

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Bollos con queso y Arándanos en Polonia



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Bollos con queso y Arándanos en Polonia

1. Producto

De acuerdo con el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Polonia, se trata de dumplings con queso y arándanos. Este producto fue desarrollado por la empresa Zabka Poland, y cuenta con marca propia "Szam Amm". Fabricado en Polonia y con el insumo de arándano importado desde España, Perú, Alemania principalmente, este producto se viene distribuyendo en sus tiendas Żabka Polska, una de las cadenas de tiendas de conveniencia más grandes, que cuenta con 4494 puntos de venta.

En relación a los beneficios del producto, el insumo principal arándanos², considerado una súper fruta saludable, se ha vuelto muy popular en todo el mundo. Asimismo, posee abundantes pigmentos naturales (antocianos y carotenoides) de acción antioxidante. Contiene bioflavonoides y vitamina A, que pueden contribuir a mejorar la visión nocturna, al prevenir ciertas alteraciones visuales. Un estudio realizado, usando polvo de arándano liofilizado en mujeres posmenopáusicas, indicó que podía reducir la presión arterial debido, en parte, a la producción de óxido nítrico.

El producto se vende a un precio de US\$ 2.12, distribuido principalmente de manera minorista con un enfoque en satisfacer las expectativas de consumidores modernos que buscan guarniciones, desayuno, refrigerio, almuerzo, apoyados en tecnologías como su aplicación móvil "żappka" que a finales del 2019 ya contaban con más 2.5 millones de usuarios. La variedad de cocinas disponibles en comidas preparadas varía de local a global, si bien la cocina local sigue siendo la más popular dentro de las comidas preparadas refrigeradas y congeladas (especialmente albóndigas tradicionales, pierogi o croquetas), a los consumidores polacos también les gusta experimentar con cocinas extranjeras.

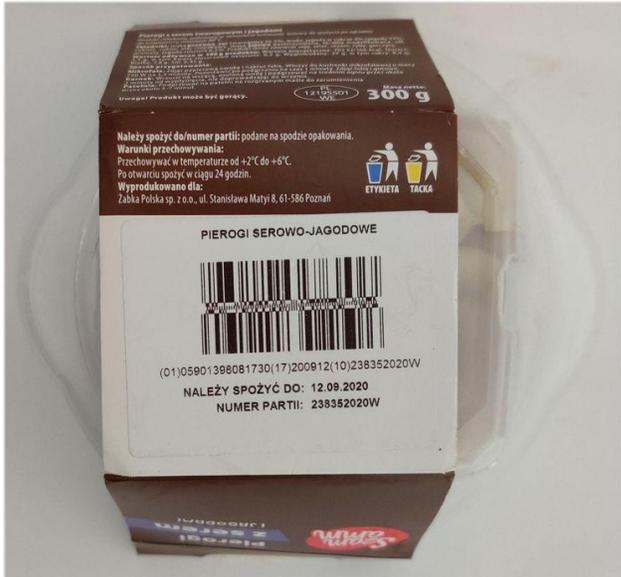
Este producto se vende en una bandeja de plástico PP de 300gr con una funda de cartón, un sello que señala "sin aditivos y conservantes"

De acuerdo con la herramienta de inteligencia Euromonitor, este producto que se sirve como guarnición o acompañamiento se encuentra dentro de la categoría de comidas preparadas refrigeradas listas para comer, este segmento se estima un crecimiento de valor actual minorista del 7.2%, alcanzando los 14.5 millones de dólares en el 2020.

Finalmente, a través de la presentación de este lanzamiento, se pretende mostrar que en los últimos años las empresas alrededor del mundo están realizando innovaciones con insumos de los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)

² Partida: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Zabka Szam Amm
	País de fabricación País distribuidor	Polonia Polonia
	Categoría Almacenamiento Marca Propia	Guarniciones & acompañamientos refrigerado Sí
	Fecha de publicación	Setiembre 2020
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Tienda de conveniencia/Internet
	Innovaciones	Certificaciones
Envasado/ Material de envase	Plástico PP	
Precio	US\$ 2.12	
Claims	Sin preservante/sin aditivos	
Tamaño del paquete	300 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Harina de trigo, requesón (26,5%), agua, arándanos (4%) (arándanos (92%), azúcar), azúcar, aceite de canola, masa de huevo pasteurizado, almidón modificado, sal, aromas, arándanos secos (0,2%)	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.zabka.pl/>

2. Mercado de distribución: Polonia

Euromonitor³ en su informe detalla que: “Las comidas preparadas refrigeradas listas para comer han tenido un crecimiento interanual del 9.1% en ventas minorista en 2019, asimismo, los canales de distribución que han experimentado mayor crecimiento en esta categoría son las tiendas descuento (40.2%) y de conveniencia (+24.8%). Después de las ensaladas preparadas, los platos preparados refrigerados registraron el mayor volumen minorista y el crecimiento del valor actual en 2019, debido a la mejor situación económica. Los polacos están empezando a basar sus decisiones de compra no solo en el precio, sino también en la calidad, salud y los ingredientes utilizados. Están dispuestos a pagar más por productos de mejor calidad. Aunque las comidas preparadas refrigeradas son más caras, se consideran de la más alta calidad. Además, las comidas preparadas refrigeradas son simplemente más convenientes, ya que generalmente solo requieren calentamiento en un microondas, o incluso se pueden consumir de inmediato. Si bien el crecimiento de la cocinas locale es más predominante, los productos más exóticos están registrando tasas de crecimiento. Aparte de la cocina italiana, que ya tiene presencia en Polonia desde hace muchos años, las cocinas orientales son actualmente las más dinámicas.

Existen sólidas empresas locales e internacionales presentes en platos preparados en Polonia. Sin embargo, los actores nacionales se especializan particularmente en comidas preparadas refrigeradas, que sigue siendo demasiado pequeña para que ingresen empresas internacionales. Los productos que ofrecen van desde la comida preparada más popular de Polonia, las albóndigas pierogi, pasando por otras comidas locales, hasta platos internacionales. Estas empresas tienen un gran conocimiento de la categoría, ya que también producen todos los productos de marca blanca, lo que significa que la mayoría de los platos preparados refrigerados en Polonia se producen en el país. Zabka, la cadena de tiendas de conveniencia más grande de Polonia, presentó una línea de comidas preparadas refrigeradas bajo su línea de marca privada Szammamm en 2019, con una amplia variedad de productos disponibles, que van desde panqueques locales hasta cocina oriental.

Durante el período proyectado se estima una tasa de crecimiento interanual de 8.9%, alcanzando los 19.7 millones de dólares en el 2024.

Se espera que las comidas preparadas refrigeradas vean un número creciente de jugadores que ingresan a la categoría durante el período de pronóstico (2020-2024).

3. Estadísticas del insumo: Arándanos en Polonia

Tabla 1. Principales proveedores de arándanos en Polonia
(Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	España	3.97	6.78	10.19	15.91	27.48	62%	73%
2	Alemania	3.19	3.00	4.71	10.05	12.47	41%	24%
3	Perú	0.28	0.61	1.50	4.07	8.12	132%	99%
	Resto	5.06	8.89	12.15	15.02	18.85	39%	25%
	Total	12.50	19.29	28.55	45.06	66.92	52%	49%

Fuente: Trademap. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

³ Euromonitor: Report ready to eat in Poland (2020)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON ARÁNDANOS

ANEXO 01

Pasta Crozet de Arándanos

Identificación de Ficha:	7594335
Empresa:	La Lune
Fabricante:	La Lune
Marca:	La Lune
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Pasta
Mercado:	Francia
Nombre de la tienda:	Intermarché
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Fourneaux 73500
Fecha de publicación:	May 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€4.49
Precio en Dólares (EEUU):	4.86
Código de Barras:	3760150338060



Descripción del Producto

Se ha añadido a la gama, La Lune Crozets aux Myrtilles (Pasta con arándanos). Se dice que el producto artesanal está elaborado con sémola de trigo duro de primera elección y se cocina en 15 a 20 minutos. Se dice que esta pasta crozet es perfecta para acompañar con carne de caza, carnes blancas o patés, también es deliciosa en ensaladas con verduras de temporada y mollejas fritas. Se vende al por menor en un paquete de 400 g para cuatro porciones y lleva el logotipo de Maître Artisan (Maestro artesano).

Detalles del Envase

	<u>Primario</u>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	400.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Crozet Pasta with Blueberries	Arándanos	—	—	—
Alpine Gentian Pasta	Sin sabor	—	Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Biodegradable	—
Organic Three Wheats Crozet Pasta	Sin sabor	—	Orgánico/Biológico	—
Plain Crozet Pasta	Sin sabor	—	—	—
Buckwheat Crozet Pasta	Sin sabor	—	—	—
Crozet Pasta with Porcini Mushrooms	Mushroom (Porcini/Cep)	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar):

Harina de Trigo Suave (Suave, Francia), Sirope de Arándano (Arándano, Azúcar Blanco, Zumo de Limón, Almidones y Dextrinas, Aromas Naturales X (Natural)), Remolacha

Ingredientes (En envase):

Harina de trigo blando (origen - Francia), jarabe de arándanos (10%) (arándanos (60%), azúcar, jugo de limón, almidón, aroma natural), remolacha roja

Valores Nutricionales:

Por cada 100g: Energía 1.419kJ / 334 kcal, Grasa 1.8g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0.4g), Carbohidratos 71.7g (de los cuales Azúcares 3.5g), Proteínas 11g, Sal 0.1g

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 02

Albóndigas de Arándanos

Identificación de Ficha:	5690545
Empresa:	FrostFood
Fabricante:	FrostFood
Marca:	Don Peppe
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	República Checa
Lugar de fabricación:	República Checa
Código de Producción:	CZ 309 ES
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Kaufland
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Prague 15800
Fecha de publicación:	May 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Fórmula
Precio Local:	CZK89.90
Precio en Dólares (EEUU):	4.21
Precio en Euros:	3.53
Código de Barras:	8594008666679

**Descripción del Producto**

Don Peppe Borůvkové Knedlíky (Albóndigas de arándanos) ahora están disponibles con una receta mejorada. Estas bolas de masa con un 8% de preparación de arándanos son fáciles de preparar en cinco a ocho minutos. El producto está libre de colorantes y conservantes y se vende al por menor en un paquete de 600 g con instrucciones de preparación.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Primario Flexible
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	600.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Blueberry Dumplings	Arándanos	—	Sin Aditivos/Conservantes, Facilidad de Uso	—

Ingredientes (Impreso estándar):

Masa (agua, masa de papa (harina de trigo, hojuelas de papa (copos, seca), sémola, almidón de papa, sal, extractos de hierbas (extracto)), harina de trigo, cuajada de leche, cuajada de leche (espesantes) (almidón de maíz modificado (modificado) , Azúcar blanco, proteínas de la leche), margarina vegetal (a base de vegetales) (grasa de palma (derivado de la palma), aceite de colza (derivado de la colza), aguas, lecitina de girasol (emulsionantes), limoncillo, sal), relleno (19%) (fruta y productos de frutas (mezclados) (puré de frutas (puré) (puré de manzana (puré), puré de arándanos (puré), aronia (puré)), azúcar blanco, jarabe de glucosa, aguas, pectinas (agentes gelificantes, agente gelificante), ácido cítrico (Reguladores de acidez, ácidos alimentarios), sustancias aromatizantes, arándano, almidón de maíz modificado (modificado))

Ingredientes (En envase):

Masa (81%) (agua, masa de patata (harina de trigo, hojuelas de patata seca, sémola, almidón de patata, sal, extracto de especias), harina de trigo, cuajada (14%), espesante de cuajada (almidón de maíz modificado, azúcar, proteínas de la leche) , margarina vegetal (grasa de palma, aceite de colza, agua, emulgente (lecitina de girasol), limoncillo, sal), relleno (19%) (mezcla de frutas (57%) (purés de frutas (puré de manzana, puré de arándanos (5%) , puré de aronia), azúcar, jarabe de glucosa, agua, gelificante (pectinas), regulador de acidez (ácido cítrico), aroma), arándano (38%), almidón de maíz modificado)

Valores Nutricionales:

Por 100 g: Energía 778 kJ / 186 kcal, Grasa 2,2 g (de los cuales ácidos grasos saturados 1 g), Carbohidratos 34,5 g (de los cuales azúcares 10 g), Fibra 2,9 g, Proteínas 5,1 g, Sal 0,6 g

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

**Quinoa Sazonado a lo Mediterránea
con arándanos y almendras**

Identificación de Ficha:	4802839
Empresa:	Planta da Vida
Fabricante:	Planta da Vida
Marca:	Sazón Arte
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Rellenos, Polenta y Otras Guarniciones
Mercado:	México
Lugar de fabricación:	México
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Walmart
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Mexico City 04890
Fecha de publicación:	May 2017
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	MXN34.90
Precio en Dólares (EEUU):	1.86
Precio en Euros:	1.73
Código de Barras:	7502254335646

**Descripción del Producto**

Sazón Arte Quinoa Sazonada Mediterránea con Arándano y Almendra (Quinoa sazonada mediterránea con arándanos y almendras) está lista en 20 minutos. El producto se vende al por menor en un paquete de 100 g con los logotipos de Facebook y Twitter.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsa vertical rígida
Material de Envase	Multilaminado
Tipo de Etiqueta	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta	Papel
Tipo de Cierre	Cremallera
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Litografía
Anchura del Envase	155 mm (6.1 pulgadas)
Altura del Envase	202 mm (7.95 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Mediterranean Seasoned Quinoa with Blueberry and Almond	Mediterráneo & Arándanos & Almendra	& —	Medios sociales	—
Classic Seasoned Quinoa with Garlic and Onion	Ajo & Cebolla	—	Medios sociales	—
Italian Seasoned Quinoa with Basil and Rosemary	Italian & Romero	Albahaca & —	Medios sociales	—
Tuscan Seasoned Quinoa with Oregano and Onion	Tuscan & Cebolla	Orégano & —	Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Quinoa (perlada), arándano, ajo, cebolla, sal marina, ajonjolí, almendra, hierbas (condimentado, mezclado), pimienta negra

Ingredientes (En envase): Quinoa perlada, arándano, ajo, cebolla, sal marina, sésamo, almendra, condimentos de hierbas mixtas, pimienta negra

Valores Nutricionales: Paquete de 33,33 g (3 porciones por paquete): Energía 502 kJ / 120 kcal, Proteína 4g, Grasa 2g, Grasa saturada 0g, Carbohidratos 22g, Azúcares 4g, Fibra dietética 2g, Sodio 183mg

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Pasta: Tallarines de arándanos

Identificación de Ficha:	3764099
Empresa:	Alpina Savoie
Fabricante:	Alpina Savoie
Marca:	Alpina Savoie
Categoría:	Guarniciones y Acompañamientos
Sub-categoría:	Pasta
Mercado:	Francia
Lugar de fabricación:	Francia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Carrefour
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Cesson Sevigne 35510
Fecha de publicación:	Ene 2016
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€1.74
Precio en Dólares (EEUU):	1.90
Código de Barras:	3252970007603



Descripción del Producto

Alpina Savoie Les Taillerins à l'Ancienne aux Myrtilles (Pasta Taillerins a la antigua con arándanos) se elabora con trigo 100% francés, que no ha sido tratado después de la cosecha, y otros ingredientes naturales. El producto es fácil y rápido de preparar, se puede cocinar en seis a siete minutos y se vende en un paquete de 250 g con un código QR.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	Primario
Material de Envase	Flexible
Tipo de Etiqueta	Plástico sin especificar
Material de Etiqueta	Auto-adhesiva
Proceso Decorativo	Papel
Anchura del Envase	Litografía, Impresión flexográfica
Altura del Envase	100 mm (3.94 pulgadas)
	360 mm (14.17 pulgadas)

Descripción del Envase

El paquete está cerrado con alambre recubierto de plástico

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Old Fashion Taillerins Pasta with Blueberry	Arándanos	—	Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Tiempo/Velocidad, Facilidad de Uso, Sin Toxinas	—
Old Fashioned Trompet Pasta with Chanterelles	Chanterelle	—	Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Tiempo/Velocidad, Facilidad de Uso, Sin Toxinas	Más de 104 semanas

