

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

## Informe Especializado:

Tendencias en envases para la industria  
alimentaria



## TENDENCIAS EN ENVASES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

## 1. Panorama Actual

El desarrollo de envases y embalajes ha tenido una gran evolución durante los últimos años debido a diversos factores como: la globalización, las nuevas tecnologías, innovación de diseños y la preocupación por el cuidado del medio ambiente. Y es que es importante señalar, que se calcula que la industria del envase y embalaje crece a una tasa promedio anual de 5%, y se espera que para 2016 ésta llegue a los US\$ 820 mil millones de dólares.

Además de lo dicho en el párrafo anterior, ante las exigencias de los mercados (a través de leyes y normas relacionadas con la sostenibilidad), así como las exigencias de los consumidores (sobre todo de los envases en contacto con alimentos), suponen cada vez mayores retos para las empresas de esta industria, ya que son estas las encargadas de investigar y responder a las necesidades tanto de las empresas del sector alimenticio, pero sobre todo a las de los consumidores.

También es importante mencionar que debido al auge del internet y el desarrollo de nuevas tecnologías, el envase se ha convertido en una plataforma más para acercarse al consumidor. Por este motivo, los envases y empaques son una parte esencial en la promoción de un producto, aportando información adicional sobre el producto y promociones, entre otras cosas. Esto va ligado de la realización de diseños estéticos, que sean atractivos ante los ojos de los compradores.



Envases de jugos de frutas, diseñado en Japón.

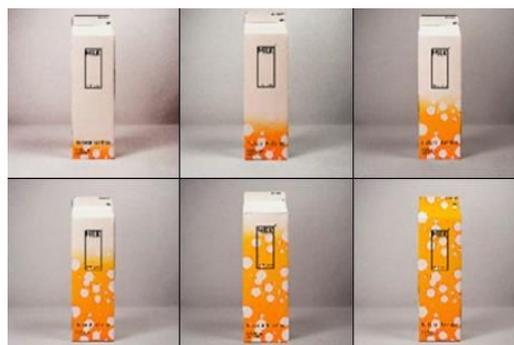
Asimismo, se debe indicar que en 2014, las importaciones mundiales de estos productos alcanzaron US\$ 148 745 millones<sup>1</sup>, siendo Estados Unidos, Alemania, Francia, China y Reino Unido los mayores compradores 31% de representatividad. En cuanto a los principales proveedores se tiene a Alemania, China, Estados Unidos, Italia y Arabia Saudita; en este ranking Perú ocupa el puesto Nro. 48, detrás de otros países latinoamericanos como México (21°), Brasil (27°), Argentina (46°) y Colombia (47°).

## 2. Nuevas Tendencias

**Envases Convenientes e Inteligentes**

El ritmo de vida actual de las personas hace que estas dispongan de poco tiempo para preparar comida como para comer, es por esto que los envases que permiten cocinar y comer en el propio envase se presentan como una gran solución. Además de esto, se requiere que el material del envase ayude a conservar tanto el tiempo de vida (evitando desperdicios) y el sabor de los alimentos (principalmente que eviten la oxidación de los alimentos).

Dentro de esta tendencia se pueden destacar los envases que cuentan con tecnología RFID<sup>2</sup>, NFC<sup>3</sup> (muy popular en la actualidad, debido al creciente uso de las aplicaciones móviles y su integración en el diseño



Jugo de naranja con empaque que va tomando color conforme se acerca la fecha de caducidad del producto.

<sup>1</sup> Fuente: TRADEMAP ([www.trademap.org](http://www.trademap.org)). Para este cálculo se utilizaron las siguientes partidas a 6 dígitos: 390110; 392010; 392020; 392190; 392321; 392330; 392390; 480255; 480256; 480262; 480269; 480419; 481019; 481099; 481159; 481950; 482369; 540720; 630532; 701010; 701090; 731029; 760720.

<sup>2</sup> RFID (*Radio Frequency Identification*) es un sistema de almacenamiento y recuperación de datos remotos que usa dispositivos denominados etiquetas, tarjetas, transpondedores o tags RFID. El propósito fundamental de la tecnología RFID es transmitir la identidad de un objeto (similar a un número de serie único) mediante ondas de radio.

<sup>3</sup> tecnología NFC, Near Field Communication, inalámbrica y pensada para móviles, cuyo funcionamiento es similar a las ya bandas de los abonos de transportes, es decir, no necesitan estar en contacto físico con el otro objeto para funcionar, sólo estar próximos.

de envases) o que cuenten con códigos QR/Bidi<sup>4</sup>, que brindan información sobre el contenido y trazabilidad del producto. En este caso podemos mencionar por ejemplo botellas que cambian de color para indicar que el contenido ese encuentra a la temperatura adecuada o envases que advierten si algún alimento ha caducado.

En esa misma línea, se debe mencionar el desarrollo de tecnologías de envasado activo que presentan diversas ventajas, pues buscan mejorar la conservación de los alimentos prolongando su vida útil o mejorando las propiedades sensoriales, manteniendo así la calidad del producto.



Jamón en tajadas, dentro de un envase con una etiqueta que va cambiando de color de acuerdo a la vida útil que le queda al producto, esto luego de su apertura.

### Envases Amigables con el Medioambiente

Gran parte de la población a nivel mundial ha demostrado su disposición a cambiar su opción de compra por el material con el cual está elaborado el envase de un producto. Y es que el cuidado del medioambiente es una de las preocupaciones más grandes de la sociedad actual. De este modo, los fabricantes de envases buscan constantemente que sus productos tengan un menor impacto ambiental durante todo su ciclo de vida; esto a través de no solo el uso de materiales que sean renovables, reciclables y biodegradables, sino también que les permitan reducir el uso de materia prima y energía en los procesos.



Envase de yogurt hecho en plástico biodegradable con certificación WWF



Empaque de cartón con certificación FSC

### Envases personalizados

Dada la composición actual de los hogares (unipersonales, parejas sin hijos, familias numerosas y adultos mayores), se ve una clara diferencia en cuanto a las necesidades de cada grupo, ya sea en tamaño y/o diseño. Por ello, los productores de maquinaria de envase se afanan por flexibilizar los procesos de producción de envases de diferentes tamaños y diseños. Un ejemplo de esto, es la personalización de la marca a través de la inclusión del nombre del consumidor ya sea en la lata o botella que va a comprar.

Asimismo, los consumidores demandan mayor cantidad de tamaños de envase, esto está asociado a los nuevos hábitos de vida que implican nuevos usos.

<sup>4</sup> El código QR/ BIDI (Quick Response Code) es un código cuyo contenido se lee a alta velocidad. Puede incorporarse en la etiqueta de un producto para la administración de inventarios como para la interacción con el consumidor entre otras muchas funciones.



Latas de bebida gaseosa personalizadas con nombres propios



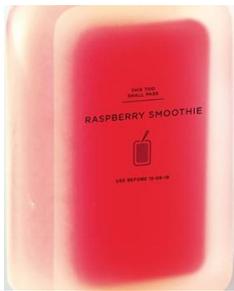
Empaques de jugos en diversos tamaños para un mejor aprovechamiento del producto

### Envases Flexibles / Rígidos

Se calcula que aproximadamente 30% de los consumidores tienen la percepción que los envases flexibles son un producto moderno. Además representan el 55% del total de envases que se usa en la industria alimentaria. Para este caso específico, la novedad reside en envases híbridos (entre rígidos y flexibles), que ofrecen funcionalidad y sostenibilidad, lo que genera un mayor reconocimiento por parte del consumidor.



Envases semirrígidos para salsas, amigables con el medio ambiente y de fácil uso



Jugo de frambuesa envasado en azúcar caramelizada

### Envases comestibles

Se están realizando investigaciones acerca de recubrimientos comestibles que se elaboran a base de vegetales, que cuentan con propiedades antimicrobianas y que ayuden a conservar los alimentos. De esta manera se podrá prolongar la vida útil del producto y reducir el desperdicio de alimentos, ayudando así a disminuir la producción de residuos.

A modo de ejemplo se puede mencionar unos envases de aceite de oliva, fabricado con azúcar caramelizada o algunas bebidas que necesitan refrigeración, emplean gelatina de algas marinas y agua para su disolución.

### Envases Funcionales

Los envases y empaques no solo deben ser agradables para la vista, sino también funcionales. Así por ejemplo, actualmente hay empaques que se pueden transformar en algún otro objeto útil una vez que el producto que contienen se ha agotado; Por otra parte, en algunos casos los envases o empaques tienen o se transforman en un elemento de ocio o pasatiempo.



Empaque de galletas en cartón que utiliza la técnica pop-up book



Botellas de vino con juegos en las etiquetas

### 3. Actividades de Promoción

A continuación se presentan una lista de algunos eventos destacados a nivel mundial de la industria de plásticos, envases y embalajes:

**Tabla No. 1: Información sobre Ferias Especializadas**

Nombre del Evento	Web Site	Duración	Ciudad -País	N° Expositores	N° Visitantes
<i>Expo Pack</i>	<a href="http://www.expopack.com.mx">www.expopack.com.mx</a>	4 días	Santa Fe - México	1 000	25 097
<i>Feiplastic 2017</i>	<a href="http://www.feiplastic.com.br">www.feiplastic.com.br</a>	2 días	Sao Paulo - Brasil	1 400	70 000
<i>Andina Pack</i>	<a href="http://www.andinapack.com">www.andinapack.com</a>	3 días	Bogotá - Colombia	900	22 000
<i>Interpack</i>	<a href="http://www.interpack.com">www.interpack.com</a>	7 días	Düsseldorf - Alemania	2 670	174 798
<i>Pack Expo</i>	<a href="http://www.packexpointernational.com">www.packexpointernational.com</a>	4 días	Chicago - EE.UU.	2 000	50 000
<i>Plastec West</i>	<a href="http://www.plastico.com/eventos/PLASTEC-West+109684">http://www.plastico.com/eventos/PLASTEC-West+109684</a>	3 días	Anaheim - EE.UU.	2 200	22 000
<i>All4Pack</i>	<a href="http://www.all4pack.fr">www.all4pack.fr</a>	4 días	Paris - Francia	1 566	100 000
<i>Sino-Pack</i>	<a href="http://www.chinasinopack.com">www.chinasinopack.com</a>	3 días	Guangzhou - China	6 000	40 000

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU

La data de las ferias corresponde a las últimas ediciones

Fuente: AUMA, Portal Ferias

### 4. Oferta peruana

**Tabla No. 2: Exportaciones Peruanas de Envases<sup>5</sup>**

(US\$ Millones)

RK	Mercado	2011	2012	2013	2014	2015	Var. Prom. 15/10	Var. 15/14	Part. 15
	<b>Total general</b>	313	349	338	370	319	0.5%	-13.7%	100%
1	<b>Colombia</b>	80	82	87	81	64	-5.4%	-20.4%	20%
2	<b>Bolivia</b>	31	43	33	36	33	1.7%	-8.2%	10%
3	<b>Chile</b>	24	26	30	29	29	4.3%	-1.2%	9%
4	<b>Estados Unidos</b>	13	20	22	39	28	21.9%	-28.3%	9%
5	<b>Ecuador</b>	26	27	34	33	26	-0.6%	-21.4%	8%
6	<b>Venezuela</b>	34	29	15	18	18	-15.3%	-0.2%	6%
7	<b>México</b>	4	10	11	16	15	38.6%	-9.3%	5%
8	<b>Guatemala</b>	9	11	11	19	14	13.3%	-24.6%	5%
9	<b>El Salvador</b>	12	13	13	13	14	3.6%	3.6%	4%
10	<b>Panamá</b>	11	13	12	12	12	0.9%	0.1%	4%
	<b>Resto</b>	69	75	70	74	67	-0.6%	-9.3%	21%

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados- PROMPERU

Fuente: SUNAT

Las exportaciones peruanas de envases y contenedores de diversos materiales ascendieron, en 2015, a US\$ 319 millones, teniendo una caída de 13,7% respecto al año previo. Esta caída se explica principalmente por la menor demanda en los principales destinos como Colombia, Estados Unidos, Ecuador, entre otros. A pesar de esto, se debe destacar el dinamismo presentado por algunos países centroamericanos como Nicaragua (US\$ 2 millones / 134,6% de variación), Jamaica (US\$ 4 millones / 44,8%) y República Dominicana (US\$ 9 millones / 22,2%).

Es importante indicar que el Perú ocupa una posición interesante a nivel latinoamericano, y es que la oferta peruana de envases y embalajes ha mejorado mucho, pues es una de las industrias que más se desarrollaron dentro del ámbito nacional, ayudando así a satisfacer la demanda internacional, cada vez más exigente. Y es así que, el desarrollo de estas áreas va en paralelo a dicha demanda.

<sup>5</sup> Se tomaron en cuenta las siguientes partidas nacionales: 3901100000; 3920100000; 3920209000; 3921909000; 3923109000; 3923210000; 3923302000; 3923900000; 4802620090; 4804190000; 4810990000; 4811599000; 4819500000; 4823690000; 5407200000; 6305320000; 7010100000; 7010904000; 7310299000; 76072000.