

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Guía de Mercado

Colombia



prom
perú

Contenido

1. **Resumen ejecutivo**
2. **Situación económica y de coyuntura**
3. **Comercio exterior de bienes y servicios**
 - 3.1 **Intercambio comercial Colombia - Mundo**
 - 3.2 **Intercambio comercial Perú – Colombia.**
4. **Acceso a mercados**
 - 4.1 **Tributos que gravan las importaciones**
 - 4.2 **Requisitos exigidos para importar y/o comercializar productos**
 - 4.3 **Distribución y transporte de mercaderías**
5. **Oportunidades comerciales**
6. **Tendencias del consumidor**
7. **Cultura de negocios**
8. **Acuerdos comerciales**
9. **Links de interés**

1. Resumen ejecutivo

Colombia posee una de las economías más sólidas e importantes de América Latina (tercera en población y quinta en PBI). El año 2011, el PBI colombiano aumentó 5.9%, con lo cual esta economía viene creciendo de manera sostenida desde el año 2000. Según Business Monitor la tasa de crecimiento para todo 2012 se estima en 3.8%, el Gobierno espera un crecimiento del 4% y el Banco de la República tiene un pronóstico entre el 3.3% y el 3.9%, con un claro sesgo al piso. Los resultados del PBI serán revelados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el 21 de marzo.

Este es un mercado de 45.5 millones de consumidores, mayormente urbanos, y cuenta con más de 30 ciudades con poblaciones superiores a 100 mil habitantes, entre las que destacan Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Manizales, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Cúcuta, Neiva, Ibagué.

Las importaciones de Colombia se incrementaron a una tasa promedio del 15.3% entre los años 2008 y 2012. Estas adquisiciones sumaron US\$ 58,632 millones en 2012, lo cual representó 7.4% más que el año 2011 y; Estados Unidos (24% del total), China (16.3%), México (10.9%), Brasil (4.8%) y Argentina (4%) fueron los principales proveedores de este mercado.

Entre los años 2008 y 2012, las ventas peruanas a Colombia aumentaron en 7.2% en promedio anual, y el año 2012 ascendieron a US\$ 912 millones. El 83% del total exportado a este país, en 2012, correspondió a productos no tradicionales, los cuales sumaron ventas por US\$ 757 millones.

Los sectores químico (US\$ 228 millones), sidero metalúrgico (US\$ 195 millones), agropecuario (US\$ 96 millones) y textil (US\$ 92 millones) fueron los de mayores ventas en Colombia. Mientras que el sector que registró el mayor incremento de exportaciones a este país fue el sector químico (11.7%), con un aumento de US\$ 24 millones.

A pesar de que las exportaciones del sector textil sufrieran una caída del 14.5% (US\$ 16 millones). Éste sector representa el 10.1% de las exportaciones peruanas no tradicionales. Las oportunidades de ventas de prendas de vestir peruanas en Colombia son diversas, y las exportaciones peruanas de estos productos incrementaron de manera sostenida entre 2007 y 2011 a una tasa promedio anual de 22.6%. Sin embargo, las empresas peruanas deben considerar que en Colombia existe una presencia significativa de la oferta local de prendas de vestir, la cual posee una buena relación entre diseño, calidad de la confección y precio. Por otro lado, la permanencia en el mercado colombiano dependerá de la capacidad de cada empresa de desarrollar colecciones que obedezcan a las últimas tendencias de la moda.

Las oportunidades de ventas en Colombia se centran en prendas de vestir de tejido de punto de algodón (ropa deportiva, pijamas, suéter, ropa para bebés y niños, camisas para hombres, blusas), de tejido de punto de fibras sintéticas y artificiales (suéter, blusas).

2. Situación económica y de coyuntura

Colombia posee una de las economías más sólidas e importantes de América Latina (tercera en población y quinta en PBI). El año 2011, el PBI colombiano aumentó 5.9%, con lo cual esta economía viene creciendo de manera sostenida desde el año 2000. Según Business Monitor la tasa de crecimiento para todo 2012 se estima en 3.8%, el Gobierno espera un crecimiento del 4% y el Banco de la República tiene un pronóstico entre el 3.3% y el 3.9%, con un claro sesgo al piso. Los resultados del PBI serán revelados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el 21 de marzo.

Cuadro N°1

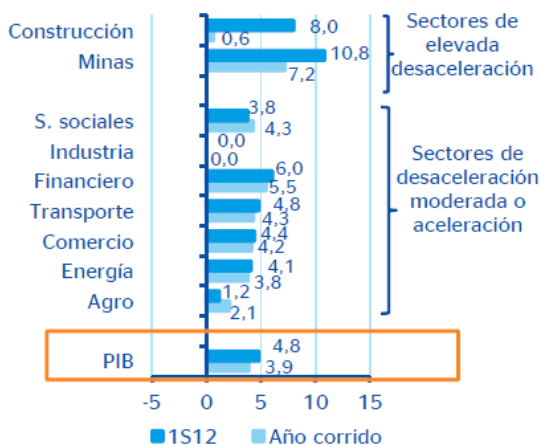
Indicadores Económicos						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Crecimiento real del PBI (%)	6.9	3.5	1.7	4	5.9	3.8
PBI per cápita (US\$)	4,680	5,420	5,126	6,188	7,101	7,642
Tasa de inflación (%)	5.7	7.7	2	3.2	3.7	2.4

Fuente: Business Monitor Internacional (BMI). *Estimado

Por otro lado, se proyecta que el PBI de Colombia aumentará en 2013 y 2014 a 4.1% y 5%, respectivamente, gracias al consumo privado y la expectativa positiva de ejecución de obras de infraestructura en los dos años. Además la inflación se mantendría en 2.4% según Business Monitor e incluso debajo del 1.5%. El Banco Central mantendría políticas expansivas en el año 2013 e iniciaría el aumento de tasas en el segundo trimestre del año 2014¹.

GRÁFICO N° 1

Crecimiento sectorial:
primer semestre y año corrido. En Porcentaje



Fuente: DANE y BBVA Research

Se cree que la fuerte inversión en los sectores de hidrocarburos e infraestructura, combinados con la mejora del consumo privado, logrará una gran expansión económica en 2013².

Los sectores económicos que liderarán el crecimiento en los años 2013 y 2014, además de la infraestructura, serán minería, transporte y comercio. La producción diaria de petróleo llegará en 2014 hasta 1,15 millones de barriles diarios y las exportaciones de carbón crecerán entre un 14% y un 16% acumulado en 2013 y 2014, según sean duraderas o cortas, respectivamente, las inactividades parciales en las empresas del sector. Por su parte, el transporte se beneficiará del mayor dinamismo del comercio exterior. Y el comercio interno tendrá una dinámica de recuperación, en línea con el panorama del consumo privado³.

¹ BBVA Research

² Business Monitor

³ BBVA Research

3. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

3.1 Intercambio Comercial de Colombia con el Mundo

En 2012, el comercio exterior de Colombia sumó US\$ 119,299 millones, 7.3% más que en 2011, y este país tuvo una balanza comercial superavitaria de US\$ 2,034 millones. Tanto las exportaciones como las importaciones colombianas, en el periodo estudiado 2012, tuvieron tasas de variación positivas e importantes de 7.4% y 7.2%, respectivamente.

Cuadro N°2

Intercambio Comercial Colombia Mundo (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 12/11	Var. % 12/08
Exportaciones	37,626	32,853	39,552	56,509	60,667	7.4	15.3
Importaciones	39,669	32,898	40,683	54,675	58,632	7.2	12.0
Balanza	-2,043	-45	-1,130	1,834	2,034		
Intercambio Comercial	77,295	65,751	80,235	111,184	119,299	7.3	13.6

Fuente: Global Trade Atlas. Elaboración: PROMPERÚ.

Las importaciones de Colombia se incrementaron a una tasa promedio del 12% entre los años 2008 y 2012. Estas adquisiciones sumaron US\$ 58,632 millones en 2012, lo cual representó 7.2% más que el año 2011 y; Estados Unidos (24% del total), China (16.3%), México (10.9%), Brasil (4.8%) y Argentina (4%) fueron los principales proveedores de este mercado.

Mientras que las exportaciones sumaron US\$ 60,667 millones, mostrando un crecimiento del 7.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Sus principales mercados de destino fueron Estados Unidos (36.2% del total), China (5.5%), España (4.9%), Panamá (4.7%) y Venezuela (4.4%)

Se pronostica que las exportaciones estén sostenidas por el sector minero-energético, con una recuperación muy gradual de las ventas de otros sectores. Estas últimas, incluidas las de la industria, tendrán mayor dinamismo a finales de 2013, momento en el cual Europa mostrará mayor fortaleza en su proceso de recuperación y Estados Unidos consolidará tasas superiores al 2%⁴.

3.2 Intercambio Comercial Perú con Colombia

El intercambio comercial entre Perú y Colombia ascendió a US\$ 2,422 millones en 2012, con la cual registró una disminución del 1.7% respecto al año 2011. Este comercio ha sido permanentemente deficitario para el Perú y, en 2012, tuvimos una balanza negativa de US\$ 599 millones, principalmente por las adquisiciones de petróleo (17.8% del total importado).

Entre los años 2008 y 2012, las ventas peruanas a Colombia aumentaron en 7.2% en promedio anual, y el año 2012 ascendieron a US\$ 912 millones, es decir 12.7% menos que el año anterior. El 83% del total exportado a este país, en 2012, correspondió a productos no tradicionales, los cuales sumaron ventas por US\$ 757 millones, es decir tuvieron una disminución del 8.4% comparadas con el año 2011.

Los sectores químico (US\$ 228 millones), sidero metalúrgico (US\$ 195 millones), agropecuario (US\$ 96 millones) y textil (US\$ 92 millones) fueron los que más ventas tuvieron a Colombia el año 2012. Mientras que el sector que registró el mayor incremento de exportaciones a este país, en 2012 con relación al año anterior, fue el sector químico (11.7%), con un incremento de US\$ 24 millones.

⁴ Business Monitor

Cuadro N°3

Intercambio Comercial Perú - Colombia (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % Prom	Var. % 12/11
Exportaciones	709	646	798	1,045	912	7.2	-12.7
Importaciones	1,213	906	1,277	1,419	1,511	6.1	6.4
Balanza	-504	-260	-479	-375	-599	---	---
Intercambio Comercial	1,922	1,552	2,076	2,464	2,422	6.5	-1.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro N°4

Exportaciones a Colombia por sectores económicos (Cifras en millones de US\$)			
	2011	2012	VAR % 12/11
Tradicional	218	155	-29.1
Mineros	49	28	-43
Zinc	34	22	-36.6
Estaño	6	2	-59.5
Plata	6	2	-71.2
Cobre	0	1	---
Plomo	3	1	-72.2
Resto	0	0	-100.0
Pesquero	5	6	18.2
Harina de pescado	1	2	55.9
Aceite de pescado	4	4	8.0
Petróleo y gas natural	85	28	-67.0
Petróleo derivados	85	28	-67.0
Agrícolas	80	93	17.2
Algodón	0	2	895.0
Azúcar	5	6	20.7
Café	75	85	14.6
No Tradicional	826	757	-8.4
Químico	204	228	11.7
Sidero-metalúrgico	235	195	-16.8
Agropecuario	108	96	-11.2
Textil	108	92	-14.5
Metal-mecánico	49	39	-19.7
Maderas y papeles	39	39	-0.6
Minería no metálica	46	35	-22.8
Pesquero	14	11	-23.1
Varios (inc.joyería)	23	20	-11.0
Total	1,045	912	-12.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

La línea de confecciones de punto ha conseguido exportaciones por un valor de US\$ 35 millones en 2012. Dentro de esta línea, el producto que tuvo el mayor crecimiento en monto fueron las camisas de algodón para hombres o niños al incrementarse en US\$ 763 mil más que el año 2011, seguido de las prendas y complementos de vestir de algodón para bebé al incrementarse las exportaciones en US\$ 668 mil.

La línea de confecciones de tejido plano ha conseguido exportaciones por un valor de US\$ 4 millones en 2012. Dentro de esta línea, el producto que tuvo el mayor crecimiento en monto fueron los vestidos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas al incrementarse en US\$ 359 mil, seguido de las pantalones y shorts de fibra sintética para hombres o niños al incrementarse las exportaciones en US\$ 139 mil.

Cuadro N°5

Exportaciones peruanas a Colombia por línea de producto (En millones de dólares)					
Línea / producto	2010	2011	2012	Var % 2012/2011	Var % 2012/2010
Confecciones de punto	33	39	35	-10.0	5.9
T-shirts de algodón	15	15	11	-24.8	-25.6
Camisas de algodón para hombres o niños	5	7	7	11.7	61.1
T-shirts sintético	1	1	2	40.5	115.7
Resto	13	16	15	-9.1	16.1
Confecciones tejido plano	7	5	4	-10.2	-35.6
Vestidos de algodón para mujeres	2	1	1	7.5	-40.8
Camisas de algodón para hombres o niños	1	1	1	5.4	9.8
Vestidos de fibras sintéticas, para mujeres	0.2	0.2	0.6	158.9	228.3
Resto	4	3	2	-33.3	-52.4
Artesanía	1	3	2	-43.8	43.4
Bolsos y carteras de mano, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	0.724	0.728	0.970	33.2	34.1
Modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados (no electrónicos ni mecánicos)	0.002	0.064	0.086	34.7	4915.0
Almohadas, edredones, cobertores y cojines	0.154	0.128	0.086	-33.2	-44.3
Resto	0.184	1.794	0.383	-78.7	108.4
Joyería	0.190	0.084	0.430	410.9	126.1
De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso	0.185	0.084	0.430	410.9	132.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Además, dentro de la línea de artesanías, el producto más exportado son los bolsos y carteras de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil con US\$ 970 mil exportados en 2012. El producto con mayor crecimiento también fueron los bolsos y carteras de mano con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil al incrementarse las exportaciones en US\$ 242 mil. Por último dentro de la línea de joyería, los artículos de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso incrementaron sus exportaciones en US\$ 346 mil.

4. Acceso al Mercado

4.1. Tributos que gravan las importaciones

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Colombia. Nuestro país junto con Colombia, Ecuador y Bolivia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio.

Sin embargo, las ventas de productos peruanos a Colombia están sujetas al pago de algunos tributos, como IVA (16%). Los aranceles, preferencias y otros impuestos que gravan a las importaciones en Colombia pueden ser consultados en la página web de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) de Colombia:

<http://importacionescarga.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaNomenclaturaPorCriterio.faces>

A continuación se detallan las principales confecciones importadas por Colombia desde el Perú con los respectivos aranceles que este país le aplica a Perú, al mundo y a los principales competidores de cada partida.

Cuadro N°6 Arancel de confecciones exportadas a Colombia

Confecciones - Aranceles en Colombia a principales productos peruanos				
Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores
610910	T-shirt de algodón	15	0	China (15%), Portugal (15%), Turquía (15%)
610510	Polo shirt de algodón para hombre	15	0	China (15%), Bangladesh (15%), Vietnam (15%)
610610	Polo shirt de algodón damas	15	0	China (15%), EE.UU (15%), Turquía (15%)
610443	Vestidos de punto de fibra sintético	15	0	EE.UU (15%), China (15%), Marruecos (15%)
611420	Otras prendas de vestir de punto de algodón	15	0	China (15%), Turquía (15%), EE.UU (15%)
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebé	15	0	China (15%), EE.UU (15%), Tailandia (15%)

Fuente: SUNAT, TRADEMAP, DIAN. Elaboración: PROMPERU

Como se puede observar, los principales productos peruanos del sector de confecciones tienen un arancel preferencial del 0%. Nuestros competidores que tienen la misma preferencia son Chile y Ecuador. Los demás países deben pagar el arancel de aduanas del 15% si desean ingresar al mercado.

Cuadro N°7 Arancel de artesanías exportadas a Colombia

Artesanías-Aranceles en Colombia a principales productos peruanos				
Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores
4202220000	Bolsos y carteras de mano, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	15%	0%	China (15%) Francia (15%) España (15%)
9503009900	Modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados (no electrónicos ni mecánicos)	15%	0%	China (15%) EE.UU (16%) México (0%)
9404900000	Artículos de cama y artículos similares (Almohadas, edredones, cobertores y cojines, etc.)	15%	0%	China (15%) Pakistán (15%) India (15%)
6913900000	Las demás estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica (exc. Porcelana)	15%	0%	China (15%) México (0%) Indonesia (15%)
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	15%	0%	China (15%) Indonesia (15%) India (15%)

Fuente: SUNAT, TRADEMAP, DIAN. Elaboración: PROMPERU

Como se puede observar, los principales productos peruanos del sector de artesanías tienen un arancel preferencial del 0%. Nuestro competidor que tiene la misma preferencia es México. Los demás países deben pagar el arancel de aduanas del 15% si desean ingresar al mercado.

Cuadro N°8 Arancel de joyerías exportadas a Colombia

Joyería - Aranceles en Colombia a principales productos peruanos				
Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores
7113110000	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso	15%	0%	México (0%) España (15%) Italia (15%)
7113190000	De los demás metales preciosos incluso revestidos o chapados	15%	0%	Italia (15%) España (15%) Hong Kong (15%)

Fuente: SUNAT, TRADEMAP, DIAN. Elaboración: PROMPERU

4.2. Requisitos exigidos para importar y/ comercializar productos

El **Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)** tiene a cargo la inspección y certificación de las importaciones de animales, plantas, insumos, productos y subproductos agropecuarios, incluso de productos pesqueros y acuícolas.

El Sistema para Importación y Exportación de Productos Agropecuarios (SISPAP) del ICA permite consultar, en línea, los requisitos para la importación de productos agropecuarios, realizar trámites y hacer seguimiento de los mismos.

ICA – SISPAP https://afrodita.ica.gov.co/Security/Consultas_PublicasPage.aspx (requisitos para importar productos agropecuarios y certificados de importación)

El **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)** emite los registros sanitarios de productos como alimentos, bebidas alcohólicas, cosméticos, productos de aseo, higiene, limpieza, medicamentos, dispositivos médicos, suplementos dietarios.

Asimismo, otorga visto bueno sanitario a la importación de los productos de su competencia.

INVIMA <http://web.invima.gov.co/portal/faces/index.jsp?id=#> (registros sanitarios, permisos de importación)

El **Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)** es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia, y tiene como función promover, desarrollar y guiar la aplicación de Normas Técnicas Colombianas.

Las normas técnicas colombianas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en ese país. Por ello los productos importados como textiles, químicos, calzado, materiales y acabados para la construcción entre otros, deben cumplir con las normas técnicas de Colombia.

ICONTEC <http://www.icontec.org.co/index.php?section=46> (normas técnicas)

Colombia aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados que ingresan a su territorio, excepto a los provenientes de los países de la CAN y a los de países con los cuales ha firmado acuerdos comerciales.

El arancel externo de la CAN tiene cuatro niveles. A la mayoría de materias primas se le aplica el 5%, a los bienes de capital 10.0% y 15.0% para bienes intermedios. Por otro lado, este arancel está adecuado al nuevo texto único de la NANDINA, nomenclatura arancelaria común de los países de la CAN.

4.3 Distribución y Transporte de Mercaderías

Colombia es uno de los países de América Latina con mayor descentralización, y por ende la población, la producción, el poder adquisitivo y el consumo están distribuidos en varias ciudades de diferentes regiones del país.

Este es un mercado de 45.5 millones de consumidores los cuales residen principalmente en ciudades. Por ejemplo, en Colombia hay más de 30 ciudades con poblaciones superiores a 100 mil habitantes, y entre ellas destacan Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Manizales, Pereira, Armenia, Bucaramanga, Cúcuta, Neiva, Ibagué.

Bogotá D.C alberga a 7.3 millones de personas y contribuye con el 25.0% del PBI y el 36.3% de las importaciones nacionales. Por su parte, Medellín, capital del departamento de Antioquia, tiene un área metropolitana de 3.5 millones de habitantes y, explica 8.4% del PBI nacional.

Es por ello importante contar con un socio estratégico que conozca el mercado y las particularidades regionales, y que apoye en lo concerniente a la distribución y el mercadeo.

El core business de muchas empresas colombianas del sector textil, ya no es la fabricación de prendas de vestir, si no la gestión de marcas y de puntos de ventas a consumidor final; lo cual se ha dado a través de un proceso de integración vertical de un número importante de empresas: fabricantes que tienen sus marcas propias y puntos de venta a consumidor final, y

minoristas con marcas propias que han puesto fábricas para producir parte de la oferta que tienen en sus tiendas.

En Colombia están más extendidas las cadenas de tiendas de pequeña superficie, formato en el cual destacan las empresas colombianas. Hace algunos años, ingreso al mercado la marca Falabella, de capitales chilenos, y ellos han empezado a difundir el concepto de grandes superficies en este sector, a través de los establecimientos que poseen.

Los operadores extranjeros más representativos en Colombia son Mango y Zara de origen español. Además, las tiendas de lujo están en aumento, un par de ejemplos son Ermenegildo Zegna y Louis Vuitton.

Transporte de mercancías

El Dorado de Bogotá es el principal aeropuerto de movilización de carga a nivel nacional (36.5% del total), le siguen en importancia los aeropuertos de José María Córdoba de Medellín (8.4%), Cali (8.0%) y Barranquilla (6,1%).

Los puertos de Buenaventura (Oceano Pacífico) y Barranquilla (Caribe) son los principales del país. En total Colombia tiene 97 instalaciones portuarias de las cuales 33 son de servicio público. En la primera mitad de 2011 destacan, por volumen de tráfico, Santa Marta, Puerto Bolívar, Golfo Morrosquillo y Cartagena.

5. Oportunidades comerciales

En Colombia existe una presencia importante de la oferta local de prendas de vestir, la cual posee una buena relación entre diseño, calidad de la confección y precio. Las empresas peruanas deben ser conscientes que la diferenciación, el ingreso y la permanencia en el mercado colombiano dependerán de su capacidad de desarrollar varias colecciones al año que obedezcan a las tendencias más recientes de la moda.

Las oportunidades se dan principalmente para prendas de vestir de tejido de punto de algodón (ropa deportiva, pijamas, suéteres, ropa para bebés y niños). Además se puede desarrollar alianzas estratégicas entre empresas nacionales y colombianas, con el objeto de complementar la oferta y llegar a terceros mercados: nuevos mercados, nichos de mercado más rentable.

En el sector de confecciones se puede ver con claridad que existen varios productos destacados como las camisas, camisetas, blusas, suéteres, pullovers y prendas y complementos de vestir de punto de algodón para bebés. Los aranceles de todos los productos que se deben pagar son del 0%. Mientras que los países asiáticos deben pagar el arancel de aduanas del 15%. Los mayores proveedores de estos productos son China, Estados Unidos, Portugal y Turquía.

A continuación se presenta una lista de productos peruanos potenciales, del sector confecciones, artesanías y joyerías, para la exportación hacia Colombia.

Cuadro N°9 Colombia Productos potenciales del Sector Confecciones

Productos potenciales en México					
Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México (2011) En miles de US\$	Arancel Perú (%)	Competidores
610510	Camisas de punto de algodón para hombres o niños	Estrella	25,227	0	China (15%) Bangladesh (15%) Vietnam (15%)
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles.	Estrella	21,284	0	China (15%) Portugal (15%) Turquía (15%)
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos de punto de fibras sintéticas y artificiales.	Estrella	19,723	0	China (15%) EE.UU (15%) Turquía (15%)
610910	Blusas de punto de algodón para mujeres niñas	Prometedor	41,610	0	China (15%) Portugal (15%) Turquía (15%)
611020	Suéteres, pullovers, cardiganes de algodón	Prometedor	26,105	0	China (15%) Camboya (15%) Turquía (15%)
611120	Prendas y complementos de vestir de punto de algodón para bebés	Prometedor	9,878	0	China (15%) EE.UU (15%) Tailandia (15%)

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT, TRADE MAP, DIAN
Elaboración: PROMPERU

Cuadro N°10 Colombia Productos potenciales del Sector Artesanías

Productos potenciales en Colombia					
Sector Artesanías					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Colombia (2011) En miles de US\$	Arancel Perú (%)	Competidores
420222	Bolsos y carteras de mano, con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	Estrella	32,423	0	China (15%) Francia (15%) España (15%)
9503009300	Los demás juguetes que representen animales o seres no humanos	Estrella	28,427	0	China (15%) EE.UU (16%) Vietnam (15%)
940490	Artículos de cama y artículos similares (Almohadas, edredones, cobertores y cojines, etc.)	Estrella	21,782	0	China (15%) Pakistán (15%) India (15%)
940360	Los demás muebles de madera	Estrella	15,732	0	China (15%) Brasil (4.95%) EE.UU (12%)
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.	Estrella	13,935	0	China (15%) Ecuador (0%) Indonesia (15%)
691110	Artículos para el servicio de mesa cocina de porcelana	Estrella	11,735	0	China (15%) Alemania (15%) Malasia (15%)

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT, TRADE MAP, DIAN
Elaboración: PROMPERU

En el sector de artesanías se puede ver que existen varios productos destacados como las carteras con superficie de material plástico o textil, juguetes con forma de animales o seres no humanos, los artículos de cama y demás muebles de madera. Todas ellas con un gran crecimiento en el sector y una gran participación. Los aranceles aplicados a Perú son del 0%. Además, se puede observar que China es el mayor proveedor de estos productos.

Cuadro N°10 Colombia Productos potenciales del Sector Joyería

Productos potenciales en Colombia					
Sector Artesanías					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Colombia (2011) En miles de US\$	Arancel Perú (%)	Competidores
711311	Joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	Prometedor	6,204	0	México (0%) España (15%) Italia (15%)
711319	Joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	Consolidado	7,033	0	Italia (15%) España (15%) Hong Kong (15%)

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú – SUNAT, TRADE MAP, DIAN
Elaboración: PROMPERU

En el sector de joyería se puede ver que destaca la joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué), a pesar de que no tiene un gran crecimiento, representa en monto una gran parte de este sector. El mayor proveedor de México es Estados Unidos y le siguen Italia y España.

6. Cultura de Negocios

En Colombia, como en la mayoría de países de América Latina, las relaciones personales son muy valoradas. Es usual que primero se busque conocer a la persona o cliente antes de hacer negocios ya que es con la persona, no con la empresa, con quien se espera mantener el contacto.

La toma de decisiones se realiza de forma muy jerárquica. Es por ello que se debe procurar negociar al máximo nivel. El proceso de negociación suele ser largo y difícil. Por ello, se debe evitar cambios en el equipo de negociación ya que complicaría el proceso a seguir.

Con respecto al uso del idioma, es necesario recordar que Colombia es uno de los países que mejor conserva el lenguaje y el protocolo de la España Tradicional⁵. En lo posible se debe crear un ambiente de confianza en donde las negociaciones se puedan desarrollar de una manera cordial.

Se recomienda, como temas de conversación, mencionar ciertos aspectos de la historia del país (bicentenario, figura del Libertador Simón Bolívar), la literatura (Nobel Gabriel García Márquez) y el turismo (Cartagena de Indias). Por otro lado, se debe evitar realizar comentarios sobre política local.

7. Acuerdos comerciales

Perú y Colombia forman parte de la Comunidad Andina junto con Ecuador y Bolivia lo que permite la libre circulación de bienes originarios de estos países. Es decir, los productos peruanos no pagan aranceles al momento de ingresar a Ecuador.

Por otra parte, Colombia y Perú firmaron un acuerdo comercial con la Unión Europea, el cual se espera entre en vigencia en los próximos meses para Colombia.

Cuadro N° 8

Acuerdos Comerciales de Colombia		
Acuerdos Comerciales no vigentes y en negociación	Fecha de suscripción	
Acuerdos de Libre Comercio suscritos pero no vigentes	Unión Europea	26-jun-12
	Corea del Sur	21-feb-13
Negociaciones en curso	Panamá	
	Turquía	
	Japón	
	Costa Rica	
	Israel	
	Alianza del Pacífico	

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Colombia y SICE-OEA
Elaboración: PROMPERU

⁵ Global Negotiator

Cuadro N° 9

Acuerdos Comerciales de Colombia		
Acuerdos Comerciales en Vigor		Fecha de suscripción
Acuerdos multilaterales	Miembros de la OMC	30-abr-95 (Parte contratante del GATT 1947 desde 03 octubre 1981)
Uniones Aduaneras	Comunidad Andina	26-may-69
Acuerdos de Libre Comercio	EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia)	25-nov-08
	Canadá	21-nov-08
	Chile	27-nov-06
	El Salvador, Honduras y Guatemala	09-ago-07
	México	13-jun-94
	Estado Unidos	22-nov-06
Acuerdos de alcance parcial	MERCOSUR- Colombia, Ecuador y Venezuela (ACE 59)	18-oct-04
	CARICOM	24-jul-94
	Costa Rica	02-mar-84
	Nicaragua	02-mar-84
	Panamá	09-jul-93
	Venezuela	28-nov-11

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Colombia y SICE-OEA

Elaboración: PROMPERU

8. Contactos de Interés

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
<http://www.mincomercio.gov.co>

Proexport Colombia
<http://www.proexport.com.co>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
<http://www.dian.gov.co>

Banco Colombiano de Exportaciones (BANCOLDEX)
<http://www.bancoldex.com>

Banco de la República de Colombia
<http://www.banrep.gov.co/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística
<http://www.dane.gov.co/>

Cámara de Comercio de Bogotá
<http://camara.ccb.org.co/>

Cámara de Comercio de Medellín
<http://www.camamed.org.co/>

Cámara de Comercio de Cali
<http://www.ccc.org.co/>

Cámara de Comercio de Barranquilla
<http://www.camarabaq.org.co/>

Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana (COLPERU)
<http://www.colperu.com/>

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
<http://www.andi.org.co/>

Embajada de Colombia
<http://www.embajadacolombia.org.pe/html/estad4.mht>