



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

SUECIA

2018

## CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo.....	3
2. Información general.....	3
3. Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas.....	4
3.1. Evolución de los principales sectores económicos.....	4
3.3. Nivel de competitividad.....	5
4. Comercio exterior de bienes y servicios.....	5
4.1. Intercambio comercial de Suecia con el mundo.....	5
4.1. Intercambio comercial de Suecia con Perú.....	6
5. Acceso al mercado.....	7
5.1. Medidas Arancelarias y No arancelarias.....	7
5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio.....	9
6. Oportunidades comerciales.....	9
6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales.....	9
6.2. Productos con potencial exportador.....	10
7. Tendencias del consumidor.....	14
8. Cultura de negocios.....	14
9. Links de interés.....	15
10. Eventos comerciales.....	15
11. Bibliografía.....	16

## 1. Resumen ejecutivo

Suecia tiene una superficie cercana a los 450.000 km<sup>2</sup>, de los cuales 9% son lagos, el 8% son tierras cultivables ubicadas mayoritariamente en el sur del país y 54% son bosques. La extensión del norte al sur del país, 1574 km, es considerable. En consecuencia existe gran diferencia climática entre las zonas del norte del país, situadas en el círculo polar, y las de clima relativamente suave del sur.

En relación a las tendencias económicas del mercado de Suecia, se menciona que la economía sueca se acelerará ligeramente, creciendo a un ritmo moderado. El PIB real aumentará un 2,5% en 2018, frente al 2,4% en 2017. El valor real del consumo final privado aumentó un 2,6% en 2017 y se prevé un crecimiento del 2,4% para 2018. Se espera un mercado laboral fuerte, tasas de interés bajas y recortes de impuestos en 2018 los cuales respaldarán el gasto de los consumidores. El lento crecimiento de los salarios y el alto nivel de deuda de los hogares son drásticos.

En términos de comercio exterior, Suecia obtuvo una balanza comercial deficitaria en el 2017, registrando montos de exportación al mundo por un valor de US\$ 153 150 millones, lo cual significó un crecimiento de 9,8% en relación al mismo periodo del año anterior. En relación al intercambio comercial de Suecia con Perú, las exportaciones peruanas a este mercado totalizaron un valor de US\$ 61 millones en el 2017, lo cual significó un crecimiento de 4,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

## 2. Información general



Suecia, oficialmente Reino de Suecia, es un país escandinavo que ocupa la sección oriental y meridional de la Península Escandinava, que se extiende hacia el suroeste desde el Círculo Polar Ártico para encontrarse con Dinamarca a través del estrecho canal del mar que da acceso al Báltico desde el Mar del Norte. El terreno es predominantemente montañoso. Los principales centros de población se encuentran en el sur y este.

Geográficamente Suecia, limita al norte con Noruega y Finlandia, al este con Finlandia y el golfo de Botnia, al sur con el mar Báltico y al oeste con el mar del Norte y Noruega. Tiene fronteras terrestres con Noruega y Finlandia, y está conectado a Dinamarca por el puente de Öresund. Su ciudad más poblada es Estocolmo que es también su capital<sup>1</sup>.

En relación al tipo de gobierno, Suecia es una monarquía constitucional donde el Rey desempeña únicamente un papel representativo. El primer ministro es nombrado por el parlamento.

La población de Suecia ha estado creciendo lentamente y ascendió a 10,0 millones en 2017. Esta tendencia ascendente gradual se mantendrá hasta 2030, cuando la población alcance los 11,4 millones. Mientras tanto, la sociedad sueca envejecerá constantemente. La edad media en 2017 fue de 40,9 años y se reducirá a 40,6 años en 2030 debido a la inmigración.

<sup>1</sup> CIA World Factbook (2018)

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

De acuerdo al portal de Euromonitor (2018), se menciona que la economía de Suecia, verá otro año de crecimiento moderadamente fuerte en el 2018. Un repunte de la inversión y una política fiscal expansiva serán impulsores importantes<sup>2</sup>.

Las exportaciones y el consumo final privado también brindan un apoyo significativo. Un mercado laboral fuerte, bajas tasas de interés y recortes de impuestos en 2018 son otros beneficios. El crecimiento del PIB real se reducirá a aproximadamente 2.0% en el mediano plazo, aproximadamente igual a la tasa de crecimiento potencial.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*
Crecimiento del PBI (%)	1.2	2.3	4.2	3.6	2.6	2.2
PBI per cápita (US\$)	60 005	58 590	50 050	51 604	52 311	53 064
Tasa de inflación (%)	0.4	0.3	0.7	1.2	1.6	2.0
Tasa de desempleo (%)	8.0	7.9	7.4	6.9	6.7	6.7

Fuente: FMI Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPeru \*Estimado<sup>3</sup>

La economía pequeña, abierta y competitiva de Suecia ha prosperado logrando un nivel de vida envidiable con su combinación de capitalismo de libre mercado y amplios beneficios sociales.

Asimismo, el PIB creció aproximadamente un 2,6% en 2017, impulsado principalmente por la inversión en el sector de la construcción. Se espera que el crecimiento económico disminuya levemente en los próximos años a medida que disminuya esta inversión.

El crecimiento económico mundial impulsó aún más las exportaciones de las manufacturas suecas, lo que impulsó el crecimiento económico interno en 2017. El banco central está vigilando las presiones deflacionarias y se espera que mantenga su política monetaria expansiva en 2018. Los precios y salarios suecos han crecido solo ligeramente, en los últimos años, ayudando a apoyar la competitividad del país.

La moneda oficial de la Suecia es la corona sueca (SEK). Las equivalencias monetarias en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN), se muestran a continuación:

1 USD = 8.90609 SEK
US Dollar ↔ Swedish Krona
1 USD = 8.90609 SEK      1 SEK = 0.112283 USD
1 PEN = 2.72722 SEK
Peruvian Sol ↔ Swedish Krona
1 PEN = 2.72722 SEK      1 SEK = 0.366674 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPeru. Fecha 02/04/2018

#### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

En relación a los principales sectores de crecimiento, se menciona que la agricultura emplea al 1.9% de la fuerza de trabajo. La agricultura es el principal medio de vida en el norte, pero en otros lugares la actividad forestal y los productos relacionados son dominantes.

<sup>2</sup> Euromonitor – Country Profile Sweden (2018)

<sup>3</sup> IFM (2018) en: <https://bit.ly/2FB85E0>

La fabricación representa el 13,9% del PIB y emplea el 10,6% de la fuerza de trabajo. Suecia es líder en el uso de teléfonos móviles y en el desarrollo de Internet móvil. La biotecnología es otra industria importante. Los productores de automóviles del país se han reorganizado o consolidado. El valor agregado bruto de fabricación (en términos reales) cayó un 0.3% en 2017.

El sector de servicios representa el 75.9% del PIB. El sector bancario sueco es muy grande, aproximadamente cuatro veces el tamaño del PIB. El gobierno se compromete a fortalecer los requisitos de capital del sistema bancario. El valor real de los recibos de turistas aumentó en un 3.5% en 2017 y se esperan ganancias de 2.9% en 2018<sup>4</sup>.

### 3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Suecia y otros países similares<sup>5</sup>.

**Cuadro N° 02**  
**Facilidad para hacer negocios 2018**

Criterios	Suecia	Perú	Dinamarca	Noruega	Finlandia	Suiza
Facilidad de hacer negocios	10	58	3	8	13	33
Apertura de un negocio	13	114	34	19	26	73
Manejo permiso de construcción	27	61	1	21	37	62
Acceso a electricidad	6	63	16	23	20	7
Registro de propiedades	9	44	11	14	27	16
Obtención de crédito	77	20	42	77	55	68
Protección de los inversores	29	51	33	10	62	108
Pago de impuestos	27	121	8	28	12	19
Comercio transfronterizo	18	92	1	22	34	38
Cumplimiento de contratos	36	63	32	8	46	45
Insolvencia	16	84	7	6	2	45

Fuente: Doing Business 2018. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Suecia, se encuentra en los diez primeros puestos de los criterios de facilidad para hacer negocios (10mo), acceso a electricidad (6to) y registro de propiedades (9no).

## 4. Comercio exterior de bienes

### 4.1. Intercambio comercial de Suecia con el mundo

**Cuadro N° 03**  
**Millones de US\$**

Comercio Exterior	2013	2014	2015	2016	2017	TCP	Var%
						2017/2013	2017/2016
Exportaciones	167 495	164 680	140 001	139 456	153 150	-2,2%	9,8%
Importaciones	160 589	162 257	138 361	141 101	153 912	-1,1%	9,1%
Balanza Comercial	6 906	2 423	1 641	-1 645	-762	-	-
Intercambio Comercial	328 083	326 937	278 362	280 557	307 062	-1,6%	9,4%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

<sup>4</sup> Euromonitor: Country Profile Sweden (2018)

<sup>5</sup> Doing Business (2018) en: <http://espanol.doingbusiness.org/rankings>

En relación al comercio exterior de Suecia, se puede mencionar que las exportaciones (en dólares) aumentaron 9.8% en 2017 y se espera un crecimiento de 16.1% en 2018. Las exportaciones suecas se benefician de una moneda más débil y un repunte en la demanda de energía intermedia y bienes no duraderos. La participación de las exportaciones representó el 28,4% del PIB en 2017.

Aproximadamente el 73.2% de las exportaciones de Suecia fueron a Europa en 2017, de las cuales el 58.7% fueron vendidas en la UE. Alemania y Noruega son los socios comerciales más importantes de Suecia. La base de exportación de Suecia está dominada por la maquinaria y el equipo eléctrico, que constituyeron el 25,3% de las exportaciones totales en 2017. El superávit de la cuenta corriente fue del 3,7% del PIB en 2017 y se reducirá al 3,6% en 2018.

#### 4.2. Intercambio comercial de Suecia con Perú

Las exportaciones de Perú al mercado de Suecia totalizaron un valor de US\$ 61 millones en el 2017, lo cual significó un crecimiento de 4,5%. El sector tradicional lidera el 73% de participación del total de envíos a este mercado.

**Cuadro N° 04**

Información Comercial: Suecia - Perú							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % Prom. 17/13	Var.% 17/16
Exportaciones de Perú a Suecia	111	114	155	59	61	-13,8%	4,5%
Importaciones de Perú desde Suecia	292	203	211	235	229	-6,0%	-2,6%
Balanza Comercial	-181	-90	-56	-176	-167	-	-
Intercambio Comercial	404	317	366	293	290	-7,9%	-1,2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Un dato clave que se debe señalar es que en el año 2017, el mercado de Suecia se ubicó en el puesto N° 39 como destino de las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año se exportaron 217 productos (HS6), y cuyo principal envío fue el café sin tostar y sin descafeinar

El sector tradicional totalizó un valor de US\$ 45 millones, mientras que el sector no tradicional, fue de US\$ 17 millones. Asimismo, dentro del sector no tradicional, el sector textil y agro totalizó un monto exportado de US\$ 13 millones. Cabe resaltar que en el 2017, el sector de crecimiento fue el tradicional con 10,3%.

**Cuadro N° 05**

Exportaciones por sectores económicos (Millones de US\$)			
SECTOR	2016	2017	Var% 17/16
<b>TRADICIONAL</b>	41	45	10,3%
Agrícolas	41	45	10,3%
Mineros	-	0	-
Petróleo y gas natural	0	0	600,0%
<b>NO TRADICIONAL</b>	18	17	-8,4%
Agropecuario	6	5	-20,8%
Artesanías	0		-100,0%

Maderas y Papeles	0	0	24,3%
Metal Mecánico	2	2	-14,6%
Minería no Metálica	0	0	-87,6%
Pesquero	0	0	444,3%
Pieles y Cueros	0	0	6347,2%
Químico	0	0	-80,0%
Sidero - Metalúrgico	1	1	18,7%
Textil	8	8	-5,5%
Varios (inc joy)	0	0	12,1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>4,5%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

En el año 2017, se exportaron 212 productos (HS10) al mercado de Suecia. Entre los principales productos no tradicionales enviados de Perú hacia Suecia son los textiles, tal es el caso del hilado peinado lana de oveja (US\$ 5 millones/+27,5%), y el hilado peinado pelo de alpaca (US\$ 2 millones/ -25,3%), asimismo se destacan otros productos como las paltas congeladas (US\$ 2 millones/ +26,9%), las bolas de zinc (US\$ 1 millón/ +16,6%).

**Cuadro N° 06**

Suecia: Principales productos no tradicionales									
(US\$ Millones)									
Partida	Descripción*	2013	2014	2015	2016	2017	TCP 2013- 2017	Var.% 17/16	Part. 2017
5109100000	Hilado peinado lana oveja	0	0	0	4	5	265,3%	27,5%	28%
5109900000	Hilado peinado pelo alpaca	-	-	-	3	2	-	-25,3%	14%
0811909900	Palta congelada	1	2	2	2	2	13,4%	26,9%	13%
7907009000	Bolas de zinc	1	1	0	1	1	14,6%	16,6%	7%
8474900000	Partes de máquinas y aparatos	0	0	0	1	1	175,4%	48,9%	6%
2001909000	Conservas de alcachofa, vinagre	1	1	1	1	1	4,6%	-14,3%	4%
0601100000	Bulbos, cebollas, tubérculos y raíces	0	0	0	1	1	10,5%	-27,7%	3%
1008509000	Quinua orgánica	0	1	1	0	0	7,2%	-1,7%	3%
6111200000	Prendas y complemento vestir de punto	0	0	0	1	0	14,2%	-48,5%	3%
8207192900	Broca diamantina	0	0	0	0	0	11,7%	-25,1%	2%
	Resto	8	7	4	4	4	-20,0%	-36,6%	19%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>10,0%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Cabe destacar que los 10 principales productos no tradicionales representan el 83% del total de envíos durante el periodo 2017.

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

#### Medidas arancelarias

Como miembro de la UE, Suecia aplica las mismas tasas de aranceles aduaneros sobre los productos importados. Para mayor información sobre aranceles de importación para productos específicos provenientes de Perú, se sugiere visitar el sitio web de EXPORT HELPDESK – Mi Exportación: [http://exporthelp.europa.eu/index\\_es.html](http://exporthelp.europa.eu/index_es.html)

De otra parte, cabe mencionar que existen contingentes arancelarios, que pueden ser de dos tipos. Los primeros son los contingentes arancelarios preferenciales, que se acuerdan a través de convenios comerciales y acuerdos preferenciales entre la UE y determinados países. Esto significa que un volumen predeterminado de mercancías procedentes de un país específico puede importarse en la UE con un arancel más favorable. En segundo lugar están los contingentes arancelarios autónomos, que pueden abrirse para algunos sectores económicos con el fin de Inteligencia de Mercados 6 estimular la competencia dentro de la UE. Estos suelen concederse a materias primas, productos semielaborados o elementos cuya cantidad dentro de la UE es insuficiente.

A continuación se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de Suecia.

Cuadro N° 07

Suecia: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	510910	Hilado peinado lana oveja	3	China (31%) Noruega (22%) Islandia (8%)	3.8%	0%
2	510990	Hilado peinado pelo alpaca	1	Noruega (35%) Turquía (8%) Dinamarca (1%)	5.0%	0%
3	081190	Palta congelada	6	Polonia (28%) Finlandia (19%) Holanda (12%)	13,00% + 56,74 \$/Ton	0%
4	790700	Bolas de zinc	3	Alemania (24%) China (21%) Dinamarca (10%)	5.0%	0%
5	847490	Partes de máquinas y aparatos	15	China (25%) Turquía (12%) Alemania (12%)	0%	0%
6	200190	Conservas de alcachofa, vinagre.	8	Holanda (42%) Turquía (8%) Estados Unidos (7%)	10.0%	0%
7	060110	Bulbos, cebollas, tubérculos y raíces	3	Holanda (86%) Sudáfrica (5%)	5.10%	0%
8	100850	Quinua orgánica	2	Reino Unido (27%) Italia (21%) Alemania (16%)	39,61 \$/Ton	0%
9	611120	Prendas y complemento vestir de punto	13	Bangladesh (31%) China (15%) Alemania (14%)	8.9%	0%
10	820719	Broca diamantina	19	Alemania (34%) Austria (25%) Estados Unidos (11%)	2.7%	0%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### Medidas no arancelarias

De acuerdo al Portal Santander (2018), se menciona que: “Suecia por ser parte de la UE, aplica una normativa basada y que ha sido validada bajo la Unión Europea. Pese a que este bloque cuenta con una política de comercio exterior bastante liberal, hay que tener en cuenta que existen ciertas restricciones - especialmente en lo que se refiere a los productos agrícolas - con la implementación de la PAC (Política Agrícola Común): la aplicación de compensaciones al exportar e importar productos agrícolas para favorecer el desarrollo de la agricultura dentro

de la UE implica un cierto número de sistemas para controlar y regular los productos que entran en el territorio de la UE<sup>6</sup>.

Además, los Organismos Genéticamente Modificados deben - por cuestiones sanitarias - venir señaladas como tales en el empaque. También se prohíbe importar reses alimentadas con hormonas. La crisis de las vacas locas ha obligado a las autoridades europeas a reforzar las medidas fitosanitarias para garantizar la calidad de la carne que entra a la UE. La precaución está en auge: ante la duda, se prohíbe la importación hasta que se demuestre la pureza de los productos.

Asimismo, los productos que se comercialicen en Suecia al igual que en el resto de la Unión Europea deben cumplir con los requisitos sobre etiquetado destinados a garantizar la protección de los consumidores. Dichos requisitos pretenden asegurar un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.).

## 5.2. Otros impuestos aplicados al comercio.

Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)<sup>7</sup>:

- Tasa estándar= 25%
- Tasa reducida del 12%: productos alimenticios, servicios hoteleros, campings e importaciones de obras artísticas.
- La tasa más baja del 6%: periódicos, transporte de pasajeros, eventos culturales y derechos de autor de ciertas obras de arte.

## 6. Oportunidades comerciales

### 6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales<sup>8</sup>

Suecia es parte de los países miembros de la Unión Europea. Este otorga preferencias obtenidas en el SGP de la Unión Europea, el que constituye un esquema de preferencias arancelarias concedidas unilateralmente a los productos originarios de los países que más lo necesitan.

Dependiendo del régimen al cual tiene derecho el país beneficiario, éste puede gozar ya sea de un acceso libre o de una reducción de derechos de aduana para prácticamente el total de sus exportaciones. En la actualidad, Suecia como miembro de la UE tiene un TLC de Perú el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013. Es un acuerdo integral que involucra aspectos laborales para evitar la explotación del ambiente.

El tratado consolida también el ingreso libre para productos de exportación como textiles, espárragos, paprika y platas, entre otros. Suecia es miembro de la mayoría de organizaciones internacionales en materia económica y de comercio internacional. A continuación se muestran algunas: Naciones Unidas (CEPE, UNCTAD, UNESCO, ONUDI, FAO, OMPI, OMS, OIL), BID, BM, FMI, OCDE, OMC, UE, CERN.

Para mayor información visitar: <https://bit.ly/RwWOvu>

---

<sup>6</sup> Portal Santander (2018)

<sup>7</sup> Swedish Tax Agency (2018)

<sup>8</sup> Acuerdos comerciales, WTO (2018)

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al país de Suecia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones suecas (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”

### Sector agropecuario

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
090111	Café sin tostar ni descafeinar	Estrella	381	0%	Brasil (27%) Honduras (12%) Colombia (8%)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	Estrella	181	0%	Alemania (17%) Finlandia (13%) Bélgica (11%)
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	Estrella	71	0%	Holanda (71%) España (6%) Alemania (5%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	39	0%	Holanda (88%) Alemania (11%)
200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar	Estrella	38	0%	Italia (27%) Alemania (21%) España (7%)
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (excl. congeladas)	Estrella	25	0%	Grecia (40%) España (33%) Turquía (6%)
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium"	Prometedor	15	0%	Holanda (38%) Polonia (23%) Bélgica (17%)
070320	Ajos frescos o refrigerados	Prometedor	14	AAFC: 120 EUR/ 100kg AADC:0%	España (43%) Holanda (34%) Alemania (8%)
081340	Melocotones, incl. los griñones y nectarinas, peras, papayas, tamarindos y demás	Prometedor	10	0%	Alemania (30%) Chile (21%) Dinamarca (17%)
080410	Dátiles, frescos o secos	Prometedor	9	0%	Irán (29%) Italia (9%) Holanda (9%)

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

En Suecia, un dato clave que se debe destacar es que la agricultura emplea el 1.9% de la fuerza de trabajo. El número de granjas y actividades agrícolas relacionadas se ha reducido a la mitad desde 1970. La producción láctea es la actividad agrícola más importante en términos de valor. La agricultura es el principal medio de vida en el norte, pero en otros lugares la actividad forestal y los productos relacionados son dominantes.

### Sector pesquero

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030251	Bacalao fresco o refrigerado	Estrella	109	0%	Noruega (95%) Dinamarca (2%) Alemania (2%)
160419	Preparaciones y conservas de pescado, enteros o en trozos	Estrella	42	0%	Alemania (21%) Francia (20%) Dinamarca (19%)
030444	Filetes frescos o refrigerados de pescados	Prometedor	28	0%	Noruega (48%) Dinamarca (45%) Islandia (4%)
160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	Prometedor	25	0%	Francia (28%) Noruega (20%) Dinamarca (16%)
030510	Harina, polvo y "pellets" de pescado aptos para la alimentación humana	Prometedor	7	0%	Noruega (63%) Dinamarca (37%)
030314	Truchas congeladas "Salmo trutta"	Prometedor	4	0%	Dinamarca (60%) Noruega (37%) Reino Unido (3%)
030487	Filetes congelados de atún "del género Thunnus"	Prometedor	4	0%	Holanda (56%) Vietnam (16%) Indonesia (9%)
030443	Filetes frescos o refrigerados de pescados planos	Prometedor	4	0%	Holanda (72%) Dinamarca (25%) Noruega (2%)

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

De acuerdo al portal Industrias pesqueras (2016), Suecia ha presentado un plan de gestión de sus costas y lagos con el que pretende avanzar hacia una gestión basada en el enfoque del ecosistema. El gobierno sueco establece ocho puntos estratégicos, cada uno con sus objetivos específicos a conseguir en 2020.

El gobierno sueco cree que es necesario establecer un sistema basado en derechos de pesca y que las empresas con beneficio contribuyan a la financiación de los costes de control y gestión de las pesquerías.

**Sector textil y confecciones**

Sector textil y confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	Estrella	191	0%	China (32%) Bangladesh (13%) Alemania (13%)
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	Estrella	154	0%	Rumania (20%) China (10%) Dinamarca (8%)
620343	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de fibras	Estrella	134	0%	China (24%) Vietnam (11%) Lao (8%)
620293	Anoraks, cazadoras y artículos simil., de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	124	0%	China (49%) Alemania (18%) Dinamarca (11%)
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	103	0%	China (23%) Dinamarca (19%) Alemania (14%)
610463	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas	Estrella	82	0%	Alemania (28%) China (28%) Bélgica (7%)
620443	Vestidos de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Estrella	71	0%	Alemania (26%) China (25%) Reino Unido (11%)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón	Estrella	71	0%	Bangladesh (28%) Alemania (20%) China (11%)
620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos simil., de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	50	0%	China (43%) Alemania (19%) Dinamarca (10%)
610711	Calzoncillos de punto, de algodón, para hombres o niños	Estrella	47	0%	China (40%) Bangladesh (14%) Alemania (12%)

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Una tendencia que marcó el sector textil en Suecia fue una noticia de Abril del 2018, que mencionaba que: en Suecia, han desarrollado un tejido que convierte la energía cinética en energía eléctrica, en cooperación con la Escuela Sueca de Textiles y el instituto de investigación Swerea IVF. Se afirma que cuanto mayor es la carga aplicada al textil, y cuanto más húmedo se vuelve, más electricidad genera, informo Textile Evoution<sup>9</sup>.

Los investigadores han desarrollado una tela tejida que genera electricidad cuando se estira o se expone a presión.

<sup>9</sup> Fuente: ExpoTextile New en: <https://bit.ly/2HWWAge>

El tejido puede generar suficiente energía para encender un LED, enviar señales inalámbricas, unidades eléctricas pequeñas como una calculadora de bolsillo o un reloj digital o enviar señales inalámbricas.

### Sector manufacturas diversas

Sector manufacturas diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
851712	Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía	Estrella	3 203	0%	Holanda (38%) Vietnam (21%) Alemania (16%)
851762	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes	Estrella	1 957	-	Estonia (22%) Holanda (20%) China (12%)
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	Estrella	1 719	0%	Alemania (38%) Bélgica (19%) Reino Unido (14%)
840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón"	Estrella	900	0%	Alemania (34%) Reino Unido (12%) Hungria (10%)
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	Estrella	545	0%	Alemania (26%) China (14%) Reino Unido (6%)
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles	Estrella	522	0%	Bélgica (20%) Finlandia (17%) Alemania (13%)
732690	Manufacturas de hierro o acero, n.c.o.p.	Estrella	488	0%	Alemania (22%) China (18%) Polonia (5%)
841480	Bombas de aire, compresores de aire u otros gases; campanas aspirantes para extracción o reciclado	Estrella	482	0%	Alemania (31%) China (14%) Hungria (13%)
850440	Convertidores estáticos	Estrella	423	0%	Alemania (20%) China (16%) Holanda (11%)
730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	Estrella	398	0%	Finlandia (17%) Polonia (15%) Dinamarca (13%)

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Suecia es un país manufacturero fuerte. La industria manufacturera ha sido de Suecia motor de crecimiento en recesiones, así como durante los auges económicos y desde hace mucho tiempo constituido una parte importante del crecimiento del PIB de Suecia. Suecia ofrece grandes oportunidades de ahorro de costos y operaciones de fabricación avanzadas de alta

calidad para un mercado internacional<sup>10</sup>.

### 7. Tendencias del consumidor

De acuerdo al Portal Santander (2018) se menciona que entre las principales tendencias en este mercado tenemos que<sup>11</sup>:

- Los nuevos sectores de las tecnologías y las telecomunicaciones juegan un importante papel en la economía. Los sectores crecientes son las telecomunicaciones, la TI, la electrónica, la robótica y la industria farmacéutica.
- En promedio, los consumidores suecos tienen recursos y poder adquisitivo muy superior a la mayoría de los otros consumidores europeos.
- Según un estudio de Postnord (2017), 4,7 millones de consumidores suecos compraron en línea en 2017 (67% de la población). Estos consumidores en línea gastaron en promedio 151 EUR al mes, ligeramente menos que los consumidores daneses (162 EUR) y noruegos (173 EUR).
- Los créditos al consumidor se usan mucho en Suecia. El préstamo de consumo ha crecido constantemente, junto con una mayor confianza de los suecos en su economía.
- Los suecos son leales a las marcas y a las tiendas. Además, los consumidores suecos están interesados en disponer de diferentes opciones de pago cuando compran en línea o en una tienda: 78% de los consumidores toman en cuenta el hecho de disponer una serie de métodos de pago.
- La publicidad en televisión tiene una gran influencia en el comportamiento de los consumidores.

### 8. Cultura de negocios

En relación a la cultura de negocios que tiene los suecos se pueden destacar los siguientes puntos El Portal de Santander y Euromonitor (2018) mencionan que:

- Las empresas u organizaciones en Suecia no suelen ser jerárquicas
- Una prioridad es la igualdad en el trabajo y en los tratos con los diferentes colaboradores de las áreas de una empresa.
- Las decisiones de negocio no se toman en una primera reunión, ya que este suele ser el primer contacto.
- El primer contacto debe de programarse con una cita que sea por lo menos con 2 semanas de anticipación, no olvidar que se deben de respetar las fechas festivas o de vacaciones.
- En relación al saludo, siempre debe ser formal con la mano de manera rápida y firme, es necesario dirigirse a las personas con el primer nombre.
- Los interesados en hacer negocios deberán ser puntuales.
- En los negocios no se suele dar un intercambio de regalos.

---

<sup>10</sup> Manufacturing Operation in Sweden en: <https://bit.ly/2nmqAG1>

<sup>11</sup> Santander: Tendencias del consumidor sueco

- La formalidad es la vestimenta es importante, hombres con saco y corbata, mujeres con traje, se debe tratar de evitar los colores llamativos.
- Lleve tarjetas de presentación en el idioma inglés.
- Aunque el inglés se usa de forma habitual en el mundo de los negocios en Suecia, es bueno conocer lo mejor posible el sueco.

## 9. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Presentación Suecia	<a href="https://bit.ly/2rdEc8D">https://bit.ly/2rdEc8D</a>
Política comercial de Suecia en la OMC	<a href="https://bit.ly/2KzGy9J">https://bit.ly/2KzGy9J</a>
Ministerio de Finanzas Suecia	<a href="https://bit.ly/SJzZVX">https://bit.ly/SJzZVX</a>
Aduana de Suecia	<a href="https://bit.ly/2wbnrZT">https://bit.ly/2wbnrZT</a>
Agencia de Promoción de inversión y comercio de Suecia	<a href="https://www.business-sweden.se/Export/">https://www.business-sweden.se/Export/</a>
Agencia Nacional de Productos Alimenticios	<a href="https://www.livsmedelsverket.se/">https://www.livsmedelsverket.se/</a>
Agencia Tributaria	<a href="https://skatteverket.se/">https://skatteverket.se/</a>
Banco Central de Suecia	<a href="https://skatteverket.se/">https://skatteverket.se/</a>
Consejo de importación	<a href="http://www.svenskhandel.se/verksam-i-handeln/">http://www.svenskhandel.se/verksam-i-handeln/</a>
Instituto Sueco de Estandarización	<a href="http://www.svenskhandel.se/verksam-i-handeln/">http://www.svenskhandel.se/verksam-i-handeln/</a>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
SCANPACK 2018 Gotemburgo: Feria del packaging plásticos y envoltorios Goteborg	Plásticos, envases, embalajes	Goteborg, Gotemburgo, Suecia.	23.10.2018 - 26.10.2018	<a href="https://scanpack.se/">https://scanpack.se/</a>
SkogsElmia Suecia 2019	Agricultura - Forestal - Agrícola	Jönköping, Suecia.	06.06.2019 - 08.06.2019	<a href="https://www.elmia.se/skogselmia/">https://www.elmia.se/skogselmia/</a>
EuroMine Expo Skellefteå	industria minera	Skellefteå.	12. - 14. junio 2018	<a href="http://www.euromineexpo.com">www.euromineexpo.com</a>
Elmia Lantbruk Jönköping	Agricultura	Jönköping.	24 - 26. octubre 2018	<a href="http://www.elmia.se">www.elmia.se</a>
MILA Malmö	Agricultura y la silvicultura	Malmö	15-17 febrero de 2017	<a href="http://milamassan.se/">http://milamassan.se/</a>
Free From Functional Food Expo	Alimentación Industria de la alimentación Panadería Procesamiento de alimentos	Estocolmo	16 al 17 mayo 2018	<a href="https://www.freefromfoodexpo.com/">https://www.freefromfoodexpo.com/</a>

MILA	Jardinería Agrícola Ganadería Pesca	Malmö	15 al 17 febrero 2018	<a href="http://www.milamassan.se/">http://www.milamassan.se/</a>
------	--	-------	--------------------------	---

Fuente: Auma, ferias. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

## 11. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Euromonitor International: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- Doing Business: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- Trading Economics: [es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- Acuerdos Comerciales del Perú
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- Mundo Ferias: [www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/suiza/llegar-al-consumidor>