

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Simplificada de Manufacturas:
Argentina



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Exportaciones Perú – Argentina (FOB US\$ millones)..... 3
- 4. Preferencias obtenidas en Acuerdo comercial con Argentina 3
- 5. Oportunidades Comerciales 4
- 6. Tendencias del Consumidor 8

Argentina

1. Datos generales

Nombre oficial	República de Argentina
Capital	Buenos Aires
Idioma	Español
aMoneda	Peso
Población (2016)	44 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperu

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2015	2016	2017*
Crecimiento PBI (%)	2.5%	-1.8%	2.7%
PBI Per cápita (US\$)	14 617	14 425	13 497
Tasa de Inflación (%)	26.5%	42.8%	23.2%

Fuente: FMI Elaboración: Promperu / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú - Argentina (FOB US\$ millones)

Sector	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% 16/15	TCP. % 16 /12
Tradicional	47	43	71	25	22	-11.3	-16.9
No Tradicional	148	120	110	106	105	-1.1	-8.1
Total	194	163	181	132	128	-3.1	-10.0

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperu

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

- Actualmente se encuentra vigente el Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay).
- Ante el enfoque del gobierno macrista de buscar darle previsibilidad al comercio exterior, el desarme del cepo brinda la posibilidad de liberar los pagos de todas las importaciones de bienes y servicios que se efectúen a partir de 2016, así como también los pagos de importaciones anteriores sustentadas con cartas de crédito de bancos locales.
- El denominado Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones – SIMI, puesto en marcha a partir del 01 de enero de 2016, cuenta con 12 000 licencias automáticas, con las que se garantizará que varios insumos no tengan barreras de ingreso, y 1 400 licencias no automáticas, las cuales no pueden demorar el ingreso de la importación más de dos meses.
- A partir del 1 de enero del 2012 todos los productos peruanos destinados a Argentina tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a dichos países.

5. Oportunidades Comerciales ¹

Autopartes						
R K	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	840999	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón"	Estrella	306	0%	Japón - 28% Brasil - 18%
2	850440	Convertidores estáticos	Prometedor	182	0%	China - 60% Brasil - 8%
3	841330	Bombas de carburante, aceite o refrigerante	Prometedor	77	0%	Brasil - 33% Tailandia - 25%
4	401693	Juntas o empaquetaduras, de caucho vulcanizado sin endurecer	Prometedor	62	0%	EE UU - 17% Brasil - 17%
5	848310	Árboles de transmisión, incl. los de levas y los cigüeñales, y manivelas	Prometedor	58	0%	Brasil - 27% EE UU - 21%
6	842123	Aparatos de filtrar lubricantes o carburantes en los motores de encendido por chispa	Prometedor	56	0%	Brasil - 23% EE UU - 19%
7	840890	Motores de émbolo "pistón" de encendido por compresión "motores diesel"	Prometedor	55	0%	EE UU - 25% Brasil - 22%
8	848340	Engranajes y ruedas de fricción	Prometedor	52	0%	EE UU - 20% Alemania - 19%
9	848350	Volantes y poleas, incl. los motones	Prometedor	51	0%	Brasil - 22% Alemania - 17%
10	848330	Cajas de cojinetes sin rodamientos incorporados y cojinetes	Prometedor	43	0%	EE UU - 21% Brasil - 16%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro de mantenerse la tendencia y que podrían ser aprovechados por los exportadores nacionales.

Equipamiento para la industria alimentaria						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	843390	Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar	Estrella	111	0%	Brasil - 82% EE UU - 9%
2	841869	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	Estrella	57	0%	México - 29% Brasil - 15%
3	841950	Intercambiadores de calor	Estrella	38	0%	EE UU - 23% España - 15%
4	851660	Hornos; cocinas, calentadores, incl. las mesas de cocción	Estrella	34	0%	China - 81% Turquía - 9%
5	851679	Aparatos electrotérmicos, de uso doméstico	Estrella	21	0%	China - 91% Brasil - 5%
6	850940	Trituradoras y mezcladoras de alimentos, así como exprimidoras de frutas y de verduras	Prometedor	20	0%	China - 85% Francia - 3%
7	851490	Partes de hornos eléctricos industriales o de laboratorio	Prometedor	13	0%	Italia - 43% Tailandia - 34%
8	843810	Máquinas y aparatos para panadería, pastelería, galletería	Prometedor	13	0%	Italia - 30% Países Bajos - 18%
9	820890	Cuchillas y hojas cortantes, de metal común	Prometedor	11	0%	Alemania - 23% EE UU - 19%
10	843360	Máquinas para limpieza o clasificación de huevos	Prometedor	9	0%	Países Bajos - 63% Brasil - 14%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Proveedores a la minería						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	841370	Bombas centrífugas, accionadas mecánicamente	Estrella	100	0%	China - 20% EE UU - 13%
2	841350	Bombas volumétricas alternativas, accionadas mecánicamente	Estrella	93	0%	EE UU - 84% China - 6%
3	841391	Partes de bombas para líquidos	Estrella	72	0%	EE UU - 31% China - 18%
4	841869	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	Estrella	57	0%	México - 29% Brasil - 15%

5	721061	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura \geq 600 mm	Estrella	50	0%	Brasil - 53% México - 47%
6	721070	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura \geq 600 mm	Prometedor	37	0%	México- 51% Brasil - 22%
7	730799	Accesorios de tubería, de hierro o acero (exc. moldeados o de acero inoxidable)	Prometedor	25	0%	EE UU - 44% China - 17%
8	741999	Manufacturas de cobre	Prometedor	22	0%	Corea - 49% México - 24%
9	730290	Traviesas "durmientes", contracarriles "contrarrieles"	Prometedor	21	0%	China - 87% Alemania - 8%
10	721240	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $<$ 600 mm,	Prometedor	16	0%	Alemania - 89% China - 5%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Línea eléctrica						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	851762	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión	Estrella	713	0%	China - 50% EE UU - 10%
2	851761	Aparatos de transmisión o recepción de voz	Estrella	199	0%	China - 59% Estonia - 31%
3	850440	Convertidores estáticos	Estrella	182	0%	China - 60% Brasil - 8%
4	740819	Alambre de cobre refinado	Estrella	99	0%	Brasil - 90% Perú - 10%
5	850140	Motores de corriente alterna, monofásicos	Prometedor	52	0%	China - 85% Italia - 3%
6	850720	Acumuladores de plomo	Prometedor	49	0%	China - 42% Francia - 27%
7	850110	Motores eléctricos de potencia \leq 37,5 W	Prometedor	48	0%	China - 61% Brasil - 20%
8	731210	Cables, de hierro o acero	Prometedor	40	0%	Brasil - 40% Corea - 29%
9	853620	Disyuntores, para una tensión \leq 1.000 V	Prometedor	37	0%	China - 37% España - 8%
10	853649	Relés, para una tensión $>$ 60 V pero \leq 1.000 V	Prometedor	35	0%	China - 18% Brasil - 14%

Envases y embalajes

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partida	Estrella	217	0%	China - 29% Brasil - 15%
2	481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos	Estrella	51	0%	Brasil - 52% Alemania - 16%
3	701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros	Estrella	47	0%	Chile - 20% China - 18%
4	392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	Estrella	45	0%	Brasil - 37% Chile - 17%
5	830990	Tapones, tapas, incl. las tapas roscadas y los tapones vertedores	Estrella	44	0%	Brasil - 48% España - 17%
6	392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	Prometedor	22	0%	Brasil - 37% Chile - 28%
7	760720	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio, con soporte	Prometedor	21	0%	Alemania - 23% España - 20%
8	960910	Lápices	Prometedor	12	0%	Brasil - 50% China - 26%
9	481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	Prometedor	11	0%	España - 36% Suiza - 35%
10	940180	Asientos	Prometedor	10	0%	China - 66% Francia - 15%

Materiales y acabados para la construcción

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	250510	Arenas silíceas y arenas cuarzosas, incl. coloreadas	Estrella	49	0%	EE UU - 100%
2	321410	Masilla, cementos de resina y demás mástiques	Estrella	35	0%	EE UU - 28% Brasil - 20%
3	350691	Adhesivos a base de polímeros	Estrella	26	0%	Brasil - 29% Chile - 18%
4	700529		Estrella	20	0%	Brasil - 59%

		Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras				EE UU - 18%
5	381600	Cementos, morteros, hormigones y preparaciones similares	Estrella	13	0%	EE UU - 36% Austria - 15%
6	680291	Mármol, travertinos y alabastro, de cualquier forma	Prometedor	12	0%	Italia - 46% Turquía - 20%
7	690320	Retortas, crisoles, muflas, toberas, tapones	Prometedor	11	0%	Brasil - 68% EE UU - 7%
8	321290	Pigmentos, incl. el polvo y escamillas metálicos	Prometedor	10	0%	Uruguay - 33% Brasil - 27%
9	320990	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos	Prometedor	9	0%	Brasil - 50% Alemania - 15%
10	400911	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer, sin reforzar ni combinar de otro modo con otras	Prometedor	8	0%	China - 15% Brasil - 15%

Maderas

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	441012	Tableros de madera "OSB"	Estrella	6	0%	Brasil - 58% Chile - 27%
2	441011	Tableros de partículas y tableros similares, de madera	Estrella	6	0%	Brasil - 93% Alemania - 3%
3	440122	Madera en plaquitas o escamillas	Estrella	3	0%	Francia - 41% Chile - 29%
4	940169	Asientos con armazón de madera, no con relleno	Prometedor	2	0%	Vietnam - 42% China - 21%
5	440791	Madera de encina, roble,	Prometedor	1	0%	EE UU - 87% Italia - 4%
6	440500	Lana de madera; harina de madera	Prometedor	0.3	0%	Chile - 67% Francia - 19%
7	441019	Tableros de partículas y tableros similares	Prometedor	0.3	0%	China - 100%
8	440921	Bambú y frisos para parqués, sin ensamblar	Prometedor	0.2	0%	China - 100%
9	440727	Sapelli, aserrada o desbastada longitudinalmente	Prometedor	0.1	0%	Congo - 63% Camerún - 37%

10	Prometedor	8	0%	China - 15%
				Brasil - 15%

6. Tendencias del consumidor

- ✓ La industria manufacturera aporta el 16,4% del PIB y emplea al 13,1% de la mano de obra. Varios fabricantes de automóviles están recortando la producción a medida que las exportaciones a Brasil se debilitan. La producción de automóviles se redujo en más del 20% en 2014, pero la industria ha tenido una recuperación moderada en la primera mitad de 2015. Los años de alta inflación han cobrado la mayor parte del sector, haciendo que los fabricantes argentinos sean cada vez más poco competitivos. El valor real de la producción manufacturera cayó un 6,5% en 2016.
- ✓ Préstamos e hipotecas; Financiamiento barato es promovido por el gobierno junto con los bancos y las empresas de tarjetas de crédito, ya que ofrecen planes de pago en hasta doce o 18 cuotas sin intereses, algo visto como muy atractivo en una economía con una tasa de inflación del 25%. También hay un programa gubernamental llamado 'Ahora 12' para comprar productos manufacturados localmente en doce cuotas. Más de 20 millones de transacciones por un total de ARS 39 mil millones se llevaron a cabo entre septiembre de 2014 y noviembre de 2015; (38%), materiales de construcción (19%), electrodomésticos (14%), calzado y artículos de cuero (12%) y muebles.
- ✓ Los consumidores reaccionan ante la inflación y el aumento de los precios: En los últimos años, los aumentos de precios debido a la inflación han sido un evento regular para los consumidores argentinos. En base a ello muchos consumidores están cambiando cada vez más de marcas tradicionales y optando por marcas de bajo presupuesto o marcas privadas, algo inaudito incluso durante las crisis de las últimas décadas. En el pasado, los consumidores consumían menos, pero compraba marcas conocidas, ahora esto se ha convertido en menos importante, el precio se ha convertido en aún más relevante. Un artículo reciente en el Venture Capital Post señaló que "la inflación al alza en los niveles récord en Argentina está haciendo que la vida cotidiana sea muy cara para la gente.
- ✓ Los hogares se enfrentan a mayores costos de electricidad; Durante muchos años los hogares en la capital Buenos Aires (donde el gobierno federal controla las tarifas de energía) disfrutaron de bajos costos de electricidad debido a los subsidios gubernamentales.
- ✓ Consumidores cambian hábitos de vacaciones; Mientras que ir de vacaciones siempre ha apelado a los argentinos, muchos ahora están encontrando que las vacaciones tradicionales a destinos como las playas de Brasil son cada vez demasiado caro. En respuesta, aquellos que no quieren renunciar a su tiempo libre de vacaciones están buscando alternativas, incluyendo viajar más a menudo a los destinos turísticos dentro del país
- ✓ Venta al por menor de Internet despegando; Debido a la escasez de conexiones de banda ancha, la mala infraestructura móvil y el recelo del consumidor, las compras en línea ha sido lenta para obtener tracción. Sin embargo, desde 2013 la popularidad de las compras en línea ha crecido, y las ventas de valor al por menor aumentaron un 259% (en términos reales) entre 2010 y 2015. Según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), en 2013 el comercio electrónico comenzó a romper récords Llegando a 17 millones de compradores en línea. Además de la conveniencia, los consumidores disfrutaron de los descuentos ofrecidos por los minoristas de Internet.
- ✓ Los consumidores continuarán beneficiándose de las compras de tarjetas de crédito sin intereses; En 2016, el gobierno federal, junto con los bancos y prestamistas nacionales, extendió el programa Ahora 12 (ahora 12), que permite a los consumidores financiar compras con tarjetas de crédito con 12 cuotas sin intereses. A finales de 2015, el gobierno ya había ampliado el programa para incluir más minoristas y para cubrir más tipos de productos, incluyendo libros, colchones, útiles escolares y gafas graduadas. Según el gobierno, el programa, introducido en 2014, ha logrado convencer a muchos consumidores para aumentar su gasto y consumo.