

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO EN RETAIL

Snacks a base de cacao, chía y caña de
azúcar en Estados Unidos



NUEVO LANZAMIENTO

Snacks a base de cacao, chía y caña de azúcar en Estados Unidos

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa americana Way Better Snacks (<http://www.gowaybetter.com/>), compañía del sector *Snacks Dulces y Salados* especializado en el diseño, elaboración y comercialización de snacks elaborados a base de semillas integrales germinadas y chips de tortilla de maíz, han ampliado su línea de snacks a través de un nuevo producto, “Ginger Snap”. Se trata de un snack a base de semillas germinadas de cacao, chía y caña de azúcar, atraerá la atención de aquellos consumidores que buscan meriendas altas en proteínas. El producto se viene comercializando en bolsas de plástico de 5,5 oz. a un precio de US\$ 3,69.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Ginger Snap
	Empresa distribuidora	Way Better Snacks
	Precio	US\$ 3,69
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Diciembre 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

En Estados Unidos, el crecimiento constante de los snacks se debe a la preocupación de consumir aperitivos saludables y la preferencia por consumir en movimiento¹. El nivel de ventas de este sector tuvo un crecimiento del 3% el 2015, alcanzando ventas por US\$ 37,5 mil millones. Este comportamiento se debe al dinamismo en las ventas de palomitas, nueces, patatas fritas, galletas saladas y chips de tortilla. Siendo las palomitas la categoría de más rápido crecimiento (6% para el 2015) y de fuerte penetración en el mercado americano. El público objetivo de estos productos son los jóvenes (hombre y mujeres).

Las marcas de primera calidad en el mercado americano son Doritos, Cheetos, Frito-Lay, Fritos y Blue Diamond. Cabe resaltar que la mayoría de marcas pertenecen a la compañía Frito-Lay Co que cuenta con una participación de 45% en el sector de los Snacks Dulces y Salados.

¹ Dado la cantidad de ocupaciones que presenta la población, el tiempo dedicado para la comida es menor. En consecuencia, los pobladores optan por comerse un snack que es denominado un aperitivo portátil.

Por tanto, esta tendencia está impulsando a la especialización desarrollando una gama más amplia de productos. Se espera que el nivel de ventas en los productos de la categoría evolucione a un ritmo del 9% en promedio anual hacia el 2020.

Según Euromonitor Internacional, estos productos se distribuyen, principalmente, en hipermercados y supermercados. En Estados Unidos hay un total de 37 459 supermercados, entre todos los estados del país.

Estos productos también se encuentran disponibles en tiendas minoristas o al por menor en internet. Entre los snacks más populares en dicho mercado se encuentran: Doritos Roulette US\$ 3,99, Doritos Jacked US\$ 2,5, Cheetos Doritos US\$ 1,78, etc.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de cacao superaron US\$ 224 millones, de los cuales el 66% se envió en grano, el 16% en manteca, el 11% en polvo, y el 7% restante en pasta, cascara, chocolate, etc. El principal destino de este producto fue Países Bajos (24% de participación), seguido por Estados Unidos (16%), Bélgica (12%) y Alemania (9%).

Las exportaciones de chía, según las mismas estadísticas, el 2014 alcanzaron US\$ 13 millones contando como sus principales destinos Estados Unidos (79% de participación) y Alemania (7%).

Por otro lado, las exportaciones de caña de azúcar, al cierre de 2014, alcanzaron US\$ 68 millones. Los principales destinos fueron Colombia (53% de participación) y Estados Unidos (42%).

Exportaciones de Cacao			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Grano	80 149	148 593	85.4%
Manteca	27 123	37 057	36.6%
Polvo	19 091	24 570	28.7%
Pasta	3 280	5 734	74.8%
Cascara	2 454	3 823	55.8%
Chocolate	2 360	3 336	41.4%
Barras	509	283	-44.3%
otros	2 281	1 545	-32.3%
Total	137 247	224 941	63.9%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación