

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Informe especializado



Prospección de mercado:
Plásticos en México

prom
perú

Índice

I.	Resumen Ejecutivo	3
II.	Alcance del Estudio Especializado: Sector / Línea	3
III.	Situación Económica y de Coyuntura	3
IV.	Análisis de la Oferta	4
4.1	Oferta Interna	4
4.1.1	Plásticos	4
4.2	Oferta de la Competencia	6
4.3	Oferta Peruana	7
4.3.1	Reconocimiento de Origen, Marcas y Opinión de Productos	7
4.3.2	Presencia en Puntos de Venta Final	7
V.	Análisis del Sector	8
5.1	Canales de Distribución	8
5.2	Canales de Comercialización	8
5.3	Logística	9
VI.	Análisis de la Demanda	9
6.1	Perfil del Consumidor y segmentación	9
6.2	Tendencias y Hábitos de consumo	9
6.3	Preferencias de Marcas y Origen	10
6.4	Requisitos de Acceso	11
VII.	Conclusiones y Recomendaciones	11

I. Resumen Ejecutivo

La hegemonía de la economía mexicana en Latinoamérica, el tamaño de su mercado y su red de acuerdos comerciales, le han permitido ubicarse como un socio potencial para cualquier economía que desea colocar en el mercado mundial su oferta.

El comercio exterior de México se ha fortalecido a tasa de crecimiento superior al 17%. Sin embargo su balanza comercial es deficitaria al ser sus importaciones superiores a las ventas realizadas al exterior. De similar modo durante el 2012, las relaciones bilaterales han mostrado un crecimiento de las exportaciones peruanas hacia México.

Es de destacar que las preferencias arancelarias obtenidas en el marco del Acuerdo de Integración Comercial México-Perú, representan para éste último país una ventana importante para ampliar los canales de comercialización y el intercambio entre ambas naciones.

Es de señalar que la mayor confianza de consumidor mexicano ha propiciado una mayor demanda local, sustentado en una recuperación de la economía mexicana.

La importancia de la fabricación de manufacturas de plástico en los últimos años, se debe a que estos productos tienen una amplia gama de propiedades y su fabricación como commodities satisface gran parte los requisitos de versatilidad que requieren otras industrias. En el año 2011, el valor de la fabricación de los productos de plástico fue el 81.3% del total del valor de la producción de la industria del plástico y hule y un 2.78%, respecto al total de la producción de la industria manufacturera en México; Sin embargo, el consumo de productos de plástico es un insumo importante para otras industrias del país; es el caso de la industria eléctrica y electrónica (principalmente, en la maquila de productos electrónicos y electrodomésticos); la industria de alimentos y bebidas y la industria farmacéutica (ambas en el consumo de envases y embalajes); la industria manufacturera, para la producción y maquila de juguetes, artículos escolares y de decoración, los componentes de productos de la industria textil y del vestido y accesorios en la fabricación de muebles. Otra industria consumidora es la automotriz, particularmente, en la fabricación de autopartes, su mayor importancia radica en que en el año 2011, incrementó el consumo de estos productos en un 10%, respecto a 2010.

México ha representado un importante mercado para los productos peruanos principalmente gas natural y propano; productos para la industria química; productos de la madera y contenedores de plástico; a la par de estar generando oportunidades comerciales a ser explotadas en el corto y mediano plazo.

II. Alcance del Estudio Especializado: Sector / Línea

El objetivo del estudio es realizar un diagnóstico de la demanda de productos de la línea de plásticos en el mercado mexicano para identificar potenciales importadores.

III. Situación Económica y de Coyuntura

Las perspectivas económicas a nivel mundial están mejorando debido a una mejora de las tensiones financieras europeas, los acuerdos de Estados Unidos para evitar el precipicio fiscal y la recuperación de las economías emergentes.

Indicadores Económicos en México						
Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Crecimiento real del PBI (%)	1.2	-6.1	5.4	3.9	4	3.6
PBI per cápita (US\$)	9,834	7,863	9,128	9,871	10,193	11,493
Tasa de inflación (%)	5.1	5.3	4.2	3.4	3.57	3.5
Tasa de desempleo (%)	4.0	4.6	4.9	4.7	5	3.8

Como resultado de la aplicación del programa de reformas, tras haber superado la reciente crisis global, la economía mexicana muestra un crecimiento moderado de 3.9% el 2012; similar al obtenido el 2011 y menor al 5.4% reportado en 2010. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por el sector servicios, dinamismo que obedece a las aportaciones del sector inmobiliario.

Asimismo, el tipo de cambio mexicano se ha fortalecido en los últimos años y ha reducido su nivel de volatilidad por lo que la apreciación del peso mexicano no parece inducir algún efecto adverso sobre el nivel de exportaciones del país.

De similar manera las exportaciones mexicanas también mostraron una recuperación al presentar un crecimiento en promedio de 4.8% en el último trimestre del 2012. Destacaron las exportaciones manufactureras al aumentar su contribución al crecimiento, y dentro de ésta, el crecimiento automotriz. Más aún, además de China, México es el único país que ha ganado cuota de mercado en las exportaciones a Estados Unidos durante los últimos 5 años, lo que denota que la competitividad del país proviene de la productividad de las empresas y no del abaratamiento del peso.

Se estima que México siga creciendo poco más del 3% en el año 2013. Además, el PIB potencial mexicano podría aumentar en 0.9 puntos porcentuales gracias a la implementación de la reforma energética y fiscal, que incentiva la inversión y formalización del mercado laboral.

Es importante mencionar que las condiciones de vida de los mexicanos ha mejorado sustancialmente en las últimas dos décadas, repercutiendo directamente en su nivel de productividad. Según estudio elaborado por la ONU, el Índice de Desarrollo Humano de México para medir el nivel de educación, salud e ingreso per cápita, supera al de países como Rusia, Brasil, Colombia, Turquía, China e India.

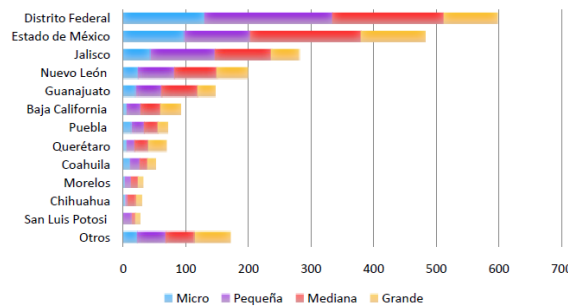
IV. Análisis de la Oferta

4.1 Oferta Interna

La industria manufacturera de plásticos cuenta con alrededor de 4,500 empresas, de las cuales el 84 por ciento corresponde a la micro y pequeña industria. La industria de los plásticos se encuentra en todo el país y está representada por tres cámaras de comercio y una asociación; Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), Cámara Regional de la Industria de transformación del Estado de Jalisco (CAREINTRA), la Cámara de la Industria de transformación de nuevo León (CAINTRA) y la Asociación Nacional de Industrias del Plástico ANIPAC.

La oferta de la producción de artículos de plástico se concentra en el Distrito Federal. Querétaro y Morelos pese a su poca participación son dos ciudades importantes en el desarrollo del sector.

**Fabricantes de Artículos de Plástico
Ubicación por Tamaño. México 2011**



4.1.1 Plásticos

- Polietileno
- Láminas y tiras de polímeros de etileno
- Botellas y bombonas
- Vajillas y artículos para la cocina
- Artículos de higiene y tocador
- Artículos de oficina
- Menaje doméstico
- Muebles de plástico

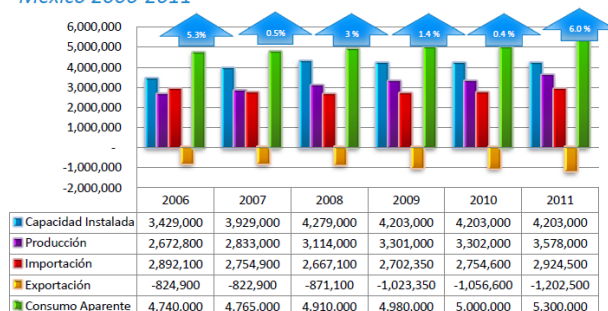
México es el segundo mayor consumidor de plástico en Latinoamérica y el décimo segundo en el mundo, con un consumo de 6.235 millones de toneladas en promedio anual. El sector está conformado por más de 3.100 empresas dedicadas a este rubro en todo México.

La fabricación de productos de plástico en México se integra por 12 ramas:

- 1) Bolsas y películas de plástico flexible;
- 2) Tubería, conexiones y tubos para embalaje;
- 3) Laminados de plástico rígido;
- 4) Espumas y productos de poliestireno;
- 5) Espumas y productos de uretano;
- 6) Botellas de plástico;
- 7) Productos de plástico para el hogar;
- 8) Autopartes de plástico;
- 9) Envases y contenedores de plástico para embalaje;
- 10) Otros productos de plástico de uso industrial como accesorios de baño, insumos para la industria textil y del calzado y fabricación de bobinas de plástico;
- 11) Productos terminados o insumos de plástico para la industria de la construcción y 12) Productos de plástico de artículos de oficina y escolares, productos de decoración, accesorios de pesca y de actividades deportivas. En cada una de las 12 ramas que conforman la fabricación de productos de plástico, el valor de producción ha sido creciente.

Evolución del Mercado de Plásticos

México 2006-2011



El consumo de productos de plástico en México ha incrementado su importancia en los últimos años por ser un insumo importante para otras industrias del país. De acuerdo con la Asociación Nacional de la Industria del Plástico en México (ANIPAC), las principales industrias consumidoras de productos de plástico son: la industria eléctrica y electrónica (principalmente, en la maquila de productos electrónicos y electrodomésticos); la industria de alimentos y bebidas y la industria farmacéutica (ambas en el consumo de envases y embalajes).

En la industria de productos de plástico y hule y particularmente en la fabricación de artículos de plástico como es el caso de la producción de bolsas de plástico flexible, envases, contenedores, botellas y otros productos de envase y embalaje y de las manufacturas de plástico, ya sea como insumos de otras industrias o como productos terminados existe un crecimiento en su producción y fuerte concentración de Inversión Extranjera Directa.

Algunas empresas mexicanas importantes en el rubro son:

Línea de envases flexibles

RANCHO LA MISION, S.A. DE C.V.	BAJA CALIFORNIA SUR	50,001 - 250,000	CARTÓN PARA EMPAQUE
VERDURAS DELICIOSAS, S. DE R.L. DE C.V.	CHIHUAHUA	50,001 - 250,000	CONTENEDORES DE PLÁSTICO
CONVERFORMA, S.A. DE C.V.	NUEVO LEON	250,001 - 1,000,000	EMPAQUES DE POLIESTIRENO EXPANDIBLE
FANTASIAS MIGUEL, S.A. DE C.V.	DISTRITO FEDERAL	250,001 - 1,000,000	PELICULAS DE PVC FLEXIBLES, SEMI-RIGIDAS Y RIGIDAS
CONGELADORA Y EMPACADORA NACIONAL, S.A. DE C.V.	MICHOACAN	1,000,001 - 2,500,000	ENVASES DE PLÁSTICO
IRASA INDL, S.A. DE C.V.	DISTRITO FEDERAL	2,500,001 - 5,500,000	CARTÓN PRESSBOARD
RANCHO BOOTS, S.A. DE C.V.	GUANAJUATO	2,500,001 - 5,500,000	LAMINADOS PLÁSTICOS
AGRO SUPERIOR, S.A. DE C.V.	MICHOACAN	0 - 50,000	BOLSAS DE PLÁSTICO
COMPAÑIA AGRICOLA OMEGA, S. DE R.L. DE C.V.	BAJA CALIFORNIA	0 - 50,000	TAPAS DE PLÁSTICO
INDUSTRIAL DE VALVULAS, S.A. DE C.V.	ESTADO DE MEXICO	1,000,001 - 2,500,000	PROTECTORES DE BRIDAS, TAPAS DE PLÁSTICO
PLABESA, S.A. DE C.V.	DISTRITO FEDERAL	0 - 50,000	LAMINAS DE POLICARBONATO

Línea de menaje doméstico

TRAMEX DEL NORTE, S. DE R.L.	COAHUILA	2,500,001 - 5,500,000	GANCHOS DE PLÁSTICO
FORGAMEX, S.A. DE C.V.	JALISCO	5,500,001 - 10,000,000	MANGUERA REFORZADA DE PVC
SOLAR PLASTIC, S.A. DE C.V.	PUEBLA	0 - 50,000	MOLDES DE INYECCION DE PLÁSTICO
CUBETAS Y BAÑOS, S.A. DE C.V.	ESTADO DE MEXICO	50,001 - 250,000	MOLDES DE INYECCION DE PLÁSTICO
INDUSTRIAS GENEXPORT, S.A. DE C.V.	JALISCO	50,001 - 250,000	TERMOPLÁSTICOS
S.P.R. DE R.L. EL DUERO DE ZAMORA	MICHOACAN	250,001 - 1,000,000	CUBETAS DE PLÁSTICO
ANTICORROSION INDUSTRIAL DE MONTERREY, S.A. DE C.V.	NUEVO LEON	1,000,001 - 2,500,000	PLACA DE PLÁSTICO
COMPAÑIA INDUSTRIAL PLASVIC, S.A. DE C.V.	DISTRITO FEDERAL	1,000,001 - 2,500,000	MOLDES DE INYECCION DE PLÁSTICO, POLIETILENO
EKCO, S.A.	DISTRITO FEDERAL	1,000,001 - 2,500,000	ARTÍCULOS DE COCINA DE PLÁSTICO

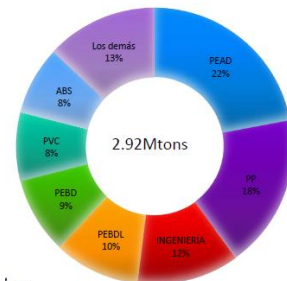


4.2 Oferta de la Competencia

Los países a los que México importa en mayor medida productos de plástico son: Estados Unidos, China, Canadá, Alemania, España y Corea. En el caso de la región de América Latina sobresalen Colombia y Brasil.

Industria del Plástico. Mercado Exterior 2011

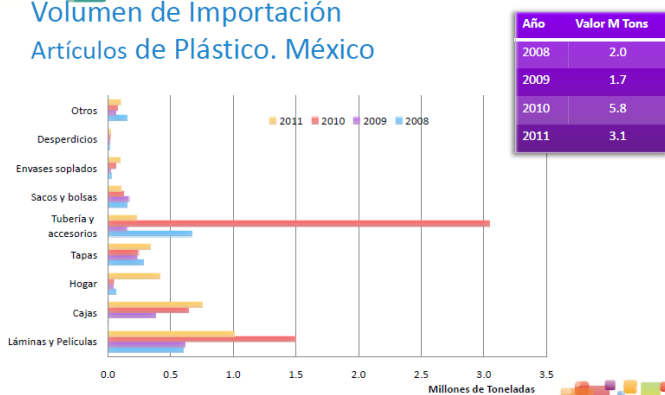
México importa el 55.2% del consumo total de plásticos



Se exporta el 33.6% de la producción local



Volumen de Importación Artículos de Plástico. México



En el caso de productos para limpieza predomina la marca europea Rubbermaid, en organizadores y cajas de plástico la marca Sterilite de origen americano.

También destaca el consumo de productos de plástico en la industria manufacturera, para la producción y maquila de ciertos componentes de plástico en procesos de producción específicos; son ejemplos: la producción de juguetes, artículos escolares y de decoración, los componentes de productos de la industria textil y del vestido, accesorios en la fabricación de muebles y refacciones entre otros.

Otra industria consumidora de los productos de plástico es la industria automotriz, particularmente, en la fabricación y consumo de autopartes, su

mayor importancia radica en que en el año 2011, incrementó el consumo estos productos en un 10%, respecto a 2010. (ANIPAC, 2012).

4.3 Oferta Peruana



Producto	Variedad de producto
Útiles de oficina	Archivadores, fólderres, bloques, sobres, agendas
Productos para el hogar	Baldes, tachos, bañeras, bañadores y menaje doméstico en general, mobiliario, organizadores.
Otros productos industriales	Cajas o contenedores plásticos utilizados en el transporte y distribución para industrias como embotelladoras de gaseosas, cerveceras, agrícola



Consumen polietileno, producto que están retomando y negociando con OPP Film del Perú.

4.3.1 Reconocimiento de Origen, Marcas y Opinión de Productos

Los consumidores mexicanos prefieren las marcas europeas y americanas. Cabe señalar que al contar con industria propia desarrollan un número importante de productos elaborados a base de plástico.

4.3.2 Presencia en Puntos de Venta Final

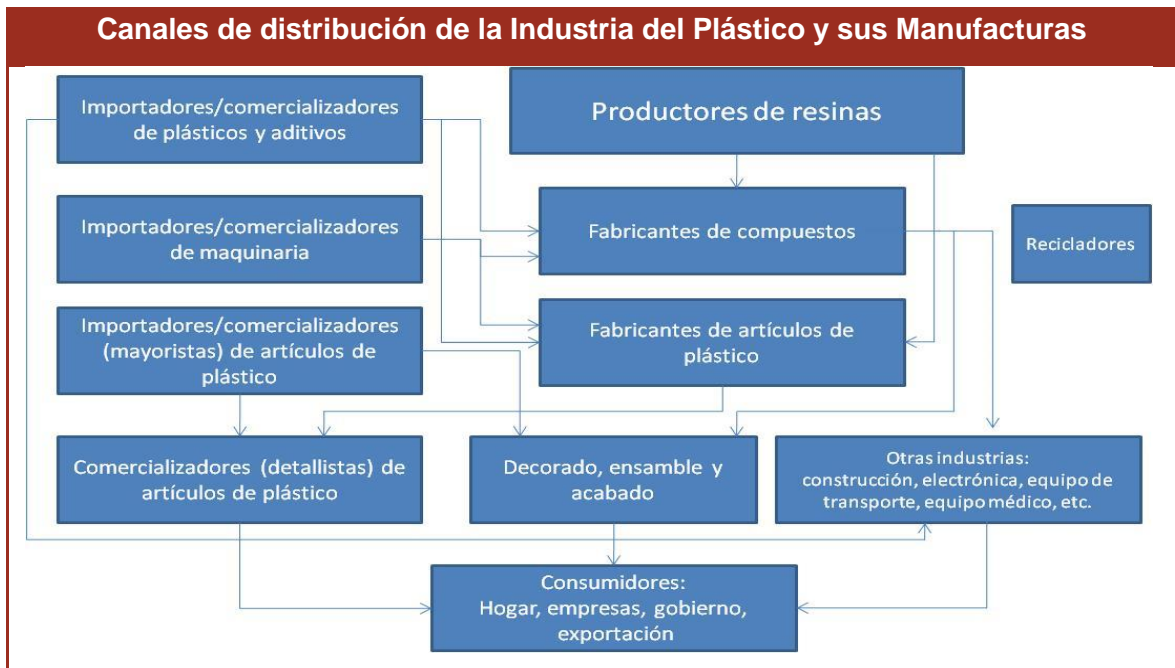
Foto del Producto	Forma de presentación	Origen	Precio	Composición del producto
	Cajas organizadoras	Sterilite de Estados Unidos fabricado en México	359 pesos mexicanos	Caja de 104 litros de plástico transparente Medidas: 88*47.6*32 cm.
	Cajas organizadoras	Sterilite de Estados Unidos fabricado en México	119 pesos mexicanos	Caja de 26 litros de plástico transparente TR/MO Medidas: 43*28*32 cm.
	Cesto para ropa	Sterilite de Estados Unidos fabricado en México	329 pesos mexicanos	Caja grande de plástico con ruedas Medidas: 57.5*40.6*53.7 cm.
	Hielera	Igloo de México	249 pesos mexicanos	Plástico

	Contenedor rectangular para alimentos	Liverpool	59 pesos mexicanos	Plástico
	Accesorios para cocina: colador	Joseph & Joseph	179 pesos mexicanos	Plástico Diseños innovadores

V. Análisis del Sector

5.1 Canales de Distribución

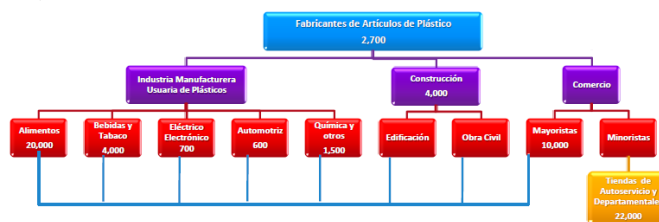
El canal de distribución del sector de plásticos en México considera a empresas importadoras y comercializadoras, en ambos casos se caracterizan por ser mayoristas y detallistas. Las detallistas principalmente se concentran en los artículos de plástico para decoración, ensamble y acabado, mismos que a su vez se comercializan en el mercado mexicano hacia empresas especializadas de este tipo de artículos, tiendas de autoservicio y otras de consumo para el hogar, así como para el sector gobierno. Las empresas mexicanas importadoras y comercializadoras de maquinaria, equipo, insumos y otros partes de materiales de plástico, generalmente son mayoristas y se dirigen a una industria específica como es el caso de la automotriz, del vestido y construcción.



Fuente: Consultores Internacionales, S.C. Elaboración propia.

El canal de distribución de los fabricantes mexicanos de artículos de plásticos presentan el siguiente canal de distribución:

Cadena de Distribución de Artículos de Plástico



5.2 Canales de Comercialización

Los canales de comercialización de productos plásticos se derivan de la cadena productiva. Los primeros eslabones los integran las empresas productoras de materias primas, en especial resinas, y que pertenecen a la industria química. La más importante empresa productora de resinas

es Petróleos Mexicanos PEMEX.

Otros participantes en la cadena son los siguientes:

- Empresas Importadoras y comercializadoras de plásticos y aditivos: Generalmente estas empresas son las que importan directamente plásticos en formas primarias e insumos.
- Empresas Importadoras y comercializadoras de artículos de plásticos: Son las que importan directamente productos terminados de plásticos, se los considera mayoristas en general.
- Empresas Importadoras y comercializadoras de maquinarias: Proveen principalmente a las empresas de transformación.
- Fabricantes de compuestos: Estas empresas son las encargadas de transformar la materia prima (plástico de la industria primaria) en compuestos. Los polímeros utilizados para este tipo de compuestos son polietileno, polipropileno, poliuretano y policloruro de vinilo.
- Fabricantes de artículos de plástico: Esta industria, generalmente es la fabricante de moldes para la industria de plásticos de acuerdo a especificaciones. Así como transforman el plástico para fabricar productos elaborados para el consumidor y semi-elaborados para las diferentes demandas de la industria.
- Comercializadores/ Distribuidores (mayorista/minorista): Encargados de la comercialización de producto terminado a grandes escalas o medianas y pequeña escala.
- Empresas dedicadas al decorado, ensamble y acabado: Concentradas en actividades de decoración y diseño de interiores entre otras.
- Industrias (Construcción, Agroindustrial, Electrónica, Equipo de Transporte y Automotriz, equipos médicos, otros): En este caso, muchas de las industrias utilizan plástico y sus manufacturas para los componentes, sub-productos o productos finales.

Sus productos se comercializan al por menor en grandes cadenas de supermercados, tiendas por departamento y Home Depot así como al por mayor a través de Distribuidores. En el caso de las grandes cadenas de supermercados podemos mencionar a Soriana, Comercial Mexicana, Bodega Aurrera, entre otros y en el caso de tiendas por departamento a Liverpool. Existen además distribuidores y minoristas localizados en el Centro de la ciudad de México. Los productos que se comercializan corresponden a accesorios para el hogar y limpieza; en su mayoría son productos elaborados a base de plástico reciclado.

5.3 Logística

En el caso del Perú las importaciones ingresan al mercado mexicano por el puerto Manzanillo ubicado en la costa del Pacífico y desde ahí se desplaza por tierra hacia el resto de ciudades.

Los productos que proceden del mercado europeo ingresan por puertos Altamira, Ver Cruz, entre los principales ubicados en la Costa del Atlántico. En el caso de Canadá y otros por el puerto Vallarta u otro, según la ubicación de destino de los productos.

VI. Análisis de la Demanda

6.1 Perfil del Consumidor y segmentación

El perfil socio-económico del consumidor mexicano es medio-alto y alto. El mercado mexicano es un potencial gran consumidor de productos plásticos, a su vez posee el control de la producción para cuyo efecto elabora la maquinaria necesaria. Importa a su vez maquinaria para sectores que demandan maquinaria de envases y embalajes como lo son principalmente el sector de alimentos, bebidas, seguido por el farmacéutico y de productos para cuidado personal. El elevado consumo de bebidas carbonatadas y cervezas, las costumbres alimenticias y de cuidado personal de la población mexicana hacen que la demanda repercuta en un incremento de la calidad y cantidad de la maquinaria de envase y embalaje. La oferta nacional de maquinaria de envases y embalajes es casi nula y el comprador mexicano acude a Europa y Estados Unidos para su adquisición.

6.2 Tendencias y Hábitos de consumo

Las principales tendencias en materiales y procesos en la industria de los productos plásticos en México son:

Plásticos capaces de repararse a sí mismos. Muchos elementos, maquinarias y dispositivos industriales podrían beneficiarse con este adelanto. Concretamente, los ingenieros alemanes han desarrollado elastómeros que pueden repararse a sí mismos, evitando de manera totalmente autónoma el crecimiento de las grietas desde un principio, para así poder superar el riesgo del colapso material espontáneo. Por otra parte, una variante en el proceso parece también incrementar su efectividad. Los ingenieros alemanes han logrado todavía mejores resultados mediante el suministro de iones en los elastómeros. El árbol de caucho también actuó como modelo para este método complementario.

Células solares plásticas. Las células solares de polímeros son un tipo de célula solar flexible. Las células solares de polímeros son ligeras, potencialmente desechables, baratas de fabricar, personalizables a nivel molecular, y tienen una menor posibilidad de negativa del medio ambiente impacto. Recientes avances en estas células las están haciendo más eficientes. Esta tecnología ha permitido aumentar la eficiencia de estas células solares plásticas, alcanzando hasta el 8%. Esto representa un enorme avance en el abaratamiento de la producción de energía solar.



La industria de los alimentos va de la mano con la industria del plástico en lo que a envasado se refiere. La preocupación por consumir alimentos más limpios y seguros puede no solo quedarse en relación a los propios alimentos, es por ello que la industria del plástico también está mirando hacia una simbiosis con los llamados alimentos orgánicos.

El Bioplástico para alimentos orgánicos. Se trata de un film compostable nunca usado hasta ahora, a base de componentes no contaminantes, utiliza menos energía en su producción y, al poder ser reutilizado como abono para la tierra, supone un doble ahorro energético. El bioplástico sólo utiliza materiales naturales como el almidón, el azúcar de diferentes cereales o fibras vegetales como la de coco o celulosa. Su proceso de elaboración no contamina, emite un 95% menos de CO₂ y utiliza un 80% menos de energía en su fabricación.



Esto muestra que la industria debe seguir las tendencias a fin de mostrarse como una industria con preocupación por el desarrollo sustentable a fin de no perder mercado.

Electrónicos de plástico. Actualmente, la creación de aparatos electrónicos con componentes de plásticos, en lugar de metálicos, silicio y plomo ya empieza a perfeccionarse y a introducirse en el mundo comercial. Esta naciente industria permitiría crear pantallas enrollables tan delgadas como si fueran de papel; etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID), sensores inteligentes desechables, papel electrónico para boletos de avión no desechables, sistemas de peaje automático y sellos de correos electrónicos, entre otras muchas cosas.

En el caso de México, también es posible encontrar algunas nuevas aplicaciones para el plástico, como lo es su aplicación para la construcción. Casas 100% hechas de plástico. Este sistema de construcción, cuyo nombre es Cero's, es único en el mundo. Pieza por pieza, los ladrillos, que sólo pesan 60 gramos, se levantan en muros que reducen hasta 75% la carga estructural de la vivienda y son resistentes como los del concreto; se van entrelazando hasta formar módulos semejantes a una pared ensamblada. Estas paredes se repellan con una capa de cemento y cal para así reforzar al plástico. Con este sistema se pueden elaborar casas de tres hasta 100 pisos, dependiendo su estructura, aseguran sus creadores.



6.3 Preferencias de Marcas y Origen

Para adquirir los productos plásticos los consumidores mexicanos suelen acudir a las grandes cadenas de supermercados que hay en México: Soriana, Walmart, Mega Comercial Mexicana, Bodega Aurrera, Gigante y otros. Walmart tiene mucha versatilidad de productos marcas, presentaciones y una gama más amplia. Acuden además a Liverpool en donde encontrarán productos de plástico con características diferenciadas, productos que por su composición y precio están dirigidos a un segmento exclusivo.

Los mexicanos buscan marcas con las que se puedan involucrar a largo plazo, que le brinden calidad y status. Entre los factores que deben cumplir están el prestigio y la calidad; en un segundo nivel también mencionan como importante la imagen e innovación que aportan en la vida de los consumidores para satisfacer sus necesidades.

En contraste las marcas deben de ofrecer productos que cumplan lo que ofrecen, el ser atractiva y el estar innovando forman confianza en los consumidores y la lealtad.

En plásticos marcas reconocidas como Rubbermaid, Sterilite, Igloo, entre otros. En supermercados se comercializan además la marca Popit de origen mexicano, principalmente en la línea de envases herméticos.

6.4 Requisitos de Acceso

Todas las mercancías que ingresen o salgan de México están sujetas al pago de impuestos y, en su caso, al cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, los cuales se verifican de acuerdo con su fracción arancelaria. En México, la clasificación y cuotas arancelarias están reguladas por la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE).

Las condiciones de acceso vienen definidas por el Acuerdo de Integración Comercial entre Perú y México. En cuanto a la normativa específica a cumplir para cada producto, se establece por la Dirección General de Normas, dependiente de la Secretaría de Economía mexicana. En las barreras no arancelarias se han señalado las Normas Oficiales Mexicanas (NOMs) a las que puede estar sujeta la entrada o no de un producto en el país.

Algunas de las NOMs que deben cumplir se cita en cuadro siguiente:

Clave	Fecha	Descripción
PROY-NOM-117-STPS-1994	1996-04-22	Guantes de protección contra sustancias químicas (uso doméstico, general e industrial).
PROY-NOM-118-STPS-1995	1996-04-26	Guantes de hule para uso eléctrico.

Los documentos necesarios para la importación son: la factura comercial, el packing list, la descripción comercial de la mercadería, el certificado de origen.

En el ámbito arancelario y en el marco del Acuerdo de Integración Comercial existe un tratamiento preferencial para productos peruanos a partir del 1° de febrero del 2012, tasas que previo a la vigencia se ubicaban en el orden del 10° al 20%. Entre ellos citamos láminas de polímeros de etileno (10%), sacos bolsitas y cucurucho de polímeros de etileno (15%), papeles de cartón impregnados de plástico (15%), envases flexibles y laminados, hojas y tiras de aluminio, preformas PET (20%), cajas de plástico (18%), menaje doméstico (15%), entre otros; productos que se acogen a un programa de desgravación arancelaria por un periodo de 5 a 10 años.

VII. Conclusiones y Recomendaciones

La Industria del Plástico creció en México 6% basada en el incremento del consumo per cápita local, aunque depende del 55.2% de las importaciones de materias primas.

Existen oportunidades para la sustitución de importaciones de manufacturas plásticas. Las tendencias globales del consumo apuntan al desarrollo de nuevos productos elaborados con plástico que ofrezcan ventajas contra los materiales tradicionales, por lo que es importante mantenerse informado en aspectos de mercado, precios, nuevos materiales, procesos y capacitar de forma continua al personal que participa en todas las áreas de las empresas.

El auge en la fabricación de productos de plástico, respecto a los subsectores que integran la industria del plástico y hule en México, se ha debido a dos situaciones fundamentales: por una parte, a la preferencia de los productos de plástico respecto a otras manufacturas por su utilidad, costo y adaptabilidad y en segunda instancia, porque las manufacturas e insumos de esta industria abastecen las necesidades de producción de otras industrias de gran importancia en México.

Los productos que resultan potenciales para las importaciones que desea realizar Perú en México son: los laminados de plástico y polímeros de etileno, los sacos, bolsitas y cucurucho de polímeros, las cajas cartones y demás artículos de envase y embalaje, vajillas y demás artículos de oficina, asientos, muebles de plástico, bañeras y demás accesorios de baño, las botellas, frascos y artículos similares, así como las tapas, tapones y demás dispositivos de cierre.

La incursión en la industria de plásticos debe considerar una estrategia de diferenciación, calidad en el producto y adecuados canales de distribución. La ventaja respecto a China y Corea es que tienen un acuerdo comercial donde se negocia el acceso al mercado y el trato nacional. En Estados Unidos, Alemania, Canadá y España, la aplicación de estos conceptos también se incluye en sus respectivos tratados comerciales; la desventaja que se presenta para Perú es que estos países se concentran en aquellas ramas que ofrecen manufacturas de plástico con un mayor nivel de aplicación tecnológica, como es el caso de la industria automotriz y de maquinaria y equipo. Concentrarse por ejemplo en la fabricación de bolsas y películas de plástico flexible, en los envases y embalajes y en los productos de decoración, oficina e insumos para la industria textil y del calzado pueden ser oportunidades para acrecentar la importancia del Perú en el mercado mexicano.