

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Spaghetti de Quinoa en India



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Spaghetti de Quinoa en la India

1. Producto

De acuerdo con el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de la India, se trata de Spaghetti de Quinoa. Este producto fue desarrollado por la empresa Nutrahelix Biotech, y cuenta con marca propia "Nutra Hi". Fabricado en India y con el insumo quinoa, este producto se viene distribuyendo en tiendas de supermercado First Choice 3.

En relación a los beneficios del producto, el insumo principal quinoa², es uno de los alimentos saludables más populares del mundo. Asimismo, la quinoa no contiene gluten, es rica en proteínas y es uno de los pocos alimentos vegetales que contiene cantidades suficientes de los nueve aminoácidos esenciales, es rico en fibra, magnesio, vitaminas B, hierro, potasio, calcio, fósforo, vitamina E y varios antioxidantes beneficiosos. Es necesario destacar que la quinoa no es transgénica, no contiene gluten y generalmente se cultiva orgánicamente. Aunque técnicamente no es un grano de cereal, todavía cuenta como un alimento integral. Por otro lado, la quinoa es muy rica en antioxidantes que ayudan a combatir el envejecimiento y otras enfermedades.

El producto se vende a un precio de US\$ 0.93, distribuido principalmente de manera minorista y mediante pedidos por Internet, bajo los principales claims de: Sin Aditivos/Conservantes, Vegetariano, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales.

Este producto se vende en un envase flexible de film metalizado de 84gr, y muestra sellos de HACCP, ISO 22000 certificados por UNICERT.

De acuerdo con la herramienta de inteligencia Euromonitor, este producto se encuentra dentro de la categoría de alimentos empacados, este segmento de *fideos* se estima un crecimiento de valor actual minorista del 11.4%, alcanzando los US\$1,389 millones de dólares en el 2020.

Finalmente, a través de la presentación de este lanzamiento, se pretende mostrar que en los últimos años las empresas alrededor del mundo están realizando innovaciones con insumos de los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)

² Partida:100850 Quinoa "Chenopodium quinoa"

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Nutrahelix Biotech Nutra Hi
	País de fabricación	India
	País distribuidor	India
	Categoría	Guarniciones & acompañamientos: Pasta
	Almacenamiento	Temperatura ambiente
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Setiembre 2020
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	supermercado/Internet
	Innovaciones	Certificaciones
Envasado/ Material de envase	Flexible/film metalizado	
Precio	US\$ 0.93	
Claims	Sin Aditivos/Conservantes, Vegetariano, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales	
Tamaño del paquete	84 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	<p>Espaguetis: Almidón de arroz, quinua (50%)</p> <p>Mezcla de especias: Ají, cúrcuma, pimienta negra, cilantro, comino, mango seco, garam masala, jengibre seco, ajo, cebolla, tomate, semillas de fenogreco, maltodextrina, extracto de levadura, regulador de acidez (330), azúcar, sal, antiaglomerante (551)</p> <p>Mezcla de verduras: Zanahoria, cebolla, pimienta roja, pimienta verde, alverja verde</p>	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.nutrahelix.com/>

2. Mercado de distribución: India

Euromonitor³ en su informe detalla que: “Las ventas minoristas de fideos han tenido un crecimiento interanual del 21.0% en 2019 alcanzando US\$1,247.4 millones de dólares y 592.7 miles de toneladas. Los pequeños minoristas independientes siguen siendo el principal canal de distribución de la pasta, pero con la creciente popularidad de los minoristas de comestibles en línea, se prevé que el comercio minorista por Internet aumente las ventas en el período de pronóstico, teniendo en cuenta que la India ocupó el segundo lugar en el ranking de “Índice global de desarrollo minorista (GDRI) en 2019, así como cuenta con más usuarios de internet suscritos y telefonía móvil 91 de cada 100 suscripciones.

La pasta es actualmente más popular en las zonas urbanas, pero existe un enorme potencial de crecimiento entre las comunidades rurales. Los fideos están experimentando una creciente aceptación entre los consumidores, beneficiándose notablemente de una población millennial en crecimiento y un aumento en el número de trabajadores. La demanda de conveniencia impulsa el crecimiento de esta categoría. Las ventas también se benefician de la fuerte promoción utilizada por los fabricantes para promover nuevos sabores y variantes. Knorr ofrece una variedad de fideos con sabor indio, chino e italiano. Maggi, por ejemplo, lanzó los fideos horneados Maggi Nutri-licious, siendo este el primer lanzamiento de fideos horneados con bajo contenido de grasa en la India. Nestlé también lanzó los fideos de avena Maggi Nutri-licious para atender a los consumidores preocupados por su salud. Hay algunas empresas que ofrecen pasta orgánica y sin gluten como la marca Nutra Hi de Live Organic, ofrece en particular variantes innovadoras como Fusilli Remolacha, Fusilli Espinaca, Fusilli Quinoa y Fusilli Buckwheat junto con una variedad sin gluten. En el futuro, más sabores locales e internacionales junto con variantes más saludables impulsarán el crecimiento de esta categoría.

Durante el período proyectado 2019 -2024 se estima una tasa de crecimiento interanual de 8%, alcanzando los US\$1,830 millones de dólares hacia el 2024.

3. Estadísticas del insumo: Quinoa en India

Tabla 1. Principales proveedores de Quinoa en India
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Perú	504	292	383	224	197	-12%	-21%
2	USA	3.00	0.00	0.00	0.00	10.00	-	35%
	Resto	0.00	0.00	0.00	19	0.00	-	-
	Total	507	292	383	243	207	-15%	-20%

Fuente: Trade map.

Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

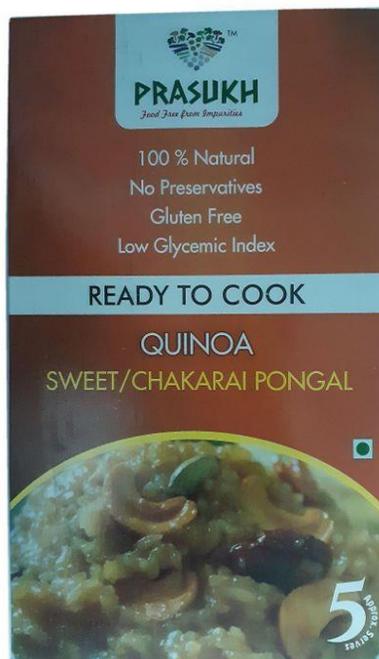
³ Euromonitor: Informe Arroz, pasta y fideos en la India

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON QUINUA**

ANEXO 01

Chakarai Pongal dulce, listo para cocinar a base de Quinoa

Identificación de Ficha:	7574031
Empresa:	SaReDh Superfoods
Fabricante:	Urban Millets
Marca:	Prasukh
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	India
Lugar de fabricación:	India
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Big Basket
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Abr 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	INR175.00
Precio en Dólares (EEUU):	2.29
Precio en Euros:	2.10
Código de Barras:	8904405860523

**Descripción del Producto**

Prasukh, Chakarai Pongal dulce listo para cocinar a base de quinoa, está libre de impurezas y es 100% natural, sin gluten, tiene un índice glucémico bajo y no contiene conservantes. El producto vegetariano se vende al por menor en un paquete de 250 g con instrucciones de cocción y cinco porciones.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	<i>Primario</i> Flexible	<i>Secundario</i> Cartón
-----------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ready to Cook Quinoa Sweet/ Chakarai Pongal	Dulce	—	Sin Aditivos/Conservantes, Todo Natural, Vegetariano, Bajo Índice Glicémico, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Facilidad de Uso	—
Quinoa Bisibelebath	Sin sabor	—	Sin Aditivos/Conservantes, Todo Natural, Vegetariano, Bajo Índice Glicémico, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Facilidad de Uso	—
Ready to Cook Quinoa Pongal/Khichdi	Sin sabor	—	Sin Aditivos/Conservantes, Todo Natural, Vegetariano, Bajo Índice Glicémico, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Facilidad de Uso	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa, azúcar de palma, frijoles mungo (verde), mantequilla (clarificada), anacardo, aceites vegetales (a base de vegetales), coco (derivado del coco, seco), cardamomo

Ingredientes (En envase): Quinoa, azúcar moreno, frijol verde, mantequilla clarificada, anacardo, aceite vegetal, coco seco, cardamom

Valores Nutricionales: Por 100 g: energía 410,89 kcal, proteínas 7,08 g, fibra dietética 2,69 g, grasa total 7,09 g, carbohidratos 77,73 g, azúcares 51 g, colesterol 0 mg

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Quinoa Royal con Hongos

Identificación de Ficha:	8073191
Empresa:	Terrafertil
Fabricante:	Terrafertil
Importador:	Nestlé
Marca:	Nature's Heart
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	Brasil
Lugar de fabricación:	Chile
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Hipermercado Bourbon
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Porto Alegre 91340- 110
Fecha de publicación:	Sep 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	BRL22.49
Precio en Dólares (EEUU):	4.00
Precio en Euros:	3.39
Código de Barras:	7891000288832

**Descripción del Producto**

Nature's Heart Quinoa Real con hongos (Quinoa Real con Hongos) no contiene gluten y es baja en grasas saturadas. Este superalimento a base de plantas está prelavado, se cocina en 10 a 15 minutos y se dice que ofrece nutrición. Se vende en un paquete reciclable de 100 g con una sugerencia de receta y los logotipos de Facebook e Instagram.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Anchura del Envase	49 mm (1.93 pulgadas)
Altura del Envase	90 mm (3.54 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca

Canal de Distribución: Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Royal Quinoa with Mushrooms	Hongo/Seta	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Grasa saturada baja/cero/reducida, Medios sociales, Reciclable	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa, Ajo, Champiñón (Champiñón, Hongo Boletus Luteus, Hongo Cepe), Perejil, Cebolla, Pimienta Negra

Ingredientes (En envase): Quinoa, ajo, champiñones (Champiñón, Boletus luteus, Boletus edulis), perejil, cebolla, pimienta negra

Valores Nutricionales: Por cada porción de 40 g: Energía 617kJ (7% DV) / 147kcal (7% DV), Carbohidratos 21g (7% DV), Proteína 9.3g (12% DV), Grasa total 2.7g (5% DV), Grasa saturada 0.7g (3% DV) (de las cuales 0 g de grasas trans, 0,7 g de grasas monoinsaturadas, 1,3 g de grasas poliinsaturadas), 0 mg de colesterol, 1,3 g de fibra dietética (5% DV), 20 mg de sodio (1% DV)

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Ensalada orgánica de quinoa y garbanzos

Identificación de Ficha:	8034171
Empresa:	Penny Markt
Fabricante:	Naba
Marca:	Naturgut
Categoría:	Comidas y Platos Principales
Sub-categoría:	Ensaladas
Mercado:	Alemania
Nombre de la tienda:	Penny Markt
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Stuttgart 70196
Fecha de publicación:	Ago 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€1.99
Precio en Dólares (EEUU):	2.35
Código de Barras:	27079812

**Descripción del Producto**

Una porción Naturgut de garbanzos con soja, quinoa y semillas de calabaza (Ensalada orgánica de quinoa y garbanzos) ya está disponible en la gama. Este producto vegano se describe como un plato de garbanzos con soja, quinoa y semillas de calabaza. Se vende al por menor en un paquete de 235 g con los logotipos EU Green Leaf, Bio y Vegan V-Label European Vegetarian Union.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Cristal liso
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Metal
Metodos de Produccion	Blown glass
Caps	Safety button
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	90 mm (3.54 pulgadas)
Altura del Envase	60 mm (2.36 pulgadas)
Profundidad del envase	80 mm (3.15 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	235.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Quinoa and Chickpea Salad Bowl	Quinoa & Garbanzo	—	Orgánico/Biológico, Vegetariano, Sin Ingredientes Animales	—
Organic Tex Mex Salad Bowl	Tex Mex	—	Orgánico/Biológico, Vegetariano, Sin Ingredientes Animales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua, zanahoria, soja (derivado de soja), garbanzo, quinua (quinua, quinua, quinua), puré de mango (puré), maíz, cebolla, alverja verde, semilla de calabaza, jarabe de agave, sal marina, jugo de limón concentrado (concentrado), sidra Vinagre, aceite de oliva (derivado del aceite de oliva), goma de algarroba (espesantes), condimentos (semillas de mostaza), perejil * procedente de agricultura biológica controlada

Ingredientes (En envase): agua, zanahorias *, soja * (12%), garbanzos * (10%), quinua * (7%) (quinua blanca, quinua roja, quinua negra), puré de mango *, maíz *, cebolla *, guisantes *, semillas de calabaza * (2,3%), sirope de agave *, sal marina, zumo de limón concentrado *, vinagre de manzana *, aceite de oliva *, espesante (goma de algarrobo *), condimento (contiene mostaza *), perejil * procedente de agricultura biológica controlada

Valores Nutricionales: Por 100g: Energía 423 kJ / 101 kcal, Grasa 3.4g (Ácidos Grasos Saturados 0.6g), Carbohidratos 11g (azúcares 4.3g), Proten 4.7g, Sal 1.1g

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Mix de vegetales con Quinoa

Identificación de Ficha:	8111739
Empresa:	Roland Foods
Fabricante:	Roland Foods
Marca:	Roland
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	Estados Unidos
Lugar de fabricación:	Estados Unidos
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Coborn's Marketplace
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Elk River 55330
Fecha de publicación:	Sep 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	\$4.99
Precio en Euros:	4.22
Código de Barras:	041224721845

**Descripción del Producto**

Roland Quinoa Vegetable Mix ya está disponible. Se describe como un mix de verduras como zanahorias, cebollas, tomates, apio, ajo y especias juntos para hacer una combinación sabrosa, conveniente y una buena fuente de proteína y fibra que se puede disfrutar sola o como plato. Este producto kosher y sin gluten no contiene sabores artificiales, está listo en 15 minutos y solo requiere la adición de agua para calentar y servir. Se vende en un envase de 5.46 oz. por paquete con instrucciones de cocción y el logo 100% integral.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Anchura del Envase	126 mm (4.96 pulgadas)
Altura del Envase	177 mm (6.97 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	5.460 oz
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Quinoa Vegetable Mix	Verduras	—	Sin Aditivos/Conservantes, Fibra Añadida, Kosher, Sin Gluten, Integral, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Alto en Proteína, Facilidad de Uso	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa (lavada), Vegetales (Vegetales, Deshidratados) (Zanahoria (Deshidratada), Cebolla (Deshidratada), Tomate (Deshidratado), Ajo (Deshidratado), Espinaca (Deshidratado), Apio (Deshidratado)), 2% o menos de (Tomate en polvo (en polvo), cebolla en polvo (en polvo), sal marina, extractos de levadura (extracto), frijol pinto (deshidratado), perejil, dióxido de silicio)

Ingredientes (En envase): Quinoa prelavada, verduras deshidratadas (zanahoria deshidratada, cebolla deshidratada, tomate deshidratado, ajo deshidratado, espinaca deshidratada, apio deshidratado), 2% o menos de (tomate en polvo, cebolla en polvo, sal marina, extracto de levadura, frijoles pintos deshidratados, perejil, dióxido de silicio)

Valores Nutricionales: Por porción de 45g (3 porciones por paquete): Calorías 160kcal, Grasa total 2.5g (3% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g (2% DV), Grasas trans 0g), Colesterol 0 mg (0% DV), Sodio 240 mg (11% DV), Carbohidratos totales 29g (10% DV) (de los cuales Fibra dietética 3g (12% DV), Azúcares totales 2g (de los cuales Azúcares añadidos 0g (0% DV))), Proteína 6g, Vitamina D 0mcg (0% DV), calcio 30 mg (2% DV), hierro 2,1 mg (10% DV), potasio 313 mg (6% DV)

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto

