

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014



Guía de Mercado
Sudáfrica

prom
perú

Índice

I.	Resumen ejecutivo	3
II.	Información general	3
III.	Situación económica y de Coyuntura	3
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos	5
3.3.	Nivel de Competitividad.....	5
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	6
4.1.	Intercambio Comercial de Sudáfrica con el Mundo.....	6
4.2.	Intercambio Comercial Sudáfrica - Perú.....	7
V.	Acceso al Mercado	9
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	9
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	11
VI.	Oportunidades Comerciales	12
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	12
6.2.	Productos con Potencial Exportador	12
VII.	Tendencias del Consumidor	15
VIII.	Cultura de Negocios	16
IX.	Links de Interés	16
X.	Eventos Comerciales.....	17
XI.	Bibliografía.....	17

I. Resumen ejecutivo

Clasificado por el Banco Mundial como un país de renta media alta, Sudáfrica es la economía más grande del continente africano. Fue admitido en el grupo BRIC de los países de Brasil, Rusia, India y China (ahora conocidos como BRICS) en 2011. El crecimiento en el poder adquisitivo de su población, un mercado de más de 52 millones y una clase media con más ingresos convierten a la economía sudafricana en un destino muy atractivo y lleno de oportunidades para los exportadores peruanos. Se espera que el crecimiento del país continúe y alcance el 3% para 2014.

Actualmente, la demanda sudafricana de productos peruanos con valor agregado se centra en productos químicos, siderometalúrgicos y metalmecánicos, principalmente. El cinc sin alear encabeza la lista, seguido de la papa congelada, y los textiles de fibras acrílicas. En adición, las mayores oportunidades por aprovechar se encontrarían en el sector de manufacturas y productos hidrobiológicos. En cuanto a alimentos, el jurel y la papa congelada, así como el espárrago fresco y frutas procesadas, serían las de mayor potencial.

Los consumidores sudafricanos empiezan a buscar productos de mayor variedad y calidad. Asimismo, se preocupan cada vez más porque estos sean ecológicamente amigables. Se ha incrementado la demanda de marcas privadas y el canal retail moderno tiene cada vez una mayor participación.

II. Información general



La República de Sudáfrica (Sudáfrica) está situada en el sur de África o África Austral. El país se caracteriza por su diversidad de culturas, idiomas y creencias religiosas, por lo que se le conoce como la nación del arco iris. La población estimada supera los 52 millones de personas y el 63% vive en zonas urbanas. Su capitalidad está formada por tres ciudades: Pretoria, sede del poder ejecutivo; Bloemfontein, sede del poder judicial; y Ciudad del Cabo, sede del poder legislativo. Otras principales ciudades del país son Richards Bay, Durban, Ladysmith, East London, Port Elizabeth, Saldanha, Kimberley y Johannesburgo.

En cuanto a la distribución de la población por edad, se observa que el 30% son menores de 14 años, el 65% se encuentra entre 15 y 64 años y el 5% tiene más de 65 años. La edad mediana es de 26 años y la tasa de crecimiento de la población es de 1.2%. En promedio, la distribución entre hombres y mujeres es casi la misma. La esperanza de vida es de 55 años en el caso de los hombres y 59 en el de las mujeres. Cabe señalar que este indicador viene reduciéndose con el tiempo, debido a que Sudáfrica es el país del mundo con mayor número de infectados por sida.

La principal religión es el cristianismo, mayoritariamente reformado. No obstante, se practican cultos tradicionales africanos, el islam, el mormonismo, el hinduismo, y también subsiste una comunidad judía. Sudáfrica reconoce once lenguas como idiomas oficiales, aunque los dos principales son de origen europeo: el inglés usado como vehículo de comunicación entre todos los sudafricanos y el afrikáans derivado del holandés y usado por dos de las comunidades más importantes en el país.

III. Situación económica y de Coyuntura

Sudáfrica tiene la mayor economía del continente africano. En mayo de 2009, a raíz de una fuerte desaceleración en los sectores de minería y manufactura este país sufrió de una recesión de la cual

empieza a recuperarse. La industria de la construcción, por su parte, se benefició de un amplio programa de inversión del gobierno antes de la Copa del Mundo de 2010.

Hasta 1994, este país fue gobernado por un gobierno de minoría blanca que aplicó una política denominada "apartheid", la cual buscaba la separación racial radical entre los sudafricanos de raza blanca y los de raza negra, con lo cual se generó serios problemas sociales en el país. No obstante, en la actualidad el país cuenta con un gobierno democrático y este año se realizarán las quintas elecciones presidenciales, desde que Nelson Mandela se convirtió en el primer presidente elegido democráticamente

Las reformas económicas establecidas en el país han permitido que la economía siga creciendo. En su contraparte, aún existen grandes problemas sociales por resolver. La economía informal empieza a detener su crecimiento y el gobierno sudafricano está poniendo en práctica medidas para fortalecer la eficiencia del gasto público y para erradicar la corrupción.

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía sudafricana continua creciendo pero a un ritmo más lento debido a los escasos niveles de inversión privada y el bajo gasto de los consumidores. Sin embargo, en 2014 se espera una recuperación importante y el PBI bordearía los 3%. A pesar de ello, la tasa de desempleo se mantiene muy alta y el Banco Central del país pronostica que para que la economía pueda recuperarse, el crecimiento real del PBI debería alcanzar el 5%. La inflación se habría incrementado para 2013, pero se espera disminuya para los siguientes años.

Cuadro 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos							
Indicadores Económicos	2011	2012	2013e	2014p	2015p	Var.% 12/11	Var.% 12/08 Prom.
Crecimiento real del PBI (%)	3,46	2,55	2,00	2,93	3,26	-	-
PBI per cápita (US\$)	7 972	7 525	6 847	7 096	7 401	-5,6	7,9
Tasa de inflación (%)	5,00	5,65	5,85	5,50	5,15	-	-
Tasa de desempleo (%)	24,90	25,13	26,02	26,22	26,24	-	-

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERÚ

La unidad monetaria es el Rand sudafricano (ZAR). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) se indican en el cuadro adjunto¹.

Mid-market rates: 2014-02-19 23:18 UTC
1,00 USD = 11,0413 ZAR
 United States Dollars South African Rand
 1 USD = 11,0413 ZAR 1 ZAR = 0,0905694 USD

El tipo de cambio KRW/US\$ se ha mantenido estable y al alza desde 2011. Un punto importante es que el rand es también la moneda del Área Monetaria Común conformada por Sudáfrica, Namibia, Suazilandia y Lesotho.

El panorama económico moderado ratifica que habrá pocas mejoras en el mercado de trabajo. La tasa de desempleo alcanzaría el 26,2% en 2014, cifra que se acentúa en el grupo de edad de 14 a 34 años, y que

¹ Para mayor información: www.xe.com

asciende a 70%. La realidad señala que una gran mayoría de sudafricanos están mal preparados para el trabajo; no obstante, los salarios siguen aumentando.

Sudáfrica es el mayor destino de IED en todo el continente africano, especialmente Johannesburgo. Según cifras de la UNCTAD, el flujo de entradas de IED en este país ascendió en más del doble y alcanzó los US\$ 10,3 mil millones en 2013. Este incremento se debió a proyectos greenfield o nuevas inversiones, sobre todo en el sector de bienes de consumo.

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos²

De acuerdo al CIA World Fact Book, se estima que la fuerza laboral de Sudáfrica bordea los 18 millones de habitantes, de los cuales la agricultura emplea el 9%. Del mismo modo, el sector agrícola representó apenas el 2,6% del PBI del país durante 2012 debido a que la reforma agraria destinada a obtener la transferencia de la tierra de parte de los ciudadanos blancos a los agricultores negros se ha convertido en un proceso lento y costoso. Los principales productos agrícolas del país son: el maíz, el trigo, la caña de azúcar, frutas, verduras, carne de res, pollo, cordero, lana, y los productos lácteos.

Por su parte, el sector manufactura representó el 28,4% del PIB de 2012 y empleó al 26% de todos los trabajadores. Las industrias más desarrolladas del país son la minería (Sudáfrica es el mayor productor mundial de platino, oro y cromo), montaje de automóviles, metalurgia, maquinaria, textiles, hierro y acero, productos químicos, fertilizantes, alimentos y la reparación de buques comerciales. A pesar de ello, los puertos y redes viales del país se consideran insuficientes, pero ya se han iniciado millonarios proyectos de mejora para solucionar esa problemática. Por otro lado, una serie de fabricantes instalados en Sudáfrica han perdido una ventaja competitiva con respecto a los productores extranjeros. El trabajador promedio de una fábrica gana cerca de seis veces más que un trabajador de una fábrica en China y es menos eficiente en las industrias que antes eran competitivas a nivel internacional.

El sector servicios representa el 69% del PIB y emplea al 65% de la fuerza laboral del país. El sector más grande de la industria de servicios es de BPO (centros de contacto). Sudáfrica y en particular la región de Ciudad del Cabo, se ha consolidado como un centro de llamadas exitosas. Grandes empresas internacionales, tales como Lufthansa, Amazon.com, ASDA, The Carphone Warehouse, Delta y muchos más han establecido centros de contacto entrantes en esta ciudad.

Adicionalmente, el sector turístico ha duplicado su contribución en la economía desde el fin del apartheid, por lo que el gobierno sudafricano lo considera como prioridad dado su potencial de creación de empleo. El valor real de los ingresos por turismo aumentó en 8,0% del PBI para 2013. En la actualidad llegan 7 millones de turistas al año, pero se espera recibir 15 millones hacia 2020, y así crear un cuarto de millón de puestos de trabajo.

3.3. Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Sudáfrica, y otros países similares.

² Fuente: Euromonitor International y The World Factbook (CIA)

Cuadro 03

Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2014							
Criterios	Sudáfrica	Perú	Botswana	Colombia	Ghana	Chile	Zambia
Facilidad de hacer negocios	41	42	56	43	67	34	83
Apertura de un negocio	64	63	96	79	128	22	45
Manejo permiso de construcción	26	117	69	24	159	101	57
Acceso a electricidad	150	79	107	101	85	43	152
Registro de propiedades	99	22	41	53	49	55	102
Obtención de crédito	28	28	73	73	28	55	13
Protección de los inversores	10	16	52	6	34	34	80
Pago de impuestos	24	73	47	104	68	38	68
Comercio transfronterizo	106	55	145	94	109	40	163
Cumplimiento de contratos	80	105	86	155	43	64	120
Cierre de una empresa	82	110	34	25	116	102	73

Fuente: Doing Business 2014. Banco Mundial

Elaboración PROMPERÚ

El Perú se encuentra en la posición 42° en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Sudáfrica se encuentra en la posición 41°. Cabe recalcar que para 2014, Perú descendió dos posiciones en el ranking, mientras que Sudáfrica se ha mantenido en el mismo puesto respecto al año anterior. La caída peruana se debió al manejo en los permisos de construcción (bajó 20 puntos), la obtención de crédito (bajó 4 puntos), y la apertura de un negocio y el registro de propiedades (3 puntos menos en cada uno). Por su parte, la República Sudafricana debe su estabilidad al progreso en obtención de electricidad (subió 1 punto), pago de impuestos (subió 2 puntos) y el comercio transfronterizo (subió 4 puntos).

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de Sudáfrica con el Mundo

Las exportaciones sudafricanas vienen disminuyéndose desde 2011, principalmente por los efectos de la crisis de ese año; no obstante, se espera una lenta recuperación para 2014. Por otro lado, las importaciones se han mantenido a niveles muy similares desde 2010, y en último año alcanzaron los US\$ 100 mil millones.

Cuadro 04

Información Comercial de Sudáfrica (US\$ Miles de millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
Exportaciones	81	97	97	87	83	0,6	-4,4
Importaciones	80	100	100	102	100	5,8	-1,1
Balanza Comercial	1	-3	-3	-14	44	-	-
Intercambio Comercial	162	197	197	189	184	3,3	-2,6

Fuente: Global Trade Atlas

Elaboración PROMPERÚ

El intercambio comercial de Sudáfrica con el mundo sumó US\$ 184 mil millones en 2013, lo que representó una contracción respecto al año previo; no obstante, superó los niveles previos a la crisis financiera. Según cifras de Global Trade Atlas, en 2013, los principales destinos de las exportaciones

sudafricanas fueron China (14% de participación), Estados Unidos (8%), Territorio Británico del Océano (8%), Japón (7%) y Alemania (5%). Para el mismo período, los proveedores más importantes de la República Sudafricana fueron China (16%), Alemania (11%), Arabia Saudita (8%), Estados Unidos (7%) e India (5%). De estos, China e India mostraron los más importantes crecimientos en sus envíos al país en los últimos años, siendo el primero el más dinámico.

4.2. Intercambio Comercial Sudáfrica - Perú

Las exportaciones peruanas a Sudáfrica alcanzaron los US\$ 36 millones en 2013, valor 70,5% menor respecto al año anterior. Las importaciones alcanzaron US\$ 123 millones durante el mismo periodo, incrementándose en 86,9%. Los principales productos importados corresponden a máquinas, aparatos y partes de máquinas, en mayor medida las de triturar y pulverizar.

Cuadro 05

Información Comercial: Sudáfrica - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
Exportaciones del Perú a Sudáfrica	28	23	55	121	36	5,9	-70,5
Importaciones del Perú desde Sudáfrica	29	54	71	66	123	42,9	86,9
Balanza Comercial	-1	-31	-16	55	-87	-	-
Intercambio Comercial	58	77	126	186	158	28,7	-15,1

Fuente: SUNAT

Elaboración PROMPERÚ

La balanza comercial fue deficitaria para nuestro país en el último año, debido a la caída de las ventas de cobre y oro. El intercambio comercial entre ambos países sumó US\$ 158 millones en 2013. Dicho monto representó una disminución de 15,1% con respecto al año previo. En 2013, el 66% de las exportaciones peruanas hacia Sudáfrica correspondieron a productos tradicionales. Respecto a los productos con valor agregado, los más importantes fueron los químicos (20% del total no tradicional), agropecuarios (18%), siderometalúrgicos (18%) y pesqueros (16%). De estos últimos, sólo el sector Siderometalúrgico mostró importante crecimiento en comparación con el período anterior, principalmente por las ventas de cinc sin alear (que empezaron a exportarse en 2013) y discos hexagonales de cinc (exportados recién desde 2012).

Cuadro 06

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2012	2013	Var.% 13/12
TRADICIONAL	107	23	-78,0
<i>Minero</i>	107	23	-78,0
Cobre	67	0	-100,0
Oro	40	23	-41,4
NO TRADICIONAL	14	12	-13,1
Pesquero	5	2	-62,1
Agropecuario	3	2	-16,1
Textil	1	1	13,5
Químico	3	2	-14,2
Siderometalúrgico	0,18	2	1 170,4
Maderas Y Papeles	0,003	0,025	676,1
Metal-Mecánico	1	2	10,1
Varios (Inc. Joyería)	0,21	0,02	-92,0
Pielés Y Cueros	0,07	0,03	-54,5
Minería No Metálica	0,42	0,43	3,4
TOTAL GENERAL	121	36	-70,5

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

Los principales envíos no tradicionales a Sudáfrica durante 2013 correspondieron a fertilizantes y sulfatos e hidróxidos de cobre, en el sector Químico. Entre los productos pesqueros destacaron la pota y los filetes de perico congelados. En el sector agrícola, los espárragos frescos y en conserva, así como la quinua blanca. En tanto que las fibras acrílicas fueron las de mayor participación en el sector textil.

Cuadro 07

Sudáfrica: Principales productos no tradicionales (US\$ Miles)									
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12	% Part. 2013
7901120000	Cinc sin alear	0	0	0	0	1 720	---	100,0	14,2
0307490000	Pota congelada	1 412	1 788	1 689	981	1 478	1,1	50,6	12,2
5501309000	Fibras acrílicas	627	1 722	990	658	1 181	17,2	79,5	9,7
8430410000	Máquinas de sondeo o perforación	0	0	0	441	1 107	---	151,1	9,1
2840200000	Fertilizantes derivados de boratos	0	154	314	792	961	---	21,3	7,9
0709200000	Espárragos frescos	283	453	713	666	545	17,8	-18,1	4,5
2825500000	Hidróxido de cobre	127	553	461	967	438	36,2	-54,7	3,6
2833250000	Sulfato de cobre	0	149	285	364	430	---	18,1	3,5
7905000091	Discos de zinc	0	0	0	68	374	---	450,5	3,1
2528009000	Fertilizantes	0	0	0	343	364	---	6,1	3,0
	Resto	4 874	4 771	6 407	8 686	3 532	-7,7	-59,3	29,1
TOTAL		7 323	9 590	10 860	13 965	12 130	13,4	-13,1	100,0

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

El Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS) es el órgano responsable de la administración, regulación y control del sistema tributario. Para los bienes importados se aplican tres tipos de impuestos: aranceles (que incluyen impuestos *ad valorem*), impuestos anti-dumping y derechos compensatorios y el impuesto de valor agregado. Los aranceles son regulados bajo la Ley de Aduanas e Impuestos y su cobro tiene como objetivo principal la generación de ingresos al Estado y la protección del mercado y el productor local.

La mayoría de los aranceles son Ad Valorem, aunque existen tasas específicas y combinaciones de dichas tasas con aranceles Ad Valorem. Las importaciones se calculan sobre el valor FOB y se utiliza el método de valor de transacción sobre la base del precio efectivamente pagado o por pagar por el comprador.

El promedio de los aranceles NMF establecidos por Sudáfrica es de 7.6% en general. A continuación se muestran datos importantes de los aranceles por grupo de productos de acuerdo al Perfil Arancelario de Sudáfrica 2013 elaborado por la OMC:

- Frutas, legumbres y otras plantas: El arancel promedio NMF es 9.1% y el 35% de los productos se encuentran desgravados.
- Café y té: Arancel promedio NMF de 7.7% y el 46% de productos no pagan aranceles.
- Pescados y mariscos: El 63% de estos alimentos se encuentran exentos del pago de derechos y el promedio NMF es de 6.2%.
- Productos químicos: El arancel NMF promedio es 2.3% y el 83% están desgravados.
- Prendas de vestir: Es el sector con menos beneficios, apenas el 2% de productos no pagan aranceles y el promedio NMF es 41%.
- Textiles: El 18% de los productos textiles están exentos de aranceles y el promedio NMF está alrededor de los 17%.
- Manufacturas (n.e.p.): El arancel promedio NMF es de apenas 3.8% y el 78% de los productos manufacturados no paga impuestos.

En el caso de los principales productos peruanos con valor agregado exportados a la República Sudafricana, la mayoría se encuentran libres del pago de aranceles. En contraste, cabe señalar que la posición competitiva de Perú como proveedor de estos productos es buena, en especial para los productos del sector químico.

Cuadro 08

Sudáfrica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7901120000	Cinc sin alear	-	Corea del Sur (48%) Brasil (39%) Kazajstán (5%)	0%	0%
2	0307490000	Pota congelada	5	China (37%) España (27%) Islas Malvinas (15%)	0.2%	0.2%
3	5501309000	Fibras acrílicas	4	Taipei Chino (40%) Turquía (27%) Portugal (21%)	0%	0%
4	8430410000	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	-	Estados Unidos (34%) Suecia (17%) Francia (15%)	0%	0%
5	2840200000	Fertilizantes derivados de boratos	1	Canadá (17%) Estados Unidos (12%) China (6%)	0%	0.0%
6	0709200000	Espárragos frescos	1	Kenia (20%) Tailandia (2%) Estados Unidos (2%)	15%	15%
7	2825500000	Hidróxido de cobre	3	Australia (44%) Singapur (17%) Malasia (10%)	0%	0%
8	2833250000	Sulfato de cobre	1	Taipei Chino (11%) Alemania (10%) Rusia (9%)	0%	0%
9	7905000091	Discos de zinc	2	Alemania (87%) Holanda (3%) Taipei Chino (1%)	0%	0%
10	2528009000	Fertilizantes	6	Argentina (71%) Chile (10%) Bélgica (9%)	0%	0%

Fuente: SUNAT, Trademap Elaboración PROMPERÚ

Medidas No Arancelarias³

Las actividades de comercio están permitidas tanto para los sudafricanos como para los extranjeros. No obstante, los importadores como exportadores deben registrarse obligatoriamente en el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS) si el valor de los productos comercializados es superior a 20 mil rand.

En principio, la importación de cualquier producto se puede realizar sólo con la presentación de la declaración aduanera. Sin embargo, se requieren permisos de importación por contingencias arancelarias, motivos de salud, sanitarios, fitosanitarios y/o ambientales. Entre los productos para los que se requieren permisos de importación se encuentran algunos alimentos frescos o congelados, refinados de petróleo y productos químicos, productos farmacéuticos, armas, máquinas de juego y productos de

³ Según un estudio elaborado por ICEX España Exportación e Inversiones.

segunda mano. Los permisos de importación son otorgados por el Departamento de Comercio e Industria de Sudáfrica y estos deben ser obtenidos con anterioridad a la fecha de embarque de la mercancía. El documento es válido para la mercancía y país especificado y tiene una vigencia de un año a partir de la emisión. La lista completa de productos prohibidos y restringidos se puede encontrar en <http://www.sars.gov.za/ClientSegments/Customs-Excise/Travellers/Pages/Prohibited-and-Restricted-goods.aspx>.

En cuanto al empaque, embalaje y etiquetado, el Departamento de Salud de Sudáfrica es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Los productores, tanto locales como extranjeros, tienen la obligación de adaptar el etiquetado de sus productos a las nuevas directivas y normas establecidas recientemente en el país.

La ley establece la definición y normativa que debe cumplir el etiquetado y presentación de todos los productos, especialmente los comestibles. A continuación se presentan las directrices más importantes:

- Si los comestibles sufren algún tipo de procesamiento en un segundo país, que cambie su naturaleza, se considerará como país de origen aquel donde se realizó dicho procesamiento para efectos de etiquetado.
- La información requerida en las etiquetas debe estar al menos en una de las lenguas oficiales.
- La información requerida en las etiquetas debe ser visible, legible, indeleble, y su visibilidad no debe ser afectada por imágenes, impresiones u otros.
- Las letras que aparezcan en las etiquetas no deben ser menores a 1mm de altura. En el caso de botellas retornables de bebidas refrescantes las letras de las tapas no deben ser menores a 0.75mm de altura.
- En la identificación del producto se deben incluir: El nombre en el panel principal, nombre y dirección del fabricante, emparador o vendedor, instrucciones de uso cuando el no hacerlo represente una utilización inapropiada del producto, la lista de ingredientes, condiciones especiales de conservación de ser aplicable.

Asimismo, en las etiquetas no deben aparecer:

- Palabras, dibujos o marcas que den la impresión que el producto cumple o ha sido manufacturado en concordancia o recomendación de: médicos, odontólogos o psiquiatras.
- Las palabras salud o saludable, o símbolos que indiquen que el producto tiene propiedades que brindan salud.
- Palabras como cura, curar o restaurativo.
- Afirmar que el producto es libre de cierta sustancia si los otros de la misma clase o categoría no lo son.

Para conocer detalladamente la normativa estipulada por el Departamento de Salud de Sudáfrica en cuanto al etiquetado, empaque y embalaje, visitar la siguiente dirección: <http://www.health.gov.za/fl.php>.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Los impuestos en Sudáfrica son administrados por el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS). La tasa del IVA = Impuesto sobre el Valor Añadido (BTW = Belasting op Toegevoegde Waarde en akrikaans) es de 14%. En el país, la devolución de impuestos opera en bienes que cumplen determinados criterios, y que, por ejemplo, han sido importados para una industria específica. Las exenciones al pago de impuestos se dan en préstamos de dinero, servicios financieros o educativos, alquiler de una vivienda

residencial, transporte local de pasajeros por carretera o ferrocarril, prestaciones médicas y por jubilación.

Otros impuestos especiales se imponen sobre todo a grandes volúmenes de productos de consumo diario (por ejemplo, derivados del petróleo y alcohol y tabaco), así como algunos artículos no esenciales o de lujo (por ejemplo, equipos electrónicos y cosméticos). También existe un impuesto sobre la compra de ventas inmuebles por particulares que oscila entre el 0% y el 8% de la propiedad adquirida según valor de la propiedad transmitida. Los impuestos sobre el alcohol, tabaco y gasolina se incrementaron en el 2007. El precio de la gasolina está fijado por el Estado y las gasolineras se llevan el 4 % del beneficio.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Sudáfrica es miembro de la OMC desde su fundación en 1995. Tiene acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, el Acuerdo Europeo de Libre Comercio, la Comunidad en Desarrollo del África Meridional (SADC), así como una unión aduanera con SACU (acrónimo en inglés de la Unión Aduanera de África Austral), la cual a su vez ha establecido un acuerdo de alcance parcial con India. La SACU, creada en 1910, está conformada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.

6.2. Productos con Potencial Exportador

El Perú puede aprovechar el potencial derivado del crecimiento de la República Sudafricana. Para ello se han analizado las oportunidades más importantes en cuanto a productos propios de la oferta exportable peruana en el mercado sudafricano, diferenciado por sectores.

Cuadro 09

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
030379	Pescados congelados (princ. Jurel)	Estrella	44 593	0,0%	Nueva Zelanda (0%) Japón (0%) India (0%)
030366	Merluza congelada	Estrella	23 553	0,0%	Argentina (0%) Uruguay (0%) Estados Unidos (0%)
030269	Pescados frescos o refrigerados (Princ. Jurel, merluza, anchovetas)	Prometedor	3 972	0,0%	Mozambique (0%) Mauricio (0%) Uruguay (0%)
030314	Truchas congeladas	Prometedor	1 683	25,0%	Noruega (25%) Reino Unido (25%) Chile (25%)
160540	Crustáceos preparados o en conserva	Prometedor	618	0,0%	China (0%) India (0%) Singapur (0%)
030799	Moluscos en salmuera (almejas, orejas de mar, lapa)	Prometedor	453	0,0%	China (0%) Mozambique (0%) Hong Kong (0%)
030349	Atunes congelados	Prometedor	237	0,0%	Taipei Chino (0%) Japón (0%) Mozambique (0%)
030339	Pescados planos congelados	Prometedor	164	0,0%	Senegal (0%) Estados Unidos (0%)

					Gambia (0%)
030290	Hígados, huevas o lechas comestibles refrigeradas	Prometedor	131	0,0%	Islandia (0%) Alemania (0%) Bulgaria (0%)
030721	Veneras, volandeiras y otros, vivos refrigerados	Prometedor	76	0,0%	Francia (0%) Estados Unidos (0%) Reino Unido (0%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map Elaboración PROMPERÚ

Sudáfrica es un interesante mercado para los productos hidrobiológicos peruanos, dado el continuo crecimiento de las importaciones. El consumo per cápita de estos alimentos en el país aún es limitado. El principal producto pesquero exportado a Sudáfrica es la pota congelada. Respecto a la oferta pesquera peruana con potencial en el país, destacan por su crecimiento y participación: jurel, merluza, truchas y pescados planos congelados, hígados, huevas y lechas refrigeradas y veneras refrigeradas.

Cuadro 10

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
230990	Preparaciones utilizadas para la alimentación animal	Estrella	75 049	4,0%	Francia (0%) China (4%) Malasia (4%)
180690	Chocolates y preparaciones con cocoa	Estrella	54 966	17,0%	Reino Unido (0%) Italia (0%) Alemania (0%)
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	Estrella	21 412	21,0%	Reino Unido (0%) Dinamarca (0%) India (21%)
220290	Bebidas no alcohólicas ni gasificadas (princ. Refrescos y jugos)	Prometedor	17 747	21,0%	Alemania (0%) Bélgica (0%) Dinamarca (0%)
180500	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorar	Estrella	17 264	0,0%	Malasia (0%) Indonesia (0%) España (0%)
230230	Salvados, moyuelos y residuos de tratamiento de trigo	Estrella	16 209	0,0%	Mozambique (0%) Malawi (0%) Zimbabwe (0%)
071290	Mixtura de hortalizas y hierbas secas (Princ. Culinarias)	Prometedor	11 770	20,0%	China (10,1%) Estados Unidos (10,1%) Alemania (0%)
090420	Pimientos secos, triturados o pulverizados (pimentón).	Prometedor	11 592	12,5%	India (0%) China (12,5%) España (0%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map Elaboración PROMPERÚ

La mayoría de oportunidades encontradas en el mercado sudafricano se relacionan con productos de la industria alimentaria. Los productos agrícolas, y en general los alimentos, han empezado a demandarse en mayor medida, debido al incremento poblacional y a mayores ingresos disponibles. En la actualidad, la dieta de los consumidores en ese país ha empezado a cambiar, dejando a un lado el arroz y otros alimentos básicos e incorporando más cereales, frutas y otros alimentos que sean nutritivos y se

muestran en presentaciones innovadoras. Los chocolates y las presentaciones similares que contentan cacao, así como las galletas dulces. Por su parte, los jugos y en especial los refrescos naturales son cada vez más demandados y se distinguen como grandes oportunidades para alimentos peruanos en el mercado sudafricano.

Cuadro 11

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón	Estrella	171 732	45,0%	China (45%) Mauricio (0%) Bangladesh (45%)
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	Estrella	79 462	45,0%	China (45%) Mauricio (0%) Indonesia (45%)
620640	Camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	21 029	45,0%	China (45%) India (45%) Bangladesh (45%)
620349	Pantalones y pantalones cortos de algodón para hombres y niños	Estrella	20 675	45,0%	China (45%) India (45%) Italia (20%)
610822	Bragas de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	Estrella	15 542	45,0%	China (45%) Estados Unidos (45%) Hong Kong (45%)
610462	Pantalones y pantalones cortos de algodón para mujeres y niñas	Estrella	15 074	40,0%	Mauricio (0%) China (40%) Bangladesh (40%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	13 933	45,0%	China (45%) India (45%) España (20%)
620333	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños	Estrella	13 176	45,0%	China (45%) Vietnam (45%) India (45%)
610832	Camisones y pijamas de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	12 949	40,0%	China (40%) Vietnam (40%) Mauricio (0%)
611610	Guantes de punto, impregnados, recubiertos o revestidos, con plástico	Estrella	11 692	30,0%	China (30%) Sri Lanka (30%) Bangladesh (30%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map Elaboración PROMPERÚ

El sector textil y de confecciones sudafricano es uno de los que más promueve el Gobierno. Desde 1994, se invierten importantes cantidades de dinero en la mejora y modernización de los procesos, de manera que esta industria sea eficiente y compita a nivel internacional. Esa situación ha llevado a que este sector sea uno de los que presenta los aranceles más altos.

A pesar de ello, la industria aún es pequeña y los productos demandados con mayor potencial se centran en pantalones y pantalones cortos de algodón para hombres, mujeres y niños, y vestidos, camisas, camisones y chaquetas de materias artificiales, principalmente sintéticas.

Cuadro 12

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2013 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
843149	Partes de grúas, camiones, palas y demás máquinas de construcción	Estrella	513 177	5,0%	Estados Unidos (5%) Alemania (0%) Japón (5%)
401120	Neumáticos de caucho	Estrella	246 884	25,0%	China (25%) España (15%) Estados Unidos (25%)
392690	Manufacturas de plástico (princ. Protectores, otras)	Estrella	163 087	3,0%	China (3%) Alemania (0%) Estados Unidos (3%)
732690	Manufacturas de hierro o acero (princ. Abrazaderas, otras)	Estrella	152 542	8,3%	China (8,3%) Estados Unidos (8,3%) Alemania (0%)
854449	Conductores eléctricos	Estrella	121 924	15,0%	Zambia (0%) China (15%) Italia (5,5%)
841370	Bombas centrífugas	Estrella	106 721	0,0%	Italia (0%) Suecia (0%) Alemania (0%)
730890	Fierro de construcción estructurado	Estrella	104 863	7,5%	China (7,5%) Alemania (0%) España (0%)
380891	Insecticidas, antirroedores, fungicidas, herbicidas	Estrella	103 989	0,0%	Bélgica (0%) China (0%) Alemania (0%)
731815	Tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	Estrella	93 157	7,5%	China (7,5%) Alemania (0%) Estados Unidos (7,5%)
392190	Hojas y láminas plásticas (de polímeros de etileno, cloruro, propileno)	Estrella	92 484	6,0%	China (6%) India (6%) Alemania (0%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map Elaboración PROMPERÚ

El rubro de manufacturas en Sudáfrica ha mostrado una clara recuperación, en comparación con años anteriores, debido a la diversificación en cuanto a las actividades que comprende. La industria automotriz se encuentra fuertemente desarrollada en el país, por lo que la demanda de neumáticos y de partes de máquinas y vehículos de construcción es cada vez mayor. A su vez, para las distintas actividades industriales se necesitan manufacturas de plástico, hierro y acero en mayor volumen. Otros productos manufacturados con alto potencial en Sudáfrica son los fierros de construcción, gracias a la mejora en el sector de vivienda; y láminas plásticas, utilizadas principalmente en la industria de embalaje.

VII. Tendencias del Consumidor

De acuerdo a datos de Euromonitor, el consumidor sudafricano empieza a preocuparse más por la calidad del producto. Aunado a ello, existe un mayor interés en bienes que se identifiquen como ecológicamente amigables. Principalmente en los estratos de mayores ingresos, los sudafricanos tienen especial interés en productos que involucren beneficios para la salud y valoran el servicio post venta.

Las marcas privadas empiezan a ganar terreno en Sudáfrica y cada vez más los consumidores prefieren comprar en supermercados e hipermercados. La clase media se ha incrementado considerablemente en los últimos años debido a un incremento en los ingresos disponibles. En relación, el aumento de la capacidad de gasto de la clase media, principalmente negra, ha provocado una afluencia de establecimientos de comida y gimnasios a lo largo de las principales ciudades. La demanda de viviendas sigue siendo alta, sobre todo en áreas metropolitanas, como resultado de la rápida urbanización.

Los sudafricanos han empezado a apostar por productos de mayor variedad y mejores características. Asimismo, la demanda por bienes de lujo continúa creciendo, y son las personas jubiladas las que más apuestan por este tipo de productos. Por otro lado, los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas representan una de las principales áreas en el gasto del consumidor y este consumo se ha elevado en los últimos años. El comercio electrónico no se ha desarrollado aún en el país, en parte debido a la pobre infraestructura instalada.

VIII. Cultura de Negocios

Al momento de hacer negocios en Sudáfrica, la confianza se convierte en un factor muy. El respeto por las personas mayores se entiende como intrínseco a la cultura empresarial del país, por lo que se mantiene siempre el respeto por la jerarquía. En particular, los de habla inglesa prefieren mantener la formalidad en las distancias cortas. En contraste, en el caso de los afrikáners tradicionales, suelen ser más directos y van rápidamente al objetivo de la reunión.

La puntualidad es muy importante en el país. Las reuniones de negocio deberán ser pactadas con al menos un mes de antelación preferentemente, con una confirmación previa uno o dos días antes. Las cartas de presentación y referencia se convierten en un medio eficaz para llegar a las personas adecuadas y entablar las relaciones comerciales más rápidamente. Por su parte, las tarjetas de visita se utilizan con frecuencia, y deben ser sencillas con la información básica únicamente. Con frecuencia se suele utilizar sólo el inglés en las mismas.

La construcción de una relación de negocios es extremadamente importante. Por ello, se suelen ofrecer vinos de calidad, chocolates e incluso flores, ya que estos regalos permiten disipar la tensión previa a las negociaciones. No está bien visto el levantar la voz o el hablar en un tono muy alto, ni interrumpir durante la conversación. Durante las primeras reuniones es conveniente vestir de manera clásica. De preferencia los hombres deben llevar trajes de color oscuro y las mujeres trajes de falda, chaqueta o vestidos elegantes.

Siempre es importante considerar el poner precios adecuados, y es mejor no tratar de negociarlos. Aunado a ello, una de las estrategias más utilizadas es la mediación de un tercero conocido que contacte con la organización.

IX. Links de Interés

Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS)

<http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx>

Departamento de Comercio e Industria

<https://www.thedti.gov.za/>

Departamento de Salud

<http://www.health.gov.za/fl.php>

Departamento de Desarrollo Económico

<http://www.economic.gov.za/>

Banco Central De Sudáfrica

<http://www.resbank.co.za/Pages/default.aspx>

Departamento de Estadísticas de Sudáfrica

<http://beta2.statssa.gov.za/>

Cámara de Comercio e Industria de Sudáfrica

<http://www.sacci.org.za/>

X. Eventos Comerciales



Africa's International Food & Drink Event

Noviembre 05-07, 2014

Industria alimentaria

Johannesburgo



Africa's Big Seven!

Junio 22-24, 2014

Industria alimentaria

Midrand



Retail World Africa

Marzo 18-19, 2014

Industria retail

Johannesburgo



Sweet&Snack Expo

Abril 11-13, 2014

Confitería y Snacks

Johannesburgo



Coffee & Chocolate

Julio 17-20, 2014

Café y Chocolatería

Johannesburgo



AfriMold

Junio 3-4, 2014

Herramientas y manufacturas diversas

Johannesburgo

XI. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, The World Factbook**
www.cia.gov
- **Korea Customs Service**
<http://english.customs.go.kr/>
- **Mundo Ferias**
www.mundoferias.com/index.html
- **Santander Trade**
<https://es.santandertrade.com>
- **Organización Mundial del Comercio**
<http://www.wto.org/>