

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Simplificada de Manufacturas:
Guatemala



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Exportaciones Perú – Guatemala (FOB US\$ millones) 3
- 4. Preferencias obtenidas en Acuerdo comercial con Guatemala 3
- 5. Oportunidades Comerciales 4
- 6. Tendencias del Consumidor 8

Guatemala

1. Datos generales

Nombre oficial	República de Guatemala
Capital	Ciudad de Guatemala
Idioma	Español
Moneda	Quetzal
Población (2016)	15 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperu

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2015	2016	2017*
Crecimiento PBI (%)	4,1%	3,5%	3,8%
PBI Per cápita (US\$)	3 922	4 102	4 212
Tasa de Inflación (%)	2,4%	4,5%	3,6%

Fuente: FMI Elaboración: Promperu / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú - Guatemala (FOB US\$ millones)

Sector	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% 16/15	TCP. % 16 /12
Tradicional	4	2	23	36	4	-87.4	4.4
No Tradicional	61	53	62	57	53	-6.2	-3.1
Total	64	55	85	93	58	-37.5	-2.6

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperu

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

A la fecha, Perú cuenta con un Acuerdo de libre Comercio por entrar en vigencia con Guatemala suscrito el 06 de diciembre de 2011. En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que aproximadamente el 95% de las exportaciones peruanas ingresarán a Guatemala libres de arancel en un periodo máximo de 5 años contados desde la entrada en vigor del acuerdo. Esto permitirá que productos de exportación del Perú, tales como, pescados y conservas de pescado, ajos, espárrago, aceitunas, alcachofas, uvas, mandarinas, mangos, el Maíz Gigante del Cusco, el maíz morado, galletas, chocolates, insecticidas, detergentes, prendas de vestir, entre otros, cuenten con un acceso libre de aranceles al mercado guatemalteco.

Es en este contexto, productos de interés para Perú para las líneas de manufacturas diversas, la mayoría de estos ingresarán exentos de arancel al mercado guatemalteco a partir de la entrada en vigencia del acuerdo.

5. Oportunidades Comerciales ¹

Autopartes						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	401120	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses	Estrella	70	0%	China - 59% Japón - 9%
2	850710	Acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo "pistón"	Prometedor	33	7.5%	México - 61% Corea - 12%
3	401140	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en motocicletas	Prometedor	12	0%	China - 50% India - 21%
4	870829	Partes y accesorios de carrocerías de tractores, vehículos automóviles	Prometedor	11	7.2%	EE UU - 35% China - 36%
5	842131	Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o compresión	Prometedor	8	0%	EE UU - 54% México - 11%
6	842199	Partes de aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	Prometedor	7	0%	EE UU - 37% El Salvador - 21%
7	870870	Ruedas, sus partes y accesorios, para tractores	Prometedor	7	5%	China - 39% EE UU - 28%
8	870850	Ejes con diferencial, incl. provistos con otros órganos de transmisión, para vehículos automóviles	Prometedor	5	7.2%	EE UU - 58% México - 13%
9	870891	Radiadores de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas	Prometedor	4	7.2%	China - 41% EEUU - 30%
10	870894	Volantes, columnas y cajas, de dirección, para tractores, vehículos automóviles para transporte	Prometedor	4	7.2%	EE UU - 35% Japón - 14%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro de mantenerse la tendencia y que podrían ser aprovechados por los exportadores nacionales.

Equipamiento para la industria alimentaria						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	Estrella	40	0%	México - 56% Costa Rica - 18%
2	841990	Partes de aparatos y de dispositivos, aunque se calienten eléctricamente	Estrella	21	0%	El Salvador - 64% México - 16%
3	850940	Trituradoras y mezcladoras de alimentos, así como exprimidoras de frutas y de verduras	Estrella	13	7.5%	EE UU - 57% China - 33%
4	841869	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	Estrella	8	7.5%	EE UU - 53% China - 24%
5	841830	Congeladores horizontales del tipo arcón "cofre"	Estrella	6	0%	China - 68% EE UU - 14%
6	843840	Máquinas y aparatos para la industria cervecera	Prometedor	3	0%	Países Bajos - 53% Alemania - 34%
7	843390	Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar	Prometedor	3	0%	EE UU - 55% Malasia - 24%
8	843790	Partes de máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas	Prometedor	2	0%	México - 34% Costa Rica - 18%
9	821599	Cucharas, tenedores, cucharones, espumaderas, palas para tarta, cuchillos para pescado	Prometedor	2	0%	China - 52% EE UU - 21%
10	843820	Máquinas y aparatos, de tipo industrial, para confitería	Prometedor	2	0%	Italia - 37% Alemania - 33%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Proveedores a la minería						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	847490	Partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales	Estrella	82	0%	México - 39% Países Bajos - 17%
2	730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero	Estrella	52	5.8%	Honduras - 25% México - 19%
3	848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías	Estrella	29	0%	EEUU - 35% China - 21%
4	843143	Partes de máquinas de sondeo o perforación	Estrella	16	0%	EEUU - 41% Suecia - 34%

5	841790	Partes de ornos industriales o de laboratorio, incl. los incineradores	Estrella	12	0%	México - 54% EEUU - 17%
6	940600	Construcciones prefabricadas	Estrella	11	7.5%	México - 45% Argentina - 20%
7	847720	Extrusoras, para trabajar caucho o plástico	Prometedor	8	0%	Bélgica - 31% China - 29%
8	843041	Máquinas de sondeo o perforación, de extraer o perforar tierra o minerales, autopropulsadas	Prometedor	7	0%	EE UU - 72% Finlandia - 5%
9	842199	Partes de aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases	Prometedor	7	0%	EE UU - 37% El Salvador - 21%
10	847780	Máquinas y aparatos de trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias	Prometedor	6	0%	Alemania - 36% China - 16%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Línea eléctrica						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	854140	Dispositivos material semiconductor fotosensibles	Estrella	28	0%	China - 93% EE UU - 4%
2	850440	Convertidores estáticos	Estrella	22	0%	EE UU - 54% China - 16%
3	853931	Lámparas y tubos fluorescentes, de cátodo caliente	Estrella	13	0%	China - 67% El Salvador - 20%
4	940540	Aparatos eléctricos de alumbrado	Estrella	12	7.5%	China - 35% EEUU - 31%
5	850431	Transformadores de tipo seco de potencia <= 1 kVA	Prometedor	5	0%	Italia - 51% EE UU - 22%
6	850152	Motores de corriente alterna, polifásicos, de potencia > 750 W pero <= 75 kW	Prometedor	4	0%	EE UU - 57% Brasil - 16%
7	851310	Lámparas eléctricas portátiles concebidas para funcionar con su propia fuente de energía	Prometedor	4	5%	China - 53% EE UU - 18%
8	851610	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación	Prometedor	4	7.5%	Brasil - 48% EE UU - 32%
9	850151	Motores de corriente alterna, polifásicos	Prometedor	4	0%	EE UU - 60% Brasil - 15%
10	853649	Relés, para una tensión > 60 V pero <= 1.000 V	Prometedor	4	0%	EE UU - 35% Alemania - 19%

Materiales y acabados para la construcción

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muesca	Estrella	34	15%	México - 52% El Salvador - 35%
2	690890	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación	Estrella	29	7.5%	México - 57% China - 17%
3	721399	Alambrón de hierro o acero sin alear	Estrella	27	6.7%	China - 97% Japón - 3%
4	252310	Cementos sin pulverizar "clinker"	Estrella	20	2.9%	Corea - 62% Honduras - 32%
5	721049	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm	Estrella	18	15%	China - 92% Costa Rica - 4%
6	321410	Masilla, cementos de resina y demás mástiques	Prometedor	6	2.5%	EE UU - 49% Costa Rica - 26%
7	721661	Perfiles de hierro o acero sin alear	Prometedor	6	10%	El Salvador - 98% Honduras - 2%
8	321290	Pigmentos, incl. el polvo y escamillas metálicos,	Prometedor	5	2.5%	EE UU - 36% Costa Rica - 25%
9	721090	Productos planos de hierro o acero sin alear	Prometedor	5	0%	Costa Rica - 82% Italia - 16%
10	252321	Cemento Portland, blanco, incl. coloreado artificialmente	Prometedor	4	0%	México - 38% Portugal - 33%

Envases y embalajes

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno	Estrella	43	7.5%	México - 42% EE UU - 19%
2	392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	Estrella	24	0%	México - 36% Costa Rica - 19%
3	481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	Estrella	18	6.7%	El Salvador - 46% México - 22%
4	392310		Estrella	13	6.7%	El Salvador - 24%

		Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico				EE UU - 20%
5	392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno	Estrella	11	3.3%	Perú - 25% Brasil - 19%
6	830990	Tapones, tapas, incl. las tapas roscadas	Prometedor	7	0%	México - 76% Costa Rica - 9%
7	392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico	Prometedor	7	3.3%	México - 48% EE UU - 28%
8	392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas	Prometedor	4	2.5%	China - 26% México - 24%
9	940370	Muebles de plástico	Prometedor	4	10%	El Salvador - 36% EE UU - 25%
10	392290	Bidés, inodoros, cisternas "depósitos de agua" y artículos sanitarios	Prometedor	1	6.7%	EE UU - 50% México - 22%

6. Tendencias del consumidor

- ✓ Fuerte preferencia por restaurantes "fast food", el consumo en ellos supera los \$2.300 millones al año, y son la opción preferida por 7 de cada 10 guatemaltecos.
- ✓ El estilo de vida agitado en las áreas metropolitanas ha impulsado el consumo de los alimentos envasados de conveniencia. Los consumidores valoran el sabor nostálgico de la cocina tradicional, pero tienen poco o nada de tiempo para cocinar. Los productos congelados, listos para calentar y listo para el consumo se están haciendo populares entre la población de clase alta que vive en las áreas metropolitanas.
- ✓ Al comprar ropa y calzado para los niños, los consumidores ponen énfasis en la comodidad, durabilidad y a lo atractivo. En Guatemala, las familias con ingresos más bajos tienden a ser más numerosas, y los padres con un presupuesto muy limitado compran a sus hijos mayores ropa y calzado, y luego lo transfieren a los niños más pequeños.
- ✓ Se puede identificar una tendencia creciente de consumo dentro del sector de la construcción, el cual es uno de los sectores más importantes de la economía guatemalteca, ya que representa el 12% del PIB guatemalteco.
- ✓ La creciente urbanización y una estructura demográfica muy joven, determinan las tendencias del consumo guatemalteco. Con casi la mitad de la población constituida por niños menores de 15 años, los empresarios están prestando más atención a las necesidades de este grupo, para formar una base sólida de leales clientes potenciales, en todos los aspectos de consumo.
- ✓ Con respecto a los canales de distribución, alrededor de la mitad de todas las firmas que venden en el mercado guatemalteco lo hacen por medio de un agente o de un distribuidor. El resto vende directamente a los compradores del país. Mientras más se comercialice la pre-venta y cuanto más se requiera del servicio y soporte post-venta para un producto, más importante es tener un agente o un distribuidor local.