

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Simplificada de Manufacturas:
Panamá



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Exportaciones Perú – Panamá (FOB US\$ millones).....3
- 4. Preferencias obtenidas en Acuerdo comercial con Panamá 3
- 5. Oportunidades Comerciales 4
- 6. Tendencias del Consumidor 8

Panamá

1. Datos generales

Nombre oficial	República de Panamá
Capital	Ciudad de Panamá
Idioma	Español
Moneda	Balboa
Población (2016)	4 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperu

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2015	2016	2017*
Crecimiento PBI (%)	5,8%	5,2%	5,8%
PBI Per cápita (US\$)	13 013	13 515	14 229
Tasa de Inflación (%)	0,1%	0,7%	1,5%

Fuente: FMI Elaboración: Promperu / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú - Panamá (FOB US\$ millones)

Sector	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% 16/15	TCP. % 16 /12
Tradicional	92	124	118	134	102	-23.9	2.6
No Tradicional	241	372	505	437	344	-21.4	9.3
Total	333	496	623	571	445	-21.9	7.6

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperu

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

A la fecha, Perú cuenta con un Acuerdo de libre Comercio vigente con Panamá suscrito el 25 de mayo de 2011 y entró en vigencia el 01 de mayo de 2012. Dentro de los beneficios de este acuerdo destaca que en un plazo máximo de 5 años, alrededor del 95% de las exportaciones peruanas a Panamá ingresarán con 0% de arancel. Esto significa que productos de agroexportación peruanos como espárragos, mandarinas, alcachofas, uvas, mangos, paltas, páprika, maíz gigante del Cusco, maíz morado, limón, entre otros, se beneficiarán de un acceso inmediato a partir de la entrada en vigencia del Tratado

Es en este contexto, productos de interés para Perú para las líneas de manufacturas diversas, la mayoría de estos ingresarán exentos de arancel al mercado panameño a partir de la entrada en vigencia del acuerdo.

5. Oportunidades Comerciales ¹

Autopartes						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	850440	Convertidores estáticos	Prometedor	36	0%	EE UU - 33% China - 19%
2	871120	Motocicletas, incl. los ciclomotores	Prometedor	29	0%	China - 62% Japón - 21%
3	870830	Frenos y servofrenos	Prometedor	26	0%	China - 36% Japón - 15%
4	850710	Acumuladores de plomo	Prometedor	20	9%	Colombia - 24% Corea - 21%
5	848790	Engrasadoras	Prometedor	19	0%	EE UU - 12% Alemania - 5%
6	841330	Bombas de carburante	Prometedor	19	0%	EE UU - 55% China - 10%
7	870829	Partes y accesorios de carrocerías de tractores	Prometedor	17	0%	EE UU - 17% China - 15%
8	842131	Filtros de entrada de aire para Motores de encendido por chispa	Prometedor	16	0%	EE UU - 47% China - 19%
9	841391	Partes de bombas para líquidos	Prometedor	16	0%	EEUU - 37% China - 14%
10	870894	Volantes, columnas y cajas de Dirección para tractores	Prometedor	16	0%	Japón - 68% EE UU - 12%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro de mantenerse la tendencia y que podrían ser aprovechados por los exportadores nacionales.

Equipamiento para la industria alimentaria

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	Estrella	32	0%	China - 38% México - 27%
2	732111	Aparatos de cocción y calentaplatos de uso doméstico de hierro o acero	Estrella	29	0%	China - 48% México - 17%
3	841869	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	Estrella	22	0%	EE UU - 53% China - 26%
4	843850	Máquinas y aparatos para la preparación de carne	Estrella	11	0%	P. Bajos - 49% Alemania - 11%
5	841830	Congeladores horizontales del tipo arcón de capacidad 800 lts	Estrella	10	0%	China - 48% México - 27%
6	843890	Partes de máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos	Estrella	5	0%	EE UU - 16% España - 13%
7	843810	Máquinas y aparatos para panadería, pastelería o fabricación de pastas alimenticias	Prometedor	4	0%	EE UU - 24% Italia - 15%
8	842833	Aparatos elevadoras o transportadores de acción Continua para mercancías	Prometedor	4	0%	Alemania - 64% Austria - 21%
9	843880	Máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	Prometedor	4	0%	Italia - 24% Perú - 16%
10	841720	Hornos que no sean eléctricos de panadería, Pastelería o galletería	Prometedor	2	0%	EE UU - 46% Italia - 22%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Proveedores a la minería

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	730890	Construcciones y partes de construcciones de hierro o acero	Estrella	271	0%	Italia - 37% Corea - 15%
2	732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	46	0%	EE UU - 32% China - 19%
3	847420	Máquinas y aparatos para quebrantar, triturar o pulverizar materias minerales.	Estrella	15	0%	EEUU - 38% España - 36%
4	841330	Bombas de carburante, aceite para motores de encendido por chispa o compresión	Estrella	14	0%	EEUU - 55% China - 10%

5	848220	Rodamientos de rodillos cónicos	Estrella	11	0%	Japón - 78% EEUU - 11%
6	640340	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero	Estrella	9	0%	China - 55% Italia - 14%
7	841480	Bombas de aire , compresores de aire u otros gases	Prometedor	7	0%	EE UU - 28% Alemania - 15%
8	842430	Máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor	Prometedor	5	0%	TEE UU - 46% China - 28%
9	846799	Partes de herramientas hidráulicas o con motor incorporado, incluido eléctrico	Prometedor	4	0%	Japón - 29% EE UU - 19%
10	847480	Máquina de aglomerar, conformar o moldear combustibles minerales sólidos	Prometedor	4	0%	España - 46% EE UU - 21%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Línea eléctrica						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	850440	Convertidores estáticos	Estrella	36	0%	EE UU - 33% China - 19%
2	854420	Cables y demás conductores eléctricos coaxiales aislados	Estrella	31	0%	China - 66% EE UU - 19%
3	940540	Aparatos eléctricos de alumbrado	Estrella	14	6%	EEUU - 31% China - 24%
4	854442	Conductores eléctricos para una tensión de <= 1000 V provisto de piezas de conexión	Prometedor	11	0%	China - 56% EEUU - 18%
5	850720	Acumuladores de plomo	Prometedor	9	9%	EEUU - 36% China - 27%
6	851850	Equipos eléctricos para amplificación de sonido	Estrella	8	6%	China - 43% EE UU - 22%
7	940550	Aparatos de alumbrado no eléctrico	Prometedor	4	6%	China - 76% EE UU - 7%
8	851850	Equipos eléctricos para amplificación de sonido	Estrella	8	6%	China - 43% EE UU - 22%
9	853540	Pararrayos, limitadores de tensión y supresores de sobretensión transitorias	Prometedor	5	0%	Corea - 67% EE UU - 12%
10	851150	Generadores, para motores de combustión	Prometedor	3	0%	China - 33% EE UU - 17%

Materiales y acabados para la construcción						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	252310	Cementos sin pulverizar clinker	Estrella	10	0%	EE UU - 52% Colombia - 48%
2	320820	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos	Estrella	10	2.4%	Costa Rica - 77% EE UU - 7%
3	320890	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados	Estrella	20	2.4%	Costa Rica - 33% EE UU - 20%
4	321410	Masilla, cementos de resina y demás mástiques	Estrella	23	0%	EEUU - 68% México - 11%
5	392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos	Estrella	19	0%	Colombia - 29% China - 23%
6	392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias	Estrella	60	0%	EE UU - 33% China - 31%
7	690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento	Estrella	65	0%	China - 32% España - 18%
8	691010	Fregaderos "piletas para lavar", lavabos, pedestales de lavabo	Estrella	11	0%	China - 34% Colombia - 28%
9	730830	Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales	Estrella	10	0%	China - 50% México - 11%
10	730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	Estrella	271	0%	Italia - 37% Corea - 15%

Envases y embalajes						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias	Estrella	60	0%	EE UU - 33% China - 31%
2	392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	Estrella	38	15%	China - 26% Costa Rica - 24%
3	850131	Motores de corriente continua de potencia > 37,5w	Prometedor	35	0%	Corea - 83% EE UU - 8%
4	481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	Estrella	24	15%	México - 37% El Salvador - 26%
5	392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas	Estrella	22	0%	China - 28%

6	392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno	Estrella	22	0%	Italia - 25%
7	482369	Bandejas, fuentes y platos, tazas, vasos y artículos simil.,de papel o cartón	Prometedor	8	15%	Costa Rica - 36%
8	731029	Depósitos, barriles, tambores, bidones y recipientes similares	Prometedor	2	0%	EE UU - 9%
9	340700	Pastas para modelar, incluidas las presentadas para entretenimiento de los niños	Prometedor	1	0%	EE UU - 35%
10	481099	Papel y cartón, estucados por una o las dos caras con caolín	Prometedor	0.2	0%	Guatemala - 19%
						EE UU - 32%
						China - 18%
						EE UU - 54%
						China - 16%
						China - 36%
						EE UU - 18%

6. Tendencias del consumidor

- ✓ Panamá es uno de los mercados más importantes en la región, por su ubicación privilegiada, así como las oportunidades comerciales y financieras que tiene este país.
- ✓ Incremento de la capacidad adquisitiva, cuentan con más ingresos para gastar, entonces tienen la posibilidad de gastar más en productos más caros y de mayor calidad.
- ✓ Preferencia por productos orgánicos. Pese a tener, en promedio, un valor de entre 20% y 30% superior a productos que no siguen prácticas ecológicamente sustentables. Existiendo al menos 12 restaurantes de prestigio que sirven en sus cartas productos orgánicos.
- ✓ E-commerce, cada vez más personas compran a través de plataformas digitales en Panamá.
- ✓ Cuenta con dos segmentos socioeconómicos muy marcados: la clase alta y la clase media-baja. La primera prefiere las grandes marcas internacionales reconocidas y le da más importancia a la calidad que al precio, tiene gran influencia de las costumbres y tendencias provenientes de Estados Unidos y Europa. La segunda, cuya adquisición de productos está más influenciada por el precio que por la calidad, realiza sus compras en centros comerciales de precios bajos y en grandes tiendas populares por departamento.
- ✓ Desarrollo de nuevos proyectos de viviendas e infraestructura y franquicias gastronómicas, son considerados como sectores con gran potencial para emprender actividades comerciales.
- ✓ Para la línea de materiales y acabados de construcción, es recomendable tener un centro de distribución en dicho mercado, a fin de responder a los pedidos de los clientes con mayor facilidad.