

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Aceite esencial de palta y extracto de té verde para el cuidado del cabello en Bélgica.



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Aceite esencial de palta y extracto de té verde para el cuidado del cabello en Bélgica.

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Bélgica y otros mercados europeos, se trata del nuevo aceite esencial de palta para el cuidado del cabello. Este producto fue desarrollado por la empresa Kao, y cuenta con la marca propia de John Frieda Detox & Repair. Fabricado y distribuido en Bélgica, esta innovación es presentada en una botella de plástico PP de 250ml.

En relación al producto, este es enriquecido con los principales aceites esenciales como palta, sumando el extracto de té verde que reponen el cabello dañado mediante ricos nutrientes que poseen estos dos ingredientes, reparándolo y revitalizándolo de manera profunda casi instantáneamente. El poder de la palta y del té verde ayuda al cuidado, fortaleciendo y humectando al cuero cabelludo debido a que el aceite de palta tiene biotina, proteínas, aminoácidos, vitaminas B y E, por otro lado, el té verde es una gran fuente de antioxidante como polifenoles, vitamina C y E que ayudan a mejorar la circulación del folículo capilar².

El producto se vende a un precio de US\$ 12.34, distribuido principalmente de manera minorista especializada y mediante el canal online (vía internet). Vendido bajo los principales claims de: botánico, herbal y antioxidante, éste producto pretende posicionarse en el mercado de la belleza y el cuidado personal. Cabe resaltar, que la marca John Frieda, Detox & Repair es la firma capilar N° 1 en el Reino Unido, debido a la gama de productos que ha lanzado para el cuidado del cabello.

Es importante destacar que el mercado de productos para el cuidado de cabello en Bélgica sigue creciendo y se espera que el desempeño de estas ventas crezca a un valor de 2%, logrando así alcanzar los 305 millones de US\$ en 2023. Actualmente, en el mercado belga las marcas Premium de cuidado del cabello presentan una creciente demanda de los consumidores de productos de alta calidad con ingredientes naturales ya que está vinculado al fuerte posicionamiento de las compañías en el bienestar y a una red minorista en crecimiento³.

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales ingredientes naturales que son aplicados a la industria cosmética.

1 Mintel GNPD (2019)

2 ELLE Clarín: Belleza – Cinco ingredientes maravillosos que tu cabello necesita conocer (2018)

3 Euromonitor: Hair Care in Belgium (2019)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Kao
	Marca	John Frieda Detox & Repair Avocado Oil + Green Tea
	País de fabricación	Bélgica
	País distribuidor	Bélgica
	Categoría	Cosméticos capilares
	Almacenamiento	No necesita
	Marca Propia	Si con la marca John Frieda
	Fecha de publicación	Abr 2019
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Venta al por menor especializada
Innovaciones	Cuenta con código QR	
Envasado/ Material de envase	Botella, Plástico PP	
Precio	US\$ 12.34	
Claims	Botánico/Herbal, Antioxidante, Cabello Dañado	
Tamaño del paquete	250 ml	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	<p>Agua, lauril sulfato de sodio, lauril sulfato de sodio, cocamidopropil betaina, distearato de glicol, dimeticona, alcohol cetílico, eritritol, perfume, oleato de glicerilo, cocamida MEA, cloruro de hidroxipropiltrimonio Guar, cloruro de sodio, cloruro de benceno, alcohol bencilico, EDTA disódico, Laureth-23, ácido málico, Laureth-4, Glicina, Aceite de Persea Gratissima, Propilenglicol, PPG-9, Extracto de Hoja de Camelia Sinensis (Extracto), Hidróxido de Sodio, Tocoferol, Benzoato de Sodio, Urea de Diazolidinilo, Metilcloroisotiazolinona, Metilisotiazolinona, Metilisotiazolinona, Butilcarbamato de Yodopropinilo, Butilfenilmetilpropional, L-limoneno, Linalool.</p>	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2xMLXVJ>

2. Mercado de distribución: Bélgica⁴

Las ventas de valor de cuidado del cabello se mantienen estáticas hasta el 2018 en el mercado Belga, ascendiendo a 277 millones de US\$, debido a que la demanda del consumidor demuestra alejarse cada vez más de los productos masivos, donde la madurez es el factor principal de este estancamiento por parte de los consumidores y optar por productos que sean más sofisticados, naturales y sostenibles.

Como se observó hacia el final del período de revisión, la demanda de productos naturales de alta calidad para el cuidado del cabello siguió aumentando en 2018. Al mismo tiempo, el enfoque de los fabricantes en esos productos también aumentó. En consecuencia, las ventas de productos exclusivos, basados en ingredientes naturales o en tecnología micelar siguieron creciendo con fuerza en 2018.

El fuerte desarrollo de la venta minorista por Internet y la creciente presión sobre la venta minorista basada en tiendas ponen a los mayoristas bajo presión. Debido a estos factores, los fabricantes, tanto en el cuidado profesional del cabello de salón como en el cuidado del cabello que no es de salón, están considerando la oportunidad de cortar el puente y llegar directamente a los clientes⁵.

Finalmente se prevé que los ingresos disponibles de los consumidores aumentarán a lo largo del período de pronóstico, al igual que su conciencia del impacto que tienen los productos para el cuidado del cabello, tanto en su cuerpo como en términos de gestión de residuos. Por ello es probable que esto conduzca a un crecimiento significativo de la demanda de productos naturales y sostenibles en el cuidado del cabello, y que a lo largo del período de pronóstico marque una nueva tendencia.

3. Estadísticas del insumo⁶: Grasas y aceites vegetales

Tabla 1. Principales proveedores de grasas y aceites vegetales en Bélgica.
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	TCP (%) 14 -18
1	Ghana	4	7	13	13	14	7.9%	35.3%
2	Italia	10	7	7	7	10	31.9%	-0.3%
3	Países Bajos	100	8	4	4	8	74.4%	-47.3%
4	Alemania	10	9	8	6	7	23.5%	-7.8%
5	Francia	6	6	5	6	7	13.7%	1.9%
	Resto	13	15	15	13	13	-0.7%	0.8%
	Total	143	51	52	50	59	17.5%	-19.9%

Partida: 151590 Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente

4 Euromonitor: Hair Care in Belgium (2019)

5 Euromonitor: Hair Care in Belgium (2019)

6 TradeMap (2018).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
BASE DE PALTA PARA LA INDUSTRIA
COSMÉTICA.

ANEXO 01

Av Aguacate y almendras aceite corporal

Identificación de Ficha:	6662713
Empresa:	Dr Botanicals
Marca:	Dr Botanicals Apothecary Natural
	Collection
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
País:	Italia
País de fabricación:	Reino Unido
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Marco Orazi Parrucchieri
Canal de Distribución:	Salón de belleza
Dirección de la tienda:	Genzano di Roma 00045
Fecha de Publicación:	Jun 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€20.00
Precio en Dólares (EEUU):	22.46
Código de Barras:	637665736793

**Descripción del Producto**

Dr Botanicals Apothecary Natural Collection se afirma que reúne a la ciencia y los súper alimentos para crear tratamientos innovadores, naturales, ecológicos, amigable para veganos para el cuidado y tratamiento de la piel. Los productos están libres de químicos dañinos como perfumes sintéticos, colorantes o parabenos. La gama incluye Av Avocado & Almond Superfood Nourishing Body Oil, que está desarrollado para hidratar, nutrir y dejar la piel con un aspecto suave y sedoso. Contiene aceite de aguacate, rico en vitamina E y ácidos grasos, que se dice que humecta, nutre y protege la piel, mientras que el aceite de almendra, rico en ácidos grasos, nutre e hidrata. El producto 100% natural está libre de crueldad y se vende en un envase de 200 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Fabricante de Envase	Alpha Packaging	
Tipo de Envase (Detallado)	Botella	Cartón
Material de Envase	Plástico PET	Cartón con forro blanco
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva	
Material de Etiqueta	Plástico	
Tipo de Cierre	Tapa	
Material de Cierre	Plástico	
Proceso Decorativo	Litografía	Litografía
Metodos de Produccion	Injection blown plastic	
Caps	Rocker	
Carton Features		Tuck-in
Acabado de Cuello	Rosca	
Anchura del Envase	45 mm (1.77 pulgadas)	55 mm (2.17 pulgadas)
Altura del Envase	164 mm (6.46 pulgadas)	177 mm (6.97 pulgadas)
Profundidad del envase	45 mm (1.77 pulgadas)	55 mm (2.17 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño: 200.000 ml
Almacenamiento:
Formats & Textures (Beauty & Personal Care): Oil
Textures (Food & Drink):
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Salón de belleza

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Av Avocado & Almond Superfood Nourishing Body Oil	Avocado & Almond	—	Sin Aditivos/Conservantes, Todo Natural, Botánico/Herbal, Ético - Animales, Hidratante, Sin Parabenos, Sin Ingredientes Animales	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aceite Prunus Amygdalus Dulcis, Triglicérido Caprílico / Cáprico, Aceite de Fruta Olea Europaea, Aceite de Persea Gratissima, Aceite de Semilla de Limnanthes Alba, Extracto de Flor de Calendula Officinalis (Aceite de Semilla de Crambe Abyssinica).

Ingredientes (En envase):

Aceite de Prunus amygdalus dulcis (almendra dulce), triglicérido caprílico / cáprico, aceite de olea europaea (oliva), aceite de Persea gratissima (aguacate), aceite de semilla de Limnanthes alba (meadowfoam), extracto de flor de Calendula officinalis, aceite de semilla de Crambe abyssinica, frambuesa) aceite de semilla, tocoferol.

Branded Comparison:

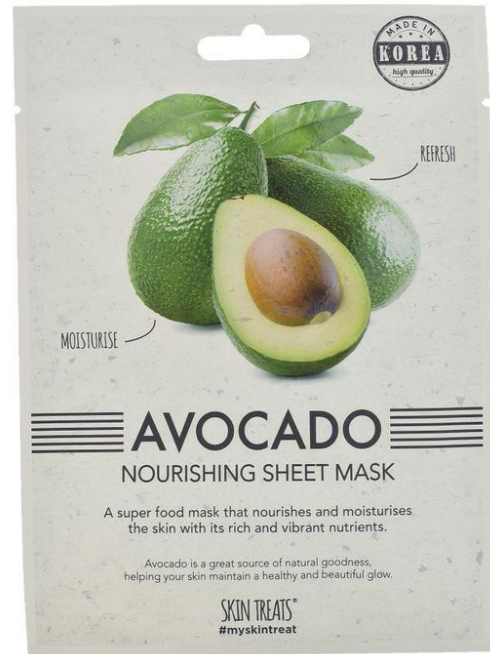
Anotaciones:

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02**Mascarilla nutritiva de Aguacate**

Identificación de Ficha:	6687379
Empresa:	HarveyJames International
Marca:	Skin Treats
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
País:	Reino Unido
País de fabricación:	Corea del Sur
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	savers
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	London TW3 1QL
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	£0.99
Precio en Dólares (EEUU):	1.26
Precio en Euros:	1.11
Código de Barras:	5060563210013

**Descripción del Producto**

La máscara de hoja de nutrición de aguacate se describe como una súper máscara para alimentos que nutre, refresca e hidrata todo tipo de piel con sus nutrientes ricos y vibrantes. Cuenta con aguacate, que se dice que es una gran fuente de bondad natural para ayudar a la piel a mantener un brillo saludable, radiante y hermoso, dejándola nutrida y renovada. El producto de "alta calidad" se vende en un paquete de 20 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado):	Bolsita flexible
Material de Envase:	Multilaminado
Proceso Decorativo:	Huecograbado
Anchura del Envase:	120 mm (4.72 pulgadas)
Altura del Envase:	165 mm (6.5 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	20.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Máscara de hoja
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Tienda de Conveniencia

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Avocado Nourishing Sheet Mask	Avocado	—	Botánico/Herbal, Abrillantador/Illuminador, Hidratante	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Aqua, Dipropylene Glycol, Methylpropanediol, Glycerin, Phenoxyethanol, Chlorphenesin, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil (Hydrogenated), Beta-glucan, Hydroxyethylcellulose, Butylene Glycol, Xanthan Gum, Disodium EDTA, fragrance, Centella Asiatica Extract (Extract), Polygonum Cuspidatum Root Extract (Extract, Root), Scutellaria Baicalensis Root Extract (Extract, Root), Glycyrrhiza Glabra Root Extract (Extract, Root), Camellia Sinensis Leaf Extract (Extract), Persea Gratissima Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract (Extract), Chamomilla Recutita Flower Extract (Extract), 1,2-hexanediol

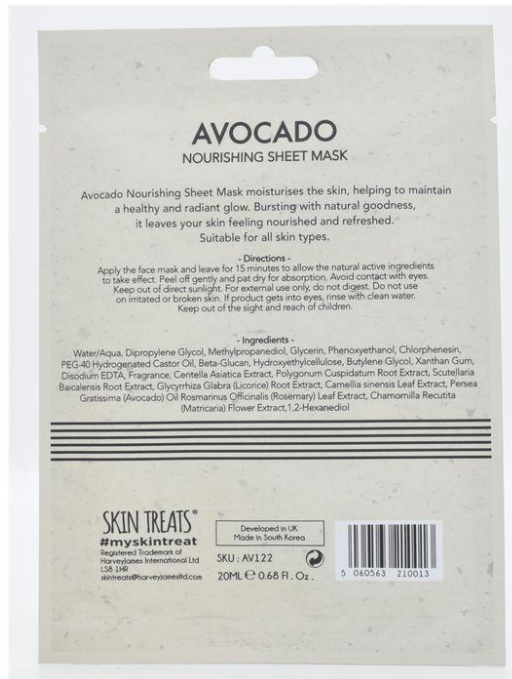
Ingredientes (En envase):

Agua (aqua), dipropilenglicol, metilpropanodiol, glicerina, fenoxietanol, clorfenesina, aceite de ricino hidrogenado PEG-40, beta-glucano, hidroxietilcelulosa, butilenglicol, goma de xantano, EDTA disódico, fragancia, extracto de Centella asiatica, extracto de Polygonum Extracto de raíz de baicalensis, Extracto de raíz de Glycyrrhiza glabra (regaliz), Extracto de hoja de Camellia sinensis, Aceite de persea gratissima (aguacate), Extracto de hoja de Rosmarinus officinalis (Romero), Extracto de flor de chamomilla recutita (matricaria), 1,2-hexanodiol

Branded Comparison:

Anotaciones

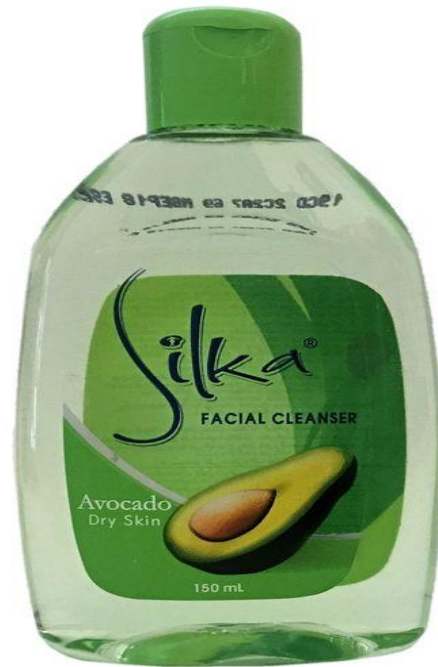
Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Limpiador Facial de Aguacate

Identificación de Ficha:	6697177
Empresa:	Cosmetique Asia
Marca:	Silka
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
País:	Emiratos Árabes Unidos
País de fabricación:	Filipinas
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Lulu Hypermarket
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Kuwaitat, Al Ain
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	AED5.25
Precio en Dólares (EEUU):	1.43
Precio en Euros:	1.26
Código de Barras:	4806507831491

**Descripción del Producto**

El limpiador facial de aguacate Silka está diseñado para nutrir, y se dice que está formulado de manera efectiva para quitar suavemente la suciedad de la piel para que se vea más limpia y fresca. El limpiador está enriquecido con extracto de aguacate y provitamina B5, que se dice que hidrata suavemente la piel, dejándola suave y flexible. Se afirma que su fórmula de pH neutro ayuda a restaurar el nivel de pH natural de la piel, dejándola visiblemente más fresca y de aspecto más joven, con un uso continuo. El producto clínicamente probado y dermatológicamente probado es adecuado para pieles secas y se vende en un envase de 150 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET

Análisis del producto

Tamaño:	150.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto **Fragancias**
Avocado Facial Cleanser Avocado

Tipo de formato
—

Afirmaciones
Fortalecido con
Vitaminas/Minerales,
Botánico/Herbal,
pH-Neutro,
Anti-Edad,
Dermatológicamente
Probado,
Hidratante,
Limpiador

Aún vendiendo
—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, SD Alcohol, Polysorbate 20, Niacinamide, Panthenol, Persea Gratissima Fruit Extract (Extract), fragrance, Disodium EDTA, Tributyl Citrate Sodium Benzotriazolyl Butylphenol Sulfonate Buteth-3, CI 19140, Acid Blue 9

Ingredientes (En envase):

Agua, alcohol SD, polisorbato 20, niacinamida, D-pantenol, extracto de Persea gratissima (aguacate), fragancia, EDTA disódico, benzotriazolil butilfenol sulfonato de sodio y buteth-3 y citrato de tributilo, CI 19140, CI 42090

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04**Acondicionador de Tratamiento**

Identificación de Ficha:	6691825
Empresa:	Watson's
Marca:	Watsons Avocado Conditioning
Categoría:	Cosmética Capilar
Sub-categoría:	Acondicionadores
País:	Vietnam
Nombre de la tienda:	Watsons
Canal de Distribución:	Droguería
Dirección de la tienda:	Ho Chi Minh 700000
Fecha de Publicación:	Jul 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	VND30000.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.28
Precio en Euros:	1.13
Código de Barras:	4894532462896

**Descripción del Producto**

Acondicionador de aguacate Watsons Dau Xa Tri Lieu Chiet Xuat Tu Qua Bo (Acondicionador de tratamiento) está diseñado para cabello seco o sin brillo. Este producto está especialmente formulado con: biotina, conocida como "vitamina de belleza", para ayudar a fortalecer el cabello y mantener la salud del cuero cabelludo para un cabello fuerte, más delicioso y hermoso; Aceite de aguacate, para proporcionar un efecto acondicionador; El aceite de oliva, por su efecto nutritivo; y vitamina E, para ayudar a mejorar las puntas abiertas. El producto hidratante y brillante no contiene parabeno, aceite mineral, SLES, SLS, MI / MIT y alcohol. Se vende en un envase de 200 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado):	Tubo
Material de Envase:	Plastic LDPE
Tipo de Etiqueta:	Envoltorio
Material de Etiqueta:	Film metalizado
Tipo de Cierre:	Tapa
Material de Cierre:	Plástico
Proceso Decorativo:	Impresión flexográfica, Serigrafía, Auto-color
Métodos de Producción	Extruded
Caps	Flip-top
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	75 mm (2.95 pulgadas)
Altura del Envase	177 mm (6.97 pulgadas)
Profundidad del envase	45 mm (1.77 pulgadas)

Descripción del Envase

The tube has a peel-off foil seal.

Análisis del producto

Tamaño:	200.000 ml
Almacenamiento:	

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Marca Propia

Canal de Distribución:

Droguería

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Treatment Conditioner	Avocado	—	Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Botánico/Herbal, Cabello Dañado, Abrillantador/Iuminador, Hidratante, Sin Alcohol, Sin Parabenos, Sin Sulfatos, Sin Aceite Mineral/Petróleo	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Cetyl Alcohol, Stearyl Alcohol, Dimethicone, Cetrimonium Chloride, parfum (fragrance), Phenoxyethanol, Citric Acid, Olea Europaea Fruit Oil, Persea Gratissima Oil, Urea, Disodium Phosphate, Sodium PCA, Biotin, Sodium Lactate, Arginine, Aspartic Acid, PCA, Glycine, Alanine, Serine, Valine, Isoleucine, Proline, Threonine, Histidine, Phenylalanine, Hexyl Cinnamal, L-limonene.

Ingredientes (En envase):

Agua, alcohol cetílico, alcohol estearílico, dimeticona, cloruro de cetrimonium, perfume (perfume), fenoxietanol, ácido cítrico, aceite de fruta Olea europaea (oliva), aceite de Persea gratissima (aguacate), urea, fosfato de sodio, sodio PCA, biotina, lactato de sodio, arginina, ácido aspártico, PCA, glicina, alanina, serina, valina, isoleucina, prolina, treonina, histidina, fenilalanina, hexil cinámico, limoneno.

Anotaciones

Imágenes adicionales del producto:



ANEXO 05**Fluido Corporal**

Identificación de Ficha:	6661991
Empresa:	Ludovico Martelli
Marca:	Kaloderma Idrata
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Corporal
País:	Italia
País de fabricación:	Italia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Ipersimply
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Milano 20128
Fecha de Publicación:	Jun 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	€3.00
Precio en Dólares (EEUU):	3.37
Código de Barras:	8004395131082

**Descripción del Producto**

La gama Kaloderma Idrata (Hydrate) contiene: aloe vera y aceite de aguacate, que se dice fortalece el tono de defensa de la piel e hidrata; Aceites de extracto natural, para ayudar en la humedad y el bienestar; Aromas delicados y suaves, para cuidar agradablemente. Texturas sedosas y ligeras, para suavizar y reequilibrar la piel. Incluye Fluida Corpo (fluido corporal hidratado) que ahora está disponible en un paquete de 400 ml de nuevo diseño. Adecuada para pieles normales y secas, la fórmula suavizante está desarrollada para hidratarse hasta 24 horas para un resultado sedoso, suave y luminoso. Contiene: agentes hidratantes naturales que afirman fortalecer la defensa natural, revitalizar el tono y suavizar. Según el fabricante, se puede usar diariamente para conservar una suavidad duradera o después de la ducha, para hidratar rápidamente y tonificar y dar aroma a una sensación de bienestar. El producto ha sido probado dermatológicamente.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado):	Botella
Material de Envase:	Plastic HDPE
Tipo de Etiqueta:	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta:	Plástico
Tipo de Cierre:	Dispensador
Material de Cierre:	Plástico
Proceso Decorativo:	Impresión flexográfica, Auto-color
Métodos de Producción:	Extrusion blown plastic
Dispensers:	Lockable (on/off), Pump
Acabado de Cuello:	Rosca
Anchura del Envase:	83 mm (3.27 pulgadas)
Altura del Envase:	230 mm (9.06 pulgadas)
Profundidad del envase:	48 mm (1.89 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	400.000 ml
Almacenamiento:	
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	Líquido / Fluido
Textures (Food & Drink):	

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Con Marca

Canal de Distribución:

Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Fragancias	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Body Fluid	Aloe Vera/Aloe & Avocado	—	Aromaterapia, Botánico/Herbal, Dermatológicamente Probado, Abrillantador/Iuminador, Duradero, Hidratante, Tonificante, Tiempo/Velocidad	—

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar):

Aqua, Glycerin, Stearic Acid, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Cetearyl Alcohol, Petrolatum, Persea Gratissima Oil, Paraffinum Liquidum (Liquid), Dicaprylyl Ether, Sodium Cetearyl Sulfate, Disodium EDTA, Acrylates/C10-30 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Chlorphenesin, Sodium Hydroxide, parfum, Phenoxyethanol, Benzyl Alcohol, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Citric Acid, Ascorbic Acid, Hexyl Cinnamal, Citronellol, Geraniol, Hydroxycitronellal, Benzyl Salicylate, Linalool

Ingredientes (En envase):

Agua, glicerina, ácido esteárico, jugo de la hoja de Aloe barbadensis, alcohol cetearílico, vaselina, aceite de Persea gratissima, parafina liquumum, dicaprilil éter, cetearil sulfato de sodio, disodio EDTA, acrilatos / C10-30 acrilato de acrilato, clorfenosina, sodio hidróxido, aluminio fenoxietanol, alcohol bencílico, benzoato de sodio, sorbato de potasio, ácido cítrico, ácido ascórbico, hexil cinámico, citronelol, geraniol, hidroxicitronellal, salicilato de bencilo, linalol.

Anotaciones

Imágenes Adicionales del Producto

