



# GUÍA DE MERCADO: TAIWÁN

**I. Contenido**

I. Resumen Ejecutivo .....	3
II. Información General.....	4
III. Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos .....	5
3.3 Nivel de Competitividad .....	5
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios .....	7
4.1 Intercambio Comercial de bienes Taiwán – Mundo.....	7
4.2 Intercambio Comercial Perú – Taiwán.....	7
V. Acceso al Mercado .....	9
5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	9
VI. Acceso al Mercado .....	11
6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	11
6.2 Productos con Potencial Exportador .....	12
VII. Tendencias del Consumidor .....	16
VIII. Cultura de Negocios .....	16
IX. Links de interés.....	17
X. Próximos Eventos Comerciales.....	17

## I. Resumen Ejecutivo

Taiwán, ubicada a 200 km al sudeste de la China Continental, tiene una población de 23.5 millones de habitantes, de los cuales 11.5 millones pertenecen a la Población Económicamente Activa y registra un PBI per cápita en constante crecimiento durante los últimos años, el cual se espera que siga aumentando.

En Enero del año 2016, el partido demócrata ganó las elecciones. Esto ha permitido que la política comercial de Taiwán cambie y sea más abierta a las economías mundiales, lo cual ha facilitado que exista más inversión extranjera.

Así mismo, luego de más de 50 años de sólida gestión económica, Taiwán ha logrado pasar de ser un Estado agrícola pobre a convertirse en una potencia mundial de tecnología e innovación. Hoy en día es uno de los principales proveedores a nivel mundial de tecnología y equipos tales como los celulares, laptops, entre otros.

El principal sector económico es el de Servicios, el cual representa más del 60% de su PBI total, seguido por el sector manufacturero; el cual representa cerca del 30% del PBI. Por último, el sector agrícola emplea a una mínima parte de su población y genera entre el 4% y 5% del PBI total.

Las exportaciones peruanas totales a Taiwán sumaron US\$ 259 millones durante el año 2017, registrando una variación de -US\$ 54 millones (-17,3%) con respecto al año anterior. Esto debido principalmente a la disminución de las exportaciones tradicionales del sector Minero (-US\$ 100 millones / -42,7%). Sin embargo, las exportaciones no tradicionales registraron un crecimiento de US\$ 29 millones (+ 53,7%), con una variación positiva en la mayoría de los sectores.

## II. Información General



Taiwán, situada a 200km al sudeste de la China Continental, tiene como países vecinos por el norte a las islas Ryukyu y Japón, por el oeste a China Continental, por el sur a Filipinas y por el este con el océano Pacífico. Así mismo, es administrada y controlada por el Gobierno de la República de China.

Por otro lado, tiene una población de 23.5 millones de habitantes, siendo casi la mitad de la población empleada (11.4 millones), el ratio de desempleo es de 3.7% de la fuerza laboral y el PBI per cápita es de US\$ 26 mil.

Taipei es la capital y ha sido el centro del crecimiento y desarrollo económico en el país. Muchas de las principales industrias y fábricas se encuentran en esta ciudad. Asimismo, hoy en día es catalogada como una de las principales ciudades a nivel mundial en la producción de alta tecnología.

## III. Situación económica y coyuntura

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

**Cuadro N°1: Principales Indicadores Económicos de Taiwán**

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018*	2019*
Crecimiento del PBI (%)	0,81	1,41	2,79	1,85	2,02
PBI per cápita (US\$ - miles de millones)	526	531	579	613	621
Tasa de inflación (%)	-0,31	1,39	0,62	1,3	1,3
Tasa de desempleo (%)	3,78	3,92	3,76	3,76	3,66

Fuente: FMI / (\*) Proyectado / Elaboración: Investigación de Mercados PromPerú

#### a. Producto Bruto Interno total

Se espera que la economía de Taiwán experimente un crecimiento estable, pero moderado. El gasto por consumo y las exportaciones tendrán solo ganancias moderadas. Así mismo, de acuerdo a las estimaciones realizadas por el FMI se espera que el PBI sea mayor a 2% desde el próximo año.

#### b. Nivel de empleo

Se espera que la tasa de desempleo siga decreciendo durante los próximos años. Actualmente, el casi 2/3 de la población en edad de trabajar cuenta con un empleo. Sin embargo, es importante mencionar que el 17% de trabajadores perciben el salario mínimo.

### c. Inflación

La inflación fue de 0,62% durante el año 2017 y se espera que sea de 1,3% durante los dos próximos años. La economía sigue abierta a nuevas inversiones y el nuevo gobierno promueve los gastos de consumo, que junto con las exportaciones, son el pilar del país.

### d. Tipo de cambio

La divisa oficial es el Nuevo Dólar Taiwanés (TWD). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN)

1, 00 USD = 29, 75 TWD
1, 00 TWD = 0, 034 USD
1, 00 PEN = 9, 08 TWD
1, 00 TWD = 0, 11 PEN

Fuente: XE.com / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>1</sup>

El principal sector económico es el de Servicios, el cual representa el 62, 1% del PBI. Esto se evidencia en la cantidad de turistas que reciben año tras año. Los turistas chinos eran los que representaban la mayoría; pero debido a restricciones impuestas por el gobierno chino el número de turistas de este país se ha reducido. Hoy en día los turistas provienen principalmente de Japón y Corea, quienes son los que realizan el mayor gasto.

Por otro lado, el sector manufacturero representa el 31, 2% del PBI y emplea al 27, 6% de la población, gracias al liderazgo que ha conseguido Taiwán en la producción de tecnología que incluye computadoras, componentes electrónicos y telecomunicaciones. En Taiwán esta la única compañía proveedora de chips para teléfonos Apple. Sin embargo, es importante mencionar que la estabilidad de la economía China es crucial para el sector manufacturero.

Por último, está el sector agrícola, el cual emplea solo al 4,5% de la población económicamente activa. Los principales productos que se cultivan son el arroz, caña de azúcar y ciertas frutas y verduras. Para poder empezar a competir con sectores agrícolas más especializados, se han enfocado en el desarrollo de productos con valor agregado como los alimentos orgánicos.

## 3.3 Nivel de Competitividad

A continuación se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “facilidad para hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema para los países de Taiwán, Perú y otros similares a estas dos economías:

---

<sup>1</sup> Euromonitor International: Taiwan - Country Profile (March 2018)

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

Criterios	Taiwán	Perú	Colombia	Chile	China	Japón	Hong Kong
Facilidad de hacer negocios	15	58	59	55	78	34	5
Apertura de un negocio	16	114	96	65	93	106	3
Manejo permiso de construcción	4	61	81	15	172	50	5
Acceso a electricidad	3	63	81	44	98	17	4
Registro de propiedades	18	44	60	61	41	52	55
Obtención de crédito	90	20	2	90	68	77	29
Protección de los inversores	24	51	16	57	119	62	9
Pago de impuestos	56	121	142	72	130	68	3
Comercio transfronterizo	55	92	125	68	97	51	31
Cumplimiento de contratos	10	63	177	56	5	51	28
Insolvencia	20	84	33	52	56	1	43

Fuente: Doing Business / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Perú ocupa el puesto 58º en el ranking global para la facilidad de hacer negocios; mientras que Taiwán ocupa el puesto 15º.

El Gobierno de Taiwán ha reducido los aranceles y otras barreras para comercio internacional. Así mismo, se han reforzado los temas de derechos y propiedad intelectual se han reforzado. Así mismo, otro aspecto favorable para Taiwán es que se ha liberado el financiamiento para las industrias a través de la aceptación de inversión extranjera directa mediante los bancos y la liberalización gradual de los controles de capital.

Por otro lado, el Gobierno Taiwanés espera poder poner nuevos topes a los impuestos (ventas de inmuebles, bienes y servicios), dado que a la fecha la carga fiscal es baja.

## IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

## 4.1 Intercambio Comercial de bienes Taiwán – Mundo

**Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes Taiwán – Mundo**  
Millones de US\$

Información Comercial de Taiwan							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	TCP% 13-17
Exportaciones	304,548	313,156	279,969	280,479	317,665	13.26	1.06
Importaciones	270,161	273,704	228,489	230,952	259,625	12.42	-0.99
Balanza Comercial	34,387	39,452	51,480	49,527	58,040	-	-
Intercambio Comercial	574,709	586,860	508,458	511,431	577,290	12.88	0.11

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones de Taiwán vienen creciendo durante los últimos años, gracias al incremento de las ventas al exterior de productos de manufactura destacando los productos tecnológicos, (celulares, cámaras de video y fotográficas, etc), maquinarias, plásticos y sus manufacturas y los instrumentos de óptica. Esto se sustenta en la mayor demanda mundial por equipos tecnológicos de última generación.

Por el lado de las importaciones, estas también han crecido durante los últimos años y los principales productos importados son las piezas y partes necesarias para el desarrollo y manufactura de los equipos y maquinarias de última generación que se fabrican en el país. Los principales proveedores de Taiwán son China (19%), Japón (16%), Estados Unidos (12%) y Corea del Sur (7%).

## 4.2 Intercambio Comercial Perú – Taiwán

**Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Taiwán**  
Millones de US\$

Intercambio Comercial Perú - Taiwán							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	Var. % Prom. 17/13
Exportaciones	212	318	275	313	259	-17.25	5.13
Importaciones	427	407	380	336	317	-5.65	-7.18
Balanza Comercial	-215	-89	-105	-23	-58	-	-
Intercambio Comercial	639	725	655	649	576	-11.25	-2.56

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones peruanas hacia Taiwán sumaron en el año 2017 US\$ 259 millones, de los cuales un 68% corresponden a envíos tradicionales y un 32% a envíos no tradicionales. Durante el año 2017 las exportaciones se vieron reducidas como consecuencia en la caída de la demanda de los productos tradicionales enviados por Perú. Sin embargo, es importante precisar que los envíos no tradicionales se han incrementado durante el último año. Por el lado de las importaciones peruanas desde Taiwán, estas han experimentado una reducción constante durante los dos últimos años. Los productos taiwaneses más demandados por Perú son plásticos y sus manufacturas, máquinas y dispositivos para grabaciones, celulares, entre otros.

**Cuadro N°5: Exportaciones Peruanas hacia Taiwán**  
Millones de US\$

<b>Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ millones)</b>			
<b>Sector</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Var% 17/16</b>
<b>TRADICIONAL</b>	<b>259</b>	<b>176</b>	<b>-32,0</b>
<b>Minero</b>	<b>234</b>	<b>134</b>	<b>-42,7</b>
Cobre y concentrados	152	82	-46,1
Zinc Refinado	30	48	60,0
Cobre Refinado	52	4	-92,3
<b>Pesquero</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>68,0</b>
Harina de Pescado	25	42	68,0
Aceite de Pescado	0,16	0,10	-37,5
<b>Agrícola</b>	<b>0,185</b>	<b>0,140</b>	<b>-24,3</b>
Café	0,183	0,137	-25,1
Resto	0,003	0,003	0,0
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>54</b>	<b>83</b>	<b>53,7</b>
Sidero-Metalúrgico	22	46	109,1
Pesquero	14	15	7,1
Agropecuario	8	11	37,5
Químico	6	9	50,0
Textil	2	2	0,0
Metal-Mecánica	0,35	0,34	-2,9
Maderas y Papeles	0,61	0,1	-83,6
Minería no Metálica	0,04	0,09	125,0
Varios (incluye joyería)	0,05	0,03	-40,0
Pieles y Cueros	0,02	0	-100,0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>313</b>	<b>259</b>	<b>-17,3</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las exportaciones no tradicionales (US\$ 83 millones) se incrementaron considerablemente durante el último año (+ 53,7%), gracias a una mayor demanda de los productos de los sectores Sidero-Metalúrgico, Pesquero, Agropecuario y Químico. Dentro de los productos que más



destacan en cada sector se tienen al Zinc sin alear (US\$ 16 millones / + 7,311.2%), ovas de pez volador (US\$ 5 millones / - 16,6%), uvas frescas (US\$ 7 millones / +23,6%) y óxido de zinc (US\$ 9 millones / + 63,2%), respectivamente en cada uno de los sectores antes mencionados.

**Cuadro N°6: Principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Taiwán**  
Millones de US\$

Taiwán: Principales importaciones de productos peruanos no tradicionales (US\$ millones)									
Partida	Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	Var % Prom 17/13	Var % 17/16	% Part 2017
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc menor al 99,99% en peso	-	6	0.16	0.21	16	7,519.0	-	19%
7408110000	Alambre de cobre refinado	11	13	9	8	12	50.0	2.20	14%
2817001000	Óxido de Zinc	3	4	3	5	9	80.0	31.61	11%
0806100000	Uvas frescas	6	6	7	5	7	40.0	3.93	8%
7407100000	Barras y perfiles de cobre refinado	9	8	7	6	7	16.7	-6.09	8%
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio	1	3	4	3	5	66.7	49.53	7%
0305200000	Ovas de pez volador	1	4	3	6	5	-16.7	49.53	6%
7409190000	Las demás chapas y tiras de cobre refinado	5	4	3	3	3	0.0	-11.99	3%
1605540000	Pota precocida congelada	1	2	3	1	2	100.0	18.92	3%
1605591000	Conservas de locos y machas	3	3	2	1	2	100.0	-9.64	3%

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Como se puede apreciar, los productos no tradicionales derivados de los minerales siguen liderando las exportaciones peruanas hacia Taiwán. Es importante mencionar que si bien los productos no tradicionales como el alambre de cobre, óxido de zinc y uvas frescas se exportan en niveles inferiores a los US\$ 13 millones anuales, vienen presentando un crecimiento importante durante el último año con variaciones positivas en todos los casos y con crecimientos promedio anuales para los años 2013-2017 de 4%, 3% y 3%, respectivamente.

## V. Acceso al Mercado

### 5.1 Medidas Arancelarias y No Arancelarias

#### Medidas Arancelarias<sup>2</sup>

El arancel para los productos agrícolas y no agrícolas para países que no mantienen un acuerdo comercial con Taiwán es de 15,7% y 4,6%, respectivamente. De esta manera buscan cuidar su sector agrícola, el cual se encuentra en desarrollo y busca competir con otros países que tienen este sector más desarrollado. A la fecha, el Perú no cuenta con acuerdo comercial alguno con Taiwán; sin embargo, se espera que en los próximos años puedan iniciar las negociaciones para un posible Tratado de Libre Comercio como los que se tienen con China y Japón. Con respecto a

<sup>2</sup> OMC: World Tariff Profile 2017

los pagos de importaciones, toda importación cuyo valor CIF sea menor a los 3,000 nuevos dólares taiwaneses (TWD) está exenta de pago<sup>3</sup>. Asimismo, ciertos productos agrícolas y textiles pueden requerir un certificado de origen además de la documentación regular; mientras que los productos químicos y el alcohol requieren una certificación especial adicional. Es importante precisar que una vez nacionalizados los productos, estos pagan un impuesto (IVA) de 5% al igual que todos los productos y servicios oriundos de Taiwán.

Para mayor información se puede visitar la [página de la Oficina de Aduanas Taiwanesa](#).

### Cuadro N°7: Aranceles para los principales productos peruanos no tradicionales exportados hacia Taiwán

Taiwán: Aranceles a los principales productos no tradicionales exportados por Perú						
Ranking	Partida	Descripción	Posición de Perú como Proveedor	Principales Competidores (% part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria para Perú
1	7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc menor al 99,99% en peso	4	Corea - 41% Irán - 15% Canadá - 12%	0.0%	-
2	7408110000	Alambre de cobre refinado	1	Japón - 39% China - 0.5% EE.UU - 0.5%	1.5%	-
3	2817001000	Óxido de Zinc	1	Corea del Sur - 16% México - 9.5% China - 8.5%	2.0%	-
4	0806100000	Uvas frescas	3	EE. UU - 48% Chile - 18,7% Japón - 9.4%	20.0%	-
5	7407100000	Barras y perfiles de cobre refinado	3	Tailandia - 28% Malasia - 20% China - 15%	1.5%	-
6	7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio	4	EE.UU - 32% Bélgica - 6% Australia - 5%	0.0%	-
7	0305200000	Ovas de pez volador	1	Indonesia - 44% EE.UU - 3% Canadá - 0.4%	17.5%	-
8	7409190000	Las demás chapas y tiras de cobre refinado	5	Tailandia - 33% Malasia - 23.5% Japón - 15%	3.5%	-
9	1605540000	Pota precocida congelada	5	China - 39% Vietnam - 19% Japón - 17%	40.0%	-
10	1605591000	Conservas de locos y machas	2	Chile - 39% China - 10% Turquía - 9%	18.0%	-

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

<sup>3</sup> Fuente: Santander Trade 2018 "Trámites Aduaneros en Taiwan" [link de interés](#)

## Medidas No Arancelarias<sup>4</sup>

**-Artículos controlados por el Gobierno:** Hacen referencia a artículos que necesitan requerimientos técnicos o sanitarios específicos. Dentro de este grupo se tienen los siguientes:

- Mercancías que requieren ser examinadas por la aduana local (Commodities Entrusted to Customs for Import Examination)
- Mercancías sujetas a restricciones tales como cuotas, licencias, permisos, entre otros (Commodities Subject to Import Restrictions)

### Dentro las mercancías sujetas a restricciones se tienen los siguientes grupos:

-Productos prohibidos.- mercancía que pueda poner en riesgo la seguridad del país, la defensa nacional o el medio ambiente. Dentro de este grupo se encuentran las carnes de vacuno y porcino fresca o refrigerada y todos sus derivados, según el país de importación.

-Productos sujetos a ciertos permisos de importación.- aplica por lo general para ciertos tipos de carnes, pescados, ciertos productos agrícolas y explosivos

### Documentación requerida para el correcto desaduanaje de mercancías: <sup>5</sup>

- Documento Único Administrativo (DUA)
- **Factura comercial:** se deben presentar tres copias en inglés.
- **Packing List:** se deben presentar tres copias en inglés.
- **Certificado de origen**
- **Certificado fitosanitario:** Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales.
- **Certificado sanitario:** Para productos cárnicos.
- **Tratamiento de embalaje de madera:** Los embalajes de madera que vayan a ingresar a Taiwán, deben de estar tratados, fumigados y marcados según lo previsto en la Publicación número 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF)
- **Normas de calidad y etiquetado:** Los productos alimentarios, eléctricos y químicos deben ser sometidos a inspección y certificación.

## VI. Acceso al Mercado

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Como se mencionó anteriormente, a la fecha no existe un acuerdo comercial entre Perú y Taiwán. Sin embargo, Perú tiene los mismos aranceles aplicados para todos los países miembros de la Organización Mundial del Comercio que no cuentan con un acuerdo comercial (NMF).

---

<sup>4</sup> Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

<sup>5</sup> Fuente: [www.icex.es](http://www.icex.es)

## 6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Taiwán. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Taiwán (del periodo comprendido durante los años 2013 al 2017).

De este modo, se concluye que si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

**Cuadro N°8: Productos de la oferta peruana agropecuaria con potencial de exportación hacia Taiwán**

Sector Agropecuario: Productos con mayor potencial exportador hacia Taiwán					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel Perú	Principales competidores
080610	Uvas Frescas	Estrella	71	20%	EE.UU - 48% Chile - 19% Japón - 9%
200819	Frutas con cáscara y semillas preparados o en conserva	Estrella	45	7.5%-34%	EE.UU - 70% China - 11% Vietnam - 7%
200899	Conservas de frutas varias	Estrella	39	10%-30%	Tailandia - 31% Corea del Sur - 16% China - 14%
070310	Cebollas Frescas	Prometedor	29	25%	EE.UU - 53% Nueva Zelanda - 21% Japón - 9%
080510	Naranjas Frescas	Prometedor	20	20%-30%	EE.UU - 64% Sudáfrica - 21% Australia - 15%
200599	Vegetales en Conservas	Prometedor	15	5%-20%	China - 35% Corea del Sur - 27% Vietnam - 11%
081040	Arándanos frescos	Prometedor	14	7.50%	EE.UU - 48% Chile - 46% Canadá - 4%
070920	Espárragos frescos	Prometedor	7	5%	Tailandia - 58% Perú - 17% Australia - 13%

Fuente: TRADEMAP / Elboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Durante los últimos tres años, las importaciones de los productos agrícolas vienen en aumento en el mercado de Taiwán. Esto gracias a una mayor demanda de la población, quienes buscan comidas más saludables. Es importante precisar que las importaciones de todos los productos catalogados como “estrella” para las exportaciones peruanas en Taiwán, vienen experimentando un crecimiento constante durante los últimos años. Por otro lado, el principal exportador de muchos de los productos es Estados Unidos, quien tampoco tiene un acuerdo comercial con Taiwán por lo que sus productos pagan el impuesto (NMF) aplicado a los países miembros de la Organización Mundial del Comercio. Esto representa una igualdad de condiciones de cara a las exportaciones peruanas, lo cual facilitaría su ingreso al mercado de Taiwán.

**Cuadro N°9: Productos de la oferta peruana pesquera con potencial de exportación hacia Taiwán**

Sector Pesca: Productos con mayor potencial exportador hacia Taiwán					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel Perú	Principales competidores
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	232	20%	Nicaragua - 20% Honduras - 17% Tailandia - 17%
030389	Pescado congelado	Estrella	50	12.5%-50%	China - 25% Indonesia - 24% Vietnam - 9%
030289	Pescado fresco o refrigerado	Prometedor	34	12.96%-42.5%	Indonesia - 26% China - 22% Sri Lanka - 16%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

De acuerdo al portal Euromonitor, el consumo por familia de pescados y mariscos congelados se ha incrementado de 0,6 kg por año a 0,7 kg por año desde el 2017. Asimismo, se espera que este consumo se mantenga durante los próximos años. Por otro lado, durante el último año Taiwán ocupó el séptimo puesto dentro de los principales importadores de productos provenientes del sector pesca en el continente asiático, ubicándose por detrás de países como Japón, China, Vietnam, entre otros; alcanzando un valor total de US\$ 1,222 millones importados. Es importante precisar que las importaciones vienen creciendo durante los últimos años de manera constante gracias a una mayor tendencia por productos naturales dentro de los consumidores.

**Cuadro N°10: Productos de la oferta peruana textil con potencial de exportación hacia Taiwán**

Sector Textil: Productos con mayor potencial exportador hacia Taiwán					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel Perú	Principales competidores
610910	T-Shirts y camisetas de punto de algodón	Estrella	154	10.5%	China - 51% Vietnam - 13% Bangladesh - 9%
610990	T-shirts y camisetas de material textil	Estrella	89	12%	China - 53% Vietnam - 13% Tailandia - 6%
620193	Anoraks, cazadoras y artículos similares de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	72	12%	China - 64% Vietnam - 21% Indonesia - 3%
621210	Sostenes corpiños de todo tipo de material textil	Estrella	71	12%	China - 48% Vietnam - 24% Tailandia - 13%
620343	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos de fibras sintéticas para hombres o niños	Estrella	39	10.5%-12%	China - 40% Vietnam - 38% Indonesia - 5%
620463	Pantalones largos, con peto, pantalones cortos de fibras sintéticas par mujeres o niñas	Estrella	29	12%	China - 48% Vietnam - 24% Indonesia - 5%
610463	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas	Estrella	28	10.5%-12%	China - 43% Vietnam - 19% Camboya - 8%
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	Estrella	26	10.5%	China - 50% Vietnam - 9% Japón - 7%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Las importaciones de textiles en Taiwán cayeron en US\$ 84 millones durante el último año, registrando una variación de - 4,64%. Sin embargo, esto se debe a una reducción de precios. Según lo indicado en el reporte a Abril 2018 de Euromonitor, los consumidores cada vez se preocuparán más por su apariencia buscando opciones buenas y económicas de calidad. Así mismo, existe una fuerte tendencia hacia una vestimenta más casual, dejando de a pocos de lado las vestimentas formales de saco y corbata, y de sastres en el caso de las damas. Por otro lado, es importante precisar que Taiwán ocupa el onceavo (11vo lugar) dentro de los principales importadores de textiles en el continente asiático con un valor de US\$ 1,744 millones importados durante el último año, ubicándose por detrás de países como Japón, China, Corea del Sur, entre otros.

**Cuadro N°11: Productos de la oferta peruana manufacturera con potencial de exportación hacia Taiwán**

Sector Manufacturas: Productos con mayor potencial exportador hacia Taiwán					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (millonesUS\$)	Arancel Perú	Principales competidores
392690	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	Estrella	461	5%	China - 32% Japón - 27% EE.UU - 17%
401110	Neumáticos de caucho para automóviles	Prometedor	223	10%	China - 18% Japón - 14% Tailandia - 12%
391000	Siliconas en Formas Primarias	Prometedor	178	1.2%-4%	Japón - 37% China - 19% EE.UU - 14%
741011	Hojas y tiras delgadas de cobre refinado, sin soporte	Prometedor	158	4%-5%	Japón - 47% Malasia - 19% Filipinas - 14%
740911	Chapas y tiras de cobre refinado	Prometedor	134	3.5%	Japón - 57% Corea del Sur - 23% China - 8%
392390	Artículos para transporte o envasado de plástico	Prometedor	132	5%	China - 41% Malasia - 14% Japón - 13%
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares para transporte o envasado de plástico	Prometedor	113	3.7%-5%	Japón - 34% Malasia - 19% China - 18%

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Taiwán ocupa el décimo (10mo) lugar dentro de los principales importadores de Manufacturas en el continente asiático, registrando un total de US\$ 34,389 millones importados durante el año 2017. Este sector es el segundo más dinámico en el país, dado que Taiwán es una potencia mundial en tecnología y se espera que tanto sus importaciones como exportaciones de manufacturas sigan en aumento durante los próximos años.

## VII. Tendencias del Consumidor<sup>6</sup>

- **Consumidores son fieles a las marcas** y son las marcas líderes quienes dominan completamente el mercado (sobre todo en los productos agroalimentarios).
- **Consumidores abiertos a nuevos productos**, suelen adquirir los nuevos lanzamientos que se dan en su mercado.
- **Los taiwaneses se fijan mucho en los precios**, por lo que si una marca sube sus precios es probable que pueda perder clientes.
- **La calidad de los productos y el servicio post venta** son muy valorados por los consumidores
- **Los jubilados tienen un poder adquisitivo mayor al de otros grupos** y están familiarizados con la tecnología
- **La mayoría de taiwaneses suele pasar el tiempo navegando en la red**, son activos en las redes sociales y realizan la mayor cantidad de sus compras a través de tiendas online.
- **Comprometidos con el cuidado del medio ambiente**, el consumidor da mucho valor a las marcas, productos y servicios que se preocupan por el cuidado del medio ambiente.

## VIII. Cultura de Negocios<sup>7</sup>

Hoy en día, en los negocios globales es clave conocer acerca de la cultura y comportamiento de las personas en el país en donde se va a negociar. Esto permitirá que la contraparte vea que existe un respeto, consideración y ganas de trabajar de manera conjunta buscando el beneficio de ambas partes. Aquellos quienes comprenden la cultura tienen más oportunidades de desarrollar negocios.

En Taiwán, al igual que en los demás países del continente asiático, la puntualidad y confianza son claves al momento de hacer negocios. Por ello, se recomienda fijar citas con la debida anticipación y ser puntuales al momento de las reuniones. Se recomienda que las mismas se fijen vía correo electrónico o por contacto telefónico.

Otro aspecto importante es el saludar dando la mano y usar una vestimenta formal tanto hombres como mujeres. En la cultura Taiwanesa, los regalos no son mal vistos, por lo que se podría acudir a la reunión llevando un presente típico del país de quien visita, el cual incluso podría compartirse durante la reunión. Asimismo, es importante tener algo de conversación informal al inicio de la reunión para entrar en confianza y de esta manera tener una reunión más efectiva y amena. Por otro lado, se recomienda ser abiertos a los precios, ya que rechazar en primera instancia y de manera abrupta un precio puede ser visto de mala manera por los taiwaneses.

---

<sup>6</sup> [www.satandertrade.com](http://www.satandertrade.com) (Taiwán: Llegar al consumidor)

<sup>7</sup> [www.santandertrade.com](http://www.santandertrade.com) (Taiwán: Práctica de negocio)



Por último, con respecto a las tarjetas de presentación, se recomienda que estas estén impresas en inglés y en chino tradicional. Es importante precisar que se deben de evitar tarjetas y folletos con caracteres simplificados de la China comunista en Taiwán. Las tarjetas deben de llevar el nombre completo de la persona y si es factible, en la parte escrita en chino se puede colocar el nombre en chino (debe ser un nombre chino real y no una transcripción fonética).

#### IX. Links de interés

Cuadro N°11: Links de Interés

Entidad	Enlace
Aduana de Taiwán	<a href="https://etaipei.customs.gov.tw/Default.aspx">https://etaipei.customs.gov.tw/Default.aspx</a>
Ministerio de Asuntos Económicos	<a href="https://www.trade.gov.tw/English/">https://www.trade.gov.tw/English/</a>
Banco Central de la República China (Taiwán)	<a href="https://www.cbc.gov.tw/mp.asp?mp=2">https://www.cbc.gov.tw/mp.asp?mp=2</a>
Invest in Taiwan	<a href="https://investtaiwan.nat.gov.tw/homePage?lang=eng">https://investtaiwan.nat.gov.tw/homePage?lang=eng</a>

#### X. Próximos Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Taipei Pack	Manufacturas	Taipéi	27 al 30 de Junio 2018	<a href="http://www.taipeipack.com.tw">www.taipeipack.com.tw</a>
Automation	Manufacturas	Taipéi	01 al 04 de Agosto 2018	<a href="http://www.autotaiwan.com.tw">www.autotaiwan.com.tw</a>
Taipeo Plas	Manufacturas	Taipéi	15 al 19 de Agosto 2018	<a href="http://www.taipeiplas.com.tw">www.taipeiplas.com.tw</a>
International Metal Technology Taiwan IMT	Metalúrgico	Taipéi	05 al 07 de Diciembre 2018	<a href="http://www.imttaiwan.com">www.imttaiwan.com</a>