

NUEVO LANZAMIENTO

Té verde orgánico de jengibre y limón
en España.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Té verde orgánico de jengibre y limón en España

1. Producto

Según el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de España, se trata de un té verde delicioso de jengibre y limón. Este producto es desarrollado por la empresa Tegust Nature, y cuenta con la marca propia de Tegust. En cuanto al empaque ha sido rediseñado para una nueva presentación, reciclable y ligero con un código QR a un precio de US\$ 3.88, distribuido principalmente en la tienda Molsa.

Se dice que este producto es refrescante con un sabor cítrico y picante, recarga energía y naturalmente contiene cafeína.

Se vende en un paquete de 24 g que contiene 12 bolsas de té de pirámide biodegradables de 2 g con el logotipo de la hoja verde de la UE y las instrucciones de preparación.

Este producto, además, de contar con el certificado de la UE, se describe como una bebida de infusión de equilibrio perfecto de sabor y salud, su consumo ha aumentado durante los últimos años, y en general el de todos los productos orgánicos debido a los beneficios que entregan al organismo y la protección que otorgan al medio ambiente.

Cabe destacar que el jengibre se ha usado desde hace siglos en China, para aliviar distintos trastornos, donde se ha utilizado este ingrediente tanto en el mundo de la medicina como en la gastronomía asiática. Uno de los aspectos que más llaman la atención del jengibre son las excelentes propiedades que tiene junto con su sabor tan característico, que puede hacer que un plato tenga un sabor completamente diferente.

Asimismo uno de los aspectos más importantes del jengibre con respecto a la tos son sus propiedades antiinflamatorias, antibióticas y expectorantes.

Un poco de té de jengibre puede ayudarte a controlar la tos y eliminar la mucosidad. Al contener todo tipo de vitaminas y nutrientes también lo convierte en un aliado para fortalecer el sistema inmunológico.²

¹ Mintel GNPD (2020)

² Sabor Gourmet - Jengibre (2020): <https://saborgourmet.com/te-de-jengibre/>

| Fotos de referencia | Información relevante del producto | |
|--|--|-----------------------------|
| | Detalle del producto | |
| | Empresa Manufacturera Marca | Tegust Nature Tegust |
| | País de fabricación | España |
| | País distribuidor | España |
| | Categoría | Bebidas calientes |
| | Almacenamiento | Temperatura ambiente |
| | Marca Propia | Sí |
| | Fecha de publicación | Junio 2020 |
| | Análisis del producto | |
| | Canal de distribución | Tienda de Herbolietética |
| | Innovaciones | Nuevo envase con cremallera |
| Envasado / Material de envase | Bolsa vertical rígida de plástico | |
| Precio | US\$ 3.88 | |
| Tamaño del paquete | 2000 gr | |
| Ingredientes e información nutricional | | |
| Ingredientes | Té verde (verde), hierba de limón, regaliz, jengibre, aromas naturales X (natural), menta, piel de limón (pelada), pimienta negra * de agricultura ecológica | |

Fuente: Mintel GNPD (2020)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://tegust.com/en/blend/93-116-56-bio-ginger-and-lemon-green-tea-zip->

2. Mercado de distribución: España

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, la tendencia de salud y bienestar ha surgido en España, dando forma a los patrones nutricionales. Asimismo también influye en el consumo dentro de las bebidas y contribuye fuertemente al crecimiento del té, como los tés de hierbas / medicinales, especialmente debido a la creciente conciencia de sus propiedades buenas para prevenir infecciones respiratorias. Sin embargo, los consumidores también quieren que dichos productos tengan buen sabor. Esta tendencia está impulsando los esfuerzos de innovación de empresas claves, ya que los españoles están dispuestos a pagar más por productos Premium que son saludables y sabrosos.

Cabe destacar que el té mostró un crecimiento de volumen particularmente fuerte en el servicio de alimentos en 2019 (7,565 toneladas), con los españoles pasando lentamente de tomar un café al final de una comida a beber té, por lo que se proyecta que el 2020 el volumen minorista registre un valor de US\$ 328 millones, con un crecimiento del 7.1%.

Finalmente como resultado, en el período de pronóstico, el desarrollo de nuevos productos continuará enfocándose en esta área para atraer a los consumidores jóvenes conscientes de la salud, que están más abiertos a experimentar nuevos productos.³

3. Estadísticas del insumo⁴: Té negro fermentado, aromatizado presentado en envases

Tabla 1. Principales proveedores de Té negro fermentado en España
(Millones de US\$)

| Nº | Mercado | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Part.% 2019 | Var.% 19/18 | TCP.% 15-19 |
|----|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | Alemania | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 39% | 15.1% | 15.0% |
| 2 | India | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 18% | 154.8% | 32.6% |
| 3 | Países Bajos | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 10% | 18.8% | 39.5% |
| 4 | China | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7% | 65.1% | 13.1% |
| 5 | Argentina | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6% | 102.2% | 36.7% |
| | Otros | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 21% | 95.9% | 5.8% |
| | Total | 5 | 5 | 7 | 6 | 9 | 100% | 49.6% | 17.3% |

Fuente: TradeMap (2020).

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

³ Euromonitor (2020)

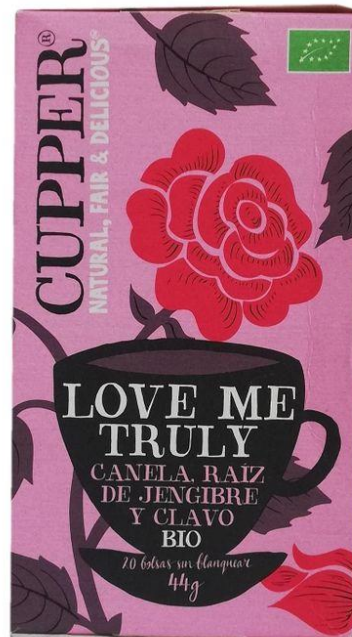
⁴ Partida: 090240 – Té negro fermentado y té parcialmente fermentado, incl. Aromatizado, presentado en envases
SIPC – Inteligencia de Mercados

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS EN ESPAÑA QUE
CONTENGAN JENGIBRE

ANEXO 01

Té orgánico de raíz de jengibre, canela y clavo

| | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7573379 |
| Empresa: | Biogran |
| Fabricante: | Biogran |
| Marca: | Cupper |
| Categoría: | Bebidas calientes |
| Sub-categoría: | Te |
| Mercado: | España |
| Nombre de la tienda: | Farmacia Joaquim Cabanas |
| Canal de Distribución: | Droguería |
| Dirección de la tienda: | Barcelona 08006 |
| Fecha de Publicación: | Abr 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | €2.99 |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$3.25 |
| Código de Barras: | 5021991942488 |

**Descripción del Producto**

Cupper Love Me Truly Infusión de Canela, Raíz de Jengibre y Clavo Ecológico (Love Me Truly Cinnamon, Ginger and Clove Organic Tea) ya está disponible. Este producto comprende ingredientes que han sido cultivados de manera orgánica y sostenible, respetando el equilibrio del agricultor y el medio ambiente natural. Se vende en un paquete de 44 g reciclable y biodegradable que contiene 20 bolsitas de té sin blanquear y que presenta el eslogan Natural, Fair & Delicious, las instrucciones de preparación y los logotipos de la hoja verde de la UE y el certificado B.

Detalles del Envase

| | <i>Primario</i> | <i>Secundario</i> |
|-----------------------------------|------------------|-------------------|
| Tipo de Envase (Detallado) | Bolsita flexible | Cartón |

Análisis del producto

| | |
|---|----------------------|
| Tamaño: | 44.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Formats & Textures (Beauty & Personal Care): | |
| Textures (Food & Drink): | |
| Alcohol por volumen (%): | |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Droguería |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|--|--|------------------------|--|----------------------|
| Love Me Truly Cinnamon, Ginger and Clove Organic Tea | Canela & Jengibre & Clavo | Bolsas | Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Humano, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos | Still Selling |
| After Dinner Mints Organic Infusion with Mint, Fennel Seeds and Spearmint | Menta & Fennel (Seed) & Menta verde | Bolsas | Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Humano, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos | — |
| Keep Calm Organic Chamomile, Honeybush and Cinnamon Organic Tea | Manzanilla & Canela | Bolsas | Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Humano, Funcional - Relajación y Sueño, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos | — |

| | | | | |
|---|-------------------|--------|--|---------------|
| Organic White Tea with Orange | Naranja | Bolsas | Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Humano, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos | — |
| Golden Secrets Organic Honeybush, Turmeric and Orange Tea | Cúrcuma & Naranja | Bolsas | Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Humano, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos | — |
| Just Rooibos Organic Rooibos Infusion | Sin sabor | Bolsas | Orgánico/Biológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Ético - Humano, Biodegradable, Reciclable, Sin Toxinas, Sustentable Hábitat/Recursos | Still Selling |

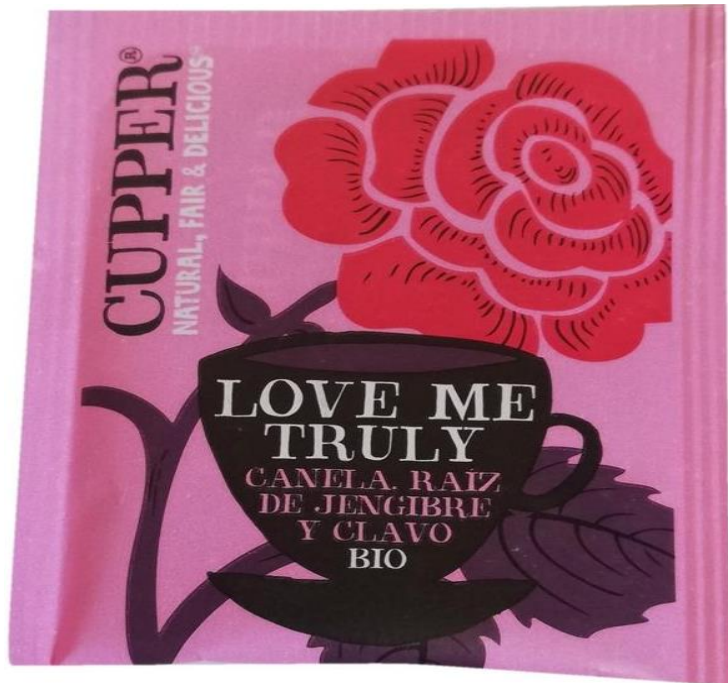
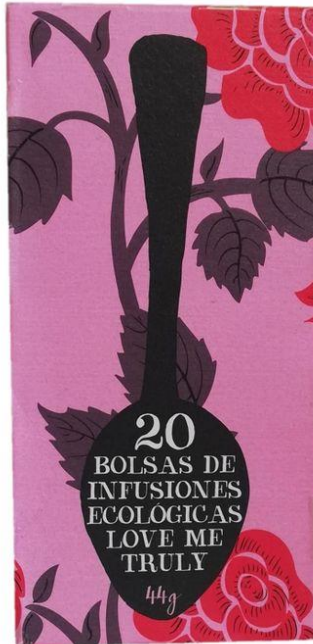
Ingredientes (Impreso estándar): Canela, semillas de hinojo, jengibre, cáscara de naranja (pelada), regaliz, clavo de olor, raíces de achicoria * de la agricultura ecológica.

Ingredientes (En envase): Canela (47%), semillas de hinojo *, raíz de jengibre * (12%), cáscara de naranja *, raíz de regaliz *, clavo * (3%), achicoria *

* de agricultura ecológica

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Jenjibre Molido

| | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7460675 |
| Empresa: | Dia |
| Fabricante: | Luis Penalva |
| Marca: | Dia |
| Categoría: | Salsas y Condimentos |
| Sub-categoría: | Condimentos |
| Mercado: | España |
| Nombre de la tienda: | Dia % |
| Canal de Distribución: | Supermercado |
| Dirección de la tienda: | barcelona 08914 |
| Fecha de Publicación: | Mar 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nueva Variedad/Ampliación de la Gama |
| Precio Local: | €0.90 |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$1.00 |
| Código de Barras: | 8480017176035 |

**Descripción del Producto**

Dia Jenjibre Molido (Ground Ginger) es nuevo en la gama. Este producto se vende en un paquete de 40 g.

Detalles del Envase

| | |
|----------------------------|----------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Frasco |
| Material de Envase | Cristal liso |
| Tipo de Cierre | Tapa |
| Material de Cierre | Plástico |
| Metodos de Produccion | Blown glass |
| Caps | Flip-top, Shaker |
| Acabado de Cuello | Rosca |
| Otras características | Precinto de garantía |

Descripcion del Envase

Cap has an outer shrink sleeve.

Análisis del producto

| | |
|--|----------------------|
| Tamaño: | 40.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Formats & Textures (Beauty & Personal Care): | |
| Textures (Food & Drink): | |
| Alcohol por volumen (%): | |
| Marca Propia: | Marca Propia |
| Canal de Distribución: | Supermercado |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|----------------------|----------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Ground Ginger | Jengibre | — | — | — |
| Oregano | Orégano | — | — | — |
| Thyme | Tomillo | — | — | — |
| Curry | Curry | — | — | — |
| Four Peppercorn | Pimienta (Sin especificar) | — | — | — |
| Grinder | Perejil | — | — | — |
| Parsley | Perejil | — | — | — |
| Ground Garlic | Ajo | — | — | — |

Ingredientes: No indicado en el paquete.

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Bebida refrescante fermentada de jengibre y lima

| | |
|---------------------------|------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7441865 |
| Empresa: | Brand Garage |
| Fabricante: | Brand Garage |
| Marca: | Herbal Moscow |
| Categoría: | Refrescos carbonatados |
| Sub-categoría: | Bebidas con Gas |
| Mercado: | España |
| Lugar de fabricación: | Alemania |
| Estado de la importación: | Producto importado |
| Nombre de la tienda: | El Corte Inglés |
| Canal de Distribución: | Grandes Almacenes |
| Dirección de la tienda: | Madrid 28009 |
| Fecha de Publicación: | Mar 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | € 1.95 |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$ 2.20 |
| Código de Barras: | 4260370660013 |

**Descripción del Producto**

Herbal Moscow Bebida Refrescante de Jengibre y Lima (bebida refrescante fermentada de jengibre y lima) está hecho con todos los ingredientes naturales. El producto se vende en un paquete de 250 ml.

Detalles del Envase

| | |
|----------------------------|---------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Fabricante de Envase | Ardagh Group |
| Tipo de Envase (Detallado) | Lata |
| Material de Envase | Aluminio metalizado |
| Tipo de Cierre | Anilla |
| Material de Cierre | Metal |
| Metodos de Produccion | 2-piece metal |
| Otras características | Slimline can |

Análisis del producto

| | |
|--|----------------------|
| Tamaño: | 250.000 ml |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Formats & Textures (Beauty & Personal Care): | |
| Textures (Food & Drink): | |
| Alcohol por volumen (%): | |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Grandes Almacenes |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|--|-----------------|-----------------|--------------|---------------|
| Fermented Ginger & Lime Refreshing Drink | Jengibre & Lima | — | Todo Natural | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Aguas, azúcar blanco (a base de azúcar), bebidas fermentadas sin alcohol (1%) (aguas, extracto de malta de cebada (extracto), extracto de jengibre (extracto)), aromatizantes naturales X (natural), ácido carbónico (ácidos alimenticios), limón Concentrado de jugo (concentrado), concentrado de jugo de pepino (concentrado), concentrado de jugo de lima (concentrado).

Ingredientes (En envase): Agua, azúcar, bebidas fermentadas sin alcohol (1%) (agua, extracto de malta de cebada, extracto de jengibre), aromatizantes naturales, ácido carbónico, concentrado de jugo de limón, concentrado de jugo de pepino, concentrado de jugo de lima.

Valores Nutricionales: Por 100 ml: Energía 208kJ / 49kcal, Carbohidratos 12g, Azúcares 12g, Grasas 0g (de las cuales grasas saturadas 0g), Proteína 0g, Sal 0.003g.

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Ramen de Jengibre orgánico

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7825301 |
| Empresa: | Fabulous Foods |
| Importador: | Fabulous Foods |
| Marca: | King Soba Organic |
| Categoría: | Comidas y Platos Principales |
| Sub-categoría: | Fideos instantáneos |
| Mercado: | España |
| Lugar de fabricación: | Tailandia |
| Estado de la importación: | Producto importado |
| Nombre de la tienda: | Molsa |
| Canal de Distribución: | Tienda de Herbolietética |
| Dirección de la tienda: | Barcelona 08025 |
| Fecha de Publicación: | Jun 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | € 3.39 |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$ 3.73 |
| Código de Barras: | 619286835000 |

**Descripción del Producto**

King Soba Organic Jengibre Biologicos Miso Sopa de Ramen (Ginger Miso Ramen) se describe como fideos de ramen de trigo sarraceno instantáneo orgánico con una sabrosa sopa de miso de jengibre en una taza, por lo que es un refrigerio ideal para el almuerzo. El producto sin gluten es adecuado para vegetarianos y veganos, y se dice que estará listo en tres minutos. Se vende en un paquete de 85 g por porción y presenta logotipos orgánicos de Green Lea y Soil Association de la UE. El fabricante afirma que los productos se fabrican de acuerdo con estándares orgánicos que prohíben el uso de ingredientes genéticamente modificados y promueven métodos de cultivo sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Detalles del Envase

| | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Cubeta |
| Material de Envase | Cartón plastificado |
| Tipo de Cierre | Precintado/Sellado |
| Material de Cierre | Plástico |
| Anchura del Envase | 70 mm (2.76 pulgadas) |
| Altura del Envase | 120 mm (4.72 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 70 mm (2.76 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Tamaño: | 85.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Tienda de Herbolietética |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|----------------------|-----------------|-----------------|--|---------------|
| Ginger Miso Ramen | Jengibre & Miso | — | Orgánico/Biológico, Vegetariano, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Tiempo/Velocidad, Sin Ingredientes Animales, Libre de OMG, Sustentable Hábitat/Recursos | Still Selling |
| Classic Miso Ramen | Miso | — | Orgánico/Biológico, Vegetariano, Sin Gluten, Integral, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Tiempo/Velocidad, Sin Ingredientes Animales, Libre de OMG, Sustentable Hábitat/Recursos | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Ramen (orgánico) (harina de trigo sarraceno, aguas), **Bolsita 1:** Sopas de miso jengibre (orgánico) (pasta de soja (pasta) (aguas, soja, arroz, sal, levadura, koi (cultivos bacterianos)), alcohol etílico (arroz, sal, Aspergillus Oryzae (Cultivos bacterianos), Jengibre en polvo (en polvo), Extractos de levadura (Extracto, en polvo), Alga Wakame, Sal, Aguas). **Bolsita 2:** Cuajada de soja (lío-filizada), Cebolleta (primavera) * de agricultura ecológica

Ingredientes (En envase): Fideos de ramen de trigo sarraceno orgánicos (70%) (harina de trigo sarraceno, agua). **Bolsita 1:** miso orgánico y sopa de jengibre (pasta de soja * (28%) (agua, soja *, arroz *, sal, levadura, koi cultivo), alcohol * (arroz *, sal, cultivo de koji), jengibre en polvo * (1%), extracto de levadura en polvo, alga wakame, sal, agua). **Bolsita 2:** tofu liofilizado *, cebolla tierna

*from organic farming

Valores Nutricionales:

Por 100 g: energía 298 kJ / 71 kcal, grasas 0,7 g (de las cuales grasas saturadas 0,1 g), carbohidratos 12,2 g (de los cuales azúcares 0,5 g), fibra dietética 2 g, proteína 2,7 g, sal 0,72 g

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 05

Galletas de Jengibre

Identificación de Ficha: 7576739
Empresa: Nyåkers
Fabricante: Nyåkers
Marca: Nyåkers
Categoría: Panadería
Sub-categoría: Galletas Dulces
Mercado: España
Nombre de la tienda: Mercadona
Canal de Distribución: Supermercado
Dirección de la tienda: Barcelona 08006
Fecha de Publicación: Abr 2020
Product source: Comprador
Tipo de Lanzamiento: Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local: € 1.50
Precio en Dólares (EEUU): \$ 1.63
Código de Barras: 7317066203751

**Descripción del Producto**

Las galletas Nyåkers Ginger son nuevas en la gama. Este producto se vende en un paquete reciclable de 300 g.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado) *Primario*
 Cubeta

Análisis del producto

Tamaño: 300.000 g
Almacenamiento: Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):
Textures (Food & Drink):
Alcohol por volumen (%):
Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Supermercado

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|----------------------|----------|-----------------|---|---------------|
| Ginger Biscuits | Jengibre | — | Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable | — |

Ingredientes (Impreso estándar): Azúcar blanco, aceites vegetales (a base de vegetales) (aceite de karité, aceite de coco (aceite de coco derivado), aceite de colza (derivado de colza)), jarabes de azúcar, agente de cultivo, clavo, canela, jengibre, sal, sustancias aromatizantes.

Ingredientes (En envase): Azúcar, aceite vegetal (aceite de karité, aceite de coco, aceite de colza), jarabe de azúcar, agente de cultivo, clavo, canela, jengibre (0.23%), sal, sabor.

Valores Nutricionales: Por 100 g: Energía 1,750 kJ / 420 kcal, Grasa 15 g (de las cuales grasas saturadas 7 g), carbohidratos 67 g (de los cuales azúcares 35 g), proteína 4,5 g, sal 1,6 g

Imagenes Adicionales del Producto

