

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto - Mercado:

Baldosas de cerámica en Colombia



I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Colombia, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Colombia: Partida Arancelaria de Placas y baldosas de cerámica

Partida Colombia	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Perú	Otros países	Otros impuestos
69.08.90.00	Las demás baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos cerámicos)	10%	0%	10%	IVA: 16%

Fuente: ALADI

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro N° 2

Organismo que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Norma Técnica Colombiana NTC-ISO - IEC 17050	---	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnapdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=2&cid=228867
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	Descripciones mínimas de las mercancías	---	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnapdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=3&cid=228867

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
---	Reglamento Técnico para etiquetado de baldosas cerámicas	Reglamento técnico para etiquetado de baldosas cerámicas, que se importen o se fabriquen nacionalmente para su comercialización o uso en Colombia	http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/layout/infoMnapdf_ConsultaIntegrada.pdf?docId=4&cid=228867

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Cuadro N° 4
Colombia – Importaciones Mundiales Partida Nro.: 69.08.90

RK	País Socio	Valores US\$ (miles)					Volumen (Toneladas)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	China	41	48	58	56	56	120,160	153,086	171,596	178,896	166,185	336
2	Perú	16	18	13	9	18	65,550	67,625	50,833	38,882	75,870	238
3	Zonas Francas ¹	9	17	25	22	18	30,281	53,132	117,385	88,267	79,753	222
4	España	6	8	11	13	15	9,389	8,934	15,992	19,212	21,313	699
5	Brasil	6	11	12	13	15	22,060	38,777	38,343	38,691	42,103	351
	Subtotal	78	102	119	113	122	247,440	321,554	394,149	363,948	385,224	
	Mundo	91	122	138	136	136	291,077	388,429	453,898	500,421	469,258	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

¹ Las Zonas Francas en Colombia, han sido un mecanismo de estímulo de inversión y generación de empleo, así como el fortalecimiento del mercado en cuanto a competitividad y desarrollo de economías a escala. En la actualidad Colombia tiene un total de 92 zonas francas, entre permanentes y permanentes especiales. Para mayor información: www.procolombia.co/publicaciones/directorio-de-zonas-francas-permanentes-en-colombia

A pesar que Colombia es un país que cuenta con empresas y materia prima para la elaboración de materiales para la construcción, muchas de estas (sobre todo las pequeñas empresas familiares) ofrecen productos de poco valor agregado. Esto ha hecho que la demanda de productos extranjeros de este tipo se incremente.

Asimismo, la reactivación que ha tenido la economía colombiana desde hace diez años, ha llevado a la mejoría del sector construcción, esto en gran medida debido a los programas de vivienda social liderados por el gobierno, así como a las concesiones en infraestructura tales como aeropuertos, puertos, carreteras, etc.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Colombia

Vía	Tiempo de transporte	Puerto / Aeropuerto de llegada
Marítima	6 días	Buenaventura
Marítima	8 días	Cartagena

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Buenaventura, al 29 de enero de 2016, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia Colombia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Maersk Line, Hamburg Sud, CMA-CGM, Evergreen Line, MOL, CCNI	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 660
Maersk Line, Hamburg Sud, CMA-CGM, Evergreen Line, MOL, CCNI	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 200

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN


Para el presente análisis, se pueden destacar los siguientes canales de distribución dentro del mercado colombiano:

- Importador / Distribuidor: El canal más utilizado; sin embargo, es importante que este tenga experiencia en el mercado y que posea una buena red de venta, entre otros.
- Almacenes: pequeños establecimientos que se encuentran en zonas urbanas, estos distribuyen los materiales a los minorista (particulares o negocios de construcción y reparaciones).
- Grandes Cadenas de Almacenes: establecimientos situados a las afueras de las principales ciudades que se orientan más a actividades de remodelación del hogar, tipo Homecenter o Home Sentry. El atractivo de estos centros se fundamenta en una amplia gama de productos a precios competitivos y un servicio postventa de calidad.
- Online Store: Aunque aún es un canal poco desarrollado para este tipo de productos, se espera un desarrollo positivo en los próximos años. Cabe indicar que el cliente de estas tiendas es el consumidor doméstico.
- Venta directa: espacios propios donde se muestren los productos (a modo de showroom). Muy utilizada en el caso de empresas que ofrecen productos de alta gama.

VI. PRESENTACIONES DE PLACAS Y BALDOSAS DE CERÁMICA PARA PARQUÉ EN COLOMBIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Pared Odish verde
	Presentación del producto	Cajas de 1.45 m ²
	Marca/ Empresa	Eurocerámica
	Precio	COL 33 205 (US\$ 9.8)
	País de fabricación	---
	País de distribución	Colombia

Fuente: www.homecenter.com.co

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Pared Arcoiris Naranja
	Presentación del producto	Cajas de 1.29 m ²
	Marca	Corona
	Precio	COL 29 541 (US\$ 8.7)
	País de fabricación	---
	País de distribución	Colombia

Fuente: www.homecenter.com.co

VII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9
Perú: Exportaciones de Placas y Baldosas de Cerámica - Partida Nro. 69.08.90.00.00

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Colombia			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	69	13.5%	272,771	6	15	5.9%	65,205	3
2012	69	0.3%	274,469	8	11	-28.5%	49,261	4
2013	99	43.6%	384,568	6	8	-29.5%	38,181	2
2014	96	-3.1%	377,672	7	16	108.9%	75,540	2
2015	111	15.9%	427,812	10	13	-21.4%	58,147	3

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones de placas y baldosas de cerámica esmaltadas tuvieron un incremento en 15,9%, recuperándose así de la depresión del año previo. Este crecimiento tuvo como principales motores a Chile (US\$ 64 millones / +25,5% de crecimiento) y Estados Unidos (US\$ 18 millones / +30% de crecimiento).

En el caso de los envíos hacia el mercado colombiano, luego de haber duplicado su valor en 2014, se ha presenciado una caída de 21,4% para 2015, lo que puede ser explicado por las mayores compras desde España o Brasil, así como el menor crecimiento económico que ha tenido el país vecino.

VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
EXPOCAMACOL	www.expocamacol.co	4 días	440	54 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

() Cabe indicar que los dos primeros días es exclusivo para profesionales del sector, el resto está abierto al público en general.*

2. OFICINA COMERCIAL EN COLOMBIA

- **Oficina Comercial de Perú en Bogotá**

Consejero: Max Rodríguez Guillén

Teléfono: 57 3103415785

Dirección: Avenida 82 N° 12-18, edificio Torre Andina, Bogotá

E-Mail: mrodriguezg@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (www.minvivienda.gov.co)
- Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL (www.camacol.co)