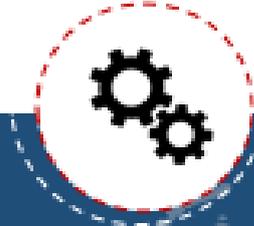


PERFIL PRODUCTO MERCADO

JENGIBRE FRESCO EN JAPÓN



2019

I. Producto

El jengibre, también conocido como kion en nuestro país, es una planta medicinal con muchos beneficios para la salud y a la vez es utilizada como condimento en la gastronomía mundial. Se cree que es originario de los países del extremo oriente del mundo (zona geográfica del este de Asia) y su cultivo se ha extendido a casi todas las regiones con climas tropicales en el mundo.

Tiene un alto contenido en fibra y aminoácidos, los cuales estimulan el sistema inmunológico. Asimismo, tiene dentro de sus componentes al gingerol, que es una sustancia que le da un sabor algo picante, por lo que cual es muy utilizado en la cocina tanto para comidas como para bebidas

Gráfico N° 1.

Jengibre Fresco



Fuente: [Internet](#)

El mercado de análisis del presente perfil producto mercado es Japón, dado que es el segundo importador a nivel mundial de este producto (partida armonizada: 0910111) por detrás de Estados Unidos, y registra una variación de +1,37% en sus importaciones con respecto al año anterior. En cuanto al volumen importado, registra una tasa de crecimiento promedio de +0,7% para el período 2014-2018.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Japón. Según el portal Market Access Map (2018) se especifica lo siguiente:

¹ Partida armonizada 091011: Jengibre sin triturar ni pulverizar

Cuadro N° 1

Japón: Principal partida arancelaria importada para el Jengibre

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado China	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ²
09.10.11.10	091011	Jengibre sin triturar ni pulverizar	9%	9%	0%	Chile: 0% Colombia: 9% México: 9%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso

2.1 Regulaciones y normas de ingreso

Dado que la legislación japonesa para la importación de productos ha cambiado, ya no se aplican cuotas ni licencias para el ingreso del jengibre. Sin embargo, en cuanto al tema fitosanitario las autoridades de Japón son muy estrictas, por lo que se deben de cumplir las siguientes normas para el ingreso de los productos:

- a) **Plan Protection Act** → Ley creada para prevenir el ingreso de microorganismos, enfermedades y parásitos que podrían causar daño a los cultivos y recursos forestales del país. Es por ello que no se permite la entrada de raíces con tierra en los vegetales y frutas que provienen del extranjero. En el caso de las paltas esta norma no aplica; sin embargo, en el siguiente link se puede verificar la lista completa de los productos prohibidos:

<http://www.pps.go.jp/english/faq/import/kinshi.html>

- b) **Food Sanitation Act** → Presentación de documento “Notification Form for importation of foods” junto con los demás requeridos tales como “production process chart, ingredient composition sheet for processed food”, entre otros a la oficina de Cuarentena del Puerto de entrada de los productos. Según el resultado del examen de dichos documentos se podría determinar una inspección sanitaria. Un punto importante a tener en cuenta, es que antes de la importación, el importador puede llevar muestras de los productos a laboratorios oficiales designados por el Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar en Japón o en los países exportadores y de esta manera se agiliza el ingreso de los productos una vez que lleguen a Japón.

La lista completa de los productos que requieren inspección sobre residuos se encuentra en:

<http://www.mhlw.go.jp/english/topics/foodsafety/positivelist060228/index.html>

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 2

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>SENASA</u>	Gracias al acuerdo entre SENASA y el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería de Japón, el jengibre peruano puede pasar una certificación en Perú previo a su envío al Japón. De esta manera se previene el ingreso de cualquier plaga o microorganismos que puedan perjudicar a la agricultura japonesa.
	<u>BIO SIEGEL</u>	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado japonés de jengibre

La producción japonesa de Jengibre no cubre la totalidad de la demanda interna y las exportaciones del país de este producto. Es por ello que se importan ciertas cantidades desde otros países, principalmente desde China quien lidera los envíos del Jengibre a Japón con US\$ 60 millones exportados durante el último año, seguido por Tailandia con US\$ 18 millones exportados. De acuerdo al portal "FreshPlaza"³, el jengibre chino ha sufrido durante los últimos años la falsificación. Esto resulta perjudicial para la reputación del

³ Web: [Fresh Plaza - Noticia](#)

jengibre chino; lo cual debe ser aprovechado por los exportadores peruanos de este producto para incrementar sus envíos al exterior.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Japón: Principales proveedores de jengibre (partida:091011)														
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2018 (US\$/TN)
		2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 17/16	
1	China	88	73	59	58	60	3.45	39	42	46	43	41	-4.65	1,452.85
2	Tailandia	27	23	20	18	17	-5.56	16	12	15	16	15	-6.25	1,140.45
3	Taipéi Chino	4	5	3	4	6	50.00	1	1	1	1	2	100.00	3,218.01
4	Laos	0	2	1	4	2	-50.00	0	0	0	0	0	-	-
	Subtotal	119	103	83	84	85	1.19	56	55	62	60	58	-3.33	
	Resto	2	1	2	2	2	0.00	1	2	2	2	1	-50.00	
	Total	121	104	85	86	87	1.16	57	57	64	62	59	-4.84	

Fuente: Trademap / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Durante los últimos años, las importaciones totales de Jengibre en Japón se han venido recuperando, alcanzando un monto total importado durante el año 2018 de US\$ 87 millones con una variación de +1,16%. Sin embargo, el volumen ha disminuido, lo cual evidencia una mejora en el precio a nivel mundial.

En el caso de Perú, ocupa el puesto 11 como proveedor de Jengibre en el mercado japonés. Los envíos peruanos durante el último año alcanzaron los US\$ 10 millones de dólares y una variación de +11,11%.

Cuadro N° 4

Estacionalidad de la producción de Jengibre

Estacionalidad de producción de jengibre del principal proveedor del mercado japonés y de Perú													
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
China	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	
Perú	X	X				X	X	X	X	X	X	X	

Fuente: TradeMap – Sierra Exportadora / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

China es el principal exportador de Jengibre a nivel mundial y principal proveedor de Japón, registra un monto total exportado durante el año 2018 de US\$ 442 millones, seguido por Tailandia con US\$ 85 millones. Perú ocupa el tercer lugar (retirando a Holanda de la lista, dado que sus exportaciones son en realidad re exportaciones) de los principales exportadores de Jengibre a nivel mundial con un monto total exportado de US\$ 41 millones. La ventaja que tiene Perú sobre China es la calidad del Jengibre, la cual es reconocida a nivel mundial. La calidad representa la mejor arma para los exportadores peruanos frente a sus competidores

En cuanto a las exportaciones peruanas de Jengibre fresco a Japón, estas han venido creciendo durante los últimos años; pasando de US\$ 7 millones exportados en el año 2015 a US\$ 10 millones en el año 2018. Sin embargo, Japón importa un total de US\$ 87 millones al año, lo cual representa una gran oportunidad para incrementar la participación de mercado del jengibre peruano en dicho mercado.

IV. Transporte y logística

4.1 Medios de Transporte

Tiempo de Transporte hacia Japón

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Tokyo	29 - 31 días	Semanal
Aérea	Callao	Tokyo	28 horas	Diaria

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

*Tiempo de Transporte Referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 5

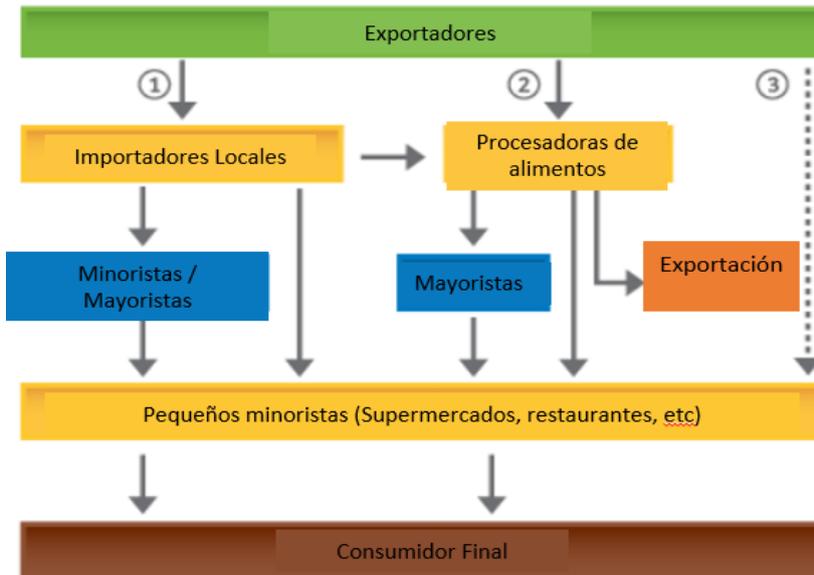
Costo de fletes hacia Japón

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Evergreen / CMA CGM / MSC / Maersk Line / NYK	Marítimo	20 pies / 40 pies / 40 pies refrigerado	US\$ 1,440.00 / 1,760.00 / 4,740.00
KLM / AIR CANADA	Aéreo	Kilogramos	0 - 50 Kg: US\$ 8.70 / Kg
			51 - 100 Kg: US\$ 5.7 / Kg
			101 – 500 Kg: US\$ 5.3 / Kg
			501 -1,000 Kg: US\$ 4.8 / Kg

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

V. Canales de Distribución

Según lo indicado por el Ministerio de Agricultura, Sicultura y Pesca de Japón, las importaciones de frutas, hortalizas y tubérculos se dan a través de Importadores locales. Son ellos los que distribuyen los alimentos a través de Mayoristas y Minoristas; y de empresas procesadoras de alimentos, quienes distribuyen sus productos procesados hacia mayoristas o exportan nuevos productos a base de jengibre y de otras frutas y vegetales frescos a los diferentes mercados internacionales.



Fuente: Mincetur

En el mercado japonés, la forma de llegar a las cadenas de supermercados y restaurantes es a través de los minoristas y mayoristas. Mediante ellos es que se logran introducir los productos en estas cadenas para que lleguen a los consumidores finales. Un punto importante a considerar, es que también se pueden dar importaciones de manera directa por parte de las grandes cadenas de supermercados, beneficiando así a los consumidores finales, dado que se reducen los intermediarios y por ende el costo es menor.

VI. Precios

A continuación, se detallan algunos precios para el jengibre en los diferentes mercados japoneses:

Cuadro N° 7

Precio del jengibre en el mercado japonés

Producto	Características	Precio	Supermercado
Jengibre Fresco	KG	US\$ 16.45 (JPY 1,836.00)	Rakuten

Fuente: [Rakuten](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

VII. Presentaciones con valor agregado para el jengibre

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Caramelo de Jengibre
	Marca	Sakata
	Empresa Manufacturera	Sakata
	País de Distribución	Japón
	Precio	Presentación de 80 gr US\$ 12,05 (JPY 1,296)
	Link de interés	Supermercado Rakuten

Fuente: [Supermercado Rakuten](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Jengibre rayado doméstico congelado
	Marca	Oroshi Shoga
	Empresa Manufacturera	Nobuo Sakata Co Ltd
	País de Distribución	Japón
	Precio	Presentación de 1 kg US\$ 13.53 (JPY 1,512)
	Link de interés	Supermercado Rakuten

Fuente: [Supermercado Rakuten](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

VIII. Potencial del producto peruano

Cuadro N° 8

Exportaciones peruanas de la subpartida 091011

Subpartida	Variable	2014	2015	2016	2017	2018	VAR% 18/17	TCP% 14-18
091011	Valor FOB (millones (US\$))	27	22	24	51	42	-17.65	11.68
	Peso Neto (TN)	12,291	10,808	14,742	26,629	21,200	-20.39	14.60
	Número de empresas*	37	61	61	82	74	-9.76	18.92

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más en cada año

Si bien las exportaciones peruanas de jengibre han experimentado una caída durante el último año, es importante precisar que se la tasa de crecimiento promedio para nuestras exportaciones de este producto en el período 2014-2018 es de +11,68%.

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Asia Fruit Logistica	Asia Fruit Logistica	04 al 04 de Setiembre 2019	Hong Kong
Anuga	Anuga	05 al 09 de Octubre 2019	Colonia, Alemania

Fuente: N Ferias / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.2 Oficina comercial en Japón

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Tokio	Luis Fernando Helguero Gonzáles	Noa Building 10 th floor, 2-3-5, Azabudai Minato Ku, Tokio 106-0041	lhelguero@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) – regulación de la exportación de paltas hacia Japón	SENASA
Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería de Japón (MAFF)	http://www.maff.go.jp/e/