

# PERFIL PRODUCTO MERCADO

## Jengibre en Italia



2018

## I. Producto

El jengibre es la raíz de forma irregular (rizoma) de la planta de jengibre. La planta de jengibre es originaria de Asia tropical pero ahora es usada y cultivada en todo el mundo; posee rizomas subterráneos y carnosos, de sabor dulce y aroma intenso. Su uso para los propósitos medicinales se remonta a China antigua, a India, y a Japón, usado por sus propiedades farmacológicas, tanto como para la cocina y para bebidas como cerveza de jengibre, su gusto y mordacidad aumentan con la madurez<sup>1</sup>.

El jengibre es una planta herbácea, de aspecto parecido al gladiolo. Sin embargo, tan sólo se consume su rizoma o raíz, desechando el resto que asoma a la superficie.

Su nombre científico es *Zingiber Officinale*, de la familia de Zingiberaceae, en inglés se llama ginger; en francés, gingembre; en italiano, zenzero, y en portugués, jengibre<sup>2</sup>.

Los principales países productores son China, India, Nigeria y Perú.

El jengibre se utiliza principalmente en:

- cocina oriental e india;
- productos de panadería y confitería;
- licores

Gráfico N° 1.

### Jengibre



Fuente: [www.elproductor.com](http://www.elproductor.com)

<sup>1</sup> Bedard, Mario. (2003, October). Few side effects shown for ginger. CPJ. Canadian Pharmaceutical Journal, 136(8), 41-42. Retrieved August 17, 2009, from ProQuest Nursing & Allied Health Source. (Document ID: 545346761).

<sup>2</sup> Sanan desde siempre las plantas curativas, Alejandro Marcelo Itzik, impreso en Colombia D'VINNI Ltada. Santafe de Bogota – Rep de Colombia, edición 2004 Del tercer Milenio, paginas 79.

En el presente perfil se analizara el mercado italiano pues el Perú representa el tercer socio comercial para este destino, por detrás de China y Países bajos (ranking al cierre del 2017, partida arancelaria principal exportada: 0910110000<sup>3</sup>).

El resultado en dólares de las operaciones de exportación que realizó el Perú el año 2017 mostró una variación positiva de +163% en comparación con el año 2016. En relación al volumen importado, éste significó un crecimiento de 144% respecto del año anterior.

Hasta el cierre del mes de septiembre del 2018 las exportaciones sumaron cerca de 290 mil dólares americanos, representando un crecimiento de 28% respecto del 2016 y se espera que en el último trimestre del 2018 las exportaciones superen los 600 mil dólares americanos alcanzados el año 2017, pues es en este periodo donde se realizan la mitad de las operaciones de venta producto de la estacionalidad.

A continuación se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Italia. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

**Italia: Principal partida arancelaria importada desde el Perú**

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado Unión Europea	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP <sup>4</sup>
09.10.11.00	091011	Jengibre, sin triturar ni moler	0%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

<sup>3</sup> Partida Arancelaria 0910110000: Jengibre, sin triturar ni moler

<sup>4</sup> Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

## II. Requisitos de ingreso

## 2.1 Regulaciones y normas de ingreso

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos<sup>5</sup>

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
09.10.11.0000	Comisión Europea	Control Sanitario de alimentos de origen no animal	Abril 2004	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Control de Contaminantes en alimentos	Febrero 1993 - Diciembre 2006	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal	Febrero 2005	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Controles fitosanitarios	Julio 2000	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en alimentos.	Enero 2002	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Etiquetado de Alimentos	Octubre 2011	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>
09.10.11.0000	Comisión Europea	Productos de producción ecológica (voluntaria)	Junio 2007	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0910110000&amp;partner=PE&amp;reporter=IT&amp;tab=2</a>

Fuente: Trade Helpdesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

<sup>5</sup> La Comisión Europea: Alimentos

## 2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

### Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad de certificación privada que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que sus miembros se comprometan a responder a los consumidores en cuanto a la seguridad alimentaria, protección de animales, medio ambiente y a sus trabajadores.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos mediante un sistema de control de procesos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fairtrade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## III. Estadísticas de competencia y del mercado

### 3.1. El mercado Italiano

Según el último Reporte Coop 2017, el sector alimentario impulsa el crecimiento del consumo Italiano en los primeros seis meses del 2017 y es un boom para los Superfood, considerando entre ellos al jengibre (+72%).

La salud antes que todo y la comida como elixir y terapia además de puro placer. Es este el nuevo mantra de los italianos en la mesa: el 46% piensa en efecto que los superfood son un modo de tratar y prevenir las enfermedades, para una entrevistado sobre tres su ingesta es incluso alternativa a las medicinas tradicionales, por su riqueza de vitaminas, minerales y antioxidantes.

La llamada “comida terapéutica”, Superfood, y productos similares, valen el 10% de los consumos alimentarios y crecen el doble del promedio: +5%, más precisamente del 8% para los superfood. Entre estos el Jengibre considerado dentro de los super alimentos más tradicionales, ha totalizado 24 millones de euros de ventas el 2017<sup>6</sup>.

En general Europa es un mercado interesante para los exportadores de jengibre. Se espera que la demanda crezca en los próximos años y que los precios suban o sean relativamente estables. China es el principal proveedor de jengibre entero y molido en Europa, y es su principal competidor en el mercado europeo<sup>7</sup>.

### 3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

#### Principales Exportadores hacia Italia de la partida 0910110000

Italia: Principales proveedores de Jengibre, sin triturar ni pulverizar (partida: 0910110000)													
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (miles de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas					
		2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16
1	China	1659	3292	2351	3946	6769	71.54	1243	1129	1956	4802	5582	16.24
2	Países Bajos	1415	3001	2164	2597	3491	34.42	664	994	1092	2160	1891	-12.45
3	Perú	0	37	2	83	648	680.72	0	19	0	48	385	702.08
4	Alemania	207	456	338	363	455	25.34	60	111	110	156	161	3.21
5	España	73	190	146	496	215	-56.65	33	47	62	262	114	-56.49
	<b>Subtotal</b>	<b>3,354</b>	<b>6,976</b>	<b>5,001</b>	<b>7,485</b>	<b>11,578</b>	<b>54.68</b>	<b>2,000</b>	<b>2,300</b>	<b>3,220</b>	<b>7,428</b>	<b>8,133</b>	<b>9.49</b>
	<b>Resto</b>	<b>695</b>	<b>1,156</b>	<b>1,212</b>	<b>1,483</b>	<b>861</b>	<b>-41.94</b>	<b>317</b>	<b>417</b>	<b>799</b>	<b>968</b>	<b>400</b>	<b>-58.68</b>
	<b>Total</b>	<b>4,049</b>	<b>8,132</b>	<b>6,213</b>	<b>8,968</b>	<b>12,439</b>	<b>38.70</b>	<b>2,317</b>	<b>2,717</b>	<b>4,019</b>	<b>8,396</b>	<b>8,533</b>	<b>1.63</b>

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En el cuadro N°4 se muestra los cinco principales proveedores de Jengibre, sin triturar ni pulverizar del mercado Italiano, los cuales han experimentado crecimientos positivos por encima del 25% para el año 2017 respecto del 2016 a excepción de España que tuvo un decrecimiento de 56.65%. El Perú se muestra

<sup>6</sup> <https://wankab2b.com/es/superfoods-crecimiento-imparable/>

<sup>7</sup> <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/dried-ginger/>

como el país con mayor crecimiento porcentual para este período 2013-2017, colocándonos en el tercer lugar dado el crecimiento exponencial que ha experimentado el valor exportado de esta partida (+680.72%).

Podemos observar que en cuanto a la cantidad importada por Italia, durante el periodo 2013 – 2017, ésta ha tenido un crecimiento constante llegando a triplicar el valor inicial del año 2013 y manteniendo un crecimiento de +1.63% el 2017 respecto del 2016 como país importador de esta partida.

Cuadro N° 5

### Estacionalidad de la producción de Jengibre, sin triturar ni pulverizar

Estacionalidad de producción de Jengibre del principal proveedor del mercado italiano y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
China	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuentes: MINAGRI – MADR / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

China es el principal abastecedor de Jengibre para el mercado italiano, con un crecimiento de 16.24% el 2017 respecto del 2016.

La producción tanto en China como en Perú se da durante todo el año. Sin embargo, en el Perú los meses de mayor producción son entre Julio y Diciembre (meses sombreados). Esta producción constante permite que se pueda responder de manera adecuada la demanda y así el abastecimiento esté asegurado.

## IV. Transporte y logística

### 4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6

### Tiempo de Transporte hacia Italia

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Salerno	30 días	Semanal
Aérea	Callao	Roma	25 horas	Diaria

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

\*Tiempo de transporte referencial

## 4.2. Fletes

Cuadro N° 7

**Costo de fletes hacia Bélgica**

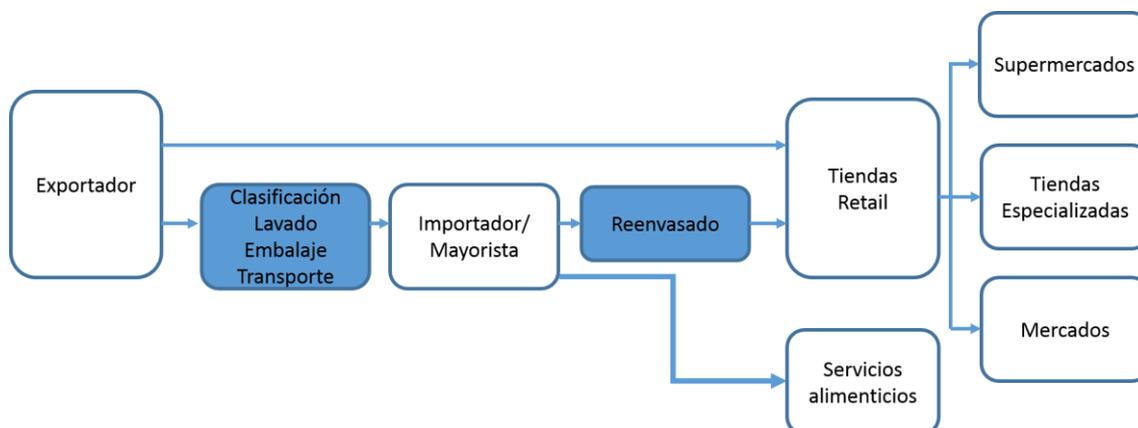
Línea Naviera	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Evergreen/ MSC / Maersk Line / Hamburg Sud	Marítimo	40 pies 40 pies refrigerado	US\$ 2,500.00 US\$ 4,280.00
IBERIA / BRITISH AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 6.35/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 4.2/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 4.2/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.35/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.35/Kg

Fuentes: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/> y <http://rutasaereas.promperu.gob.pe/#> / Elaboración:  
Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## V. Canales de Distribución

Según un informe realizado por el Centro de Promoción de países en vías de desarrollo (CBI) enfocado en los Canales y segmentos de mercado para: “Frutas y Vegetales frescos en Europa”, la cadena de distribución para la importación y distribución de vegetales en la Unión Europea (aplica para Italia) empieza por los exportadores, quienes están en los países en vías de desarrollo, destinando sus productos a los Importadores mayoristas italianos, quienes son la clave principal para el éxito de la importación y distribución de los productos en el territorio dado que desempeñan un rol de intermediarios entre los exportadores y retailers. Es importante precisar que el sector retail concentra entre el 60% y 90% de la distribución final de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea. Las principales tiendas retails que venden frutas frescas y que se encuentran en Italia son: Ipercoop, Conad, Familia, Auchan entre otras.

Gráfico N° 2

**Canal de distribución de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea**

Fuente: [CBI Market Channels and Segments: Fresh Fruits and Vegetables in Europe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Este informe también indica que Holanda y Bélgica son responsables del 20% del total de las importaciones de frutas y verduras frescas en la Unión Europea (UE) y que desde estos países se re-exportan hacia los otros miembros de la UE.

**VI. Precios**

A continuación se detallan algunos precios para el jengibre en los diferentes supermercados italianos:

Cuadro N° 8

**Precios del jengibre en el mercado italiano**

Producto	Características	Precio	Supermercado
Jengibre, sin triturar ni moler fresco	KG	US\$ 11.17 (EUR 9.87)	Carrefour Italia
Jengibre, sin triturar ni moler fresco	KG	US\$ 4.71 (EUR 4.16 )	Auchan Italia

Fuente: [Supermercado Carrefour](#) y / [Supermercado Auchan](#) Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

**VII. Presentaciones con valor agregado para jengibre**

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Natural Ginger Extract
	Marca	Pams Finest
	Empresa Manufacturera	Pams Products
	País de Distribución	Nueva Zelanda
	Precio	Presentación de 5000 ml US\$ 3,58 (EUR 3,14)
	Link de interés	<a href="https://www.pams.co.nz/">https://www.pams.co.nz/</a>

Fuente: <https://www.pams.co.nz/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto											
 <p><b>PRODUCT INFORMATION</b></p> <table border="1"> <tr> <td>General Cooking</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Suitable for Sauce Stew, Rice</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Suitable for Tea &amp; Pap</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Health Benefits</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Suitable for Vegetarian</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Smeats Spices is made with the finest quality ingredients to a rich healthy life and awesome aroma taste. Natural No Artificial Preservative</p>	General Cooking	<input checked="" type="checkbox"/>	Suitable for Sauce Stew, Rice	<input checked="" type="checkbox"/>	Suitable for Tea & Pap	<input checked="" type="checkbox"/>	Health Benefits	<input checked="" type="checkbox"/>	Suitable for Vegetarian	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre	Ginger Powder
	General Cooking	<input checked="" type="checkbox"/>										
	Suitable for Sauce Stew, Rice	<input checked="" type="checkbox"/>										
	Suitable for Tea & Pap	<input checked="" type="checkbox"/>										
	Health Benefits	<input checked="" type="checkbox"/>										
	Suitable for Vegetarian	<input checked="" type="checkbox"/>										
	Marca	Smeats										
Empresa Manufacturera	Smeats											
País de Distribución	Nigeria											
Precio	Presentación de 200 g. US\$ 1.34 (EUR 1,17)											
Link de interés	<a href="http://princebeano.com/">http://princebeano.com/</a>											

Fuente: <http://princebeano.com/> / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Glacé Ginger in Dark Chocolate
	Marca	David Jones
	Empresa Manufacturera	David Jones
	País de Distribución	Australia
	Precio	Presentación de 150 g. US\$ 9.18 (EUR 8,05)
	Link de interés	<a href="https://www.davidjones.com/">https://www.davidjones.com/</a>

Fuente: <https://www.davidjones.com/> // Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### VIII. Potencial del producto peruano

Durante los últimos 5 años el valor FOB de las exportaciones de jengibre han venido creciendo sostenidamente con una tasa de crecimiento promedio de 58.9% (entre 2013-2017), siendo los principales países de destino: Estados Unidos, Países Bajos (Holanda) y Canadá.

La cantidad de toneladas negociadas tuvo un crecimiento exponencial el 2017 con más de 26 mil toneladas, llegando a casi duplicar la cifra del 2016, lo cual contribuyó a una tasa de crecimiento porcentual alta: 66.9%. Este crecimiento se vio justificado por el crecimiento de las exportaciones a los Países Bajos quien se colocó como el primer importador de jengibre peruano el año 2017, superando a Estados Unidos, país que se colocó en primer lugar desde el 2013 hasta el 2016.

En el caso de Italia, este país ocupa el noveno lugar de destino de las exportaciones peruanas con un valor FOB de 51 millones de dólares alcanzados al cierre del 2017.

Cuadro N° 9

**Exportaciones peruanas de Jengibre, sin triturar ni pulverizar**

Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
Valor FOB (millones (US\$))	8	27	22.3	24.4	51	109.0	58.9
Peso Neto (TN)	3427	12280	10786	14731	26616	80.7	66.9
Número de empresas*	37	100	113	129	167	29.5	45.8

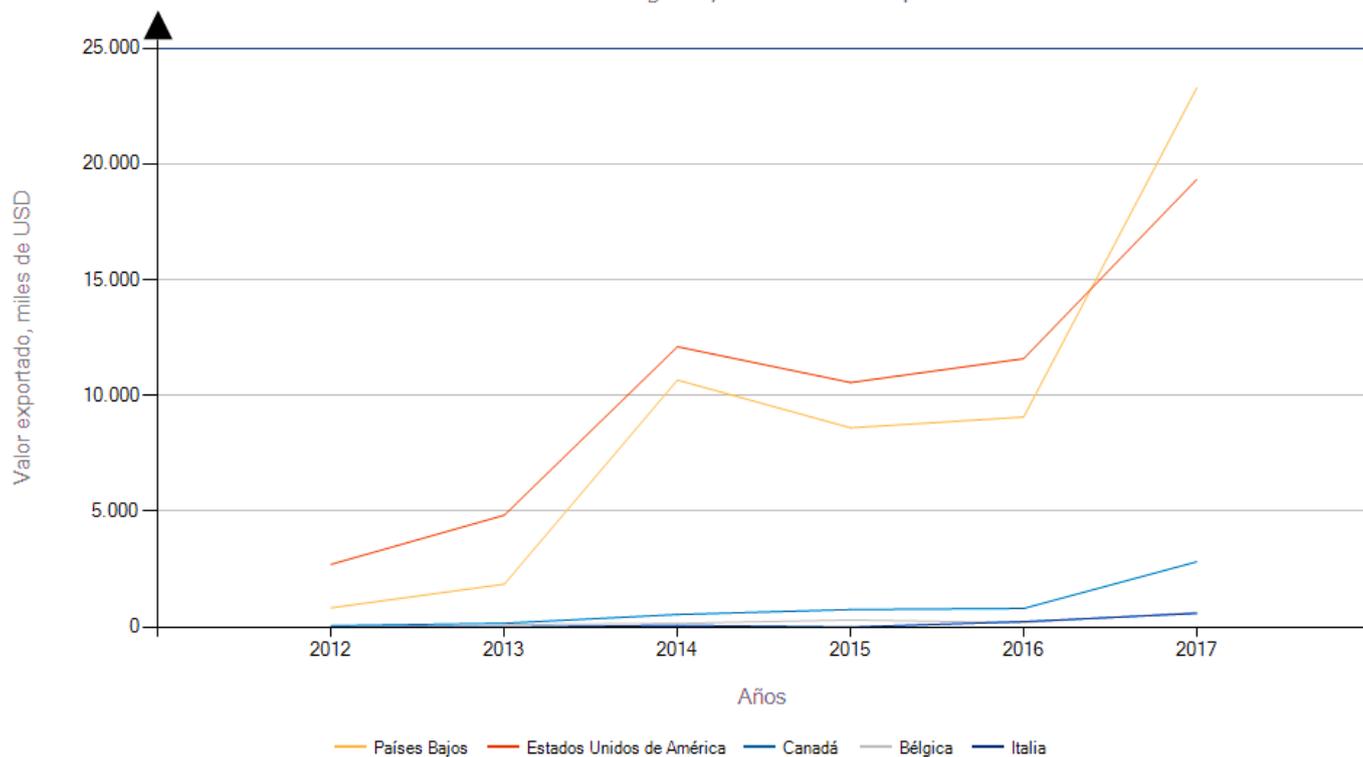
Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

\*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más en cada año

Gráfico N° 3

**Exportaciones peruanas de Jengibre, sin triturar ni pulverizar**

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú  
Producto : 091011 Jengibre, sin triturar ni pulverizar



Fuente: SUNAT

**IX. Información de Interés****9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Macfrut	<a href="https://www.macfrut.com">https://www.macfrut.com</a>	08 al 10 de Mayo 2019	Rimini / Italia
EuroFruit	<a href="https://firadelleida.com/eurofruit/es/">https://firadelleida.com/eurofruit/es/</a>	26 al 29 de Septiembre 2019	Lleida / España
Vinitech Sifel (Comercio internacional para vino, frutas, verduras y sectores productivos)	<a href="#">Feria Vinitech Sifel</a>	20 al 22 de Noviembre 2018	Burdeos / Francia

Fuente: Auma - NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

**9.2 Oficina comercial en Italia**

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Milán	Amora Diana Maria Auscaria Carbajal Schumacher	Piazza Duomo 17, 20121 Milano, Italia	<a href="mailto:acarbjal@mincetur.gob.pe">acarbjal@mincetur.gob.pe</a>

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

**9.3 Links de interés**

Organismo / Entidad	Link
Trade Helpdesk - Identifica los requisitos y gravámenes específicos correspondientes a cada producto para su ingreso a países de la UE.	<a href="http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/">http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/</a>
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	<a href="https://www.cbi.eu/">https://www.cbi.eu/</a>
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	<a href="https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en">https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en</a>
EUROSTAT	<a href="http://epp.eurostat.ec.europa.eu/">http://epp.eurostat.ec.europa.eu/</a>

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU