

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Simplificada de Manufacturas:
Nicaragua



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Exportaciones Perú – Nicaragua (FOB US\$ millones).....3
- 4. Preferencias obtenidas en Acuerdo comercial con Nicaragua 3
- 5. Oportunidades Comerciales 4
- 6. Tendencias del Consumidor 8

Nicaragua

1. Datos generales

Nombre oficial	República de Nicaragua
Capital	Managua
Idioma	Español
Moneda	Córdoba
Población (2016)	6 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperu

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2015	2016	2017*
Crecimiento PBI (%)	4,0%	4,3%	
PBI Per cápita (US\$)	1 965	2 064	
Tasa de Inflación (%)	5,4%	7,0%	

Fuente: FMI Elaboración: Promperu / Nota: *Proyectado

3. Exportaciones Perú - Nicaragua (FOB US\$ millones)

Sector	2012	2013	2014	2015	2016	Var.% 16/15	TCP. % 16 /12
Tradicional	1	1	2	1	1	0.7	3.7
No Tradicional	14	16	20	22	28	28.1	18.4
Total	64	55	85	93	58	26.8	17.7

Fuente: SUNAT / Elaboración: Promperu

4. Preferencias obtenidas en Acuerdos Comerciales

- A la fecha, Perú no cuenta con un Acuerdo de libre Comercio con el mercado Nicaragüense, Perú no cuenta con un acuerdo comercial con Nicaragua.
- Los importadores y exportadores locales deben estar inscritos en el Registro Único de Contribuyentes del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
- Los importadores siempre deben recurrir a los servicios de un agente de aduanas autorizado
- Los aranceles aplicados en el 2015 oscilan en 14.25% para productos del sector agricultura y para los manufacturados en 3.28%.
- La tasa de Impuesto al Valor Agregado que se debe pagar es de 15% (<http://www.dgi.gob.ni/interna.php?sec=56>)
- Tasa por Servicios a la Importación de Mercancías (TSIM), que es una comisión aduanera de 0,50 dólares EE.UU., o su equivalente en moneda nacional, por cada tonelada bruta o fracción, aplicable a toda importación

5. Oportunidades Comerciales ¹

Autopartes						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedor
1	850440	Convertidores estáticos	Estrella	12	0%	China - 66% EE UU - 11%
2	870829	Partes y accesorios de carrocerías de tractores	Prometedor	5	10%	Tailandia - 21% Japón - 15%
3	870830	Frenos y servofrenos, así como sus partes, destinados a la industria de montaje	Prometedor	4	10%	China - 26% Japón - 19%
4	842131	Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o compresión	Prometedor	4	10%	EE UU - 30% Francia - 29%
5	848340	Engranajes y ruedas de fricción	Prometedor	3	10%	Alemania - 27% EE UU - 24%
6	401140	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en motocicletas	Prometedor	3	5%	China - 41% Corea - 24%
7	848310	Árboles de transmisión, incl. los de levas y los cigüeñales	Prometedor	2	5%	Finlandia - 69% Alemania - 11%
8	870810	Parachoques "paragolpes, defensas" y sus partes	Prometedor	2	0%	China - 15% Japón - 13%
9	841330	Bombas de carburante, aceite o refrigerante	Prometedor	2	0%	EE UU - 27% Japón - 21%
10	870870	Ruedas, sus partes y accesorios, para tractores, vehículos automóviles para transporte	Prometedor	2	5%	China - 54% EE UU - 17%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperú

¹ A través de la metodología CEPAL (Comisión Económica para América Latina) se ha podido identificar oportunidades para productos clasificados en dos grandes grupos: "Estrella" y "Prometedor". En primer lugar, los productos "Estrella" hacen referencia a aquellos que han mostrado un fuerte dinamismo en sus compras de los últimos cinco años y que cuentan con una participación destacable sobre las importaciones totales. En otras palabras, son aquellos productos que mayor potencial de éxito tienen en la actualidad en el mercado de destino. En segundo lugar, se encuentran los productos "Prometedores", cuyas importaciones crecen a tasas superiores al promedio pero que aún no tienen una participación relevante sobre las compras totales. Estos productos son los que mejores perspectivas de éxito tienen a futuro de mantenerse la tendencia y que podrían ser aprovechados por los exportadores nacionales.

Equipamiento para la industria alimentaria						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Perú	Proveedores
1	841830	Congeladores horizontales del tipo arcón "cofre", de capacidad <= 800 l	Estrella	5	15%	China - 64% EE UU - 25%
2	841869	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	Estrella	3	15%	EE UU - 70% China - 17%
3	850940	Trituradoras y mezcladoras de alimentos	Estrella	3	15%	China - 51% México - 34%
4	843710	Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas	Estrella	2	15%	EE UU - 56% Brasil - 15%
5	843850	Máquinas y aparatos para la preparación de carne	Estrella	1	0%	EE UU - 26% Alemania - 22%
6	732393	Artículos de uso doméstico y sus partes, de acero inoxidable	Prometedor	2	5%	China - 66% EE UU - 15%
7	843790	Partes de máquinas para limpieza	Prometedor	1	0%	Brasil - 21% EE UU - 17%
8	843880	Máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos	Prometedor	1	0%	China - 42% EE UU - 16%
9	851679	Aparatos electrotérmicos, de uso doméstico	Prometedor	1	15%	China - 91% EE UU - 5%
10	851660	Hornos; cocinas, calentadores, incl. las mesas de cocción	Prometedor	1	15%	China - 75% EE UU - 18%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Proveedores a la minería						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición	Estrella	25	10%	El Salvador - 21% México - 20%
2	721061	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm	Estrella	14	0%	Corea - 59% China - 35%
3	730820	Torres y castilletes, de fundición, hierro o acero	Estrella	9	5%	España - 30% Guatemala - 24%
4	732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	8	0%	China - 35% EE UU - 23%

5	310230	Nitrato de amonio, incl. en disolución acuosa	Estrella	6	0%	Rusia - 81% Chile - 5%
6	391733	Tubos flexibles, de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materia	Prometedor	3	0%	México- 29% El Salvador - 24%
7	730799	Accesorios de tubería, de hierro o acero	Prometedor	3	5%	China - 60% EE UU - 22%
8	640340	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural	Prometedor	2	15%	Guatemala - 38% China - 26%
9	841459	Ventiladores	Prometedor	2	10%	EE UU - 41% China - 24%
10	732591	Bolas y artículos simil. para molinos, moldeados	Prometedor	1	0%	México - 76% EE UU - 16%

Fuente: Trademap Elaboración: Promperu

Línea eléctrica						
RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	851761	Aparatos de transmisión o recepción de voz	Estrella	56	0%	China - 79% México - 8%
2	851762	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz	Estrella	39	0%	China - 70% EE UU - 10%
3	850440	Convertidores estáticos	Estrella	12	0%	China - 66% EE UU - 11%
4	850421	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia <= 650 kVA	Estrella	8	15%	México - 49% EEUU - 15%
5	850720	Acumuladores de plomo	Estrella	6	15%	EE UU - 64% China - 19%
6	851140	Motores de arranque eléctricos, aunque funcionen también como generadores	Prometedor	5	0%	Francia - 88% China - 3%
7	853669	Clavijas y tomas de corriente, para una tensión de <= 1.000 V	Prometedor	3	0%	México - 40% China - 29%
8	850780	Acumuladores eléctricos	Prometedor	2	0%	China - 48% EE UU - 41%
9	851220	Aparatos de alumbrado o señalización visual	Prometedor	2	0%	China - 35% Japón - 10%
10	853670	Conectores para fibras opticas, o cables	Prometedor	2	15%	EE UU - 31% China - 28%

Materiales y acabados para la construcción

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	252310	Cementos sin pulverizar "clinker"	Estrella	45	5%	Costa Rica - 68% El Salvador - 32%
2	392690	Artículos de plástico y manufacturas	Estrella	19	15%	EE UU - 22% China - 19%
3	320810	Pinturas y barnices a base de poliésteres	Estrella	14	0%	Guatemala - 69% Costa Rica - 24%
4	321410	Masilla, cementos de resina	Estrella	5	5%	EE UU - 36% Costa Rica - 26%
5	392590	Elementos estructurales para la construcción de suelos	Estrella	4	5%	México - 25% China - 24%
6	400922	Tubos de caucho vulcanizado sin endurecer	Prometedor	3	5%	Japón - 66% Francia - 20%
7	690790	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar	Prometedor	2	15%	EE UU - 65% Italia - 18%
8	681019	Losetas, losas, ladrillos y artículos simil., de cemento	Prometedor	2	15%	México - 92% China - 4%
9	691090	Fregaderos "piletas para lavar", lavabos	Prometedor	1	15%	Guatemala - 41% México - 33%
10	252010	Yeso natural; anhidrita	Prometedor	1	5%	EE UU - 99% Canadá - 1%

Envases y embalajes

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2015 Millones de US\$	Arancel Perú	Participación Proveedores
1	392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias	Estrella	19	5%	EE UU - 22% China - 19%
2	940370	Muebles de plástico	Estrella	11	15%	El Salvador - 31% Honduras - 22%
3	392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	Estrella	9	10%	Costa Rica - 28% Guatemala - 27%
4	940180	Asientos	Prometedor	5	15%	Guatemala - 34% China - 31%
5	960910	Lápices	Prometedor	3	0%	China - 76%

6	760720	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio, con soporte, de espesor <= 0,2 mm	Prometedor	3	0%	Rep. Checa - 9% Chile - 58% Costa Rica - 29%
7	482369	Bandejas, fuentes y platos, tazas, vasos y artículos simil.,de papel o cartón	Prometedor	1	15%	Honduras - 46% EE UU - 25%
8	901720	Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo	Prometedor	1	0%	China - 87% México - 5%
9	481099	Papel y cartón, estucados por una o las dos caras con caolín	Prometedor	1	0%	Indonesia - 72% Brasil - 27%
10	340700	Pastas para modelar, incluidas las presentadas } para entretenimiento de los niños	Prometedor	0.4	0%	China - 49% México - 34%

6. Tendencias del consumidor

- ✓ El valor de artículos para uso doméstico registró un incremento de 10,9%, al pasar de \$143,7 millones comprados entre el 1° de enero y el 30 de noviembre de 2014, a \$159.3 millones en el mismo periodo en 2015, según el Banco Central de Nicaragua (BCN). Dentro de los factores que ocasionaron este incremento se encuentran la disminución en el costo del combustible y el aumento en las remesas.
- ✓ El consumidor nicaragüense compra todo lo que se puede comprar y porque vive donde la única limitante es la capacidad adquisitiva, y no la reflexión.
- ✓ La Asociación de Restaurantes de Managua (ARM), señala que el consumo por persona en los restaurantes se ha visto estable, llegando a un promedio de 15 dólares. Actualmente hay de unos 750 a 800 restaurantes en el área de Managua y a nivel nacional de 6 a 7 mil, lo que ha ocasionado un crecimiento más rápido de la oferta que la demanda.
- ✓ 6.3 % fue el incremento en el salario promedio de los asegurados del Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS).
- ✓ 6.9 % incrementó la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) el año pasado, según las estadísticas del Banco Central.
- ✓ 8.9 % subieron en valor las importaciones de bienes de consumo en 2015, en comparación al año precedente.
- ✓ El 70.3% de nicaragüenses han realizado compras más de 2 veces en el año por internet, por lo cual vemos una recurrencia de compra a pesar de las trabas que ha puesto el gobierno en materia de aduanaje. Dentro de las motivaciones de comprar a través de internet, vemos que el factor precio y variedad de productos son aspectos extremadamente valorados por el consumidor por lo cual vemos un brecha entre las necesidades del cliente vs lo que se oferta en el mercado, o peor aún pueda que la oferta si tenga la capacidad de suplir la demanda solo que carece de la estrategia digital adecuada para darse a conocer.
- ✓ Dentro de los productos más comprados a través de la web se encuentran los artículos de tecnología, así como las compras de aplicaciones móviles, que a diferencia del 2012 se posicionó en 5to. lugar, esto nos indica el ritmo vertiginoso de apropiación en los consumidores sobre todo lo relevante al ecosistema e interactividad móvil.