

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Cereal de café con cerezas,
coco y almendras en
Estados Unidos



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO**Cereal de café con cerezas, coco y almendras en Estados Unidos****1. Producto**

De acuerdo a Product Launch, la empresa norteamericana Earnest Eats (<http://www.earnesteats.com/>), compañía dedicada al desarrollo y producción de barras energéticas y meriendas saludables de alta calidad para el desayuno, ha ampliado su línea de Cereales a través de un nuevo producto, “Energized Hot Cereal”. Se trata de un cereal energético compuesto por café, fuente de vitaminas, antioxidantes y nutrientes especiales como la cereza, almendra y coco orgánico considerado como una excelente merienda para los niños.

Este producto se comercializa en potes de plástico de 60 grs a un precio de venta introductorio de US\$ 3.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Energized Hot Cereal
	Empresa manufacturera	Earnest Eats
	Precio	US\$ 3
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Mayo 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

Según Euromonitor, en Estados Unidos durante el 2014, el mercado de los cereales para el desayuno tuvo una baja participación al registrar una caída en el nivel de ventas Retail del 2% con respecto al 2013 debido a la búsqueda de distintas alternativas para el desayuno y al alto contenido de azúcar en estos productos. Sin embargo, el nivel de consumo de los bocadillos dulces a base de frutas naturales lleva un crecimiento del 1% ya que su público objetivo está compuesto por niños, jóvenes y adultos jóvenes en la búsqueda de alimentos más nutritivos.

En el mercado de los cereales se espera que la participación de la empresa líder Kellogg Co continúe descendiendo si no lleva a cabo el diseño de nuevos productos elaborados a base de insumos naturales por el cambio en el comportamiento del consumidor.

En agosto de 2013, Kellogg Co lanzó “Special K Nutrir”, cereal con avena, cebada, quinua y frutas secas y nueces encabezando con ocho gramos de proteína y cinco gramos de fibra. En abril de 2014, General Mills lanzó “Nature Valley Bistro”, copas de avena y cebada que contiene un paquete de frutas secas y nueces.

Los cereales para el desayuno dentro de los Estados Unidos se encuentran segmentados en gran medida por los cereales saludables de primera calidad, cereales de marcas estándar y los cereales económicos, que comprende principalmente productos de marca propia-

Estos productos se distribuyen a través de las diversas cadenas de tiendas minoristas, bodegas, minimarkets, tiendas naturistas, cafés, etc. así como en los principales supermercados del país como: Costco, Food Lion, Vons, Sprouts, Lowe's, etc.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de café superaron US\$ 735 millones, de los cuales el 83% se envió en grano, el 9% en presentaciones no definidas, el 7% en fresco y el 1% restante en polvo, chocolate, molido, etc. El principal destino de este producto fue Alemania (29% de participación), seguido por Estados Unidos (24%), Bélgica (11%), Corea del Sur (6%) y Suecia (5%). El café peruano ingresa con arancel 0 en el mercado norteamericano.

Exportaciones de Café			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Grano	607 768	614 755	1.15%
NO DEFINIDO	65 141	64 131	-1.55%
Fresco	26 151	55 669	112.87%
Polvo	848	1 124	32.64%
Chocolate	38	56	45.71%
Molido	35	39	11.52%
Tostado	3	12	257.16%
Esencias	4	11	152.25%
otros	0	8	- ¹
Total	699 989	735 805	5.12%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según las mismas estadísticas al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de coco superaron US\$ 360 mil, de los cuales el 46% se envió en seco, el 18% en presentaciones no definidas, el 16% en fresco, el 15% en deshidratado y el 3% restante en pulpa, aceite, pasta, etc. El principal destino de este producto fue Brasil (46% de participación), seguido por Chile (17%), Ecuador (16%), Australia (8%) y Hong Kong (3%). En tanto a Estados Unidos solo se han registrado envíos de muestras.

A su vez las exportaciones de cereza superaron US\$ 12 millones, de los cuales el 89% se envió en conserva, el 7% en presentaciones no definidas, el 3% en congelado y el 1% restante en pasta, caramelos, snack, etc. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (40% de participación), seguido por Alemania (35%), Australia (7%), Reino Unido (6%) y Francia (3%). Del mismo modo que el café, el coco y la cereza ingresan con un arancel de 0% en Estados Unidos.

¹ US\$ 8 mil adicionales.

Exportaciones de Cereza US\$ Miles				Exportaciones de Coco US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13	Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Conserva	682	10 938	- ²	Seco	25	167	561.50%
NO DEFINIDO	201	853	324.89%	NO DEFINIDO	145	64	-56.20%
Congelado	276	434	57.55%	Fresco	65	59	-9.20%
Pasta	-	62	-	Deshidratado	48	54	11.10%
Caramelos	-	2	-	Coco	0	9	-
otros	32	2	-92.68%	otros	0	8	-
Total	1 190	12 292	932.68%	Total	284	360	26.70%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

² US\$ 10 millones adicionales.