

2018



DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORMES ESPECIALIZADOS

Informe Especializado

Tendencias en envases para la
Industria Alimentaria



2018

TENDENCIAS EN ENVASES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

1. Panorama Actual

El desarrollo de envases y embalajes ha evolucionado durante los últimos años debido a diversos factores como: la globalización, nuevas tecnologías, incremento de ingresos disponibles, conciencia por el medio ambiente, entre otros. En ese sentido, es importante señalar, que de acuerdo a un estudio realizado por la empresa Smithers Pira¹, se espera que la industria del envase y embalaje crezca a una tasa promedio anual de 4%, y que en 2018 alcance los US\$ 975 billones de dólares.

Según este informe, las ventas de envases están concentradas en el continente asiático, con una participación que bordea el 36% del total. Le siguen América del Norte y Europa que tienen 23% y 28%, de participación respectivamente. América del Sur y Central con un 5%. Medio Oriente representó el 3% de la demanda mundial, mientras que África y Australasia tienen cada uno un 2% de participación. Sin embargo, para finales de 2018 se prevé que Asia represente más del 40% de la demanda mundial.

Por otra parte, de acuerdo a un informe de Euromonitor Internacional², la demanda de envases y embalajes en volumen (millones de unidades), por tipo de industria es la siguiente:



Fuente: Euromonitor Internacional. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En tanto, a 2016³, las importaciones mundiales de envases y embalajes alcanzaron US\$ 134 707 millones, siendo Estados Unidos, Alemania, Francia, China y Reino Unido los principales compradores con 31% de participación mundial.

2. Nuevas Tendencias

Los consumidores cambian continuamente la forma en que ven, interactúan y descartan los envases. Es por eso que es importante mantenerse al día con las tendencias de este mercado y reflejar las necesidades cambiantes del consumidor hacia sus productos. Así, son principalmente seis (6), las tendencias, que van desde la comodidad hasta la trazabilidad, en envases y embalajes que se deben tener en cuenta para poder mantenerse en el mercado actual.

➤ Estilo de Vida Saludable

El sector de la salud y el bienestar está en auge y se ha convertido en un factor clave de la industria del embalaje, lo que refleja un deseo de comprender qué es bueno para los consumidores. Actualmente, las leyes exigen la presentación de credenciales sanitarias del producto de forma rápida y concisa, lo que nos permite tomar decisiones informadas sobre sus alimentos. Estas normas suelen estipular cómo se debe mostrar esta información, y el empaque debe equilibrar estas necesidades.

El mercado de vida saludable puede ser difícil atraer y mantener. Por lo tanto, es importante que los envases se centren en beneficios únicos, como ingredientes y fórmulas naturales, que ofrezcan transparencia en la etiqueta. Así como métodos innovadores de exhibición y conservación de alimentos frescos.

➤ Sostenibilidad

¹ www.smitherspira.com

² www.euromonitor.com

³ www.trademap.org

Para este cálculo se utilizaron las siguientes partidas a 6 dígitos: 390110; 392010; 392020; 392190; 392321; 392330; 392390; 480255; 480256; 480262; 480269; 480419; 481019; 481099; 481159; 481950; 482369; 540720; 630532; 701010; 701090; 731029; 760720.

Los consumidores son cada vez más conscientes de los problemas medioambientales globales y están modificando sus hábitos de compra como consecuencia. Hoy en día, está de moda ser “medioambientalista”, y los consumidores están buscando activamente signos de esto en los envases para que los fabricantes desarrollen una conciencia ecológica, es así que comprender cómo el compromiso con la sostenibilidad se puede comunicar de una manera atractiva en el envase es clave para atraer, relacionarse y mantener a los consumidores.

Aún más, la práctica sostenible se ha convertido en esencial para la percepción e identificación de una marca. En ese sentido, la sostenibilidad ya no es un complemento opcional, sino una parte esencial de la planificación empresarial futura para quienes trabajan en la industria del embalaje.

➤ **Conveniencia**

El estilo de vida cada vez más ocupado hace que los consumidores busquen facilidad de uso y de transporte de sus productos. Los envases pequeños, livianos y desechables hacen que el consumo sea más fácil. Además, las innovaciones, como los aplicadores y dispensadores, eliminan la necesidad de embalaje adicional, reforzando la idea de desechable y sin complicaciones.

Esta necesidad de conveniencia es particularmente visible en la línea de alimentos refrigerados. Por ejemplo, la cadena de supermercados “Tesco” ha introducido paquetes resellables entre una variedad de sus aperitivos salados, equilibrando con éxito la conveniencia con la fresca percibida.

➤ **Autenticidad y confianza**

Como resultado de diversos escándalos alimentarios a nivel mundial, como el descubrimiento de carne de caballo en hamburguesas de carne de res en muchos supermercados en Reino Unido, los consumidores exigen mayor transparencia en cuanto al origen de los productos, es decir la llamada trazabilidad.

La procedencia de un producto debe ser indicada en el embalaje, ya que esto aumenta las percepciones de credibilidad y autenticidad, y brinda tranquilidad a los consumidores. Incluso ahora está tomando importancia evidenciar los beneficios de la huella de carbono dentro de los empaques.

➤ **Compras Rentables**

Debido a la incertidumbre económica mundial es comprensible que los consumidores no quieran pagar más de lo que deben por productos envasados y es por eso que el costo es y será una de las tendencias clave del mercado del envasado. El costo es una de las primeras consideraciones presentes al momento de la toma de decisiones de compra.

Es así que la tendencia comprar a forme de crear una “despensa” de productos se está invirtiendo a la de realizar compras cuando ya no hay cierto producto. En ese sentido, los productos de empaques más pequeños y fáciles de transportar tienen mayor potencial para estos compradores de última hora y conscientes de su dinero.

➤ **E-commerce**

El acceso a internet a nivel global está aumentando rápidamente. Esto está cambiando la forma en que los consumidores están comprando bienes, lo que también tiene un impacto en los envases. Los envases primarios, secundarios, de cierre y de envío desempeñan un papel más importante en la protección de su contenido durante las entregas, mientras, al mismo tiempo se responden a los nuevos formatos preferidos por los consumidores.

Además, existe una creciente demanda de empaques ligeros, lo que se puede lograr a través de cambios en los tipos de envases, desde botellas de vidrio a PET o desde cajas de cartón plegables a bolsas de plástico, por ejemplo. Esto beneficia tanto a los minoristas para los que un empaque más ligero puede ahorrar costos de transporte como a los consumidores que también pueden ahorrar en términos de tarifas de envío.

Dado que el comercio minorista en internet continuará creciendo, se espera que los cambios en el empaque continúen. Las tecnologías inteligentes y conectadas también deberían desempeñar un papel más importante en el envasado, que a su vez debería adaptarse para facilitar el aumento de los procesos automatizados, como la comunicación con dispositivos inteligentes.

3. Actividades de Promoción

A continuación se presentan una lista de algunos eventos destacados a nivel mundial de la industria de plásticos, envases y embalajes:

Tabla No. 1: Información sobre Ferias Especializadas

Nombre del Evento	Web Site	Duración	Ciudad -País	N° Expositores	N° Visitantes
<i>Expo Pack</i>	www.expopack.com.mx	4 días	Santa Fe - México	1 000	25 097
<i>Feiplastic 2017</i>	www.feiplastic.com.br	2 días	Sao Paulo - Brasil	1 400	70 000
<i>Andina Pack</i>	www.andinapack.com	3 días	Bogotá - Colombia	900	22 000
<i>Interpack</i>	www.interpack.com	7 días	Düsseldorf – Alemania	2 670	174 798
<i>Pack Expo</i>	www.packexpointernational.com	4 días	Chicago – EE.UU.	2 000	50 000
<i>All4Pack</i>	www.all4pack.fr	4 días	Paris – Francia	1 566	100 000
<i>Sino-Pack</i>	www.chinasinopack.com	3 días	Guangzhou – China	6 000	40 000

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU
La información de las ferias corresponde a las últimas ediciones
Fuente: AUMA, Portal Ferias

4. Oferta peruana

Tabla No. 2: Exportaciones Peruanas de Envases⁴
(US\$ Millones)

Subpartida	Descripción	2016	2017	Var. 17/16	Part. 17
Total general		287,067,834	274,933,328	-4.2%	100%
3920209000	Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, exc. de polipropileno metalizado	113,874,487	100,715,053	-11.6%	37%
3920100000	Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	57,310,572	57,584,691	0.5%	21%
3923109000	Demás cajas, cajones, jaulas y art. similares, a excepción para casetes, CD, DVD y similares	29,265,143	31,551,415	7.8%	11%
7010904000	Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio de capacidad inferior o igual a 0.15L	19,142,808	21,651,326	13.1%	8%
3923302000	Preformas	28,592,803	21,008,479	-26.5%	8%
3923210000	Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno	11,751,156	11,500,943	-2.1%	4%
7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio, con soporte, de espesor <= 0,2 mm	7,663,717	8,936,898	16.6%	3%
3923900000	Demás artículos para transporte o envasado de plástico	5,375,235	8,300,179	54.4%	3%
3921909000	Demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico	3,522,693	3,657,868	3.8%	1%
3901100000	Poliétileno de densidad inferior a 0,94 en formas primarias	1,720,754	2,197,226	27.7%	1%
Resto		8,848,466	7,829,251	-11.5%	3%

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU
Fuente: SUNAT

Las exportaciones peruanas de envases y contenedores de diversos materiales, utilizados principalmente en la industria alimentaria, ascendieron, en 2017, a US\$ 274 millones, teniendo una caída de 4.2% respecto al año previo. Esta caída se puede explicar, principalmente, por la menor demanda en los principales destinos como Colombia y Bolivia (-9.5% y -8.3%). A pesar de esto, se debe destacar el dinamismo presentado por Chile (US\$ 33 millones / 28.9% de variación) y Estados Unidos (US\$ 41 millones / 17.4%). Se debe indicar además, que en el último año, 55 fueron las empresas que han realizado envíos al extranjero por un monto igual o superior a US\$ 100 mil.

Por otra parte, es importante indicar que Perú ocupa una posición interesante a nivel latinoamericano (4to, después de México, Brasil y Colombia), y es que la oferta peruana de envases y embalajes ha mejorado mucho, pues es una de las industrias que más se desarrollaron dentro del ámbito nacional, ayudando así a satisfacer la demanda internacional, cada vez más exigente.

⁴ Se tomaron en cuenta las siguientes partidas nacionales: 3901100000; 3920100000; 3920209000; 3921909000; 3923109000; 3923210000; 3923302000; 3923900000; 4802620090; 4804190000; 4810990000; 4811599000; 4819500000; 4823690000; 5407200000; 6305320000; 7010100000; 7010904000; 7310299000; 76072000.