

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Chocolate a base de  
cacao y limón en  
Alemania



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO CHOCOLATE A BASE DE CACAO Y LIMÓN EN ALEMANIA

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Alemania podrán comprar chocolate a base de cacao y limón bajo la marca Alnatura selection, comercializada en una envoltura de papel de 50 gr. a un precio recomendado de US\$ 1,54.

Los productos orgánicos tienen una alta demanda y son muy bien percibidos por los consumidores, quienes valoran ingredientes frescos, naturales y tienen “etiquetas limpias”. Para mayor información visitar la página web: <http://www.alnatura.de>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Alnatura selection
	<b>Empresa distribuidora</b>	Alnatura Produktions - und Handels GmbH
	<b>Precio</b>	50 gr : US\$ 1,54
	<b>País de fabricación</b>	Alemania
	<b>País de distribución</b>	Alemania
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Octubre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

### 2. Mercado de distribución

La economía alemana ha tenido un crecimiento de 0,4% en 2013 y se espera un 2,0% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 24 538 en 2013 y se espera que al cerrar el 2014 aumente en 0,9%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 53,6% del PBI en 2014.

El mercado de confitería de chocolates en Alemania ha tenido un crecimiento de 0,5% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 7,4 billones y se espera que para 2019 sea de US\$ 7,1 billones. Los altos costos de la materia prima y energía afecta los beneficios de los fabricantes alemanes de la confitería de chocolates. En especial, se dieron fuertes aumentos en los precios de las materias primas en 2014, en específico para la manteca de cacao, las almendras, las avellanas y la leche en polvo. Esto principalmente por una mayor demanda de esta materia, en especial de Asia, pero también por las bajas cosechas.

Este producto, que pertenece al segmento de otras confiterías de chocolate, ha crecido 8% en 2014 y representa el 1,4% del mercado con un valor de US\$ 107,1 millones, además se espera que para el 2019 sea US\$ 111,7 millones.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 12%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 81%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. Los chocolates de la marca Lambertz tienen un precio de

US\$ 1,11 por cada 50 gr. de producto, mientras que los chocolates orgánicos de la marca Frusano cuestan US\$ 1,80 por cada 50 gr del producto.

La cuota de valor de chocolates se distribuye entre Ferrero Deutschland GmbH, Mars Deutschland GmbH y Mondelez Deutschland GmbH con 21,5%, 11,8% y 11,5% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y octubre de 2014, las exportaciones de cacao sumaron alrededor de US\$ 185 millones. Este monto es explicado por 111 empresas, además las regiones que más exportaron este producto son Lima (37% de participación), San Martín (22%), Callao (21%), Huánuco (6%) y Ayacucho (5%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Países Bajos en primer lugar (25% del total), seguido Estados Unidos (17%), Bélgica (13%), Alemania (10%), Italia (8%), entre otros. Los envíos registrados a Alemania fueron de US\$ 19 millones, 58% más que el acumulado en 2013. Además, Perú tiene un acuerdo comercial con la Unión Europea, por ello las exportaciones de cacao a este país tiene arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de cacao US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Oct 2013	FOB Ene-Oct 2014	Variación %
Grano	43	78	82,7%
Polvo	35	67	90,8%
Manteca	21	28	36,0%
Pasta	3	4	56,3%
Cascara	2	3	66,4%
Chocolate	2	3	36,2%
Otros	3	2	-37,2%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>185</b>	<b>71,8%</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y octubre de 2014 las exportaciones de limón sumaron alrededor de US\$ 20 millones. Entre los principales países a quienes exportamos se encuentran: Alemania en primer lugar (28% del total), seguido por Estados Unidos (24%), Chile (13%), Dinamarca (12%), España (5%), entre otros. Los envíos al mercado alemán sumaron US\$ 6 millones. Las exportaciones de cacao tienen arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de limones US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Oct 2013	FOB Ene-Oct 2014	Variación %
Cascara	8	10	27,3%
Jugo	6	7	9,5%
Fresco	2	3	39,2%
Deshidratado	0	0	896,4%
Otros	0	0	-46,9%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>21,4%</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación