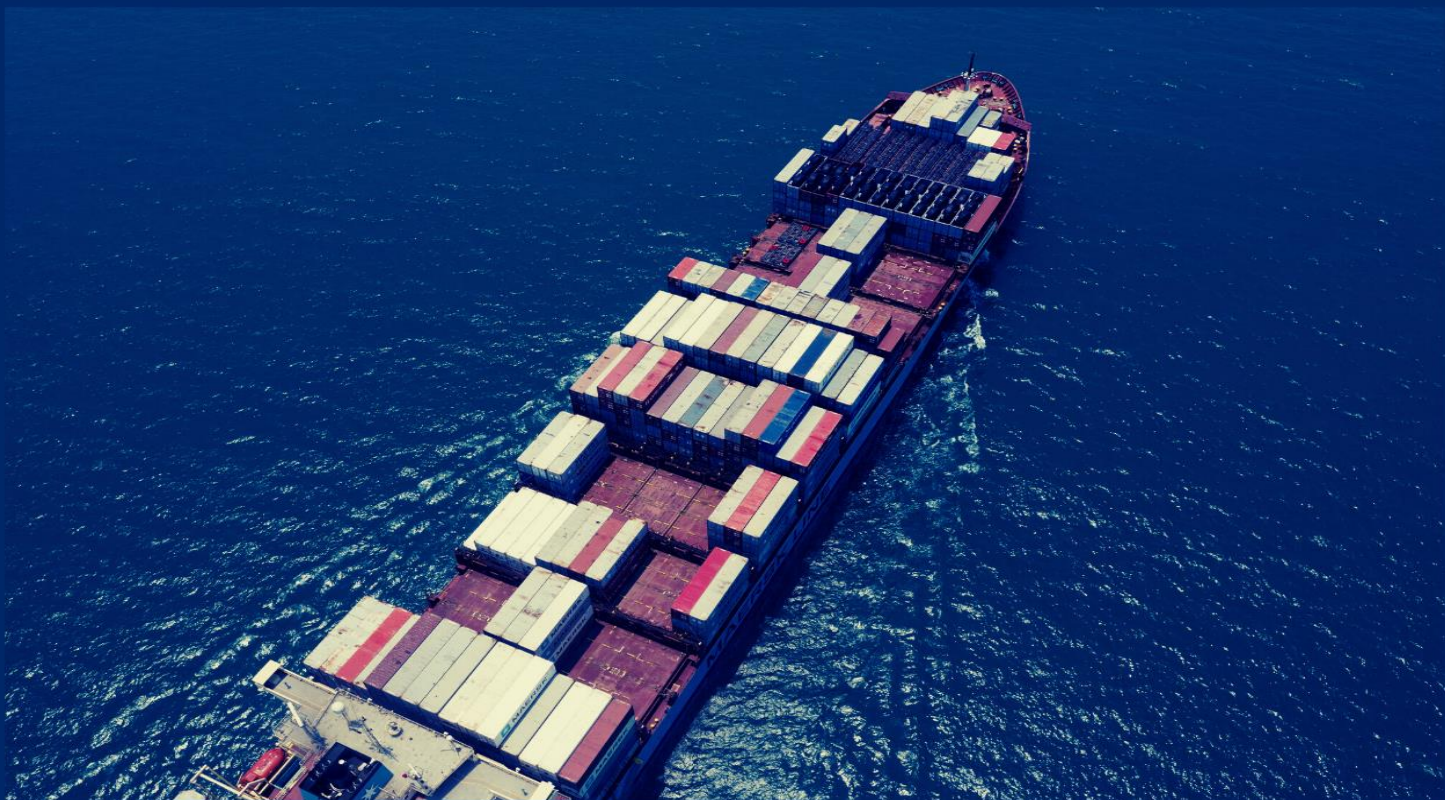


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU SETIEMBRE 2020

9° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Exportaciones Totales	6
II. Exportaciones No tradicionales	7
2.1. Sector Agro No Tradicional	8
2.2. Sector Pesca no tradicional	10
2.3. Sector Textil	12
2.4. Sector Minería No Metálica	14
2.5. Sector Químico	15
2.6. Sector Metal Mecánico	17
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	19
2.8. Sector Maderas & Papeles	20
III. Exportaciones Tradicionales	23
3.1 Sector Agro Tradicional	23
3.2 Sector Pesca Tradicional	23
3.3 Petróleo y Gas Natural	23
3.4 Sector Minero	24

Resumen Ejecutivo

En el mes de setiembre las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 225 millones, creciendo en 5.5% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en los nueve primeros meses del año, estas sumaron US\$ 8 578 millones, con lo cual mantienen una tendencia decreciente de 14,1% respecto al similar periodo de 2019.

El principal sector no tradicional en cuanto a valor exportado fue el agropecuario con envíos por US\$ 4 438 millones (+3.4%). El principal destino de las exportaciones con valor agregado fue Estados Unidos (US\$ 2,516 millones / -6.5%) y registró una participación de 29%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 855 millones / +5.3 %), España (US\$ 487 millones / -6.7%), Chile (US\$ 484 millones / -20.8%), Ecuador (US\$ 428 millones/ -20.4%), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.

Las exportaciones peruanas sumaron un total de US\$ 26 375 millones durante el periodo de enero a setiembre de 2020, con lo cual disminuyeron 21.9% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 6 325 empresas exportaron 4 175 productos (HS10) a 167 mercados en los cinco continentes durante los nueve meses del avance de 2020. En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agro aún con el factor de la pandemia del COVID-19, alcanzó los US\$ 4,438 millones durante el periodo acumulado, lo cual significó un crecimiento de 3.4% en comparación al similar periodo del año 2019. Cabe destacar que es el principal sector que representa el 52% del total de envíos con valor agregado. Entre los principales productos no tradicionales destacan: las paltas frescas (US\$ 753 millones), las uvas frescas (US\$ 442 millones), arándanos (US\$ 378 millones), pota cruda congelada (US\$ 266 millones), los espárragos frescos o refrigerados (US\$ 240 millones), estos productos lideran la lista del “top 5” de envíos con valor agregado.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, dentro de las exportaciones del sector agropecuario, las paltas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado, registrando un total de US\$ 753 millones exportados, seguido por las uvas frescas (US\$ 442 millones / +19.4%), arándanos frescos (US\$ 378 millones / +10.1%), mangos frescos (US\$ 224 millones / +21.5%) dentro del top cinco de envíos. Así mismo los principales destinos de exportación de este sector no tradicional fueron Estados Unidos y Países Bajos, que en conjunto representan el 51% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 915 Millones durante el periodo enero – setiembre de 2020, lo cual significó una importante caída de 28.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal destino de las exportaciones pesqueras no

tradicionales, mostrando un crecimiento de 15.5% sustentado en el buen desempeño de los envíos realizados durante el primer trimestre del año.

Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación con el año pasado. Sin embargo, la crisis del COVID ha propiciado la diversificación de mercados, es así como los langostinos peruanos han encontrado demanda en Malasia, Australia y Taiwán; mientras que la pota cruda congelada llegó a plazas alternativas como Turquía, Ucrania y Cuba.

En el sector textil hay que destacar que, en el periodo enero-setiembre de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones alcanzaron un total de US\$ 684 millones. Este comportamiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 378 millones/ -28.8%), Brasil (US\$ 29 millones/ -29.9%), Chile (US\$ 28 millones/ -51.0%), y Colombia (US\$ 24 millones/ -29.9%). La totalidad de productos se dirigieron a 102 mercados. Los cinco principales destinos significaron el 70%.

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 314 millones en los nueve primeros meses del año 2020. Los principales mercados fueron: Estados Unidos (46%), Chile (12%), Brasil (9%), Ecuador (5%) y Colombia (4%). El producto con mayor participación del sector en el periodo acumulado fueron los fosfatos de calcio naturales que representaron un 48% de las exportaciones del sector.

Asimismo, en relación al sector metal mecánico, se exportaron 1,119 productos a 102 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 1,530 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector, con Estados Unidos a la cabeza, representaron el 51.7% de los envíos. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 20.7% del total de envíos destacando los envíos de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

En lo que respecta al sector siderometalúrgico, las exportaciones sumaron US\$ 579 millones en los nueve primeros meses del año 2020. Los cinco principales mercados significaron el 58% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (17%), Colombia (17%), Bolivia (13%), Bélgica (6%) y Suiza (6%). El producto con mayor exportación acumulada hasta setiembre es el Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representa un total del 22% de las exportaciones.

El producto con mayor dinamismo fueron los depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero con exportaciones acumuladas de US\$ 3 millones y un crecimiento de 257% comparado al mismo periodo del año pasado.

Por el lado del sector químico, las exportaciones superaron los US\$ 1,063 millones en el periodo de análisis. El mercado chileno destaca dentro de los 121 mercados de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 55% del total exportado durante los primeros nueve meses del 2020. Emiratos Árabes es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 798 productos de exportación destacan los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno.

Asimismo, en el sector maderas y papeles, las exportaciones sumaron US\$ 25 millones durante el mes de setiembre 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes alcanzó US\$ 174 millones. Los productos con un crecimiento destacable en comparación con el acumulado del 2019 fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 10 millones /+30%), sacos multipliegos (US\$ 4 millones/ + 47%), cajas de papel o cartón corrugados (US\$ 5 millones/ +34%), las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 9 millones / +27%). En tanto que los destinos con crecimientos importantes fueron Costa Rica US\$ 4 millones (+138%), Argentina US\$ 2 millones (+132%), Vietnam US\$ 2 millones (+75%), Países Bajos US\$1 millón (+84%).

De otro lado, en lo referido a exportaciones tradicionales tuvimos que las exportaciones del sector de petróleo y gas natural aún registran menor nivel de explotación de petróleo crudo y gas natural. Las exportaciones del sector registraron un monto de más US\$ 1,099 millones acumuladas setiembre del 2020, llegando a 49 mercados, como principal destino EE.UU.

En el sector minero aumentó la producción para envíos de cobre refinado (9.1%) y el oro (154.5%) en lo que va en el avance del año. Las exportaciones en el sector alcanzaron un monto exportado acumulado de más de US\$ 14,973 millones siendo EE.UU, uno de los mercados que mostró mayor dinamismo (+58.9%).

Informe Mensual de Exportaciones - Setiembre 2020

I. Exportaciones Totales

Sin duda alguna, el COVID-19 afecta el comercio internacional, de acuerdo con reciente publicación de la OMC, “El comercio mundial está cada vez dando señales de reactivación en un contexto de crisis económica provocada por la pandemia de la COVID-19 y es previsible que termine el año con una caída de 9,2 %, en lugar de los -12,9 % que se calculaba hace seis meses, asimismo se estima un crecimiento del volumen del comercio equivalente al 7,2 % y que significa que a finales de 2021 todavía no se habrá vuelto a la situación previa a la pandemia. A la par, la OMC indicó que el PIB mundial se reducirá un 4,8 % este año, para aumentar el próximo el 4,9 %. Si se consigue controlar la propagación del virus y la caída se limita al -9,2 % previsto, esto significará cerrar 2020 en un escenario más positivo que el contemplado el pasado abril. En cambio, la recuperación que se prevé en 2021 es apenas un tercio del 21,3 % que se calculaba en abril, por lo que el escenario que predomina para el futuro próximo es el de una “débil recuperación”¹.

No ajeno a este contexto nuestras exportaciones también han sufrido un impacto, tal es el caso que en los nueve meses de lo que va del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 26,375 millones, con lo cual decrecieron en 21.9%. Hay que destacar que solo en el mes de setiembre nuestras exportaciones registraron un valor de US\$ 3,184 millones; lo cual significó un decrecimiento de 16.4%. Asimismo, durante estos nueve meses del 2020, un total de 6,325 empresas exportaron 4,175 productos (HS10) a 167 mercados en los cinco continentes.

La caída de las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 17,796 millones, lo cual generó una caída de 25.2% en el periodo enero - setiembre del 2020, la contracción se justifica por menores envíos de: minerales de cobre y sus concentrados (-30.4%), oro en las demás formas en bruto (-15.4%), harina de pescado (-16.8%), concentrados de cinc (-40.7%), minerales de hierro y sus concentrados (-27.0%), entre otros.

Durante estos primeros nueve meses del 2020, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 7,149 millones, reportando un decrecimiento de 27.8% y registró una participación del 27%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 4,309 millones / +6.3%), Canadá (US\$ 1,653 millones / -5.9%), Corea del Sur (US\$ 1,490 millones / -11.5%), Japón (US\$ 1,234 millones / -15.2%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 60% del total exportado.

¹ Agencia EFE

Durante estos nueve primeros meses del 2020, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Australia (US\$ 103 millones / +81.7%), Namibia (US\$ 95 millones / +118.1%), Turquía (US\$ 89 millones / +253.9%), Singapur (US\$ 18 millones / +67.8%), Ghana (US\$ 9 millones / +139.7%), entre otros mercados. Cabe destacar, que los destinos como Australia, Namibia, Turquía y Singapur alcanzaron este dinamismo por el incremento en envíos tradicionales, mientras que el mercado de Ghana alcanzó este dinamismo por mayores envíos del sector no tradicional.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-setiembre del 2020, destacaron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 6,091 millones, lo cual significó un decrecimiento de 30.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 23%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 4,387 millones / -15.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1,196 millones / +4.4%), harina de pescado (US\$ 1,037 millones / -16.8%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 51% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

En los nueve meses del 2020, las exportaciones con valor agregado registraron un valor de US\$ 8,578 millones, con lo cual decrecieron en 14.1% y han representado el 33% del total de envíos, cabe destacar, que solo en el mes de setiembre, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,225 millones, creciendo en 5.5% con respecto al mismo mes del año anterior.

Por otro lado, el principal sector no tradicional fue el agropecuario con un valor de US\$ 4,438 millones, lo cual significó un crecimiento de 3.4% durante los nueve meses que va del año, sin embargo, a nivel de análisis mensual, solo en setiembre, crecieron en 16.1% con respecto al mismo periodo del año previo, este sector representa el 52% del total de envíos no tradicionales, le siguen otros sectores como: químico (12%), pesquero (11%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales

Hay que destacar que, en los nueve meses que va del 2020, un total de 5,850 empresas exportaron 4,087 productos (HS10) a 164 mercados en los cinco continentes frente al mismo periodo del 2019, en el cual un total de 6,742 empresas exportaban 4,411 productos (HS10) a 174 mercados.

Durante el periodo enero – setiembre del 2020, el principal destino de los envíos no tradicionales fue: Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 2,516 millones, lo cual significó un decrecimiento de 6.5% y registró una participación de 29%, le siguen otros mercados destino como: Países Bajos (US\$ 855 millones / +5.3%), España (US\$ 487 millones / -6.7%), Chile (US\$ 484 millones / -20.8%), Ecuador (US\$ 428 millones / -20.4%),

entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en el periodo de enero - setiembre del presente año pertenecieron al sector agropecuario y entre ellos destacan: las paltas frescas o secas que totalizaron un valor exportado de US\$ 753 millones, lo cual significó un crecimiento de 0.4% y una participación de 9%, seguido por uvas frescas (US\$ 442 millones / +19.4%), arándanos (US\$ 378 millones / +10.1%), papa cruda congelada (US\$ 266 millones / -42.6%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 240 millones / -8.6%), mangos frescos o secos (US\$ 224 millones / +21.5%), entre otros. Cabe destacar que los seis principales productos representaron el 27% del total de las exportaciones no tradicionales.

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 581 millones durante el mes de setiembre 2020, registrando una variación de +16.1% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta setiembre, se han alcanzado los US\$ 4,438 millones, logrando un crecimiento de +3.4%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido y Ecuador) los cuales concentran el 67% del total de los envíos de agro no tradicional, así mismo los tres primeros han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector al cierre de setiembre.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, se incrementaron en US\$ 83 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior, lo que representa un crecimiento de 5.8%, concentrando el 34% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (US\$ 218 millones / +31.3%), wilkings (US\$ 101 millones / +59%), mangos frescos (US\$ 63 millones / +47.2%), entre otros. Este comportamiento se ve explicado por el incremento de la demanda norteamericana frente a la incertidumbre sobre abastecimiento de alimentos a comienzo de la pandemia, asociado también a los cambios en el comportamiento del consumidor por buscar productos versátiles, que los nutra y mejore su sistema inmune, meriendas durante el día de trabajo remoto, pese al desempleo que merma los ingresos de las familias norteamericanas en el segundo trimestre, la tendencia ha seguido al alza.

Sin duda el Perú ha sabido aprovechar esta oportunidad, en el caso de las uvas ha venido trabajando con variedades patentadas que el mercado estadounidense prefiere, por lo que tiene un rango amplio de precio según la variedad y sólo compite con la uva nacional.

También una caída de la producción chilena, derivado de una disminución en hectáreas sembradas por falta de agua habría contribuido en una mejora en la participación de las importaciones de Estados Unidos.

**Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Set. 2020	Var.% Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var.% Ene. - Set. 2020
Estados Unidos	225	14.2	1,497	5.8
Países Bajos	100	21.7	760	5.6
España	36	25.0	330	11.0
Reino Unido	28	-14.9	202	-1.8
Ecuador	18	-23.6	176	-20.5
Resto	174	28.0	1,472	2.8
Total	581	16.1	4,438	3.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos como centro comercial por su infraestructura ,ventaja logística para la reexportación de frutas y hortalizas frescas hacia países del norte de Europa se ha convertido en el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos (US\$ 96 millones / +45%), mangos frescos (US\$ 87 millones / +26.4%), uvas frescas (US\$ 41 millones / +19%), jengibre fresco (US\$ 16 millones / +117.5%), mandarinas wilkings (US\$ 15 millones / +37.4%), entre otros.

Respecto los principales productos exportados detallados en el cuadro líneas abajo, las paltas frescas lideran la lista con un incremento de +0.4% en comparación año anterior, alcanzando los US\$ 753 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran las uvas frescas (US\$ 442 millones / +19%), los arándanos frescos (US\$ 378 millones / +10%), espárragos frescos (US\$ 240 millones / -9%), finalmente, completan la lista de los principales productos, los mangos frescos con un total de US\$ 224 millones exportados y un crecimiento de 22% respecto el mismo período del año anterior.

**Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Paltas frescas	23	73.6	753	0.4

Uvas frescas	8	-23.6	442	19.4
Arándanos frescos	197	17.0	378	10.1
Espárragos frescos	37	-24.3	240	-8.6
Mangos frescos	0.8	215.3	224	21.5
Resto	316	22.0	2,400	0.9
Total	581	16.1	4,438	3.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Cabe mencionar que los siguientes productos a continuación mostraron un desempeño muy favorable en el crecimiento de las exportaciones del sector respecto del año anterior, mangos congelados (+52%), alcachofas en conserva (+12.4), jengibre fresco (+103.3%), pimienta piquillo (+38.7%), manteca de cacao (42.8%), agrios, cítricos preparados o en conserva (+124.1%), entre otros.

Finalmente 1,832 empresas exportaron a 137 mercados durante el período enero a setiembre 2020, de las cuales 94 empresas exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 63% del total de las exportaciones; mientras que 413 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 31% de las exportaciones, el resto de las empresas exportó por debajo de US\$ 1 millón.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 915 millones durante el periodo enero – setiembre de 2020, lo cual significó una caída de 28,0% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación durante el segundo trimestre del año.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2020	Var.% Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var.% Ene. - Set. 2020
Estados Unidos	17	8.8	167	15.5
Corea del Sur	27	131.0	138	-22.7

España	26	-8.9	137	-32.0
China	15	-55.0	87	-64.8
Japón	7	2.3	56	-25.4
Resto	45	-8.4	330	-22.2
Total	138	-5.1	915	-28.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 85 mercados durante los nueve primeros meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, Tailandia y Taiwán, en el caso de los langostinos; así como Ucrania y Cuba, en el caso de pota cruda congelada o Islandia en lo que respecta a ovas de pez volador. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos mostraron un punto de inflexión en agosto luego de caídas por cuatro meses consecutivos, por lo cual registra un crecimiento acumulado de 15.5% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Malasia (US\$ 11 millones / + 314.5%), Países Bajos (US\$ 19 millones / + 177.1%), Ghana (US\$ 8 millones / + 137.0%), Colombia (US\$ 9 millones / + 109.6%) y Canadá (US\$ 23 millones / + 40.0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Canadá estuvo explicado por las colas de langostino, con y sin caparazón, congeladas. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Pota cruda congelada	60	-5.9	266	-42.6
Pota precocida congelada	27	15.8	117	-46.2
Colas de langostino congeladas c/caparazón	7	-12.1	70	-2.1
Langostinos enteros congelados	5	-17.5	65	-4.3
Filetes congelados de pescado (mahi mahi / anguila)	1	-10.9	41	95.4
Resto	37	-12.5	352	-17.2

Total	138	-5.1	915	-28.0
--------------	------------	-------------	------------	--------------

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 111 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 41 millones / + 95.4%), conservas de caballa (US\$ 3 millones / + 62.0%), filetes congelados de trucha (US\$ 14 millones / +43.0%), caballas enteras congeladas (US\$ 10 millones / + 36.8%) y conservas de atún (US\$ 37 millones / + 32.3%)

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Las caballas enteras congeladas se dirigieron a España y Costa de Marfil. Finalmente, los filetes congelados de trucha tuvieron buena receptividad en Japón.

320 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los nueve primeros meses de 2020. De estas, 24 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 82 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 105 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 109 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el periodo enero-setiembre de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -33.1%, alcanzando un total de US\$ 684 millones. Este decrecimiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 378 millones / -28.8%) Brasil (US\$ 29 millones / -29.9%), Chile (US\$ 28 millones / -51.0%), y Colombia (US\$ 24 millones / -44.3%).

**Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Estados Unidos	64	14.8	378	-28.8
Brasil	4	-14.6	29	-29.9
Chile	4	-38.6	28	-51.0
Colombia	4	-30.8	24	-44.3
Ecuador	2	-55.7	21	-45.7

Resto	35	9.9	205	-34.4
Total	112	3.5	684	-33.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 102 mercados, 13 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). Entre los mercados que registraron un crecimiento en el periodo enero-setiembre están, India (US\$ 2 millones / +4.0%) por los envíos de cables y filamentos sintéticos, Rumania (US\$ 883 mil / +776.7%) por los envíos de pelo fino cardado de alpaca, Singapur (US\$ 603 mil / +348.1%) por los envíos de mascarillas de protección y Honduras (US\$ 465 mil / +86.8%) por los envíos de redes y telas sin tejer.

Por otro lado, entre los productos consolidados con envíos mayores a US\$ 1 millón que registran crecimientos en el mismo periodo están, camisas de las demás fibras sintéticas (US\$ 18 millones / +4.5%), mascarillas de protección (US\$ 10 millones / >500%) y camisas y blusas de punto de algodón (US\$ 8 millones / +1.0%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	14	-14.5	87	-27.1
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	12	71.4	75	-19.2
T-shirts y camisetas interiores de punto	6	9.6	28	-36.5
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	4	14.0	25	-49.9
Camisas de punto algodón con abertura	5	181.9	25	-8.8
Otros	72	-4.2	444	-35.5
Total	112	3.5	684	-33.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El 70% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 13% de Arequipa, el 10% de Ica y el Callao respectivamente.

1,331 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero – setiembre de 2020. De estas, 17 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 57 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 287 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 970 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 314 millones en los nueve primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 33.0% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 155 millones.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Estados Unidos	28	38.0	146	1.4
Chile	5	-21.0	38	-28.1
Brasil	4	-46.2	27	-66.2
Ecuador	2	-57.5	15	-49.3
Colombia	1	-75.6	13	-64.7
Resto	11	-7.4	74	-40.2
Total	51	-5.9	314	-33.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De periodo enero-setiembre, la totalidad de productos se dirigieron a 85 mercados, 9 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 76% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (46%), Chile (12%), Brasil (9%), Ecuador (5%) y Colombia (4%).

Del acumulado de los primeros nueve meses del año, los mercados con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al periodo enero-setiembre del 2019 son: Indonesia (US\$ 7 millones / >500%), Reino Unido (US\$ 3 millones / 58%), Puerto Rico (US\$ 4 millones / 25%) y Estados Unidos (US\$ 146 millones / 1.4%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler	28	17.0	150	-20.4

Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso	7	4.1	44	-36.3
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	3	7.9	18	-8.1
Bombonas, botellas, frascos, bocalles, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 L pero inferior o igual a 1 L	3	177.6	17	-6.4
Antracitas	3	-43.1	15	-60.0
Resto	8	-49.1	69	-48.9
Total	51	-5.9	314	-33.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta setiembre destacan: Fosfatos de calcio naturales sin moler que representa un total del 48% de las exportaciones, seguido por, placas y baldosas de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso (14%), vidrio de seguridad contrachapado para automóviles (6%), bombonas, botellas, frascos, bocalles, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 litro pero inferior o igual a 1 litro (5%) y antracitas (5%), estos cinco productos representan el 78% del sector.

Durante el periodo enero – setiembre del 2020, se exportaron un total de 153 productos, de los cuales 6 representan el 81% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones acumuladas en el año, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: cal viva (US\$ 1.5 millones / 176%), cantos, grava, piedras machacadas, de generalmente utilizada para hacer hormigón (US\$ 1.6 millones / 21%), placas y baldosas para pavimentación (US\$ 2.1 millones / 13%) y cloruro de sodio con mínimo de 99.5% de pureza (US\$ 1.2 millones / 6%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1,063 millones durante los primeros 9 meses del 2020, registrando una disminución de US\$ 143.4 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 11.9% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Chile	17	-35.0	147	-24.7
Bolivia	16	-8.0	118	-11.9
Ecuador	14	-7.1	115	-11.8
Estados Unidos	12	7.8	106	6.5
Colombia	12	9.5	99	-14.6
Países Bajos	15	27.2	65	-4.6
Resto	71	50.8	413	-10.9
Total	157	12.6	1,063	-11.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros nueve meses del 2020 se exportaron 798 productos a 121 mercados los cuales fueron enviados por 1527 empresas. Con respecto a exportaciones, con un valor mayor a USD 4 millones, destacan España (US\$ 9.6 millones), Sudáfrica (US\$ 7.6 millones) y Polonia (US\$ 4.3 millones) destacaron en el acumulado de exportación, al ser los mercados de destino con crecimiento positivos de 16.8%, 61.5% y 35.9%, respectivamente.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones entre 1 y 4 millones de dólares, fueron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 1.6 millones / 321.1%), Viet Nam (US\$ 2.0 millones / 74.3%), Egipto (US\$ 3.1 millones / 39.6%) y Corea del Sur (US\$ 2.3 millones / 31.1%). Cabe destacar que los principales cinco destinos de exportación representaron el 55.0% de los envíos.

**Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	10	15.8	84	7.3
Alcohol etílico sin desnaturalizar	14	25.5	57	-23.9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	6	43.8	53	22.7
Óxido de cinc	7	12.2	53	-24.4
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	7	19.7	50	-1.4
Neumáticos radiales	21	398.1	40	11.6
Resto	91	-7.4	727	-14.9
Total	157	12.6	1,063	-11.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los primeros nueve meses del 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 84 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 7.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos y Colombia, por un valor de US\$ 20.6 millones y US\$ 18.8 millones respectivamente. Los cinco principales productos del sector representaron el 27.9% del total de envíos en lo que va del 2020.

Un total de 1527 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12.5% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (4.8%), Compañía GoodYear del Perú S.A (4.1%), PerúPlast S A (3.8%) y Alicorp S.A.A. (3.7%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 306.9 millones y registraron una participación de 28.9%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector manufacturas actúa como uno de los indicadores adelantados de inversión en el país. Según los datos del Reporte de Inflación de setiembre, el Banco Central proyecta un crecimiento del PBI minero metálico de aproximadamente 14.4%.

Aproximadamente el 80% de las empresas metalmecánicas accedieron al programa Reactiva Perú. Además, se espera el impulso de proyectos públicos de infraestructura vial y minería para acelerar el sector. El sector proyecta operar al 100% entre abril o mayo del 2021.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 320 millones durante los nueve primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 25.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 107.9 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Estados Unidos	14	-8.9	78	-20.8
Chile	11	103.1	59	-23.5

Ecuador	4	-16.0	29	-13.1
Colombia	3	42.2	23	2.2
Bolivia	4	-4.9	20	-45.6
México	3	-8.9	16	-30.4
Resto	14	-11.9	96	-30.5
Total	52	3.7	320	-25.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 102 mercados durante los primeros nueve meses del 2020. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 78 millones y una participación de 24.3%, a pesar del decrecimiento de 20.8% con respecto a similar período del año anterior. Es importante destacar que España (US\$ 5.3 millones), China (US\$ 2.9 millones) y la Federación Rusa (US\$ 2.3 millones) fueron los principales mercados de exportación que mostraron variaciones positivas de 186.7%, 218.1% y 203.2%, respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los tres principales destinos de exportación representan el 51.7% del total exportado durante los primeros nueve meses del 2020.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Vidrios Enmarcados	4	19.4	21	-3.8
Las demás partes de máquinas y aparatos	4	69.1	18	-21.3
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	1	-35.8	15	-19.2
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	1	88.0	11	58.3
Máquinas de sondeo o perforación	1	-34.5	11	-41.6
Acumuladores eléctricos de plomo	1	-17.6	10	-21.6
Resto	40	1.8	233	-28.4
Total	52	3.7	320	-25.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros nueve meses del 2020, se exportaron un total de 1,119 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 21 millones. Dicho producto tuvo una participación de 6.7 % en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos, por un valor de US\$ 18 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20.7% del total de envíos realizados por el sector durante los primeros nueve meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1530 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Agp Perú S.A.C. con una participación del 8.4% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A. (5.9%), MotorIndustria S.A. (3.6%), Resemin S.A. (3.6%) y Fca Nac de Acumuladores ETNA S.A. (3.5%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 79.9 millones y una participación de 25.0%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 579 millones en los nueve primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 32.7% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 281 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Estados Unidos	19	12.3	98	-27.1
Colombia	16	23.3	97	-29.4
Bolivia	10	-27.0	74	-39.8
Bélgica	4	22.9	37	-31.6
Suiza	8	-12.4	35	-5.8
Resto	34	-47.5	238	-36.4
Total	91	-24.5	579	-32.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero-setiembre, la totalidad de productos se dirigieron a 79 mercados. Los cinco principales mercados significaron el 58% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (17%), Colombia (17%), Bolivia (13%), Bélgica (6%) y Suiza (6%).

Del acumulado del periodo enero-setiembre, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los nueve primeros meses del 2019 son: Vietnam (US\$ 2 millones / >1000%), Senegal (US\$ 1.4 millones / >1000%), Tunicia (US\$ 1.1 millones / 809%), Trinidad y Tobago (US\$ 2 millones / 396%) y China (US\$ 16 millones / 304%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	19	-11.8	126	-37.6
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	22	46.5	115	-11.5
Plata en bruto aleada	8	-80.6	48	-63.9
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves.	5	-41.4	46	-43.5
Barras y perfiles de cobre refinado	4	41.0	27	-15.6
Resto	32	0.2	216	-22.9
Total	91	-24.5	579	-32.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta setiembre destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representan un total del 22% de las exportaciones, seguido por, alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (20%), plata en bruto aleada (8%), barras de hierro o acero sin aleación (8%) y barras y perfiles de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 63% del sector.

Durante el periodo enero – setiembre del 2020, se exportaron un total de 243 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón:

Depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3 millones / 257%), barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.3 millones / 179%), los demás tubos de perforación (US\$ 1.3 millones / 117%) y alambres de púas de hierro o acero (US\$ 1.2 millones / 57%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 25 millones durante el mes de setiembre 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 174 millones.

Las exportaciones del sector se dirigieron a 99 mercados en lo que va del año y, los cinco principales países de destino, concentraron el 64% del total exportado por el sector.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

Mercado	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Bolivia	5	24.8	28	-26.4
Chile	3	-32.2	28	-30.3
China	3	-22.7	26	-27.6
Ecuador	3	14.2	17	-32.1
México	1	-71.6	12	-21.7
Otros	10	-0.6	63	-29.7
Total	25	-10.4	174	-28.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones del sector se han visto disminuidas producto de la pandemia, sin embargo; existen mercados que mostraron un desempeño positivo en el valor acumulado al mes de setiembre: Costa Rica US\$ 4 millones (+138%) con envíos de cajas de cartón corrugado principalmente, Argentina US\$ 2 millones (+132%) cuyo principal producto exportado fue papel higiénico en bobinas, Vietnam US\$ 2 millones (+75%) exportando principalmente las demás maderas tropicales aserradas y, Países Bajos US\$1 millón (+84%) exportando principalmente maderas molduradas de maderas tropicales.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)**

Producto	Set. 2020	Var. % Set. 20/19	Ene. - Set. 2020	Var. % Ene. - Set. 2020
Pañales para bebés	3	21.8	17	-41.8
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	1	-38.4	15	-45.5
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2	-24.4	13	-44.4
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	2	-30.4	11	-52.0
Papel higiénico en bobinas	1	18.1	10	29.8
Resto	16	-7.9	107	-18.8
Total	25	-10.4	174	-28.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 36% del acumulado hasta setiembre. Los productos con un crecimiento destacable en comparación

con las cifras acumuladas al 2019 fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 10 millones / +30%) principalmente destinado a Chile, sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 4 millones experimentando un crecimiento de 47%, exportado principalmente a Bolivia, cajas de papel o cartón corrugados (US\$ 5 millones / +34%) cuyo principal destino fue Costa Rica, las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 9 millones / +27%) que tuvo principal país de destino a China, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 122 millones durante el mes de setiembre, registrando un crecimiento de 1.1% respecto el año anterior, impulsados por café (US\$ 114 millones / +7.1%) y azúcar (US\$ 7 millones / +70.7%), así mismo las exportaciones acumuladas a setiembre alcanzaron US\$ 417 millones. Este crecimiento positivo del mes muestra señales de una recuperación lenta en el sector a pesar de las cifras en negativo de las exportaciones acumuladas de los principales productos a excepción de azúcar y algodón tanguis que mostraron crecimientos de 26.7% y 244.1% respectivamente.

3.2 Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 307 Millones durante los primeros nueve meses de 2020, lo que significó un descenso de 17.6% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los nueve primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1 037 Millones (-16.8%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 795 Millones / -16.8%), Japón (US\$ 56 millones / -34.9%), Alemania (US\$ 49 Millones / +17.6%) y Vietnam (US\$ 44 Millones / +4.3%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 270 Millones durante los primeros nueve meses de 2020, mostrando una caída de 20.6% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 66 Millones / +12.4%), Canadá (US\$ 54 Millones / +1.9%) y China (US\$ 32 Millones / -11.6%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de poco más de US\$ 79 millones en setiembre del 2020, y un monto acumulado al cierre de setiembre del presente año de US\$ 1,098 millones, llegando a 49 mercados. Lideran los envíos a los Estados Unidos con un monto exportado acumulado de US\$ 248 millones, que representa el 22% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, siendo el principal producto exportado a este destino: gasolinas sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +60%), seguido de fuels oils (fuel) residual 6 (US\$ 34 millones / +47%). En el acumulado hasta

setiembre se cuenta con dos partidas que tuvieron un crecimiento significativo en comparación con el mismo periodo del año pasado: queroseno (US\$ 7 millones / +100%) destinado a Panamá principalmente y, gas propano licuado (US\$7 millones) destinado principalmente a Puerto Rico (US\$ 3.7 millones) y República Dominicana (US\$ 3.1 millones).

En el noveno mes del año 2020, el precio del petróleo WTI bajó un – 6,88%, unos – 2,98 US\$ por barril. Los precios del petróleo bajaban en momentos en que Estados Unidos y Europa enfrentan un incremento acelerado de infecciones de coronavirus, y mientras los inversores esperaban ansiosos por el primer debate televisado de la carrera por la Casa Blanca. Más de 1 millón de personas habían muerto en el mundo por la pandemia del coronavirus, según un recuento de Reuters basado en datos oficiales, un hito de la enfermedad que ha devastado la economía global y la demanda de combustible.

3.4 Sector Minero

Las exportaciones del sector minero alcanzaron un monto de más de US\$ 1,547 millones en setiembre del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 14,973 millones llegando a 54 mercados. Experimentaron un crecimiento de 58.9% los envíos a EE. UU con un valor exportado acumulado a setiembre de US\$ 1,405 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,063 millones / 188.3%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 54 millones / 51.2%), y plata en bruto sin alear (US\$ 41 millones / 53.3%), también registro crecimiento los envíos a Chile (+1.3%).

En este período acumulado, la partida cátodos y secciones de cátodos de cobre mostraron un crecimiento de 9.5%, con un valor exportado acumulado de US\$ 1,196 millones, seguido de minerales de plomo y sus concentrados con un valor FOB exportado de US\$ 657 millones, ambas partidas impulsado por las importaciones de China.

En setiembre, el precio del cobre decreció 1.6 por ciento a US\$ / lb. 241.06, en comparación al año anterior. El menor precio se sustentó en la caída de la producción proveniente de Chile, así como en la disminución de los inventarios en la Bolsa de Metales de Londres. Asimismo el precio del oro creció 27.2 por ciento a US\$ / oz.tr. 1,922.2. El aumento en el precio reflejó una toma de ganancias de los inversionistas y la mejora en las expectativas de recuperación económica en Estados Unidos ante el anuncio de datos positivos de la producción industrial en ese país. (Fuente: BCR, SNMPE).