

Ficha Producto

ARÁNDANO AZUL



OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TAIPEI

TAIWÁN

Noviembre 2018

1. Nomenclatura arancelaria

Perú

0810.40.10.00	ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS
---------------	--

Taiwán

0810.40.10.00	ARÁNDANO AZUL, FRESCO
0813.40.90.90.1	ARÁNDANO AZUL, DESHIDRATADO O SECO
2008.99.91.90.1	ARÁNDANO AZUL, CONSERVADO O PREPARADO CON AZÚCAR O SIN AZÚCAR

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Nombre comercial en inglés	Nombre científico	Nombre en chino mandarín (tradicional)
<i>Blueberry</i>	<i>Vaccinium corymbosum</i>	藍莓

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros).

Partida arancelaria	Descripción del producto	Arancel
0810.40.10.00.0	Blueberries, fresh	7.5%
0813.40.90.90.1	Other dried fruits	26%
2008.99.91.90.1	Fruit, and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter	20%

Requisitos generales:

Actualmente, el arándano azul fresco del Perú no se puede exportar al mercado taiwanés debido a que la solicitud de protocolo de requisito fitosanitario de dicha fruta aún está en proceso.

Las exportaciones de arándano azul deshidratado o seco al mercado taiwanés deben:

- pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán
- ser importadas en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos
- la importación de arándano azul deshidratado o seco NO requiere certificado fitosanitario

4. Tendencias del mercado

El mercado taiwanés de arándano va incrementando en los últimos cinco años y seguirá creciendo en manera constante en el mediano plazo gracias a una demanda sólida por parte de los consumidores. Según cifras de las aduanas de Taiwán, en el 2017, Taiwán importa aproximadamente 1,237 toneladas de arándano valorizadas en casi US\$ 14 millones, las cuales representó un crecimiento del 119% con respecto a las 560 toneladas en el 2013.

Actualmente, los principales países proveedores de arándano azul fresco en el mercado taiwanés son los Estados Unidos, Chile, Canadá y Nueva Zelanda. Siendo el mayor proveedor, los Estados Unidos exportó unas 637 toneladas de arándano azul a Taiwán, representando el 51% de todas las importaciones de dicha fruta en el mercado taiwanés. Cabe destacar que Chile, siendo el segundo mayor proveedor de arándano azul fresco en el mercado taiwanés, exportó unas 552 toneladas de dicha fruta a Taiwán lo cual representó un fuerte crecimiento del 158% con respecto a las 213 toneladas del 2013.

En general, los consumidores taiwaneses compran frutas con dos objetivos principales: primero, para consumo personal y familiar; y, segundo, para regalar en ocasiones especiales como año

nuevo lunar, festivales, visitas familiares, e incluso, presentarlas como ofrendas en sus rituales religiosos a antepasados y dioses. En base a esto, la fruta es valorada en tres dimensiones conjuntas: presentación (apariencia y color) – sabor – salud.

Por presentación se entiende a la apariencia, el color y la perfección de la fruta en sí misma. En el caso de arándano azul, el consumidor taiwanés valora los colores intensos y oscuros (color azul-violeta o negro azulado), sin llegar a negro; asimismo, secos y firmes al tacto. En cuanto al sabor, el consumidor taiwanés considera que el arándano azul debe ser dulce y aromático. Sobre la salud, los consumidores taiwaneses están cada vez más preocupados del valor orgánico o el menor uso de químicos y hormonas en los alimentos. Asimismo, prefiere comprar productos que tengan certificaciones de calidad. La tendencia es a consumir más productos saludables y orgánicos, los exportadores deberán entender estas variables y considerar la posibilidad de ofrecer certificaciones orgánicas o de salubridad en el futuro.

El arándano azul es una fruta rica en vitamina C, potasio, hierro y calcio pero, lo más característico, es su alta cantidad de antioxidante, lo cual es muy valorado y deseado por las consumidoras taiwanesas. Las propiedades nutricionales, los beneficios y el sabor agradable del arándano azul han estimulado considerablemente la demanda en Taiwán convirtiéndose en una fruta potencial para exportar a este mercado asiático.

Actualmente, la solicitud de protocolo de requisito fitosanitario para la importación del arándano azul del Perú a Taiwán aún está en proceso. Sin embargo, los arándanos azules deshidratados o secos o preparados pueden entrar al mercado taiwanés diversificando la exportación de frutas peruanas. Además, la excursión de arándanos secos en el mercado taiwanés puede ayudar a posicionar al Perú como proveedor de arándano azul fresco de alta calidad.

5. Estacionalidad de la producción local

Los cultivos de arándanos azules en Taiwán son esporádicos y no los produce a escala comercial.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (Puertos/ aeropuertos)

Puerto de Keelung:

El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entada para el suministro las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que vive en esta parte del país. En el año 2012, el puerto de Keelung movió alrededor de 2.7 millones de TEUs.

Página web: <http://kl.twport.com.tw/en/>

Puerto de Kaohsiung:

Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas. En el año 2012, el puerto de Kaohsiung movió alrededor de 9.8 millones de TEUs.

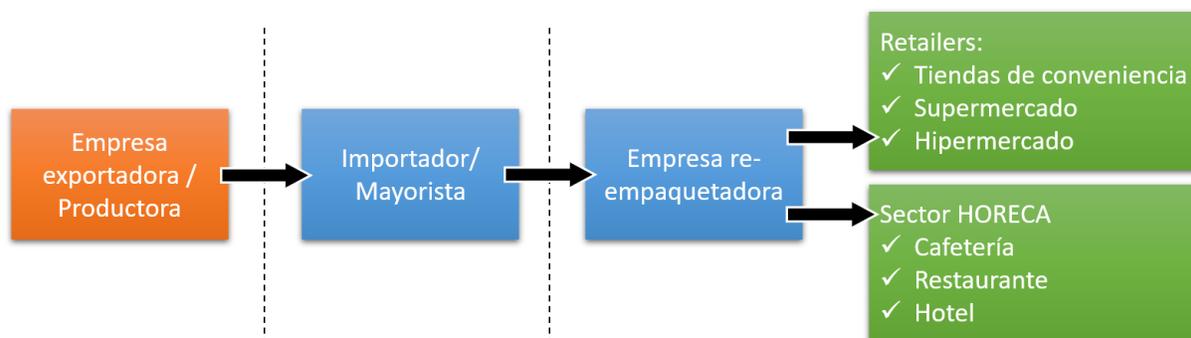
Página web: <http://kh.twport.com.tw/en/>

Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (Código IATA: TPE):

El Aeropuerto Internacional de Taiwan Taoyuan, que sirve a la ciudad de Taipéi y la región circundante en la parte norte de Taiwán, acogió más de 38 millones de pasajeros y movió alrededor de 2 millones de toneladas de mercancías entre importaciones y exportaciones en el año 2015. Es el aeropuerto más grande y concurrido de toda la isla. Los pasajeros pueden volar sin escalas entre TPE y destinos de Asia, Oceanía, Europa y América del Norte.

Página web: <http://www.taoyuan-airport.com/english/Index/>

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores)



Fuente: Elaboración propia, 2018.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

En Taiwán se valoriza mucho el concepto de Precio/Calidad, pero también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:

- Proporcionar un precio competitivo
- Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad
- Cumplir con la prometida
- Tener un buen historial de referencias

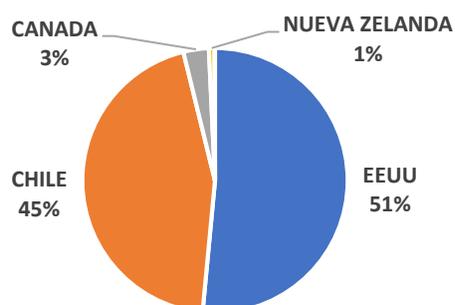
9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Los arándanos azules del Perú aún no tienen presencia en el mercado taiwanés. En el cuadro siguiente, se encuentra la estacionalidad de arándano azul fresco en el Perú.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Perú	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓

Actualmente, los principales países proveedores de arándano azul en el mercado taiwanés son los Estados Unidos, Chile, Canadá y Nueva Zelanda. Siendo el mayor proveedor, los Estados Unidos exportó unas 637 toneladas de arándano azul a Taiwán, representando el 51% de todas las importaciones de dicha fruta en el mercado taiwanés.

Participación del mercado de arándano azul fresco en el mercado taiwanés según volumen de importación



Fuente: Elaboración propia, 2018.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

- Participación en ferias

Taipei International Food Show:

La feria Taipei International Food Show, es una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio, conjuntamente con las ferias relacionadas TAIPEI PACK, FOODTECH & PHARMATECH TAIPEI, Taiwan HORECA y HALAL TAIWAN. Es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países asiáticos como China, Japón, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Indonesia. En la edición del 2017, se registraron 1,100 expositores, con 2,148 booths de 36 países y durante los cuatro días de la feria, se tuvo un total de 67,599 visitantes internacionales y locales.

Página web: <https://www.foodtaipei.com.tw/>

Punto de venta	Unidad	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto de referencia
PX Mart (922 tiendas)	125g	US\$ 3.3	Chile (naturipe)	Enero de 2019	Arándano fresco en caja plástica	
Jason's Market Place Supermarket (25 tiendas)	510g	US\$ 11.3	Chile (Curry & Company)	Enero de 2019	Arándano fresco en caja plástica	
Jason's Market Place Supermarket (25 tiendas)	125g	US\$ 2.63	Chile (naturipe)	Enero de 2019	Arándano fresco en caja plástica	

<p>Jason's Market Place Supermarket (25 tiendas)</p>	<p>125g</p>	<p>US\$ 2.63</p>	<p>Chile (Curry Fruit Chile)</p>	<p>Enero de 2019</p>	<p>Arándano fresco en caja plástica</p>	
<p>Wellcome (300 tiendas)</p>	<p>125g</p>	<p>US\$ 2.97</p>	<p>Chile (Curry Fruit Chile)</p>	<p>Enero de 2019</p>	<p>Arándano fresco en caja plástica</p>	