

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – NOVIEMBRE DE 2008**

(Cifras actualizadas al 23 de diciembre de 2008)

**SECTOR AGROPECUARIO**

En noviembre 2008, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 268.5 millones, lo que representó un incremento de 56.2% respecto al mismo mes del año 2007. Durante el periodo enero – noviembre 2008, acumularon US\$ 2,373.1 millones, mostrando un incremento de 37.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

El sector **agrícola** mostró el mejor desempeño en el rubro tradicional. Las exportaciones en noviembre alcanzaron los US\$ 90.7 millones, acumulando en el periodo enero – noviembre US\$ 627.2 millones, lo que representó incrementos de 125% y 51.9%, respectivamente. Destacan las mayores exportaciones de café, las cuales sumaron US\$ 590.2 millones, representando un incremento de 55.2% con respecto al periodo enero – noviembre 2007. Los principales mercados de destino, Alemania y Estados Unidos, registraron crecimientos de 60.9% y 34.2% respectivamente. Asimismo, destacan las mayores exportaciones hacia Bélgica (155%) e Italia (222.5%).

Las exportaciones **agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 177.8 millones en noviembre último, con lo cual acumularon US\$ 1,745.9 millones durante los once primeros meses del año 2008. Estos valores implicaron crecimientos de 35.1% y 32.7%, respectivamente.

**Sector Agropecuario  
(Millones de US\$)**

Producto	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	42.3	45.3	7.0	365.1	408.3	11.8
Frescos	26.7	27.4	2.5	206.1	207.3	0.6
Conserva	12.7	12.9	1.7	133.0	169.0	27.0
Congelados	3.0	5.1	70.6	26.1	32.1	23.1
Páprika	5.7	8.6	50.9	89.0	128.0	43.8
Leche evaporada	3.0	8.2	172.7	60.3	84.3	39.8
Alcachofa Preparada	9.8	10.9	11.5	64.8	70.7	9.2
Banano	2.5	3.7	47.4	28.2	41.5	47.4
Pallares	0.8	1.3	65.0	5.2	7.1	36.4
Aceitunas en conserva	1.4	1.7	21.7	13.6	22.7	67.2
Otros	66.1	98.1	48.5	689.3	983.2	42.6
<b>Total</b>	<b>131.6</b>	<b>177.8</b>	<b>35.1</b>	<b>1,315.5</b>	<b>1,745.9</b>	<b>32.7</b>

Fuente: SUNAT

• **Productos**

**Espárragos:** Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 408.3 millones en los primeros once meses del año 2008, siendo los espárragos preparados los que mostraron el mayor incremento (27%). En el periodo indicado, el volumen de las exportaciones de espárragos se incrementó en 16.1% respecto a enero – noviembre del año anterior. Cabe indicar que si bien los envíos de espárragos frescos hacia Estados Unidos han caído en 7%, las exportaciones de espárragos en conserva se han incrementado en 65% y las de espárrago congelado se han incrementado en 39%. Se registra una reducción de las exportaciones de espárragos frescos hacia España (7%) y un incremento de 55% hacia los Países Bajos.

**Alcachofa en conserva:** Los envíos realizados en el mes de noviembre crecieron sobre todo hacia Estados Unidos (24%), Francia (11%) y Países Bajos (13%). Sin embargo, los envíos hacia España han disminuido 4.5% en el mes de noviembre y 17.3% en el periodo enero – noviembre. Esto se explica por la recuperación de la producción española.

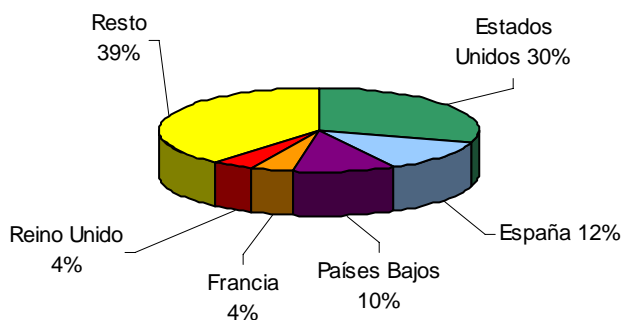
**Banano:** Las exportaciones de este producto se han incrementado en 47.4% en el periodo enero-noviembre 2008. Los principales países de destino son los Países Bajos y Estados Unidos, los cuales mostraron un incremento de 41.7 y 68.7% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Otros productos que muestran crecimientos importantes son:

- ✓ Uvas frescas: Las exportaciones en noviembre sumaron US\$ 17.6 millones, lo que significó un incremento de 37.5% respecto al mismo mes del año 2007. En los primeros once meses del año 2008, las ventas al exterior suman US\$ 65.0 millones, lo que representó un incremento de 82% respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Ajos: En los once primeros meses del año 2008 los envíos al exterior sumaron US\$ 555 mil dólares, lo que significó un incremento de 26.9% respecto al año anterior. El principal mercado de destino es Colombia, país al que se dirige el 53% de las exportaciones de este producto.
- ✓ Tomates preparados: las exportaciones alcanzaron US\$ 8.03 millones, lo que significó un incremento de 60.1% respecto a enero – noviembre 2007. El principal mercado de destino es Venezuela, al que se dirige el 60% de las exportaciones y mostraron un incremento de 67.5%. Le siguen Ecuador (15%) y Bolivia (8%) en participación.

• **Mercados**

Los cinco principales mercados de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales representaron el 65%. En el acumulado enero – noviembre, Reino Unido ha desplazado a Ecuador del quinto lugar, con una participación de 4%. Cabe indicar que en el mismo periodo, 21 mercados representan el 92% de las exportaciones agrarias no tradicionales.



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

**Estados Unidos:** Las exportaciones hacia este mercado sumaron US\$ 521.6 millones en el periodo enero – noviembre 2008. Esto significó una participación de 30% y un crecimiento de 24.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de espárragos frescos hacia este país han disminuido en 7.1%; aunque se incrementaron en 65.1% las exportaciones de espárrago en conserva y 39% los congelados. Las exportaciones de uvas han totalizado en el periodo indicado US\$ 12.3 millones, lo que significó un incremento de 55.9% respecto a enero – noviembre 2007.

**España:** Las exportaciones de productos agrarios no tradicionales hacia este mercado sumaron US\$216.5 millones en los primeros once meses del año, lo que significó un incremento de 19.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe indicar que las exportaciones en el mes

## PROMPERÚ – Octubre de 2008

de noviembre registraron un incremento moderado de 5.5%, como resultado de la menor demanda de espárragos preparados (34.2%) y alcachofa en conserva (5%), lo cual a su vez estuvo atenuado por los mayores envíos de p  prika entera (158.4%) y esp  rrego congelado (82.9%). Asimismo, resaltan las exportaciones de maíz gigante del cusco, las cuales sumaron US\$ 5.6 millones, lo que representó un incremento de 152.2% respecto a enero – noviembre 2007.

**Países Bajos:** Las exportaciones a este mercado alcanzaron los US\$12.1 millones en noviembre y US\$ 181.1 millones en el periodo enero – noviembre 2008. Esto significó una ca  da de 1% y un incremento de 57.9% respectivamente. Las menores exportaciones en el mes de noviembre estuvieron relacionadas con la caídas en las exportaciones de mangos (76.8%) y esp  rrego en conserva (58.6%). Cabe indicar que la misma fue atenuada por la mayor demanda de uva, cuyas exportaciones sumaron US\$ 1.9 millones, lo que significó un incremento de 194.3% respecto a noviembre 2007.

Los siguientes mercados también han destacado en el periodo enero – noviembre 2008:

- ✓ China: las exportaciones agrarias no tradicionales sumaron US\$ 21.6 millones en el periodo acumulado, lo que significó un incremento de 210.7%. Cabe resaltar que en el mes noviembre se registraron mayores exportaciones de tara en polvo. Estas sumaron US\$ 1.2 millones, lo que significó un incremento de 300% respecto a noviembre 2007.
- ✓ Bolivia: las exportaciones han acumulado US\$ 28.5 millones en el acumulado enero – noviembre 2008, lo que representó un incremento de 72.8% respecto al año anterior. Este incremento estuvo influenciado por las mayores exportaciones de trigo en grano, las cuales han alcanzado los US\$ 6.3 millones en el periodo indicado.
- ✓ Tailandia: las exportaciones de productos agrarios no tradicionales sumaron US\$ 1.1 millones, lo que representó un incremento de 53.6% respecto a enero – noviembre 2007. Este estuvo explicado por las mayores exportaciones de tara en polvo y uvas, las cuales alcanzaron los US\$ 553 mil y US\$ 516.4 mil dólares respectivamente, lo que implicó crecimientos de 99.3% y 161.5% respectivamente.
- ✓ Colombia: se exportaron US\$ 66.9 millones de productos agrarios no tradicionales en el periodo enero – noviembre 2008, lo que significó un incremento de 77.8% respecto a enero – noviembre 2007. Los productos que explicaron este buen desenvolvimiento fueron las exportaciones de nicovita, realizadas principalmente por Alicorp, las cuales se incrementaron 22.1% respecto a los primeros once meses del año 2007. Asimismo, destacan los mayores envíos de arroz semiblanqueado, los cuales alcanzaron US\$ 12.5 millones en el mismo periodo.

### • Empresas

La empresa Camposol se mantiene como líder en las exportaciones agrarias no tradicionales, alcanzando los US\$ 115 millones durante el periodo enero – noviembre. Es seguido por Sociedad Agrícola Vir  , Gloria y Danper Trujillo. Resalta la empresa IQF del Perú S.A, cuyas ventas sumaron US\$ 30.1 millones en el periodo indicado, lo que significó un incremento de 26.8% respecto al mismo periodo del año 2007. Sus exportaciones se dirigen principalmente a Estados Unidos (56%) y España (20%).