

FICHA PAÍS: CANADÁ

ACCESO A MERCADOS

- El Acuerdo de Asociación Económica Perú - Canadá vigente desde 2009, permite un acceso preferencial a un mercado consolidado a nivel internacional y con un desempeño creciente en las últimas décadas. [Tratado de Libre Comercio Perú - Canadá](#)
- Ninguna Parte podrá exigir a un proveedor de servicios de la otra Parte establecer o mantener una oficina de representación u otra forma de empresa, o que resida en su territorio, como condición para el suministro transfronterizo de servicios.
- El gobierno del Perú y el gobierno de Canadá concluyeron un acuerdo para evitar la doble imposición, aplicable desde el primero de enero de 2004. [Convenio con Canadá](#)
- El impuesto al valor añadido (IVA) depende de cada provincia y consiste en un impuesto federal de 5% sumado al impuesto provincial de ventas (PST).

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** La fuerza laboral altamente educada, los costos laborales competitivos y las instalaciones de I+D de vanguardia hacen de Canadá un destino de inversión de primera categoría a nivel mundial en el sector del software¹. Sin embargo, las empresas canadienses se están quedando atrás en la adopción de nuevas tecnologías debido a una demanda mayor a la oferta laboral².
- Videjuegos:** En 2014 los videjuegos lograron detener las pérdidas de años anteriores, impulsados por el continuo interés de los consumidores en las nuevas generaciones de consolas y los grandes lanzamientos. La industria de los videjuegos contribuye con US\$ 2,4 mil millones al PBI de Canadá³.
- Servicios a la minería:** A nivel internacional, Canadá es uno de los principales países mineros y uno de los mayores productores de minerales y metales. La industria minera representó el 18,2% del valor de las exportaciones de bienes canadienses en 2014⁴. Asimismo, la industria de servicios a la minería representa 68,000 puestos de trabajo en Ontario y contribuye con 1% al PBI de la provincia⁵.
- Animación:** Canadá se ha establecido como líder en la producción de atractivos proyectos de animación para niños. Su presencia en la Cumbre Kidscreen 2016 fortaleció aún más su reputación⁶.



TENDENCIAS DE CONSUMO

Fuente: Euromonitor

- Los canadienses son amantes de las compras en línea.** Una encuesta de compras de Google Canadá reveló que el 34% de los canadienses realizan tanto sus investigaciones como sus compras en línea, lo cual representa un aumento del 23% a partir del 2013⁷.
- Los consumidores desean comprar más productos de fabricación local:** La mayoría de los canadienses (cerca de dos tercios) ahora hace un esfuerzo para comprar productos locales o hechos en Canadá y algunos (casi uno de cada tres) están dispuestos a pagar una prima de 15% sobre los productos hechos éticamente.
- La mayoría de adolescentes pasa mucho tiempo jugando videjuegos en línea (59%).** Asimismo 19 millones de canadienses son jugadores de videjuegos lo cual representa un 54% de la población. Por último el 93% de los gamers adultos concuerda en que el sistema de clasificación ESRB ayuda a los padres a comprar videjuegos con contenido apropiado para sus niños.

COMERCIO

- Las exportaciones canadienses de la línea otros servicios empresariales se estiman en US\$ 27,424 millones en 2014 (está línea incluye investigación y desarrollo, consultoría técnica vinculada al comercio y de gestión profesional, entre otros). Esto significó una caída de -3,5% con respecto a 2013; del mismo modo, las importaciones tuvieron un descenso de -6,1%. Algunos proveedores de este tipo de servicios en Canadá son: *Export Development Canadá* (Organismo canadiense de crédito de exportación), *Bain & Company* y *McKinsey & Company* (ambas son consultoras estratégicas globales).
- Canadá es nuestro 4to destino comercial con una participación de 7,0%. Otros socios comerciales importantes son China (22,1%), Estados Unidos (14,9%) y Suiza (8,0%).

DATOS GENERALES

Población : 39.5 millones
 Moneda : Dólar canadiense / 1
 CAD=2.61084 PEN
 PBI per cápita : US\$ 43,332 (2015*)
 Tasa desempleo: 6,9%
 Tasa inflación : 1,1%
 Capital : Ottawa
 Religión : Católica (39%), Protestante (27%), Otras religiones (11%)
 Idiomas : Inglés y Francés

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Canadá - Mundo

En millones de US\$

| Indicadores | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Var. % Prom | Var. % 15/14 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------|--------------|
| Exportaciones | 53,344 | 56,368 | 56,954 | 54,121 | 48,096 | -2,6 | -11,1 |
| Importaciones | 49,747 | 52,515 | 53,427 | 50,813 | 45,987 | -1,9 | -9,5 |
| Balanza Comercial | 3,597 | 3,853 | 3,527 | 3,308 | 2,109 | - | - |
| Intercambio Comercial | 103,091 | 108,883 | 110,381 | 104,934 | 94,083 | -2,3 | -10,3 |

Fuente: Unctad. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio Comercial Perú - Canadá

En millones de US\$

| Indicadores | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Var. % Prom | Var. % 15/14 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|--------------|
| Exportaciones | 4 232 | 3 448 | 2 742 | 2 566 | 2 344 | -13,7 | -8,7 |
| Importaciones | 640 | 549 | 583 | 793 | 697 | 2,1 | -12,1 |
| Balanza Comercial | 3 591 | 2 899 | 2 159 | 1 774 | 1 647 | - | - |
| Intercambio Comercial | 4 872 | 3 997 | 3 324 | 3 359 | 3 041 | -11,1 | -9,5 |

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- La cultura empresarial varía a lo largo de Canadá y depende mucho de la región. Del mismo modo, las estructuras empresariales son diferentes entre las regiones.
- La comunicación empresarial es bastante directa en Canadá; los correos electrónicos y llamadas telefónicas también deben ser directos y concisos.
- Se da gran importancia al respeto de las opiniones de las personas, independientemente de su rango y condición.
- Las decisiones no se hacen generalmente hasta que todos los datos disponibles estén a la mano.
- Las horas de trabajo son generalmente de lunes a viernes de 9:00 am a 5:00 pm. Las mañanas suelen ser el momento preferido para citas.
- El código de vestimenta es conservador y se da mucha importancia a al buen aspecto.
- Las comidas de negocios son generalmente cortas, sin consumo de alcohol y con comidas ligeras.

COSTOS

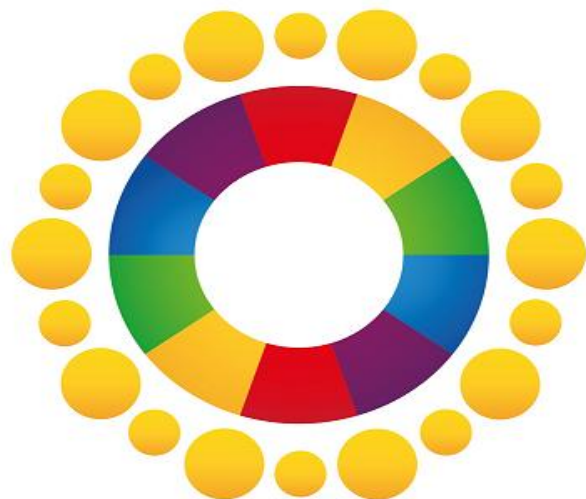
- Tarifa promedio horas hombre call center:**
CAD 13 / US\$ 10,77
[Payscale](#)
- Precio promedio de videjuegos**
CAD 80 (+IVA) / US\$ 62,87 (+ IVA)
[Gamesid](#)
- Salario anual promedio de un ingeniero de minas**
CAD 81,685 / US\$ 65,068
[Payscale](#)

FERIAS INTERNACIONALES

| Evento Comercial | Sector | Fecha |
|---|----------------------|-------------------------------|
| Graphics Canada 2016 | Tecnología y digital | 16- 18 abril de 2016 |
| Canadian Institute of Mining Convention | Minería | 1 – 6 de mayo de 2016 |
| Ottawa International Animation Festival | Animación | 21 – 25 de septiembre de 2016 |

ENLACES DE INTERÉS

1. [The Canadian Trade Commissioner Service](#)
2. [IT World Canada](#)
3. [Entertainment Software Association of Canada](#)
4. [The Mining Association of Canada](#)
5. [Canadian Mining Journal](#)
6. [Canada Media Fund](#)
7. [Euromonitor](#)



PerúService
SUMMIT 2016

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Edery

Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe
Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: ccrojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos jmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

Cristina Vásquez

Especialista Línea servicios a la minería, consultoría en ingeniería y arquitectura cvasquez@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2261

OFICINA COMERCIAL

Oficina Comercial del Perú en Canadá

[Sr. Jose Luis Peroni Cantuarias](#)

Email: jperoni@mincetur.gob.pe

Teléfono: (416) 963-5561

Dirección: 10 St. Mary St., Suite 202, ON M4Y 1P9, Ontario - Canadá.