

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ANDINA PACK 2011 – BOGOTA **COLOMBIA**

I. ASPECTOS GENERALES

El sector petroquímico en Colombia produce 600 mil toneladas por año de polímeros, incluyendo polietileno (PE), polipropileno (PP), PVC, poliestireno y otros poliolefina.

La demanda de Polietileno, otros polímeros y resinas no cubiertas es estimada en más de US\$ 508 millones y 226 mil toneladas aproximadamente. Colombia presenta 260 compañías productoras de plástico, la mayoría de ellas son de mediana capacidad y acuden al mercado externo para permanecer en el mercado local.

Las industrias del procesamiento químico y petroquímico son localizadas en parques industriales en Barrancabermeja y Zonas Francas en Barranquilla y Cartagena, además son consideradas en usar principalmente químicos inorgánicos industriales.

II. ANDINA- PACK 2011



ANDINA-PACK, es reconocida como la feria más prestigiosa del empaque en la región, invita a la industria de E&E (Envases y Embalajes) a presentar soluciones integradas para una gestión de producto competitiva y sostenible.

La Feria Andina Pack, constituye la principal plataforma de negocios, tanto para grandes como para pequeñas y medianas empresas del sector de Envases y Embalajes – Plásticos con un ámbito de acción a nivel de Latinoamérica. Este evento contó con un aproximado de 45000 visitantes, y aproximadamente 700 expositores. Así mismo, se estima montos de negociación superiores a los 80 millones de dólares. Así mismo la feria conto la vista de un total de 300 compradores internacionales procedentes en su mayoría de Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

FICHA TECNICA

Organizador: PAFYC Ltda International Trade Fairs

Frecuencia: Bienal – Versión 11

Fecha: 8 al 11 de Noviembre de 2011.

País: Colombia – Bogotá Sur América

Área: 15.000 m²

Recinto: Corferias

Ubicación: Pabellones 11 al 22

Expositores: 700 empresas líderes globales

LOS EXPOSITORES

La feria reúne empresas industriales y comerciales de productos, insumos y servicios, agrupadas por sectores en alguno de los pabellones especializados en ANDINA-PACK los cuales están conformados por:

- Conversión en impresión
- Medicamentos y cosméticos
- Alimentos y bebidas
- Distribución
- Materiales y diseño
- Punto de venta

BENEFICIOS

Los expositores de Andina-Pack, reportan amplios beneficios por su participación

- Andina-Pack es un eficiente generador de negocios nacionales e internacionales.
- Las empresas logran mayor visibilidad y reconocimiento de Marca.
- Es la oportunidad cada dos años para lanzar y demostrar productos y servicios a un mayor número de visitantes calificados.

La afluencia de directivos con poder de decisión facilita la concertación de negocios.

El crecimiento de Andina-Pack, en cada edición, evidencia la dinámica del sector.

- Los expositores Internacionales, reconocen en Colombia un magnifico clima para los negocios.
- Los pabellones especializados hace más eficiente la visita de los compradores.

III. PARTICIPACION DE LA DELEGACIÓN PERUANA

Esta ha sido la primera participación peruana en ANDINA PACK. La actividad fue organizada en forma conjunta por PROMPERU, ADEX y la Oficina Comercial del Perú en Bogotá.

Adicionalmente a las empresas expositoras se organizó en conjunto con el comité de envases y embalajes de ADEX una Misión Prospectiva Comercial con empresas peruanas visitantes las cuales asistieron a los diferentes congresos ofrecidos por la Feria Andina Pack (1er Congreso Técnico Farmacéutico, Congreso Alimentos y Empaque y Fao Andina Pack), contando con un 50% de gracias al convenio de Adex con los Organizadores de la Feria.

Productos Exhibidos

Participaron cinco empresas especializadas en envases y embalajes las cuales exportan productos tales como sacos de polipropileno, tapas y preformas PET, absoventes de humedad para contenedores, cintas de embalaje, envases para sector farmacéutico etc.

Expositores Nacionales

Empresas participantes con stand dentro del Pabellón de Perú

Empresas	Categoría	Producto
1. SEO CHEMICAL	PEQUEÑA	Absorbente de Humedad para envases y embalajes
2. AMFA VITRUM	MEDIANA	Envases de uso Farmacéutico y Afines
3. KURESA	GRANDE	Cintas de Embalaje, Etiquetas para Envases
4. SACOS PISCO	MEDIANA	Sacos de Polipropileno
5. CAPTAX - A	MEDIANA	Preformas PET



Empresas participantes dentro de la misión prospectiva comercial a la Feria

Empresas	Categoría	Producto
Agroindustria GUIVE E.I.R.L.	PEQUEÑA	AGROINDUSTRIAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS
DENTITTOY EIRL	MEDIANA	AGROINDUSTRIAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS
NARSA - NEGOCIACIONES AGROINDUSTRIAL AREVALO S. A.	GRANDE	AGROINDUSTRIAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS
Flexpack Andina S.A.C.	MEDIANA	AGROINDUSTRIAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS
TRUFFA CORPORATION SAC	MEDIANA	ENVASES INDUSTRIALES
INDUSTRIAS DEL ENVASE S.A.	MEDIANA	SERVICIOS / ENVASES, EMBALAJES E IND. DEL PAPEL

Consortio Pesquero El Ferrol S.A.C.	MEDIANA	SERVICIOS / PESCA Y ACUICULTURA
MAQUILAK	MEDIANA	MANUFACTURAS / METALMECANICA
ECOANDINO SAC	MEDIANA	AGROINDUSTRIAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS
ATISA	MEDIANA	AGROINDUSTRIAS, ALIMENTOS Y BEBIDAS
Orbis Trading Sac	MEDIANA	MANUFACTURAS Y OTRAS IND.



Productos Negociados

Los productos con mayor demanda, concentrados en cuatro de las empresas de la delegación, fueron los siguientes:

- Cintas de Embalaje
- Preformas PET y Tapas Plásticas
- Sacos de Polipropileno
- Envases para el Sector Farmacéutico

Contactos y Proyecciones

La delegación peruana contó con 4 días de exposición y variadas actividades como plataforma de contacto e información tecnológica y comercial.

Los montos de negociaciones alcanzados por la delegación peruana ascendieron a 65 mil dólares en ventas directas y 5.4 millones de dólares proyectados a 12 meses de concluido el evento. Por otro lado entre los productos con mayor demanda dentro del pabellón peruano estuvieron las etiquetas, las cintas para embalaje así como los sacos de polipropileno.

Adicionalmente las empresas visitantes de la Misión Prospectiva comercial asistieron a los diferentes congresos ofrecidos por la Feria Andina Pack (1er Congreso Técnico Farmacéutico, Congreso Alimentos y Empaque y Fao Andina Pack), contando con un 50% de gracias al convenio de Adex con los Organizadores de la Feria.

IV. ACTIVIDADES DE PROMOCION

Orientación de la Agenda de la Feria

La agenda estuvo orientada a propiciar contactos comerciales, pero también a conocer las últimas tecnologías de los procesos de transformación del plástico, los requisitos de acceso y las exigencias de tipo técnico-productivo por parte de las empresas demandantes.

Directorio de Expositores

Los datos de contacto de los cinco participantes fueron parte del Catálogo de Expositores de la Feria Andina Pack dentro del Pabellón 4.

Rebote de Prensa

Notas de prensa post-feria:

El Comercio / Negocios-Piqueo Empresarial / Pág. B8 / 17-11-2011

Gestión / Negocios / Pág. 7 / 17-11-2011

Expreso / Economía y Negocios / Pág. 11 / 17-11-2011

<http://biznews.pe/boletines-de-prensa/productos-peruanos-del-biocomercio-destacaran-feria-europea-ingredientes>

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-productos-peruanos-del-biocomercio-se-promoveran-feria-europea-ingredientes-386739.aspx>

http://www.trujillo2020.com/index.aspx?mod=mod_not&opcion=DDD&cod_not=7290

<http://jalayo.blogspot.com/2011/11/empresas-peruanas-concretarian-us-54.html>



V. TENDENCIAS TECNOLOGICAS

La industria de envases plásticos en Colombia está implementando nuevas tecnologías en sus productos. Es el caso de los empaques biodegradables, que buscan proteger el medioambiente. También figuran los inteligentes que son comúnmente utilizados para el control y vigilancia del producto --para indicar los niveles de acidez, humedad, radiación, temperatura, presión, presencia de químicos específicos, detección de virus, hongos o bacterias-- o para mostrar el vencimiento del producto al usuario final, o la presentación dinámica o pasiva de publicidad.

Otro tipo de tecnología que se está aplicando en el país es el empaque activo, que se caracteriza por interactuar con el producto en el control de gases, aromas o vapor de agua. Esta función se realiza mediante sistemas físicos como el vacío o de atmósfera modificada y la utilización de aditivos de carácter orgánico e inorgánico que actúan como absorbentes, barredores y neutralizadores de microorganismos, con el fin de extender la vida útil del producto.

En Colombia se ha venido utilizando tradicionalmente el empaque al vacío para el manejo de todo tipo de carnes. Por otro lado los empaques de barrera se utilizan en la industria con el objeto de evitar el deterioro del producto. Este tipo de empaques hacen un control pasivo de la entrada y salida de permanentes --tales como gases, aromas, vapor de agua-- mediante una superficie plástica mono o multicapa, para extender considerablemente la vida útil del producto.



Cecilia Pacheco Medina
Plásticos

Coordinación de Manufacturas diversas y artesanías