

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2011

Notas de prensa



**GRECIA: IMPACTO
DE LA CRISIS EN
EXPORTACIONES
PERUANAS**



Grecia: Impacto de la Crisis Económica en las Exportaciones Peruanas**Grandes desafíos económicos**

Grecia, interesante mercado para los productos no tradicionales peruanos y para el desarrollo de nichos de alto valor, constituye uno de los diez principales países de destino de las exportaciones peruanas en la Unión Europea. No obstante, su economía presenta grandes desafíos debido a la difícil coyuntura económica que hace peligrar, inclusive, la estabilidad de la zona euro.

Grecia, economía de 10.8 millones de consumidores y un PBI en el último año de US\$ 305 billones registró continuas caídas de su producto bruto interno, de 2% en 2009 y 4.5% en 2010. Esta situación fue resultado de la crisis financiera internacional, agudizada por el incremento del déficit fiscal y gasto público, así como a la caída en los niveles de ingresos. De acuerdo a los analistas, esta economía europea no ha podido manejar adecuadamente su déficit fiscal, el cual alcanzó el 15.4% del PBI en 2009, muy por encima de lo establecido en el Acuerdo de Estabilidad Europeo (3%)

Amplias reformas impopulares y política económica

En Mayo 2010, el FMI y los gobiernos de la zona Euro dieron a Grecia un préstamo de corto y mediano plazo valorizado en US\$ 147 billones, con el objetivo de que el país pueda efectuar pagos de su deuda y afrontar su compleja situación económica.

Esta ayuda, cercana al 3.3% de su PBI, originó una intensa presión de la Unión Europea y de participantes internacionales, lo que obligó al gobierno griego a adoptar un programa de austeridad que incluyó el recorte de gasto, reducción del tamaño del sector público, disminución de la evasión tributaria, reforma de los sistemas de pensión y salud así como el mejoramiento de la competitividad a través de reformas estructurales en los mercados laborales y de mercancías. A nivel interno estas medidas han generado un gran descontento en la población, lo cual hace peligrar sus resultados.

Relación Comercial Grecia - Mundo

En Millones de US Dólares

Años	2006	2007	2008	2009	2010	Var. % 10/09
Exportaciones	20,780.6	23,610.8	26,405.7	20,463.6	21,422.7	4.7
Importaciones	63,658.6	78,655.3	92,816.6	69,417.7	63,262.6	-8.9
Balanza Comercial	-42,878.0	-55,044.5	-66,410.9	-48,954.1	-41,839.9	
Intercambio Comercial	84,439.3	102,266.1	119,222.2	89,881.3	84,685.3	-5.8

Fuente: World Trade Atlas

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

La compleja situación económica griega tuvo repercusiones en el plano comercial; tanto en las exportaciones como en las importaciones, las cuales en 2009 evidenciaron drásticas caídas de 22.5% y 25.2% respectivamente. La misma tendencia se observa en 2010 para los productos importados (-8.9%). Si bien es cierto que el déficit de la balanza comercial se ha reducido en más de US\$ 7,000 millones durante el último año, este se ha producido principalmente por una reducción en el valor importado y no por un incremento de las exportaciones, las cuales aún no pueden alcanzar el nivel registrado en 2006.

Demanda internacional, oportunidades y tendencias de consumo**Principales productos importados por Grecia**

En Millones de US Dólares

SA	Descripción	2006	2008	2010	Var.% 10/06	Var.% 10/09
27	Combustibles Minerales, Aceites Minerales	12,183.7	19,963.8	15,041.5	5.4	28.3
30	Productos Farmacéuticos	3,539.7	5,204.4	4,584.2	6.7	-13.4
84	Reactores Nucleares, Calderas, Máquinas, Aparatos	5,100.8	7,857.2	3,929.4	-6.3	-28.2
89	Barcos Y Demás Artefactos Flotantes	3,404.4	3,393.6	3,906.8	3.5	-24.7
85	Máquinas, Aparatos Y Material Eléctrico	4,113.1	5,633.3	3,884.9	-1.4	-11.2
87	Vehículos Automóviles, Tractores, Velocípedos	5,623.9	7,332.8	2,760.8	-16.3	-45.8
39	Plástico Y Sus Manufacturas	1,912.1	2,635.9	1,833.9	-1.0	-1.6
72	Fundición, Hierro Y Acero	2,212.2	3,391.8	1,416.9	-10.5	-6.4
02	Carne Y Despojos Comestibles	1,320.5	1,571.9	1,291.6	-0.6	-12.1
90	Instrumentos Y Aparatos De Óptica, Fotografía	1,451.8	2,114.6	1,267.6	-3.3	-27.0
48	Papel Y Cartón; Manufacturas De Pasta De Celulosa	1,227.1	1,602.5	1,191.9	-0.7	-9.6
61	Prendas Y Complementos (Accesorios), De Vestir	805.7	1,590.5	1,120.7	8.6	-15.0
29	Productos Químicos Orgánicos	1,198.1	1,449.6	1,087.9	-2.4	-17.1
62	Prendas Y Complementos (Accesorios), De Vestir	1,056.3	1,608.7	1,081.5	0.6	-20.1
04	Leche Y Productos Lácteos; Huevos De Ave; Miel	803.6	1,167.0	983.4	5.2	-0.4
	Subtotal	45,952.9	66,517.5	45,383.0	-0.3	-9.3
	Total	63,658.6	92,816.6	63,262.6	-0.2	-8.9

Fuente: World Trade Atlas

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

En el año 2010, las compras al exterior realizadas por Grecia presentaron una disminución de 8.9% respecto al año anterior, explicado principalmente por las medidas de austeridad impuestas por el gobierno. Estas motivaron un recorte significativo del gasto en el país y redujeron las importaciones principalmente de los vehículos de transporte, automóviles, seda y lana, armas, municiones, manufacturas de acero y tabaco.

Oportunidades

No obstante, a pesar del descenso en el nivel de importaciones, algunos productos presentaron un aumento en su demanda. Es el caso de los espárragos, naranjas, mandarinas, uvas frescas, café tostado descafeinado y paprika en el **sector agrícola**; así como la manteca y aceite de cacao, conservas de aceituna, cacao en polvo, conservas de pescado, entre los principales productos procesados. En el **sector textil confecciones**, varios productos registran una tendencia positiva, entre los que figuran las camisas y blusas para mujer de algodón, vestidos de fibras sintéticas, prendas de vestir de fibras sintéticas o artificiales, tejidos de algodón, tejidos de punto teñidos y hilados de fibras sintéticas.

En el sector **químico** destacan los abonos minerales, pastas, polvos para limpiar y fregar, materias colorantes de origen vegetal o animal. En el sector de maderas y papeles, se observa un crecimiento en el consumo de papeles utilizados para la elaboración de papel higiénico, demás papeles y cartones y cajas de cartón de papel corrugado. Finalmente, las estatuillas y demás artículos de adornos de cerámica se presentan como un producto estrella en el mercado griego, es decir sus compras han crecido en los últimos cinco años y la participación en el sector es importante.

Tendencias de consumo

Estos resultados muestran las nuevas tendencias de consumo en el país helénico, las cuales han sido reflejadas en un reciente informe de la consultora Euromonitor International. Este indica que entre los años 1960 y 2008 la esperanza promedio de vida en Grecia se ha incrementado en 16.1%, debido a mejores hábitos alimenticios, avances en el rubro médico, mayor consumo de productos de la salud, mejores condiciones sociales, todo combinado con una dieta mediterránea saludable. Estos factores han impactado directamente en una mayor demanda de productos en la industria farmacéutica, productos de cuidado de salud, vitaminas y suplementos dietéticos, así como de alimentos funcionales.

Euromonitor International también señala una disminución de las tasas de natalidad, lo que ha generado una reducción en el consumo de productos para niños, como juguetes, ropa, calzado, juegos, etc., sin embargo, a la vez, se presenta un incremento en la demanda de productos de mejor calidad y de alto precio. Variantes alimenticias de productos a partir de la leche y similares para bebés se prevén que crezcan significativamente su consumo; por otro lado, los mayores costos de transporte y de precios de los alimentos locales, han motivado entre las familias griegas la tendencia a permanecer más en su hogar en los tiempos libres. Esta ha originado una mayor preocupación hacia el consumo de productos y accesorios para el mejoramiento del hogar, cocina, muebles, adornos que permitan a las familias griegas un mejor estado de ánimo y alegría.

Finalmente se ha visto la necesidad de evaluar los efectos de la coyuntura económica en las exportaciones griegas: existe el potencial riesgo que podrían reducirse significativamente los envíos de algunos productos a determinados destinos. En ese sentido, se puede resaltar productos tales como espárragos frescos y cocidos dirigidos principalmente a Alemania, paltas, uvas frescas, naranjas y mandarinas a Alemania, Reino Unido y Europa del Este (Rumania, Bulgaria, Polonia, principalmente). En el rubro de prendas de vestir identificamos a las camisas, blusas para mujeres o niñas, pantalones de algodón para hombres o niños, las cuales se envían a Alemania, Reino Unido y países de Europa del Este.

Exportaciones Peruanas: oportunidades y riesgos

Las exportaciones peruanas a Grecia en los últimos cinco años presentaron un comportamiento negativo (-13.6%), al pasar de US\$ 13.4 millones en el 2006 a US\$ 7.5 millones en 2010. Los productos pesqueros tradicionales tuvieron la mayor caída durante estos años.

En 2010, las exportaciones decrecieron en 13.1% con respecto al año anterior, explicado principalmente por la caída de los envíos al exterior de los productos no tradicionales del rubro de maderas y papeles, metal mecánico y siderometalúrgico, principalmente. Los productos mineros y agrícolas son los que más descendieron en el sector tradicional, comportamiento similar se observa en el primer cuatrimestre del presente año.

Desempeño de las Exportaciones Peruanas a Grecia

Años: 2006 - Abril 2011

Miles de US Dólares

Sector	2006	2010	Var. % 10/06	Var. % 10/09	Part. % 10	Ene - Abr 2011	Var. % 11/10
No Tradicional							
Agropecuario	1,001	1,025	1	21	14	284	2
Químico	228	969	44	83	13	452	30
Pesquero	313	358	3	-54	5	0	-100
Minería No Metalica	46	50	2	212	1	0	-100
Varios (Inc. Joyería)	14	34	24	4	0	0	-100
Otros sectores	767	40	-52	-93	1	0	-100
Subtotal	2,369	2,475	1	-11	33	736	-6
Tradicional							
Agrícola	659	4,728	64	-16	63	0	-100
Pesquero	10,372	278	-60	277	4	11,769	-.
Subtotal	11,031	5,007	-18	-14	67	11,769	8,888
Total	13,400	7,482	-14	-13	100	12,505	1,268

Fuente: SUN AT.

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

Respecto a las exportaciones peruanas no tradicionales, estas presentan una alta concentración en los sectores agropecuario y químico (26.6%), únicos rubros que han presentado una tendencia positiva desde 2006.

Sector Agropecuario

En este sector destacó el dinamismo de los envíos de frijol castilla (83% de participación en el sector) y uvas frescas (12% participación) con incrementos de 93.4% y 92.6%, respectivamente respecto al año 2009. Cabe indicar que durante el primer cuatrimestre de 2011, se ha registrado un descenso del ritmo de crecimiento de uvas frescas de 1.6%, mientras que los envíos de frijol castilla descendieron en 41.5%; no obstante los envíos de habas crecieron en 58.2%

El 100% de los envíos al exterior de estos productos es explicado por seis (06) empresas exportadoras. En 2010, los envíos de uvas frescas a Grecia fueron efectuados en su totalidad por la empresa El Pedregal; para la cual este mercado ocupó el 17º lugar (US\$ 118 mil) de un total de 26 mercados a la que la mencionada compañía exporta esta fruta. Es importante mencionar que El Pedregal es la principal empresa exportadora peruana de este producto y que presenta sistemas de calidad: Global gap, Basc, Haccp, Tesco Nature's Choice, entre sus principales certificaciones. Representantes de la empresa contactados por la Sub Dirección de Inteligencia de Mercados afirmaron que en lo que va del año no se han registrado variaciones importantes en los envíos de este producto a nivel de precio y volúmenes. Sin embargo se mantienen a la expectativa de cómo se comportará la demanda el próximo año ya que se podría esperar una caída en los precios.

Sector Químico

Destacaron en 2010 las exportaciones de fungicidas (48.0% del total del sector), lacas colorantes (21.5%) y sulfato de cobre (20.9%), productos que presentaron variaciones positivas de 116.3%, 204.4% y 23.4%, respectivamente respecto al año 2009. Durante el primer cuatrimestre de 2011 se observa una tendencia similar para estos productos, los cuales registraron crecimientos de de 51.1% y 596.0%, respectivamente; mientras que los envíos de sulfato de cobre descendieron en 33.6% con respecto al período enero – abril 2010. Seis empresas explican los envíos al exterior de estos productos. La Sub Dirección de Inteligencia y

Prospectiva Comercial de PROMPERU tomó contacto con la empresa INNOVA ANDINA, exportadora de sulfato de cobre a este mercado europeo. Representantes contactados manifestaron que no han registrado variaciones significativas en cuanto a su volumen exportado, aunque se mantienen expectantes ante las probables fluctuaciones de la demanda internacional.

Por otro lado es importante mencionar la participación de los productos peruanos en las importaciones griegas de sectores competitivos del país, tal como pescados y crustáceos, hortalizas y plantas, frutas y frutos comestibles, prendas y complementos de vestir de punto y plano.

En general, las exportaciones no tradicionales realizadas en 2010 han sido ejecutadas por un total de 31 empresas, de las cuales el 23% fueron pequeñas y el 77% micro. La tendencia en los últimos cinco años refleja que las empresas exportadoras a Grecia han presentado un comportamiento diferenciado, de acuerdo a los productos exportados. Cabe destacar que ninguna de estas empresas concentra el envío de sus productos en el mercado griego, lo que disminuye el impacto de una crisis en este país.

Lo mismo sucede para el caso de los productos, ya que estos se envían a distintos destinos y no están concentrados en el mercado griego.