

# Vigilancia tecnológica

Biodiversidad peruana y cosmética.



**BioActiva**  
CONECTANDO INNOVACIÓN

¿Qué es la **vigilancia** tecnológica?



“La VIGILANCIA es la “forma organizada, selectiva y permanente de captar información del exterior sobre tecnología, analizarla y convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios” ( Palo, F. y Vicente, J., 1999), todo ello con el fin de generar ventajas competitivas para la empresa.

# ¿Para que sirve?.



Ver qué hacen los líderes de la industria

Vigilar a tu competencia



Incorporar conocimiento científico en el ámbito comercial.



Adaptar o desarrollar nuevos productos o procesos.



Identificar nuevos mercados/socios



Disminuir la incertidumbre sobre el futuro





## E.E.U.U.

- Descentralizada
- De carácter privado



## FRANCIA

- Centralizada y descentralizada
- De un carácter mixto

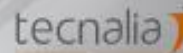


Silicon Valle



## ESPAÑA

- En la década de los '90 se comienza a percibir aumento del interés por la VT, marcado por el proceso de internacionalización y globalización empresarial y universitario.



## Comunidad Hispana

- Incipiente.
- Últimos años crecimiento:
  - BRASIL, COLOMBIA, MÉXICO, CUBA y CHILE** a nivel empresarial y universitario.
  - ARGENTINA** a nivel gubernamental



## JAPÓN

- Centralizada
- De carácter mixto (público y privado)



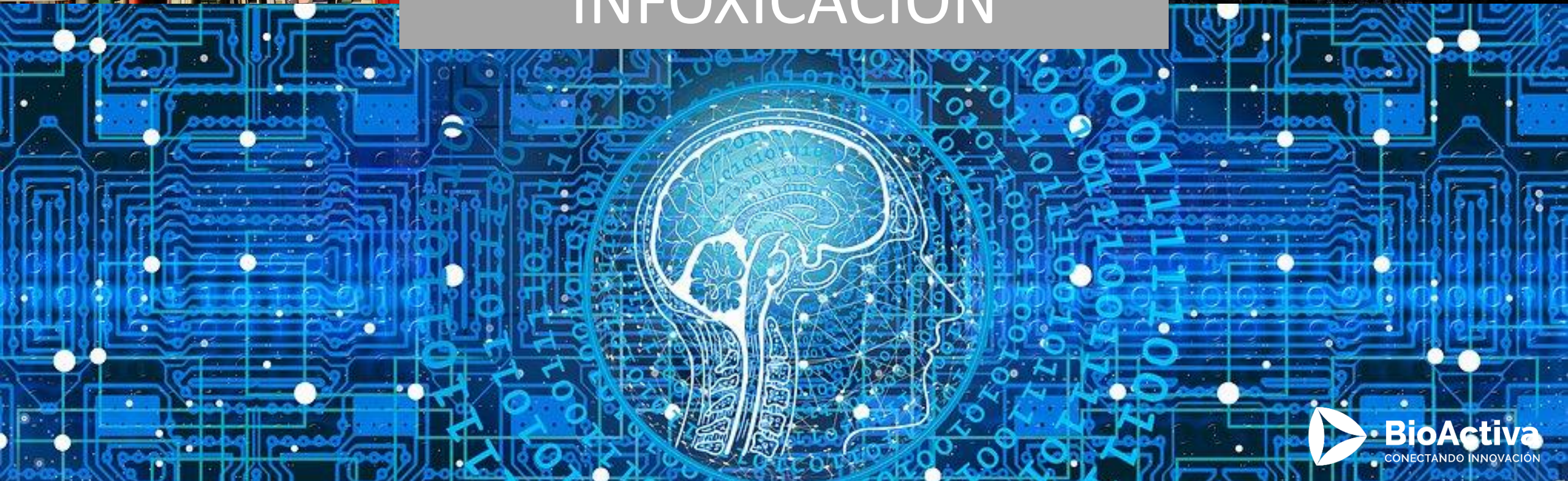
¿Dónde busco la información?







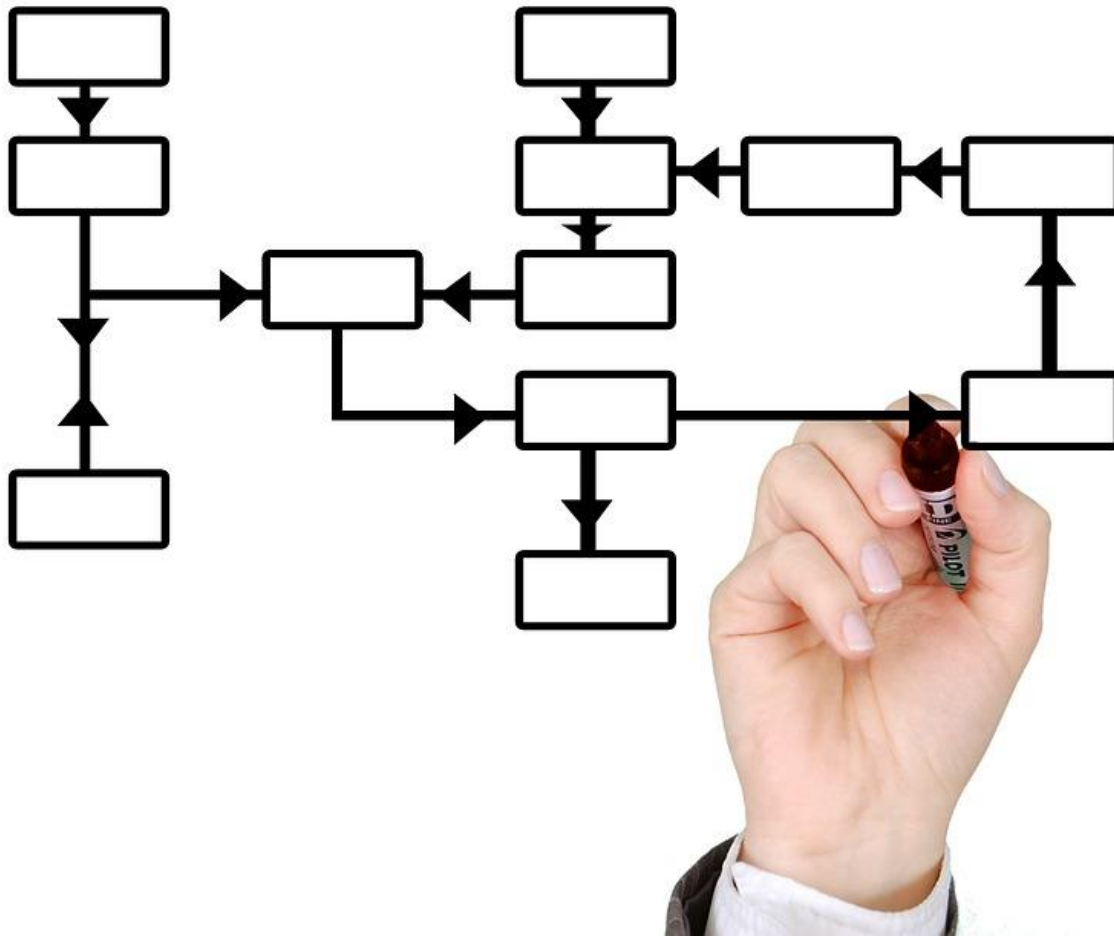
# INFOXICACIÓN











## Proceso ordenado

¿Para qué?  
¿Por qué?

¿Qué te aporta valor?



¿Cómo se hace?







# Fuentes de información



Información de referencia.

## 20% de información

WEB SUPERFICIAL. Acceso a través de buscadores tradicionales (GOOGLE, YAHOO, etc)

**Espacenet**  
Patent search

SciELO

El 80% de la información necesaria para una institución (patentes, publicaciones, proyectos, mercado, etc.) es de **LIBRE DISPOSICIÓN.**



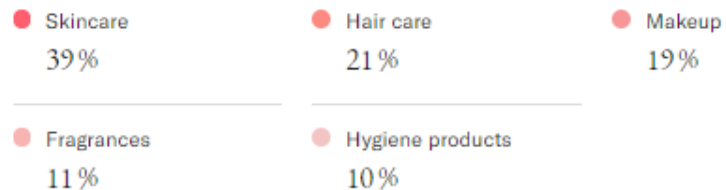
GROWTH OF THE WORLDWIDE COSMETICS MARKET OVER 10 YEARS

(in %)



BREAKDOWN OF THE MARKET BY PRODUCT CATEGORY

(in %)



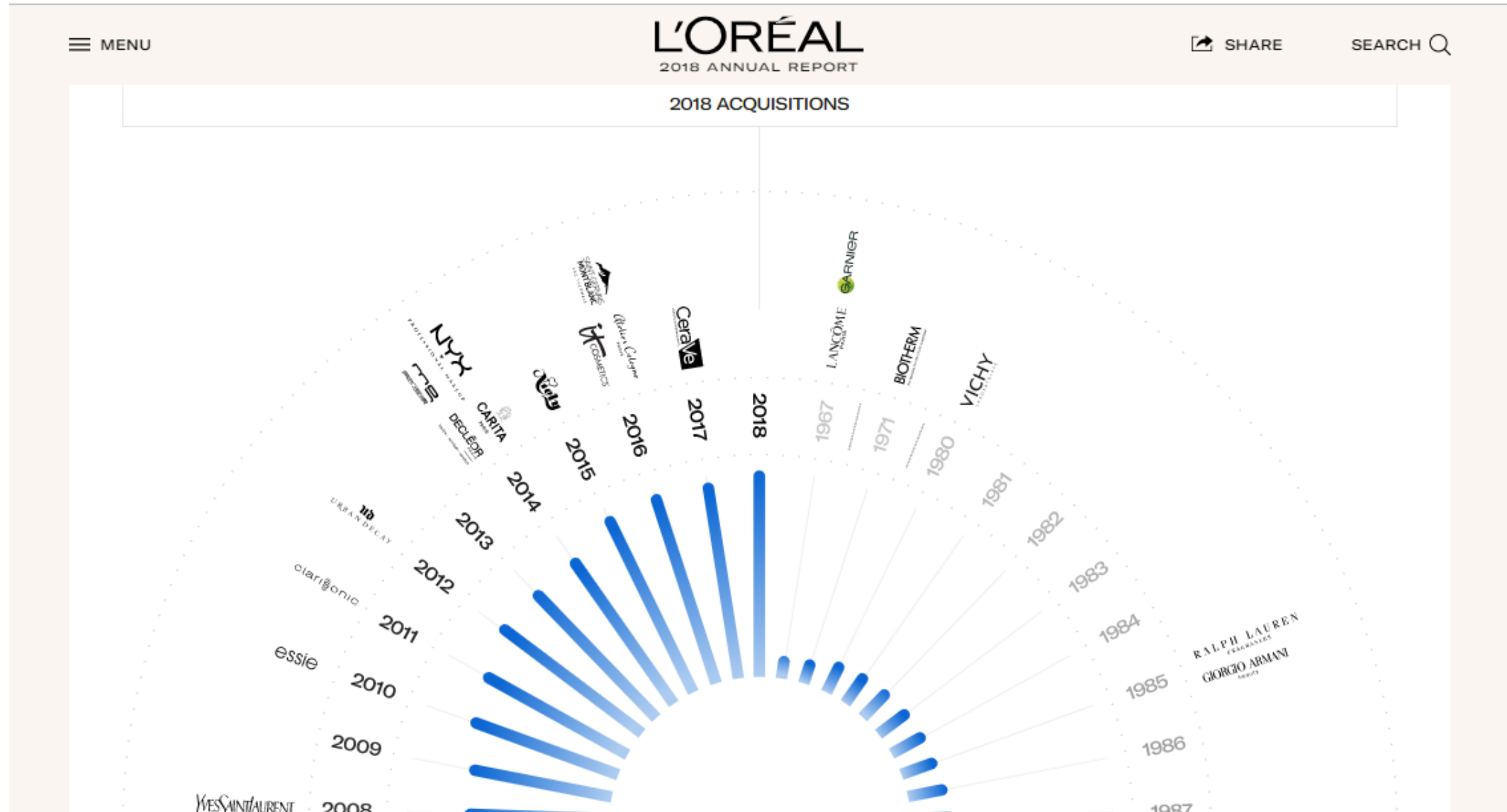
MAIN WORLDWIDE PLAYERS IN SALES (IN BILLIONS OF USD)

L'ORÉAL	29.4
Unilever	21.5
Estée Lauder	12.8
Procter & Gamble	12.4
Coty	9.2
Shiseido	8.8





# Scouting tecnológico





**505**

patents registered in 2018



**914**

million euros, i.e. 3.4% of sales, invested in  
Research & Innovation



**21**

research centres spread across 6 regional  
hubs, 3 global centres in Europe



**14**

evaluation centres



## Key drivers for growth



Rising consumer income



Consumers in emerging markets



Changing lifestyles



Rise in male grooming



Increase demand for natural or bio-based products

VS

## Challenges to growth



High R&D costs



Regulatory hurdles



Distribution channels





**Y nosotros...**

**75%** de productos cosméticos son importados.

Dentro de los productores locales, destacan Unique, con un 33% del total de la producción, Intradevco, con un 18% y Yobel, que produce un 17% del total.





## PERÚ

Se espera que la industria cosmética crezca entre un 6% y un 8% durante el 2018. Oportunidad de nicho de mercado para la cosmética natural.

Fuente: ICEX

## BRASIL

Mercado valorado en \$ 42 mil millones en 2012. Representa el 58% del mercado latinoamericano en belleza y cuidado personal.

Fuente: Cosmetics Business

## BREAKDOWN OF THE MARKET BY PRODUCT CATEGORY \*

(in %)

● Skincare	● Hair care	● Makeup
39%	21%	19%
● Fragrances	● Hygiene products	
11%	10%	

Fuente: L'oreal Anual Report 2018



Creciente demanda por lo natural.

Oportunidad de exportación de **ingredientes naturales** y desarrollo de **nuevos productos.**



# Exporting natural ingredients for cosmetics to Europe

## Promising markets

- › Anti-Ageing
- › Skin Conditioning
- › Aromatherapy
- › Fragrances

## Promising export products

- › Botanical Gums for Cosmetics
- › Fruit Seed Oils
- › Liquorice Extract
- › Natural Exfoliants
- › Palm Oil Alternatives
- › Rose Geranium Oil
- › Sacha Inchi Oil
- › Shea Butter
- › Southern African Vegetable Oils for Cosmetics
- › Vegetable Oils for Conditioning





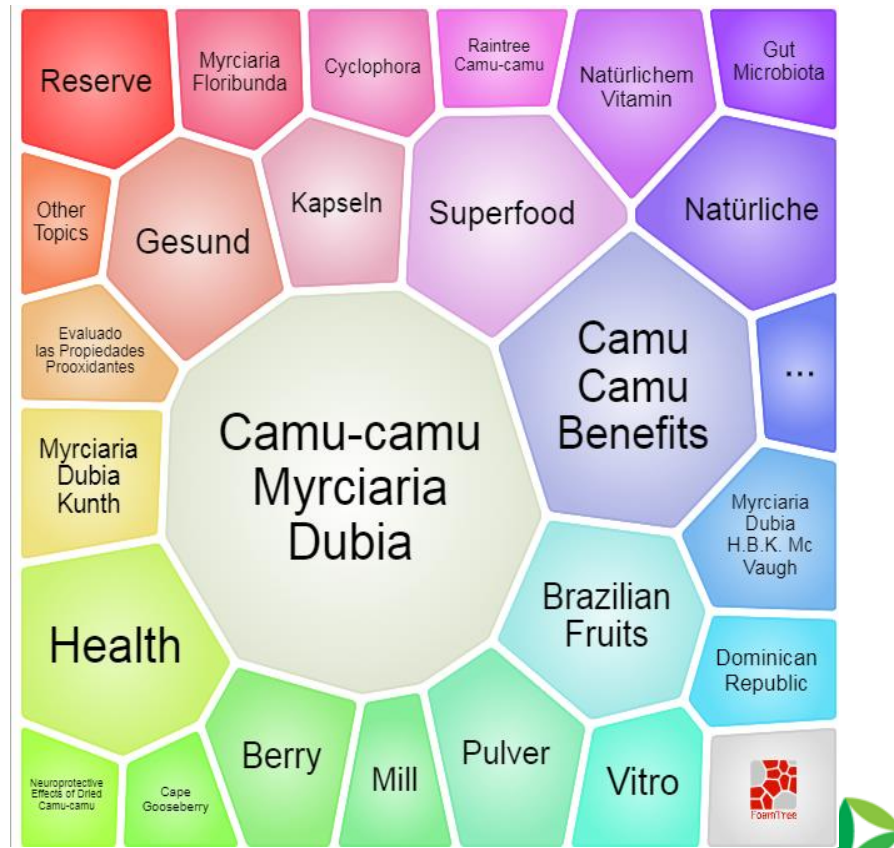


Camu camu

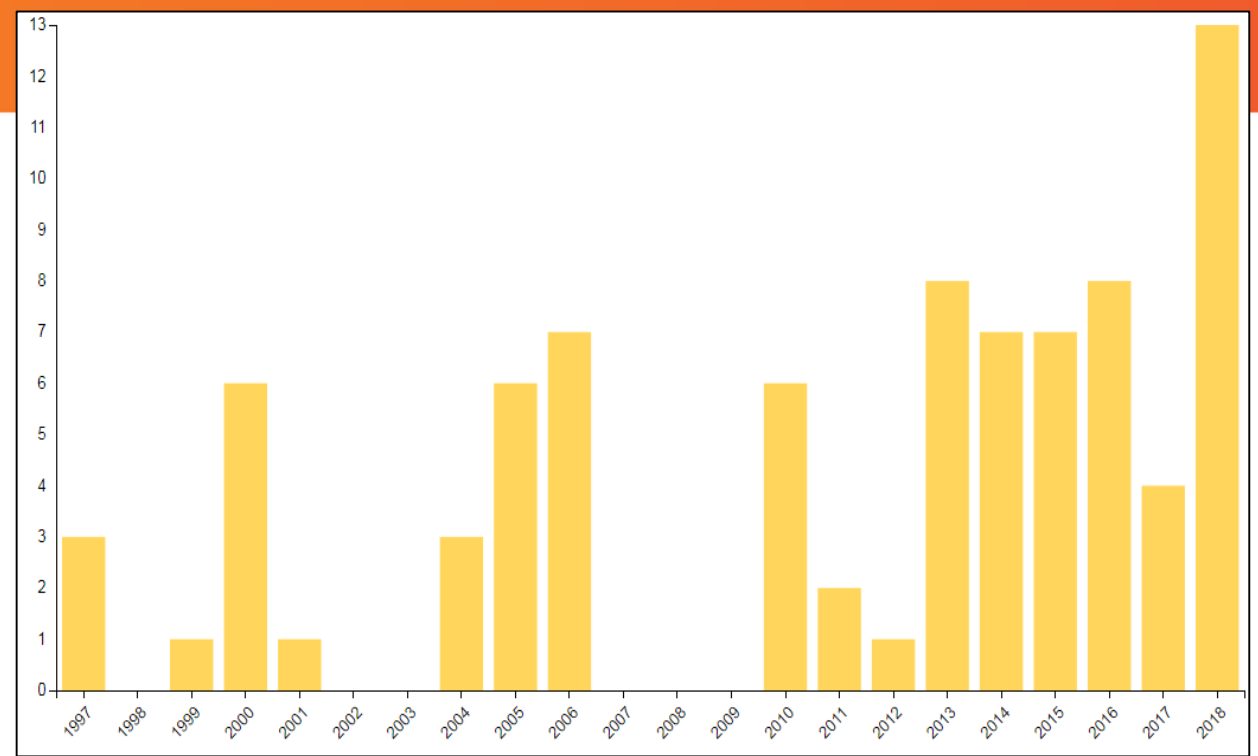
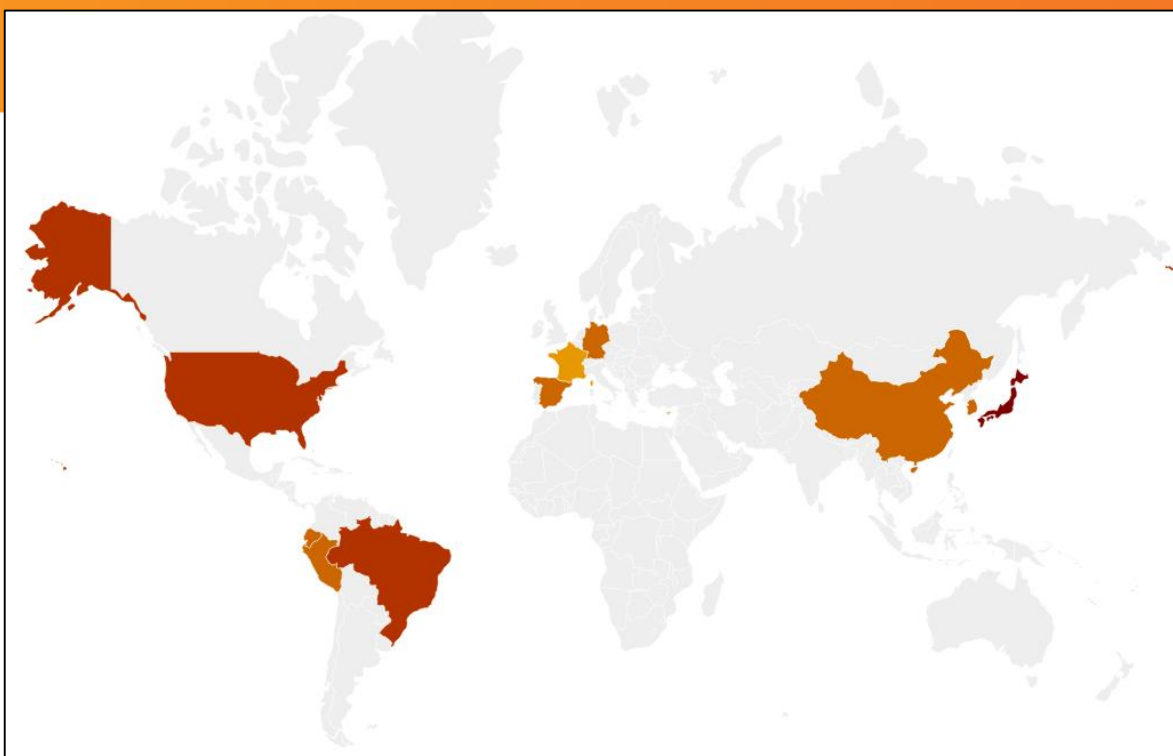


# TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA SOBRE CAMU CAMU “*Myrciaria dubia*”

PALABRA CLAVE	RESULTADO	Principales Aplicaciones
“ <i>Myrciaria dubia</i> ” AND “camu camu”	146	Alimentos, bebidas productos a base de cacao (A23L)
		Preparaciones medicinales de constitución indeterminada que contienen sustancias procedentes de algas, líquenes, hongos o plantas o sus derivados, p. ej. medicinas tradicionales basadas en plantas (A61K 36/00)
		<b>Cosméticos o preparaciones similares para el aseo (A61K 8/00)</b>
		Preparaciones medicinales caracterizadas por un aspecto particular (A61K 9/00)
		Medicamentos para el tratamiento de problemas dermatológicos (A61P 17/00)



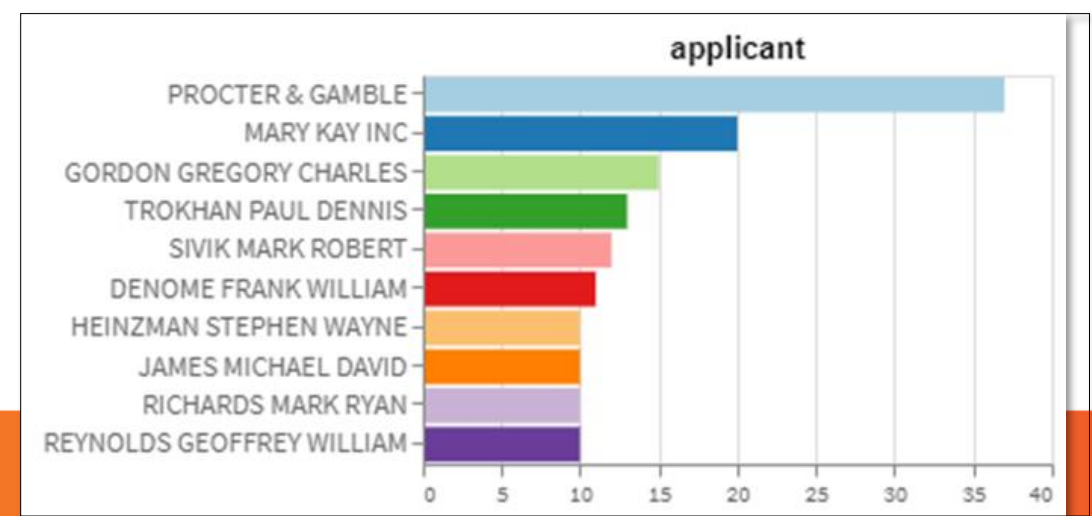
Lisina?



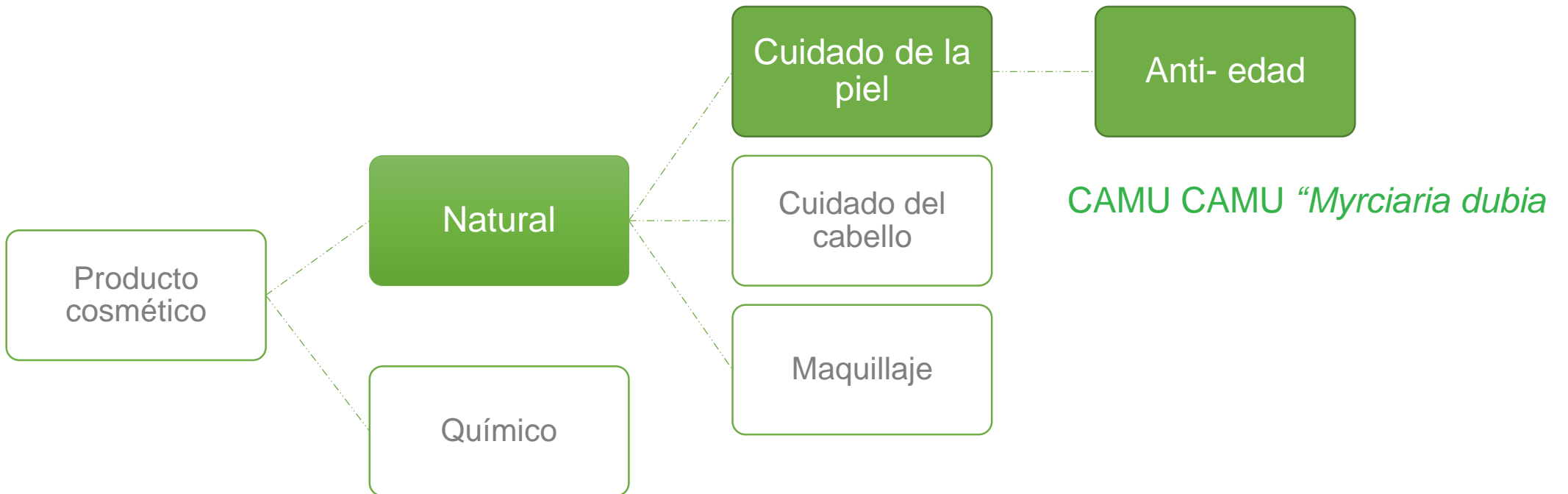
A la derecha: Número de solicitudes de patentes “Myrciaria dubia” OR “camu camu” por año. A la izquierda: Países donde se presentaron solicitudes de patente relacionadas a Camu Camu.

5 10 25 50 100

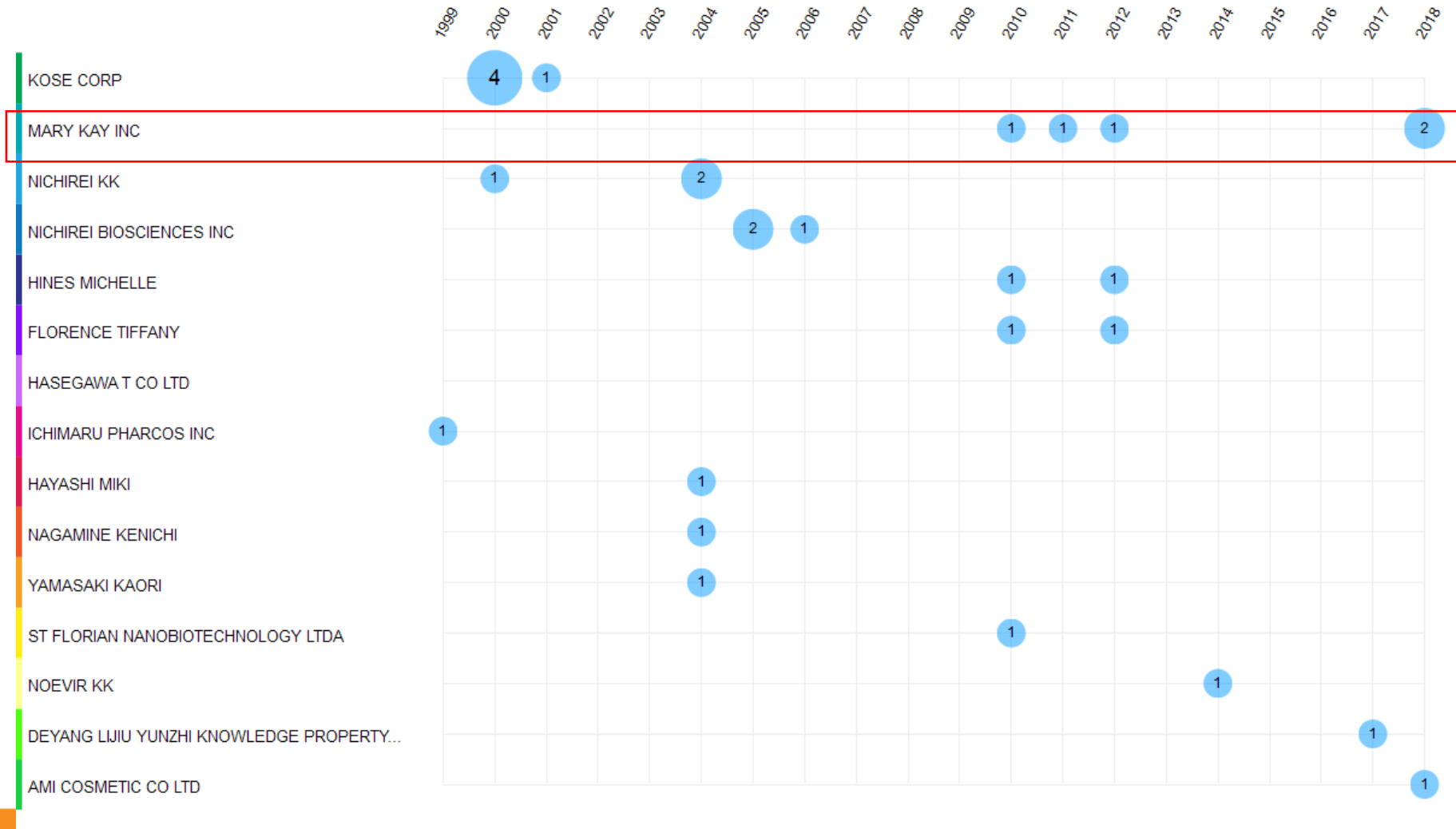
AMI COSMETIC CO LTD • ANDRADE BEJARANO EDWIN RENATO • BIOSERVICE S R L  
 CID VIVANCO ROBERTO FRANCISCO • DAIKELER CARL D • DAIKELER ISABELLE B • FLORENCE TIFFANY  
 FUNDACAO UNIVERSIDADE DO AMAZONAS • HASEGAWA T CO LTD • HINES MICHELLE  
 ICHIMARU PHARCOS INC • INST NAC DE PESQUISA DA AMAZONIA • INST NAC DE PESQUISA DA AMAZONIA INPA • INST NAC DE PESQUISAS DA AMAZO  
 INST NAC DE PESQUISAS DA AMAZONIA INPA • JISAN F & C CO LTD • KANGSILHOWON CO LLC • KELAS INTERNAT S A C  
 KOSE CORP • LESAFFRE & CIE • **MARY KAY INC** • MC FOODTECH KK • NAGAMINE KENICHI  
 NICHIREI BIOSCIENCES INC • NICHIREI KK • NOEVIR KK • OLIEN DARIN L  
 ORTHOMOL PHARMAZEUTISCHE VERTRIEBS GMBH • PARHAM TABIBIAN MD INC • PEREYRA VICTOR • **PHARMABRAND S A**  
 PLANTAFOOD MEDICAL GMBH • PLANTEXTRAKT GMBH & CO KG • PROCTER & GAMBLE • PRODUCT PARTNERS LLC • SAN JUAN AMAZONIA EURO S L  
 SAN JUAN AMAZONIA EUROPA S L • SHINKA SHOKUHIN KK • ST FLORIAN NANOBIO TECHNOLOGY LTDA • STEWART LISA • TAIYO CO LTD • THE FARMERS  
 TOYO SHINYAKU CO LTD • UNITIKA LTD • UNIV NAC MAYOR DE SAN MARCOS • UNIV SOUTHWEST • WANG SHENG • WOO EK JUNG • YAMASAKI KAORI • YE NING



# Mapa semántico



# “Myrciaria dubia” and Clasificación de patentes: “A61Q”





## TOPICAL SKIN CARE FORMULATIONS

2012, HINES MICHELLE,FLORENCE TIFFANY,MARY KAY INC

[US2012225147A1](#)

## TOPICAL SKIN CARE FORMULATIONS

2011, MARY KAY INC

[CN102058512A](#)

## TOPICAL SKIN CARE FORMULATIONS

2010, HINES MICHELLE,MARY KAY INC,FLORENCE TIFFANY

[US2010247563A1](#)



TimeWise Vitamin C  
Activating Squares®

★★★★★ 4.7

\$24<sup>00</sup> +



TimeWise  
Replenishing  
Serum+C®

★★★★★ 5.0

\$56<sup>00</sup> +



TimeWise® Firming  
Eye Cream

★★★★★ 4.9

\$32<sup>00</sup> +



TimeWise®  
Moisture Renewing  
Gel Mask

★★★★★ 5.0

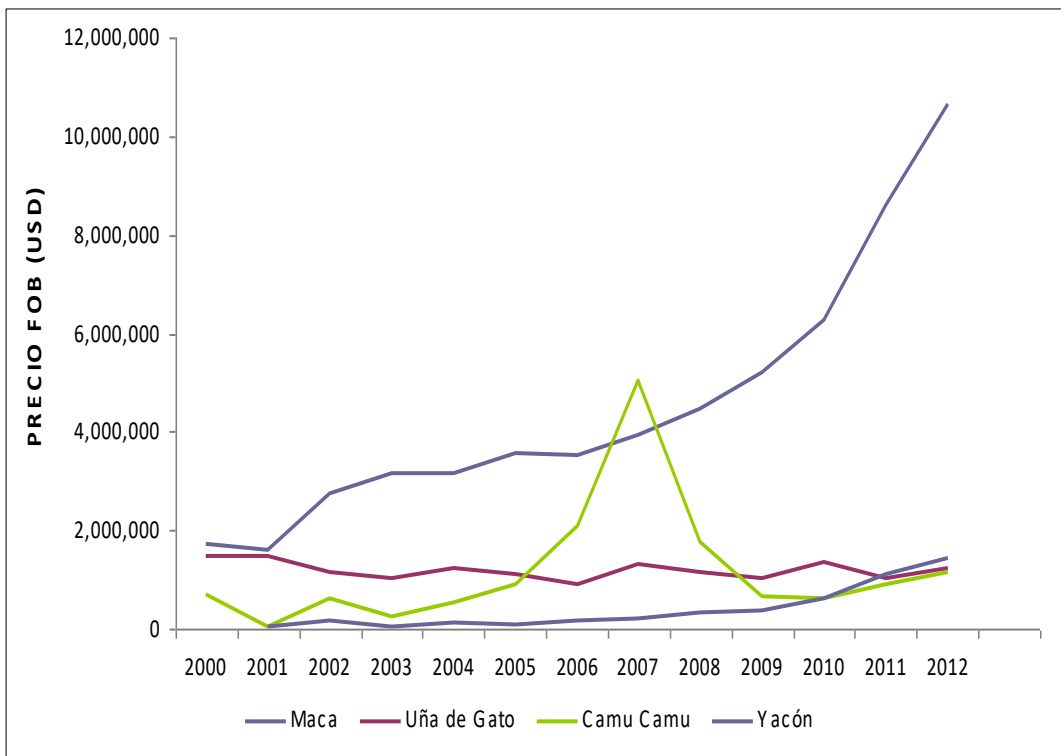
\$22<sup>00</sup> +



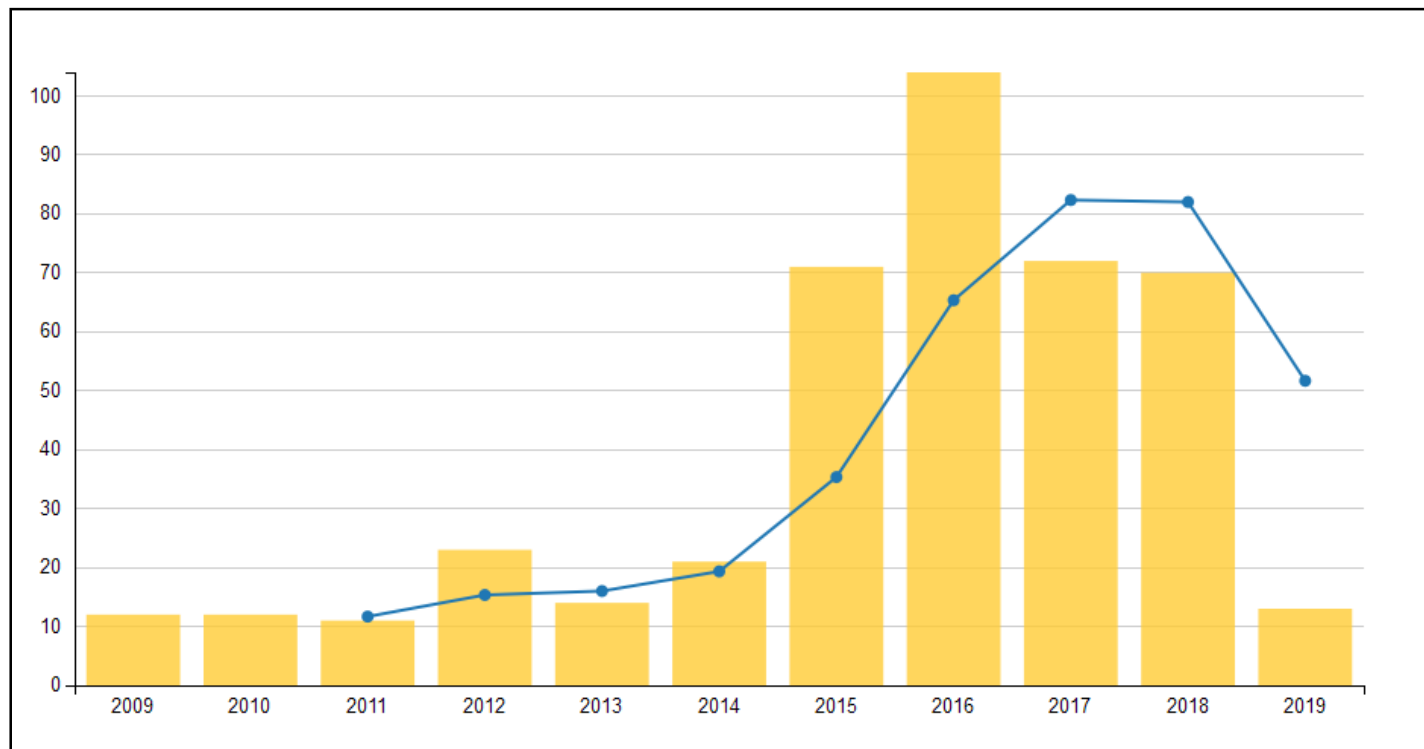


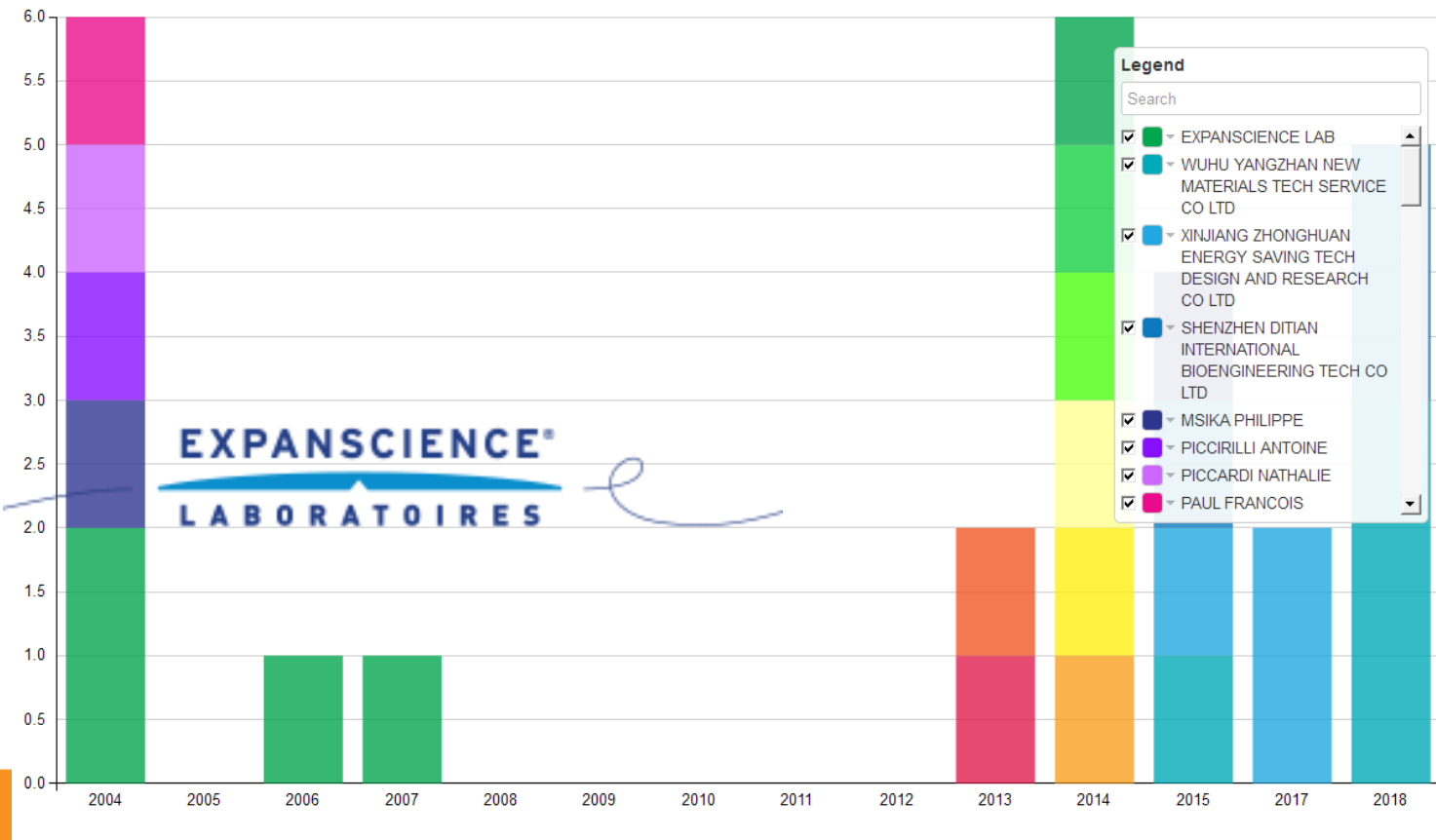
Maca

Comparación de exportación de maca, uña de gato, camu camu y yacón (en FOB, US\$)



Tendencia solicitud de patentes relacionadas a maca en los últimos 10 años.





### Maca extract and cosmetic composition containing such an extract

La invención se refiere a un método para extraer compuestos de la maca, al extracto obtenido, a una composición cosmética y farmacéutica que contiene dicho extracto, y al uso del mismo como agente cosmético antienvjecimiento. El método se caracteriza por un paso que implica el uso de una hidrólisis enzimática de proteínas.





## Maca AND “Skin” AND “Repair”

### TEA FACIAL MASK CONTAINING EGCG AND PRODUCTION METHOD OF SAME

2017, INST OF FRUIT & TEA HUBEI ACADEMY AGRICULTURAL SCIENCES

[CN107486282A](#)

### SKIN COMPOSITION OF TOPICAL USE FOR INCREASING AND IMPROVING SKIN HYDRATION USING PEPTIDES FOR PROTECTING AND REPAIRING THE DNA AND EXTRACTS OF LEPIDIUM MEYENII AND HUMULUS LUPULUS

2016, WASSERTEIL RAQUEL LUSTBADER

[MX2014009667A](#)

### LEPIDIUM MEYENII WALP YIREN

2015, SHENYANG YIRENBAO BIOCHEMICAL PRODUCT CO LTD

[CN104664387A](#)

## CREMAS CICATRIZANTES EN BASE A MACA

**FOR SALE!**



UNIVERSIDAD PERUANA  
CAYETANO HEREDIA



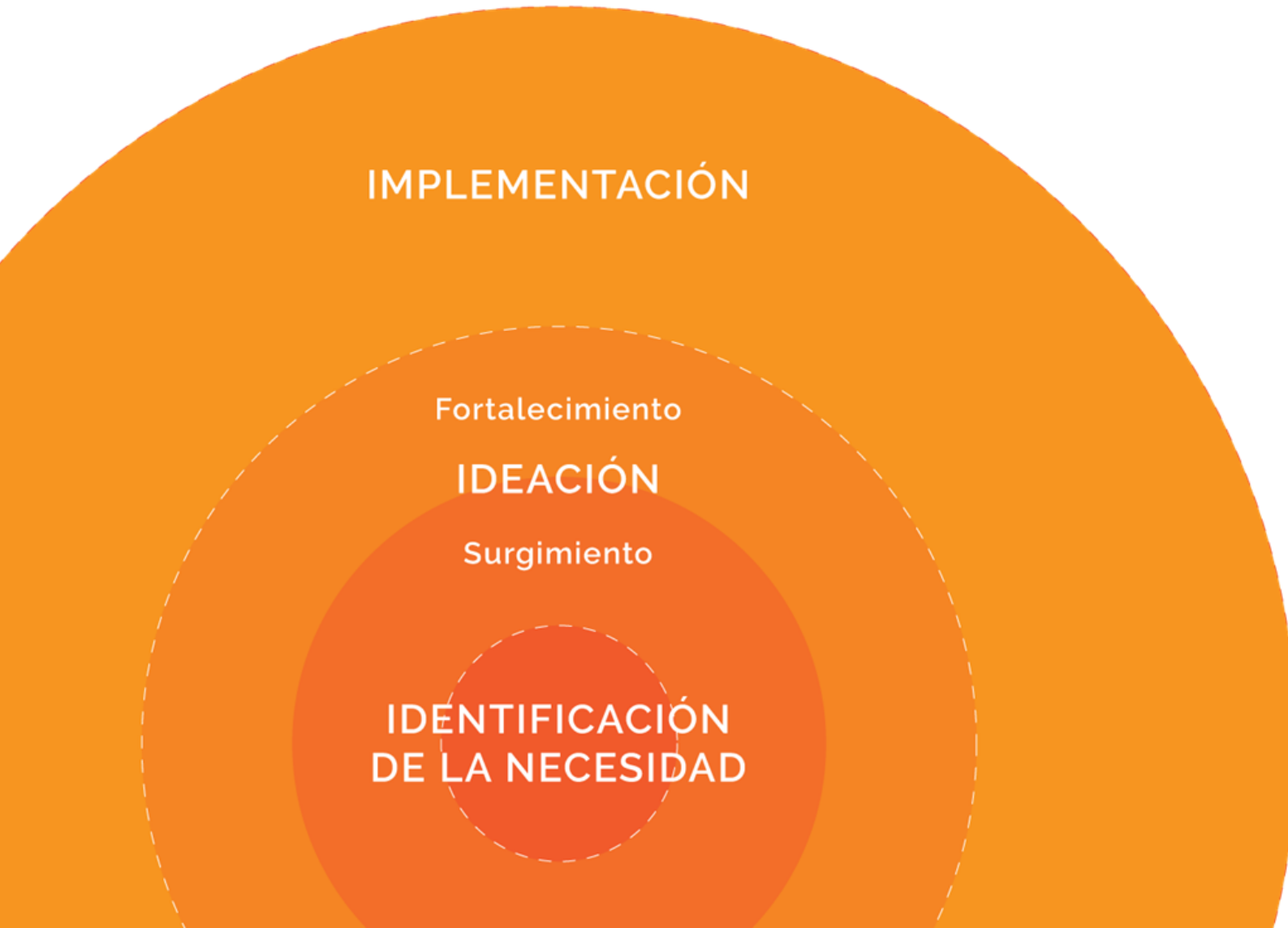
- Solicitud de patente presentada – Perú.
- Prototipo desarrollado.
- Estudios en bioensayos desarrollados.





**¿Puedo ser una empresa innovadora  
empleando productos de la biodiversidad y  
no morir en el intento?**

# Esquema de la innovación



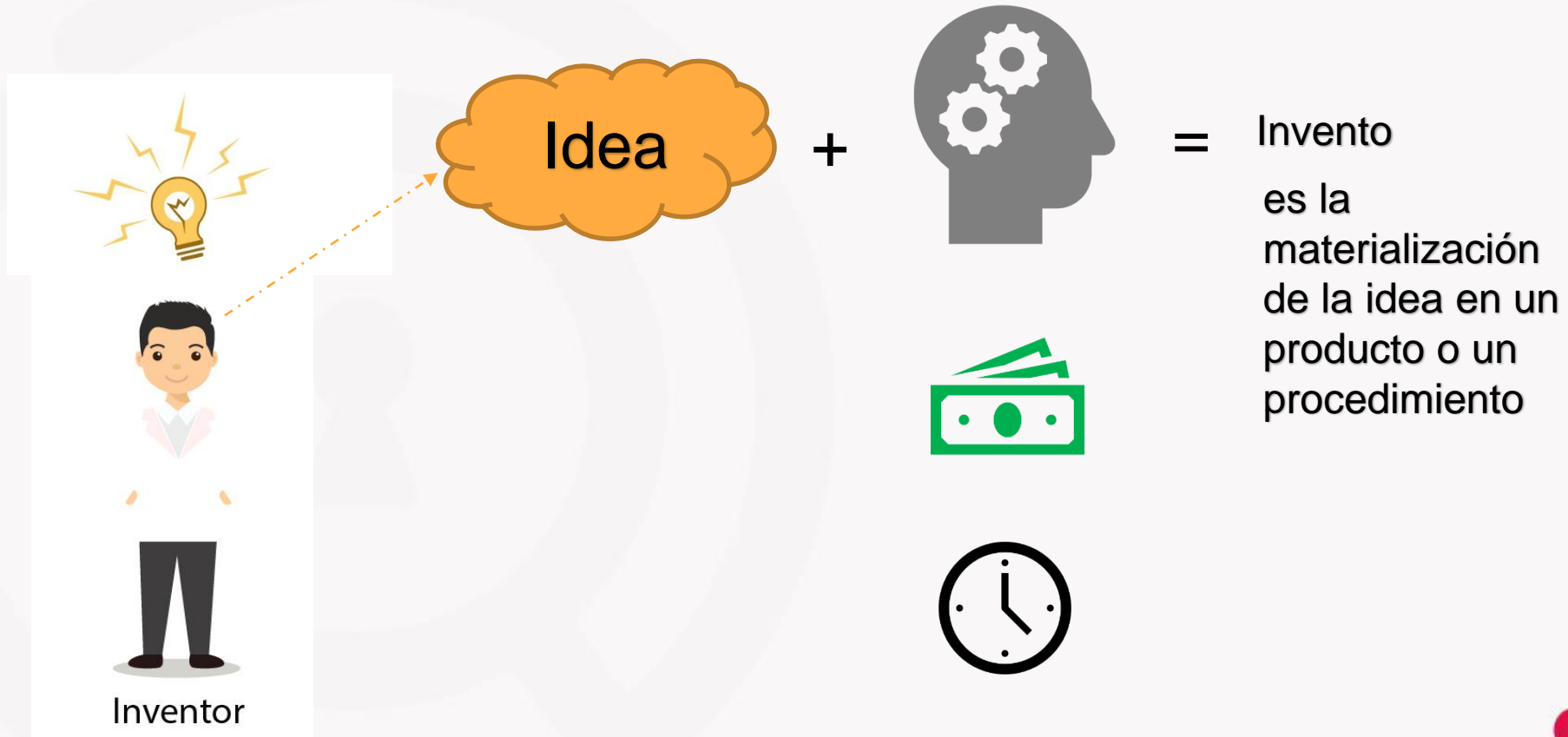
- Proteger los activos intangibles.
- Desarrollar innovación colaborativa.



[www.indecopi.gob.pe/patenta](http://www.indecopi.gob.pe/patenta)



# “El Invento”



# ¿Qué es un invento?



Una invención es una solución tecnológica o práctica de producto, o procedimientos que solucionan un problema técnico. Por ejemplo:

1. Agropecuario y agroindustria
2. Vivienda y saneamiento
3. Energía y transporte
4. Biotecnología y medicina
5. Minería y metalurgia
6. Medio ambiente
7. Telecomunicaciones y electrónica
8. Utilitarios y otros





# ¿Qué es una patente?



# ¿Por qué buscar asesoría de patentes?

---



## SIN ASESORÍA

- Rechazo a la inversión en búsqueda de patentes (>150 soles)
- Falencias al interpretar los antecedentes.
- Redacción deficiente del documento técnico de patentes.
- Presentación y seguimiento inadecuado del trámite.
- Interpretación inadecuada de las notificaciones y exámenes técnicos.
- Trámite “largo”

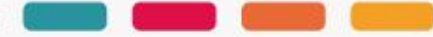
## CON ASESORÍA

- Búsqueda y análisis del Estado de la técnica por parte de un especialista.
- Opinión de patentabilidad adelantada de acuerdo a la experiencia del asesor.
- Redacción del documento técnico de patentes en función a los formatos establecidos por el manual andino de patentes
- Presentación adecuada a trámite (0 observaciones de forma)
- Respuesta oportuna y acertada a las observaciones de fondo (máximo 1 examen adicional).



# Algunas Características de las patentes

---



Protección territorial: válida para un territorio en particular

Territorialidad

Plazo de 1 año para proteger en otro país

Prioridad



Nadie más podrá patentar el mismo invento en todo el mundo

Novedad

Patentes de Invención: Protección de nuevas tecnologías por 20 años

Modelos de Utilidad: Protección productos mejorados por 10 años

Protección



## ¿Cómo excluyo a la competencia del mercado?

---

El titular  
de una patente  
tiene la potestad de  
denunciar a un quien  
copie, venda, fabrique o  
importe su producto  
patentado sin una licencia



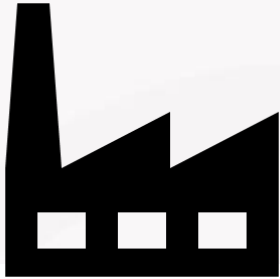
Sin una patente esto, simplemente, no es posible

---



# Beneficios Comerciales

---



Si soy el único productor, puedo:

Fijar el precio: diferente y superior, o inferior al mercado en competencia

Elegir quién puede y quien no puede comercializar mis productos

Fortalecer un negocio valorizando la propiedad intelectual como activo intangible





## Modalidad Empresas



Dirigido a personas jurídicas constituídas en el Perú como empresas que buscan asesoría para la protección de sus inventos o diseños de productos, de manera que puedan aprovechar los instrumentos que ofrece la propiedad industrial para maximizar sus potenciales ganancias.

## Modalidad Inventores Independientes



Busca apoyar a personas naturales con o sin negocio en la protección de sus inventos o diseño de productos de manera que puedan resguardar sus intereses personales y económicos a partir del uso de los instrumentos que ofrece la propiedad industrial.

## Modalidad Centros Académicos y de Investigación



Dirigido a universidades y otros centros de enseñanza superior, así como a centros de investigación nacionales, públicos o privados, en la protección de sus proyectos o resultados de investigación.

 **conectate@bioactiva.pe**



CALLE MIRABEL 155, CHORRILLOS.



959-723-411





**BioActiva**  
CONECTANDO INNOVACIÓN