

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento  
en Retail

Jugo a base de uvas y  
arándanos en Tailandia



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO JUGO A BASE DE UVAS Y ARÁNDANOS EN TAILANDIA

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Tailandia podrán comprar un jugo a base de arándanos y uvas bajo la marca Tipco, comercializada en cajas de cartón de 1 Lt. a un precio recomendado de US\$ 1,80. Es considerada alta en vitaminas, libre de colorantes artificiales, conservantes y saborizantes artificiales. Para mayor información visitar la página web: <http://www.tipco.net>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Tipco
	<b>Empresa distribuidora</b>	Tipco F&B Co., Ltd.
	<b>Precio</b>	1 Lt : US\$ 1,80
	<b>País de fabricación</b>	Tailandia
	<b>País de distribución</b>	Tailandia
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Noviembre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

### 2. Mercado de distribución

La economía tailandesa ha tenido un crecimiento de 2,9% en 2013 y se pronosticó un 2,0% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 3 409 en 2013 y al cerrar el 2014 aumento en 2,4%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 61,3% del PBI en 2014.

El mercado de jugos en Tailandia ha tenido un crecimiento de 7,0% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 13,4 billones y se espera que para 2018 sea de US\$ 17,5 billones. Se prevé que el jugo en Tailandia siga creciendo en volumen y valor. Aún existe mucha demanda por suplir y una alta probabilidad de crecer en las ventas con respecto a otros tipos de bebidas como lo son el té y los carbonatos.

Este producto, que pertenece al segmento de jugos del 100%, ha crecido 7,6% en 2013 y representa el 24% del mercado de jugos con un valor de US\$ 3,2 billones, además se espera que para el 2018 sea US\$ 4,2 billones. Este crecimiento es justificado por la mayor concientización con respecto a la salud de la gente urbana.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 13%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 58%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunas de las cadenas más importantes de venta son 7 eleven, MaxValu Tanjay, Tops Supermarket y Villa Market. Las bebidas concentradas a base de frutas de la marca Malee tienen un precio de US\$ 1,90 por Litro.

La cuota de valor de jugos se distribuye entre Coca-Cola (Thailand) Ltd, FoodStar Inc y Tipco Foods (Thailand) PCL con 25,4%, 16,8% y 12,7% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y noviembre de 2014, las exportaciones de uvas sumaron alrededor de US\$ 449 millones. Este monto es explicado por 144 empresas, las regiones que más exportaron fueron Ica (50% de participación), Piura (35%), Lambayeque (7%), Lima (3%) y La Libertad (2%). Los principales mercados de destino corresponden a Hong Kong en primer lugar (17% del total), seguido China (16%), Países Bajos (14%), Estados Unidos (12%), Reino Unido (9%), entre otros. Los envíos registrados a Tailandia fueron de US\$ 22 millones, 33% más que el acumulado en 2013. Además, Perú tiene un acuerdo comercial con Tailandia, por ello las exportaciones de uva a este país tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de uvas			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Nov 2013	FOB Ene-Nov 2014	Variación %
Fresco	241 049	396 681	64,6%
Jalea	1 720	2 131	23,9%
Jugo	78	47	-40,0%
Pasta	0	6	-
Otros	42 213	50 331	19,2%
<b>Total</b>	<b>285 060</b>	<b>449 196</b>	<b>57,6%</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y noviembre de 2014 las exportaciones de arándanos sumaron alrededor de US\$ 25 millones. Los principales países de destino fueron: Estados Unidos en primer lugar (41% del total), seguido por Países Bajos (23%), Hong Kong (21%), Reino Unido (8%), Colombia (2%), entre otros. Los envíos a Tailandia sumaron US\$ 12 mil. Las exportaciones de arándanos tienen arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de arándanos			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Nov 2013	FOB Ene-Nov 2014	Variación %
Fresco	14 077	24 086	71,1%
Jugo	932	869	-6,8%
Congelado	179	54	-69,8%
Bebible	51	11	-78,6%
Mermelada	190	4	-98,0%
Otros	352	398	12,8%
<b>Total</b>	<b>15 782</b>	<b>25 421</b>	<b>61,1%</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación