

INFORMES ESPECIALIZADOS

Informe Especializado
Oportunidades para la trucha en el mundo



2018

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. PRODUCTO	4
II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	5
II. TRANSPORTE & LOGÍSTICA	16
III. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN .. ¡Error! Marcador no definido.	
IV. PRECIOS	11
V. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO.....	17
VI. INFORMACIÓN DE INTERÉS	18
VII. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE POTENCIALES COMPRADORES ..	20

RESUMEN EJECUTIVO



Fuente: Comtrade / Penta Transaction *Langostinos de la subpartida 0306.17

De acuerdo a información de Trademap, el mercado mundial de importación de trucha arcoíris totalizó US\$ 888 Millones en 2016, lo cual significó una expansión de 6,6% con respecto al año anterior. Las truchas enteras congeladas representan casi la mitad de las compras mundiales y los filetes congelados (39%). Sin embargo, es importante notar el crecimiento sostenido que ha experimentado la demanda de los filetes frescos, única presentación que muestra una tasa de crecimiento anual positiva en los últimos cinco años (+ 9,3%).

Existen ciertos contrastes en la demanda de esta clase de productos por regiones. En el caso de Europa, hasta hace diez años las presentaciones enteras se vendían principalmente en los mercados (sobre hielo); mientras que en la actualidad, predominan las presentaciones evisceradas c/ cabeza y filetes que son comercializados en las cadenas de canal moderno como supermercados e hipermercados. Por otro lado, en el caso de mercados del Asia, existen preferencias por las truchas pan size (280 – 400 gr) evisceradas con cabeza y/o fileteadas. Asimismo, las preferencias en cuanto a color de la carne varía globalmente. Mientras que el mercado de Estados Unidos muestra preferencias por la carne blanca, los consumidores en Europa y otras partes del mundo requieren un color “asalmonado”.

Las exportaciones peruanas de trucha arcoíris mantienen una tendencia creciente al pasar de US\$ 9 millones (2013) a US\$ 26 millones (2017), lo cual se traduce en una tasa media anual de 30,9%. Es importante mencionar que el 53% de las ventas al exterior se realizan en presentaciones congeladas (filetes y HG¹) que tienen como destinos principales a Canadá, Japón y Rusia; mientras que el porcentaje restante se envía en presentaciones frescas al mercado estadounidense, básicamente.

A nivel general, la propuesta peruana se enfoca en las denominadas truchas “pan size”, segmento de mercado que Chile ha dejado de lado para dar prioridad a la producción de

¹ HG: Sin cabeza & eviscerado

salmones del Atlántico y truchas de mayor talla, por lo cual existe demanda no cubierta; además de canales de distribución y comercialización establecidos que podrían aprovecharse.

I. PRODUCTO

1.1. PARTIDA ARANCELARIA

Gráfico N° 01

Principales subpartidas arancelarias para las truchas arco iris (*Oncorhynchus mykiss*)

Subpartida HS06 SA2017	Descripción	Arancel NMF Top 3 - Mercados	Arancel a Perú Top 3 - Mercados
0303.14	Truchas congeladas "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster"	Japón - 3,5% Rusia - 3% U. Europea - 12%	Japón - 2% Rusia - 2,25% U. Europea - 0%
0304.42	Filetes frescos o refrigerados de truchas "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, aguabonita Oncorhynchus, gilae Oncorhynchus, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster"	EE.UU. - 0% Canadá - 0% U. Europea - 12%	EE.UU. - 0% Canadá - 0% U. Europea - 0%
0304.82	Filetes congelados de trucha "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, aguabonita Oncorhynchus, gilae Oncorhynchus, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster"	Japón - 3,5% EE.UU. - 0% U. Europea - 12%	Japón - 0% EE.UU. - 0% U. Europea - 0%

Fuente: MacMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

El comercio mundial de la trucha arco iris (*oncorhynchus mykiss*) se concentra en una subpartida principal (0303.14) para presentaciones enteras congeladas y en dos subpartidas (0304.42 & 0304.82) para el caso de filetes.

A nivel general, mercado clave como Estados Unidos y Canadá eximen de aranceles a la importación de estos productos. En tanto, Japón y Rusia aplican aranceles generales de entre 3% y 4% las adquisiciones de estos productos; sin embargo, en el caso de la trucha peruana existen preferencias arancelarias en ambos mercados en el marco del Acuerdo de Libre Comercio Perú – Japón y el GSP², respectivamente.

Finalmente, la Unión Europea cuenta con una alta tasa de importación para las truchas de equivalente a 12%, esto como consecuencia de que algunos de sus miembros como Italia, Francia, Dinamarca y Polonia son importantes productores de esta especie por lo cual manejan un sistema de proveduría básicamente regional. Sin embargo, en base al Acuerdo de Libre Comercio Perú – UE, la trucha peruana puede ingresar al bloque libre de aranceles en todas sus presentaciones.

² SGP: Rusia concede aranceles reducidos a los países beneficiarios del SGP entre ellos Perú.

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- **ESPECIE:** *Oncorhynchus mykiss*

- **PRESENTACIONES**

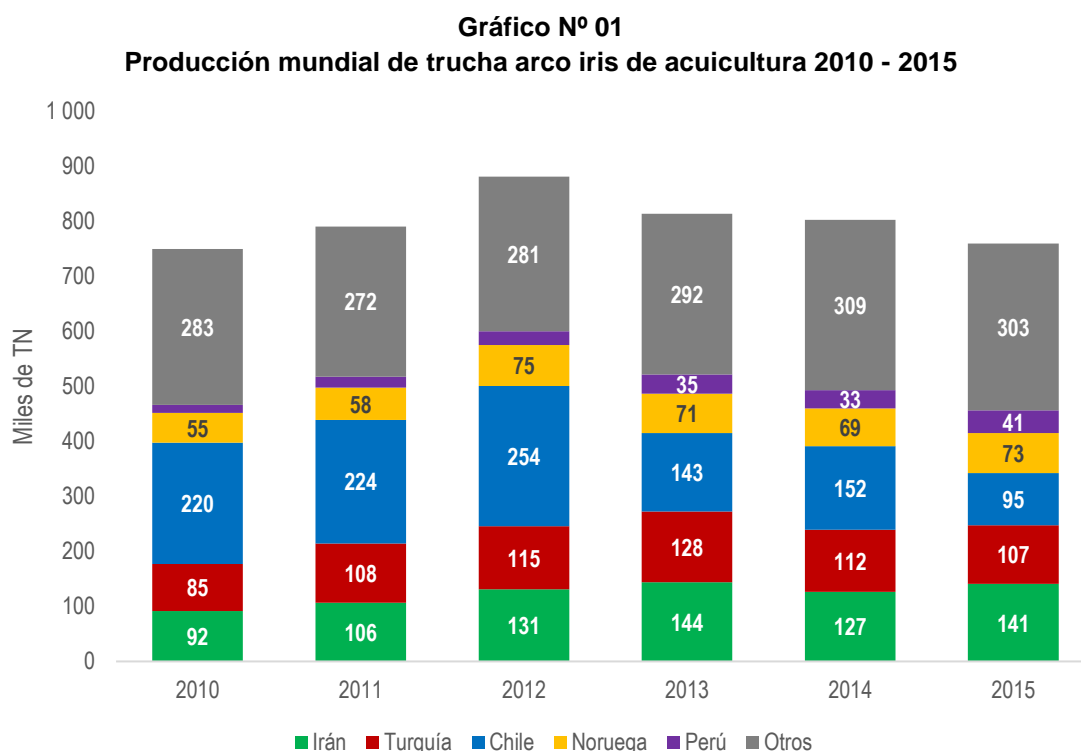
En líneas generales, la trucha arco iris suele comercializarse principalmente eviscerada o en filete y, en menor medida, entera, fresca o refrigerada, suelta o envasada en atmósfera modificada (EAM).

- **TALLA COMERCIAL**

Trucha de ración –hace décadas, la definición de trucha de ración estaba clara (200-350 gr) vendida principalmente entera o eviscerada (la «ración»). Más adelante, la trucha de ración se convirtió en una trucha de mayor tamaño, entre 350 gr. y 600 gr. En su mayoría, se trata de pescados eviscerados y en filetes.

II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.1. PRODUCCIÓN MUNDIAL



Fuente: FAO – Fisheries & Aquaculture Department Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a los últimos registros de la FAO, la producción mundial de truchas arcoíris de acuicultura totalizó 759 mil TN al cierre de 2015, lo cual evidencia un decrecimiento sostenido

desde 2013 como consecuencia principalmente de la menor producción chilena como consecuencia del aumento de la incidencia de enfermedades como la SRS y cáligus; así como la mayor apuesta de las principales empresas, como Camachaca o Blumar, por el cultivo del salmón por un tema de rentabilidad³.

En tanto, Irán se ha consolidado como el principal productor de esta especie de cultivo con una participación de 19% (2015) a nivel global. Sin embargo, vale la pena mencionar que el grueso de la producción iraní se destina su gran mercado interno (81 millones de consumidores) y apenas 308 TN se destinan para la exportación, básicamente a Iraq y Rusia.

Turquía destaca como el segundo mayor productor con un volumen total de 107 mil TN (2015). El país euroasiático se está posicionando como un abastecedor de trucha ración de los mercados comunitarios de la Unión Europea. Por otro lado, productores escandinavos, como Noruega y Dinamarca destacan en la producción de trucha grande para la industria del procesado, fileteado y ahumado.

Finalmente, Perú se ha posicionado como el quinto mayor productor mundial de esta especie con una cosecha que suma 41 mil TN (2015). Asimismo, ha sido uno de los productores de más rápido crecimiento con una tasa promedio anual de 23,5% entre 2010 y 2015.

2.2. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES

Cuadro N° 02
Mundo: Importaciones de trucha arcoíris en todas sus presentaciones
Millones de US\$

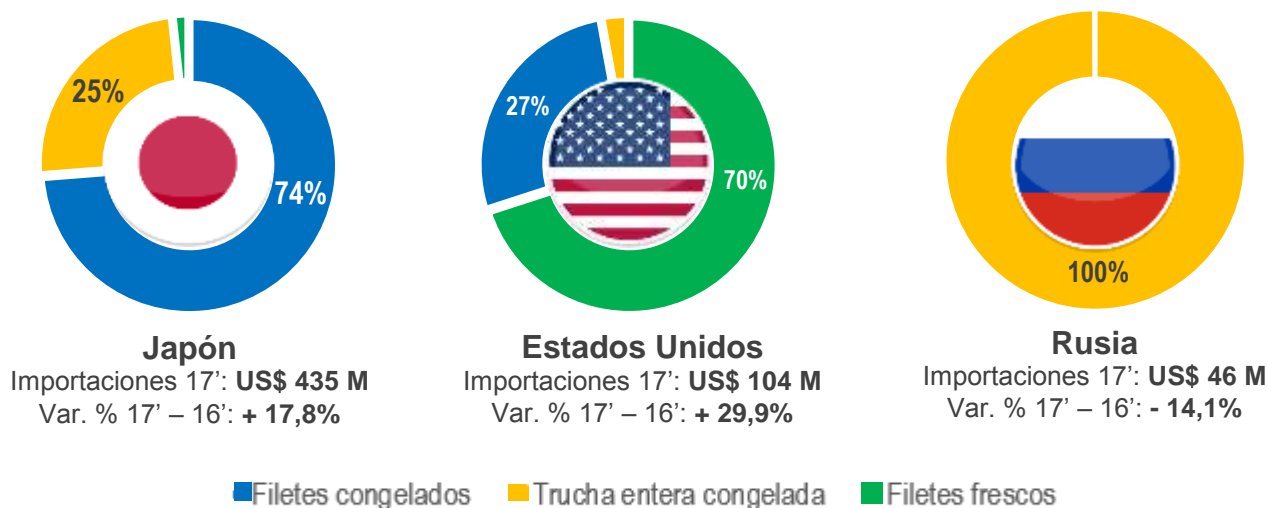
Subpartida (HS06)	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % 16 - 15	TCP% 16 - 12
'030314	Truchas enteras congeladas	564	561	521	354	404	14,0	-8,0
'030482	Filetes congelados de trucha	551	467	451	355	351	-1,2	-10,7
'030442	Filetes frescos de trucha	93	106	120	123	133	7,8	9,3
Total		1 209	1 135	1 093	832	888	6,6	-7,4

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a información de Trademap, el mercado mundial de importación de trucha arcoíris totalizó US\$ 888 Millones en 2016, lo cual significó una expansión de 6,6% con respecto al año anterior. Tal como se puede notar en el Cuadro N°02, las truchas enteras congeladas representan casi la mitad de las compras mundiales y los filetes congelados (39%). Sin embargo, es importante notar el crecimiento sostenido que ha experimentado la demanda de los filetes frescos, única presentación que muestra una tasa de crecimiento anual positiva en los últimos cinco años (+ 9,3%).

³ Cfr. [Trucha en Chile: Golpeada productiva y comercialmente](#)

Gráfico N°02
Composición de las importaciones de trucha arcoíris de los tres principales importadores - 2017



Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÜ

De acuerdo a información estadística, los tres mayores importadores de trucha a nivel mundial (Japón, Estados Unidos y Rusia), representan alrededor del 60% de las compras totales de este producto. Sin embargo, tal como se puede notar en el Gráfico N°02, existen importantes diferencias en las presentaciones de importación.

En primer lugar, **Japón** realizó importaciones por US\$ 435 millones en 2017, de las cuales casi **tres cuartos estuvieron compuestas por filetes congelados**. De hecho, la trucha arcoíris - conocida entre los consumidores japoneses como “nijimasu” - junto con el salmón plateado (coho) fueron dos de los productos que adquirieron particular popularidad hace diez años en el país ante el brote de ISA que generó escasez de Salmón del Atlántico de Chile. Desde entonces se ha posicionado como un sustituto ideal – en cuanto a sabor y precio – al salmón; sin embargo, los descensos en la producción chilena, su principal abastecedor, ha propiciado una escasez de este producto que está siendo suplido por nuevos proveedores como Islandia, Perú y Turquía.

En segundo lugar, **Estados Unidos** se ha posicionado en los últimos años como el segundo mayor importador de trucha arcoíris con compras valorizadas en US\$ 104 millones en 2017, de las cuales el **70% corresponde a filetes frescos** y 27% a filetes congelados. De acuerdo a Euromonitor, en los últimos años, los consumidores norteamericanos de mayores ingresos buscan pagar más por presentaciones frescas debido a que son percibidas como más “naturales” y “saludables”. La popularidad de esta especie se ha incrementado en los últimos años debido

a la popularidad de la comida japonesa en el país; así como al incremento en la producción local, concentrada en el estado de Idaho, que cubre el 65% de la demanda interna.

En tercer lugar, la **Federación Rusa** registró compras de trucha arcoíris por US\$ 46 Millones en 2017, las cuales estuvieron casi en su **totalidad por las presentaciones enteras congeladas** que se destinan al procesamiento. La prohibición para la importación de alimentos provenientes de Occidente, entre los que se encuentran Noruega & Dinamarca, así como la menor oferta chilena, propiciaron la aparición de nuevos proveedores entre los que destacan Turquía, China, Perú y, recientemente, Irán. Sin embargo, es importante mencionar que el mercado ruso es altamente sensible al precio por lo cual en temporadas de escasez suelen registrarse menores niveles de importación; asimismo, la debilidad del rublo en el último año ha sido el principal obstáculo para la importación de este producto, así como los términos de compra de los compradores que suele ser al crédito.

2.3. ANÁLISIS DEL MERCADO DE CONSUMO

Cuadro N° 02
Mundo: Mercado Mundial de Salmónidos 2017 - 2022
Miles de Toneladas

Región	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TCP% 2017 - 2022
Asia Pacífico	10 193	10 542	10 896	11 256	11 622	11 993	3,3
Europa	2 162	2 207	2 252	2 296	2 340	2 383	2,0
Norteamérica	1 735	1 766	1 795	1 824	1 852	1 880	1,6
Otros	907	926	945	963	981	999	2,0
Total	14 997	15 441	15 888	16 339	16 795	17 255	2,8

Fuente: Allied Market Research Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a Allied Market Research, el mercado de salmónidos totaliza 17 255 mil TN y representa cerca del 11% de las ventas globales de productos hidrobiológicos por encima de moluscos (10% de participación), crustáceos (8%) y cefalópodos (4%). Asimismo, se espera que sea el de segundo mayor crecimiento a 2022, con una tasa media anual de 2,8%, superando así el dinamismo que mostrarían las ventas de pelágicos (+ 2,6%) y atunes (+ 2,4%). Este comportamiento será sustentado básicamente por la expansión de la demanda del Asia Pacífico debido a una recuperación en las importaciones de Japón, el principal comprador de esta clase de productos a nivel global; la irrupción de China, como un potencial mercado de consumo; y la expansión en la demanda tailandesa para el procesamiento.

En líneas generales, el mercado mundial de consumo muestra claras preferencias por los salmónidos procesados. En el caso de la trucha, se requieren presentaciones grandes o “asalmonadas” que la asemejen al salmón; lo cual se evidencia en la popularidad que vienen adquiriendo los subproductos ahumados en caliente, por ejemplo.

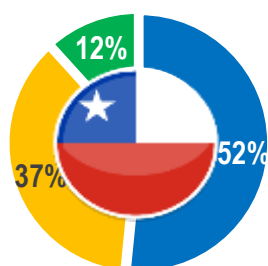
Sin embargo, existen ciertos contrastes en la demanda de esta clase de productos por regiones. En el caso de Europa, hasta hace diez años las presentaciones enteras se vendían principalmente en los mercados (sobre hielo); mientras que en la actualidad, predominan las presentaciones evisceradas c/ cabeza y filetes que son comercializados en las cadenas de canal moderno como supermercados e hipermercados. Por otro lado, en el caso de mercados del Asia, existen preferencias por las truchas pan size (280 – 400 gr) evisceradas con cabeza y/o fileteadas. Asimismo, las preferencias en cuanto a color de la carne varía globalmente. Mientras que el mercado de Estados Unidos muestra preferencias por la carne blanca, los consumidores en Europa y otras partes del mundo requieren un color “asalmonado”.

2.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA INTERNACIONAL

Cuadro N° 03
Mundo: Principales Exportadores de Filetes de Trucha Congelada
(Subpartida N°)

Exportador	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % 2016 - 2015	TCP% 2017 - 2012
Chile	821	704	652	408	382	-6,4	-17,4
Noruega	81	114	119	100	177	76,7	21,8
Turquía	36	48	49	37	46	26,1	6,6
Dinamarca	39	34	40	34	41	18,8	1,1
China	24	22	23	21	30	40,4	5,0
Perú	9	9	6	12	20	59,9	22,7
Otros	211	217	196	166	177	6,3	-4,4
Total	1 221	1 148	1 085	779	873	12,0	-8,1

Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

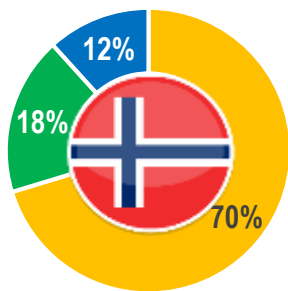


Chile

Exportaciones 16': **US\$ 382 M**
TCP % 16' – 12': **- 17,4%**

■ Filetes congelados ■ Trucha entera congelada ■ Filetes frescos

Chile, el principal exportador de trucha arcoíris del mundo, ha visto reducir su participación de 67% (2012) a 44% (2016) como consecuencia de la menor producción propiciada por la salida de importantes actores como Camachaca o Blumar, quienes han preferido intensificar la acuicultura de salmones debido a un tema de rentabilidad, básicamente. De hecho, durante el periodo 2012 – 2016, los envíos chilenos de trucha se redujeron, en valor, a menos de la mitad, lo cual ha abierto oportunidades para otros proveedores con una oferta similar como Perú. En cuanto a cobertura de mercados, los filetes congelados se destinan predominantemente a Japón; mientras que la trucha entera congelada muestra una mayor diversificación de mercados al llegar a Japón, Rusia y procesadores en el Sudeste Asiático como Vietnam & Tailandia.

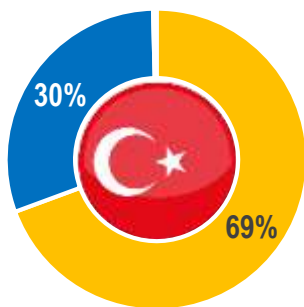


Noruega

Exportaciones 16': **US\$ 177 M**
TCP % 16' – 12': **+ 21,8%**

■ Filetes congelados ■ Trucha entera congelada ■ Filetes frescos

Noruega, el segundo proveedor mundial de truchas arcoíris, ha sido uno de los mercados que más han incrementado sus envíos al registrar una tasa media anual de 21,8% entre 2012 – 2016. La propuesta noruega está enfocada en truchas de tallas grandes o “asalmonadas” y en la oferta de subproductos con valor agregado como ahumados y enlatados. La prohibición de las importaciones de alimentos de Occidente impuestas por Rusia, cuarto mercado de la trucha noruega en 2014, afectó relativamente los flujos comerciales; sin embargo, fue uno de los países más beneficiados con la menor producción chilena, lo cual ayudó al país escandinavo a penetrar y posicionarse en el mercado japonés, tanto en trucha congelada como en filetes.

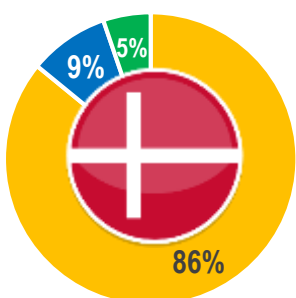


Turquía

Exportaciones 16': **US\$ 46 M**
TCP % 16' – 12': **+6,6%**

■ Filetes congelados ■ Trucha entera congelada ■ Filetes frescos

Turquía, el tercer mayor exportador de truchas arcoíris a nivel global, registró exportaciones por US\$ 37 millones y evidenció un crecimiento medio anual de 6,6% durante 2012 – 2016. La propuesta turca se encuentra basada en la producción de truchas “pan – size” con foco en el mercado europeo básicamente, donde es el principal proveedor. Entre sus mercados clave se encuentran Alemania (consumo) y Polonia (consumo / procesamiento); mientras que Rusia tiene una participación cada vez mayor como consecuencia del bloque impuesto a la importación de alimentos de proveedores occidentales como Noruega y Dinamarca.



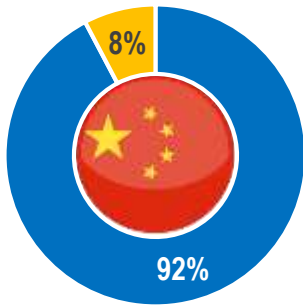
Dinamarca

Exportaciones 16': **US\$ 41 M**
TCP % 16' – 12': **+ 1,1%**

■ Filetes congelados ■ Trucha entera congelada ■ Filetes frescos

Dinamarca ha mantenido sus niveles de exportación estables en los últimos cinco años, los cuales bordean los US\$ 40 millones. Al igual que Noruega, la producción del país está especializada en truchas arcoíris de tallas grandes; es decir, con un peso entre 2 y 5 kilogramos cada ejemplar. Asimismo, es un exportador de subproductos entre los que destacan las presentaciones ahumadas, así como las ovas saladas que son comercializadas como “caviar” y se exportan mayoritariamente a Japón. En cuanto a trucha congelada su principal destino es Alemania,

aunque Vietnam ha incrementado notablemente sus compras para el procesamiento y reexportación posterior.



China

Exportaciones 16': **US\$ 30 M**
TCP % 16' - 12': **+ 5,0%**

■ Filetes congelados ■ Trucha entera congelada ■ Filetes frescos

China alcanzó exportaciones de trucha arcoíris por US\$ 30 millones, la cifra más alta registrada en los últimos cinco años. Su oferta está compuesta básicamente por presentaciones congeladas, destacando los filetes que tienen como destino principal a Japón. Por otro lado, en menor medida, las exportaciones chinas de este producto también llegan a Rusia. Sin embargo, es importante mencionar que la propuesta china es ofrecer un producto similar al salmón (incluso en algunos casos se comercializa bajo esta denominación) pero de acuerdo a especialistas la calidad es bastante deficiente tanto en color, textura y sabor.

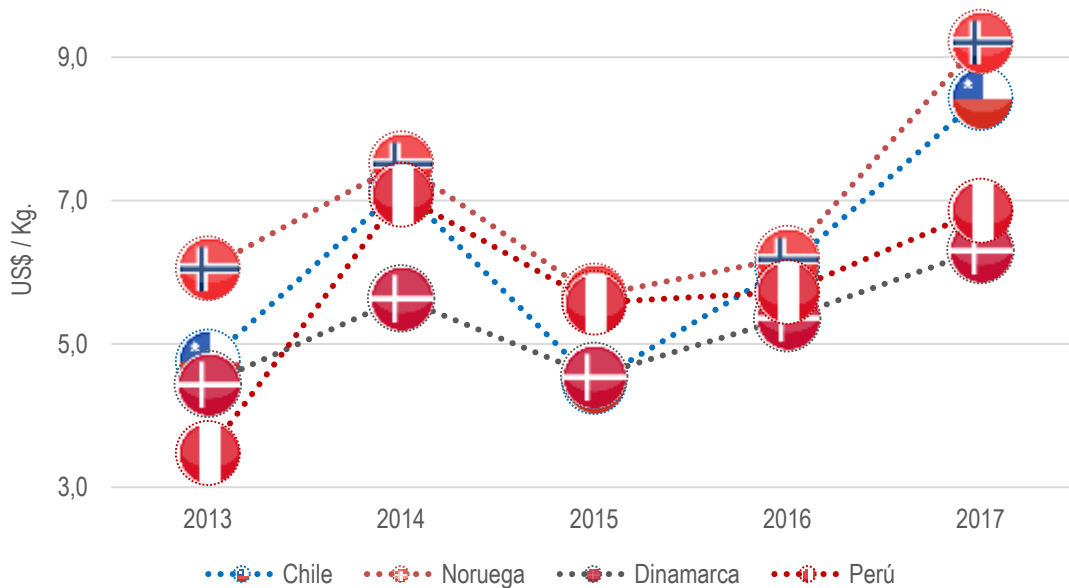
III. PRECIOS

3.1. PRECIOS FOB COMPETIDORES

Debido a la importancia de Japón en lo relativo a importaciones mundiales de trucha arcoíris, se analizarán las tendencias de precios de distintos proveedores para dos productos clave: filetes congelados y trucha entera congelada.

Gráfico N°03

Japón: Evolución del precio referencial de importación de trucha entera congelada

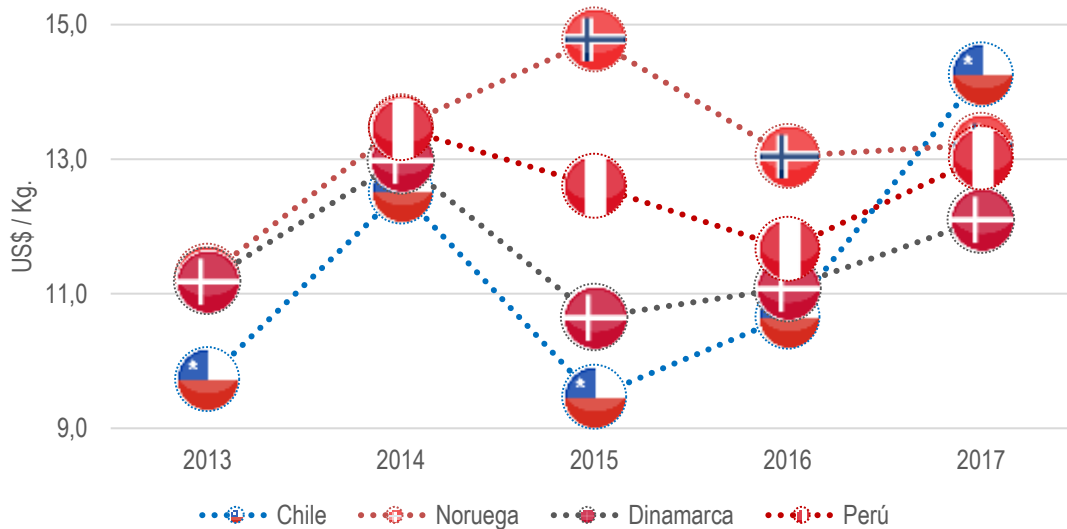


Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En 2017, el precio medio de importación de truchas enteras congeladas en Japón alcanzó su pico más alto de los últimos cinco años al registrar una cotización de US\$ 8,47 / kg. Este comportamiento estuvo sustentado por los menores niveles de producción, particularmente, de truchas de talla grande; lo cual explica los altos precios de importación registrados por Noruega (US\$ 9,2/kg) y Chile (US\$ 8,4/kg). En el caso particular de Perú, mostró el tercer mayor precio entre los principales proveedores con una cotización de US\$ 6,9/kg, lo cual lo ubicó por encima de Dinamarca, pese a que la oferta nacional es básicamente de truchas pan – size.

Gráfico N°04

Japón: Evolución del precio referencial de importación de filetes de trucha congelada

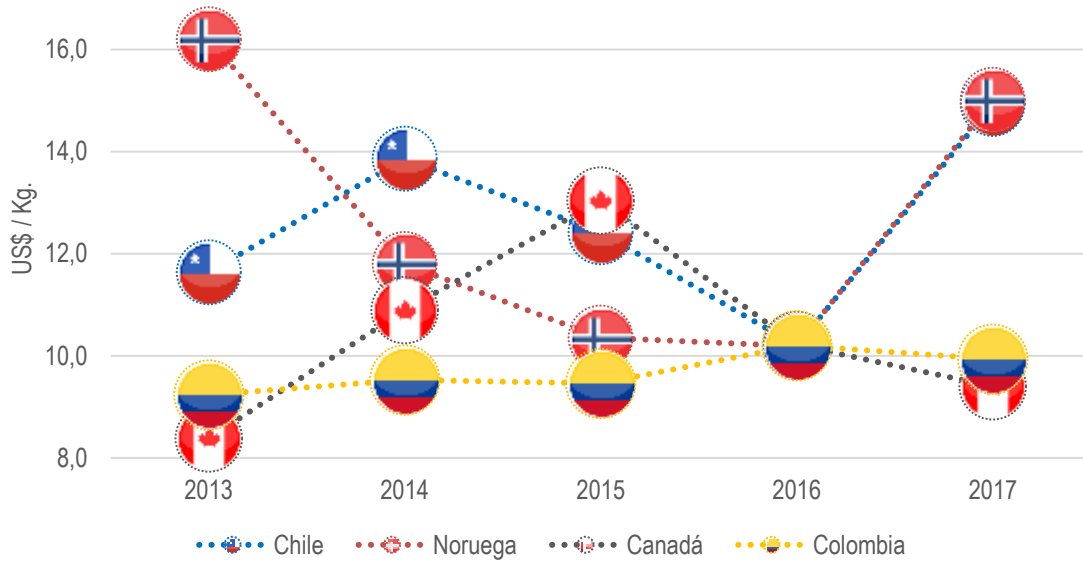


Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Debido a su mayor valor agregado, los precios de importación de los filetes de trucha congelados en el mercado japonés casi duplican a los de las presentaciones enteras congeladas, al alcanzar una media de US\$ 14,1/kg en 2017. En este sentido, debido a su posicionamiento en lo que respecta a salmónidos, Chile presenta el mayor precio de importación equivalente a US\$ 14,3/kg; de similar modo, Noruega, Perú y Turquía muestran precios similares que fluctúan en un rango de US\$ 13 – US\$ 13,2/ kg. Asimismo, se puede notar claramente una mejora en los precios de importación en 2017, luego de menores cotizaciones registradas el año anterior.

Gráfico N°05

Estados Unidos: Evolución del precio referencial de importación de filetes de trucha fresca



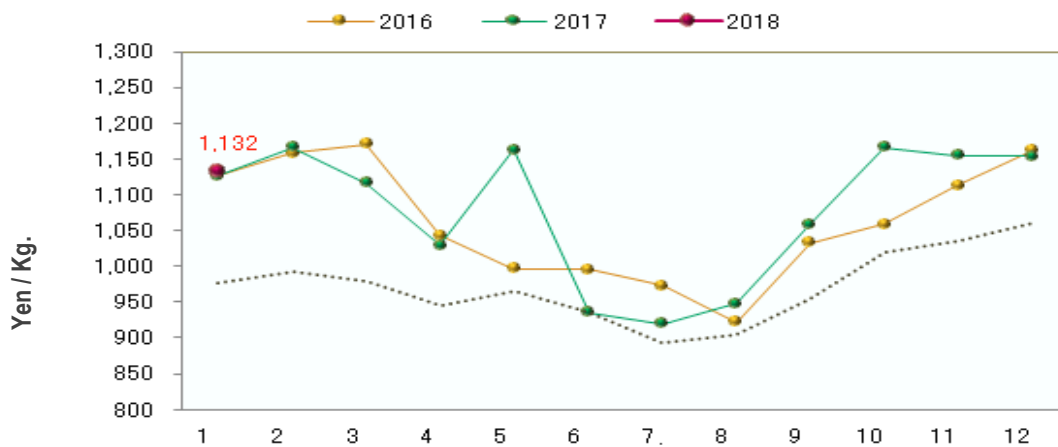
Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En el caso de Estados Unidos, los filetes de trucha fresca alcanzaron su cotización más alta de los últimos cinco años en 2017, equivalente a US\$ 14,5 /kg, debido al incremento de los precios de la oferta originaria de Chile y Noruega, sus dos principales proveedores. En tanto, los filetes frescos provenientes de Colombia y, particularmente, Canadá muestran precios menores en comparación al año anterior.

3.2. PRECIOS MAYORISTAS

Gráfico N°06

Japón: Evolución mensual de los precios mayoristas para la trucha arcoíris entera en el mercado de Tsukiji



Fuente: Informe mensual del mercado Tsukiji

A enero de 2018, los precios mayoristas de la trucha arcoíris mantuvieron los niveles de los dos años anteriores, al cotizarse en ¥ 1 132/ kg. (US\$ 10,7 / kg). Tal como se puede notar, Japón muestra un incremento en sus precios mayoristas durante el periodo setiembre – febrero debido a la mayor demanda interna por celebraciones.

3.3. INNOVACIONES EN RETAIL


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filetes de trucha arco-iris marinados en limón & albahaca / aceite de oliva & hierbas aromáticas
	Presentación	Lata metálica – 115 gr.
	Precio	€ 2,73 – US\$ 3,35
	Marca	Cora
	País de Distribución	Francia & Bélgica
	Origen	-


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Paté de trucha arco-iris
	Presentación	Pote de plástico – 75 gr.
	Precio	18,99 HRK – US\$ 3,1
	Marca	Mr. Fin
	País de Distribución	Croacia
	Origen	Eslovenia


Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filetes ahumados de trucha arcoíris orgánica
	Presentación	Bolsa de plástico al vacío – 100 gr.
	Precio	3,99 EUR – US\$ 4,9
	Marca	Spar Natur Pur
	País de Distribución	Austria
	Origen	Austria

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Terrina de trucha & alcaparras
	Presentación	Bandeja de cartón sellada al vacío – 150 gr.
	Precio	S/12,99
	Marca	Delice
	País de Distribución	Perú
	Origen	Perú

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filetes de trucha en aceite / paprika & cebolla / salsa noruega / salsa de tomate / salsa de mostaza / vegetales, aceite de oliva & limón
	Presentación	Lata metálica – 190 gr.
	Precio	-
	Marca	Rizhskiy Yantar
	País de Distribución	Rusia
	Origen	Rusia

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha arco-iris entera sasonada lista para hornear
	Presentación	Dos truchas en bandeja de aluminio Caja de cartón – 520 gr.
	Precio	2,99 – US\$ 3,67
	Marca	Trawlic
	País de Distribución	Alemania
	Origen	Dinamarca

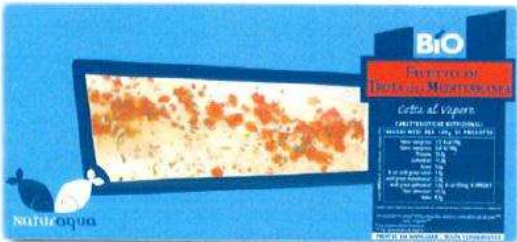

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filete de trucha orgánica a la Mediterránea (tomate & orégano) & Rústica (cebolla & perejil)
	Presentación	Bandeja de cartón empacada al vacío – 100 gr.
	Precio	 5,5 – US\$ 6,76
	Marca	Naturaqua
	País de Distribución	Italia
	Origen	Italia

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Alimento premium para gatos con 90% trucha
	Presentación	Bolsa de plástico al vacío – 35 gr.
	Precio	US\$ 1,97
	Marca	Prime Taste Treats
	País de Distribución	Estados Unidos
	Origen	Austria

Fuente: Datamonitor Product Launch

IV. TRANSPORTE & LOGÍSTICA

4.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

A continuación se presentan los tiempos promedios y costos logísticos para las rutas marítimas & aéreas desde Perú a los principales puertos / aeropuertos de destino de la trucha peruana en Japón, Estados Unidos, Canadá & Rusia.

Cuadro Nº 04
Rutas Marítimas

Puerto de Destino	Agente de Carga	Días de Tránsito	Importe 40' Refrigerado
Miami EE.UU.	Greenandes / CMA CGM / Maersk	18	US\$ 3 700
Montreal Canadá	Greenandes / CMA CGM / Maersk / MSC / Cosmos	21	US\$ 4700
Tokio Japón	Greenandes / CMA CGM / Maersk / MSC / Transmeridian	29 - 31	US\$ 4 740
St. Petersburg Rusia	Greenandes / CMA CGM / Maersk / Cosmos	28	US\$ 6 300

Fuente: SIICEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

Cuadro Nº 05
Rutas Aéreas

Puerto de Destino	Líneas aéreas	Tiempo de Tránsito	Flete aéreo promedio Tarifa por kilogramo*
Los Ángeles EE.UU.	KLM / LAN	15 h 19 min.	0 – 50 kg : US\$ 3,15 / kg. 51 – 1 000 kg : US\$ 3/ kg.

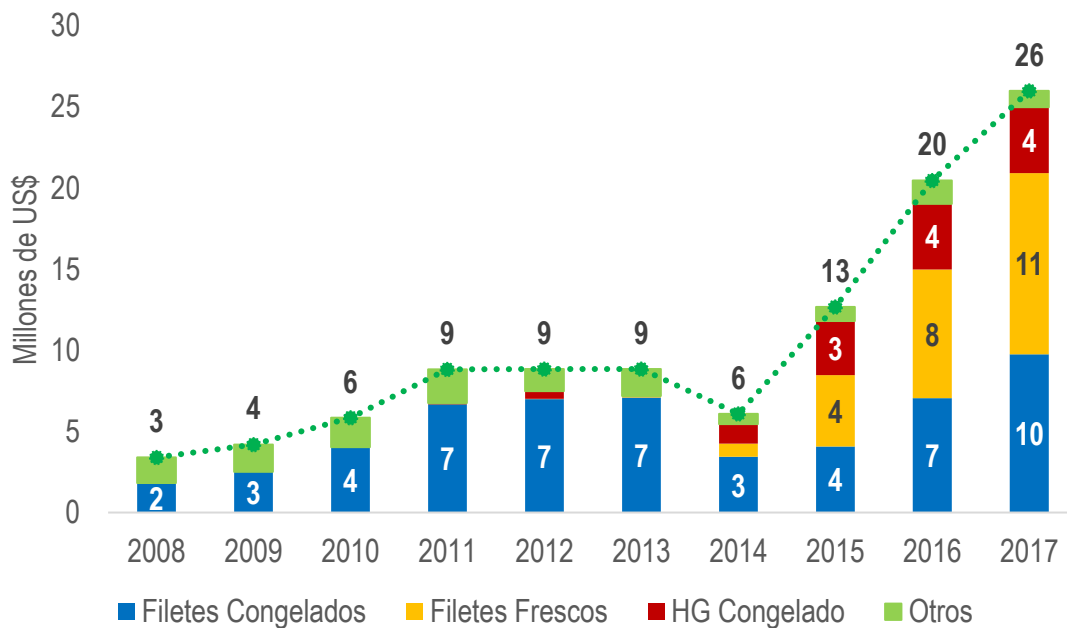
Fuente: SIICEX Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

*No incluyen cargos de la aerolínea: FSC / UA / SSCC / Handling / Corte de Guía

V. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

Gráfico N°07

Evolución de las exportaciones peruanas de trucha por presentaciones



La trucha es una de la especies que más rápido crecimiento ha mostrado hasta alcanzar las 41 mil TN (2015) y representar el 45% de la cosecha de recursos hidrobiológicos procedentes de acuicultura del país. Tal como se conoce cerca del 80% de la producción se concentra en la región Puno, debido a la presencia de Piscifactoría de los Andes – PISCIS; mientras que el porcentaje restante se encuentra compuesto por regiones del centro como Huancavelica, Junín y Pasco.

De igual modo, a nivel de exportaciones se mantiene una tendencia creciente al pasar de US\$ 9 millones (2013) a US\$ 26 millones (2017), lo cual se traduce en una tasa media anual de 30,9%. Es importante mencionar que el 53% de las ventas al exterior se realizan en presentaciones congeladas (filetes y HG) que tienen como destinos principales a Canadá, Japón y Rusia; mientras que el porcentaje restante se envía en presentaciones frescas al mercado estadounidense, básicamente.

A nivel general, la propuesta peruana se enfoca en las denominadas truchas “pan size”, segmento de mercado que Chile ha dejado de lado para dar prioridad a la producción de salmones del Atlántico y truchas de mayor talla, por lo cual existe demanda no cubierta; además de canales de distribución y comercialización establecidos que podrían aprovecharse.

En cuanto a oportunidades por líneas de producto, el mercado mundial de **truchas enteras congeladas** presenta a Japón y Rusia como mercados consolidados, de hecho en conjunto significan 40% de las importaciones mundiales. El mercado japonés muestra cierto nivel de desabastecimiento debido a la menor oferta chilena; mientras que en Rusia el bloqueo de alimentos de Occidente ha propiciado la búsqueda de nuevos socios comerciales, entre los que destaca Perú que ya realiza envíos de trucha HG por US\$ 3 millones (2017). Por otro lado, Alemania y Polonia se presentan con buenas perspectivas pero la fuerte presencia de los proveedores nórdicos y Turquía limitan notablemente el acceso a estos mercados por el factor precio.

En lo que respecta la demanda de **filetes congelados de trucha**, Japón concentra el 73% de las importaciones mundiales por lo cual no es de sorprender que los envíos peruanos a este país alcancen los US\$ 3 millones; sin embargo, aún existe espacio para crecer si se tiene en cuenta que el mercado japonés de esta presentación se encuentra valorizado en US\$ 321 millones. Una plaza prometedora es Canadá, donde Perú es el principal proveedor mundial de filetes de trucha congelada por casi US\$ 6 millones, y cuyas importaciones han crecido a una media anual de 4,4% en los últimos cinco años.


Por último, Estados Unidos continúa siendo el principal mercado para filetes frescos de trucha al significar casi la mitad de las compras anuales en 2017, las cuales además se incrementaron en 31%.

VI. INFORMACIÓN DE INTERÉS

6.1. FERIAS

Cuadro N° 06: Ferias de interés

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
 Boston	https://www.seafoodexpo.com/north-america/	3 días	1 340	22 600
 Bruselas	https://www.seafoodexpo.com/global/	3 días	1 859	28 500
 Quingdao	http://chinaseafoodexpo.com/	3 días	1 503	29 250
 Shanghái	http://www.worldseafoodshanghai.com	3 días	1 215	51 829

 Seafood Expo ASIA Hong Kong	https://www.seafoodexpo.com/asia/	3 días	234	7 100
---	---	--------	-----	-------

Fuente: Portalferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

6.2. LINKS DE INTERÉS

- [General Administration of Quality Supervision, Inspection & Quarentine \(AQSIQ\)](#)
- [General Administration of Customs People's Republic of China](#)
- [Ministry of Agriculture of the People's Republic of China](#)
- [All China Federation of Industry & Commerce](#)

VII. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE POTENCIALES COMPRADORES

Cuadro N° 07: Información de contactos comerciales

COMPRADOR	PAÍS	PÁGINA WEB	PERSONA DE CONTACTO	CARGO	MAIL CONTACTO	PRODUCTOS DEMANDADOS
ADS SEAFOODS	EEUU	http://www.atlantic-fisheries.net/	-	-	sales@atlantic-fisheries.net	Filetes de trucha fresca (+ 300 gr) Trucha entera eviscerada congelada head on
CHUO GYORUI CO. LTD.	JAPÓN	http://www.marunaka-net.co.jp/	Mr Akira Katagiri	-	kaigashitu@marunaka-net.co.jp	Filetes de trucha congelada IVP
AQUA STAR CANADA	CANADA	http://www.aquastar.com/	Mr Eric Targon	Retail Sales Manager	etargon@aquastar.com	Filetes de trucha sin piel congelada IVP (+ 600 gr)
MARUHA NICHIRO FOODS INC.	JAPÓN	https://www.maruha-nichiro.co.jp/english/	Mr Yoichi Matsumoto	-	y-matsumoto@maruha.co.jp	Filetes de trucha congelada IVP
HANWA CO. LTD.	JAPÓN	http://www.hanwa.co.jp/en/business/food/	-	-	info@hanwa-as.co.jp	Trucha entera HG congelada
SEA DELIGHT CANADA LLC	EEUU	http://www.sea-delight.com/	Mr Cesar Bencosme	Sales & Purchasing Department	cesar@sea-delight.com	Filetes de trucha congelada (+ 300 gr)
HIGH LINER FOODS INC.	CANADA	http://www.highlinerfoods.com/en/home/default.aspx	Ms Lynn Viguera	Marketing Manager	lynn.viguera@highlinerfoods.com	Filetes de trucha con piel interfoliados congelados
WEERSTAND FOODS BV.	HOLANDA	http://www.weerstand.com/	Mr G. Berkhout	Import manager	info@weerstand.com	Filetes de trucha congelada glaseada (<80 gr. >120 gr.)
LOBSTER SEAFOOD AB	SUECIA	http://www.lobster.se/	Mr Kjell Östman	Import manager	info@lobster.se	Trucha entera eviscerada HG congelada (<230 gr. >260 gr.)
CLEAR SPRINGS FOODS	EEUU	http://www.clearsprings.com/	Mr Don Riffle	Executive Vice President Sales, Marketing and Global Supply	driffle@clearsprings.com	Filetes de trucha con piel congelados
STERK TRADING GMBH.	ALEMANIA	http://www.sterkfish.de/	Mr Timo Labios	Purchasing Department	gmbh@sterkfish.de	Trucha deshuesada congelada Trucha corte mariposa congelada
BALTIC COAST TRADING	RUSIA	http://www.baltbereg.com/eng/pages/baltic%20coast%20trading	-	Supply Department	snabk@baltbereg.com	Trucha entera congelada

Fuente: FIS Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ