

VI Rueda Internacional de Negocios MAC PERÚ 2011

Presentación de Resultados

Lima, Octubre del 2011



Antecedentes

La línea de Materiales y Acabados para la Construcción (MAC) cuenta con las siguientes características:

- Empresas con amplia experiencia en el mercado local.
- Agremiaciones con una buena representatividad entre el empresariado.
- Productos con valor agregado y altos estándares de calidad, impulsados por las exigencias del mercado local (boom exportador).
- Capacidad de respuesta a demandas internacionales.
- Adecuado de nivel de sinergia en el empresariado exportador – complementariedad de productos.
- Capacidad de financiamiento y predisposición para invertir en tecnología.

Promperu , cuenta con el objetivo de:

- Promocionar lo mejor de la oferta exportable peruana en los principales destinos que la demanda de acuerdo con los lineamientos estratégicos definidos.



Empresas Peruanas Participantes

- Abrasivos Industriales S.A.
- Cantol S.A.C.
- Cerámica Lima S.A.
- Cerámicas Kantu S.A.C.
- Cerraduras Nacionales S.A.C.
- Chem Masters del Perú S.A.
- Coflex Perú S.A.C.
- Concyssa S.A.
- Corporación VSI S.A.C. (Grupo VAINSA)
- Estructuras Industriales EGA S.A.
- Forestal Santa Rosa S.A.C. (Grupo IDF)
- Gallos Marmolería S.A.
- Industrial Epem S.A.
- Maderas Peruanas S.A.C.
- Manufacturera de Metales y Aluminio Record S.A.
- Microcemento S.A.C.
- Minera Centro S.A.C.
- Minera Deisi S.A.C.
- Negociación Futura S.A.C.
- Tisco E.I.R.L.
- Vidriería 28 de Julio S.A.C.
- Z Aditivos S.A.



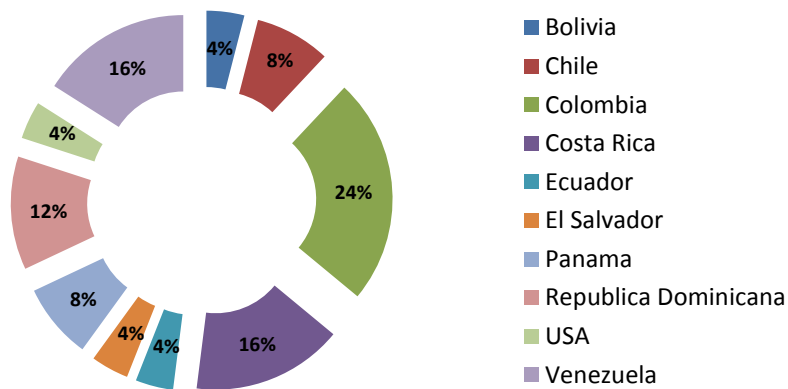
¿Cómo se convocaron a los Importadores?

- Búsqueda especializada de acuerdo a la oferta de cada empresa participante
- Convocatoria a nivel internacional
- Apoyo de los consejeros económicos comerciales peruanos en América Latina
- Apoyo de nuestra red internacional de apoyo a la promoción del comercio exterior (Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara Colombiana de la Construcción Regional Antioquia, Cámara de Comercio Exterior – Costa Rica, entre otras).
- Propuesta de compradores por parte de empresas participantes
- Base de compradores de PROMPERU

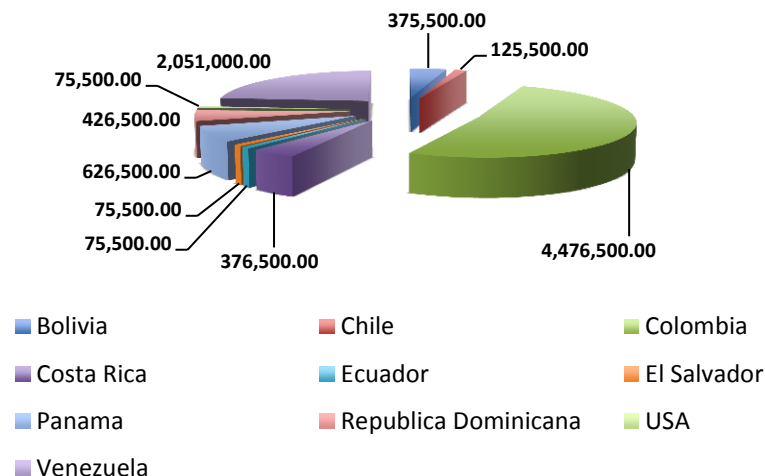


Importadores

Porcentaje de Participación por País



Montos Estimados a Negociar



- Se priorizaron 25 empresas
- Se consideraron los siguientes criterios de evaluación:
 - Montos de Negociación (superiores al millón de dólares)
 - Productos de interés (compatibles con oferta exportable)
 - Tipo de importador. (Distribuidor, productor, etc)

Algunos de los Compradores

Bolivia



Industrias de Cerámicas Paz L.T.D.A.

www.incerpaz.com.bo

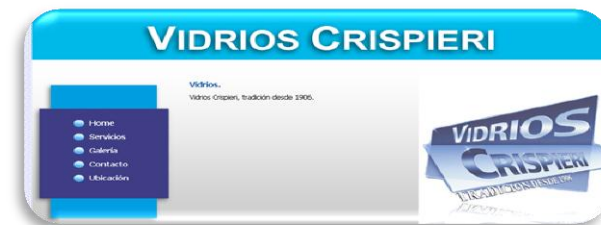
Colombia



Almacenes e Industrias Roca S.A.

www.roca.com.co

Chile



Importadora Crispieri S.A.C.

www.roca.com.co

Panamá



Mayher S.A.

www.mayhersa.net

Venezuela



Ferreofertas Barinas C.A.

www.ferreofertas.net

Estados Unidos



Taw's Group L.L.C.

www.tawsgroup.com



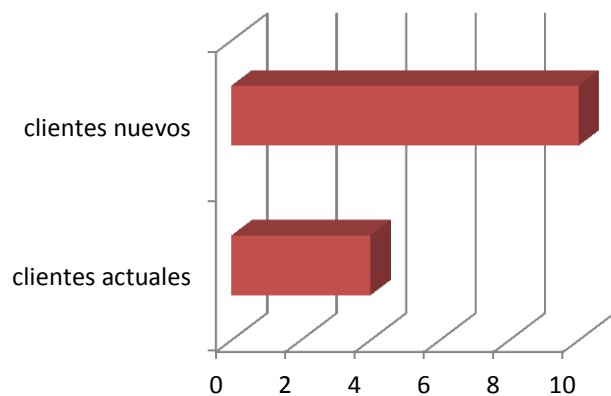
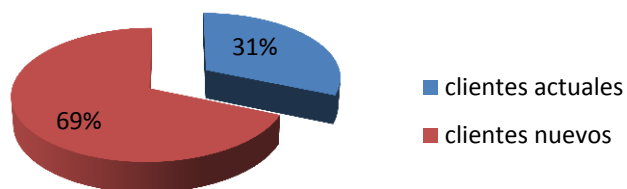
Difusión en Medios





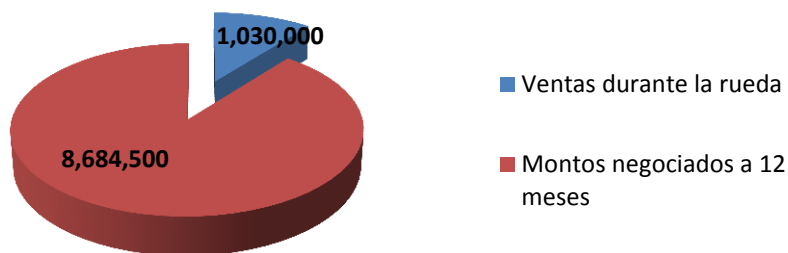
Resultados Cuantitativos

Número y Tipo de Citas

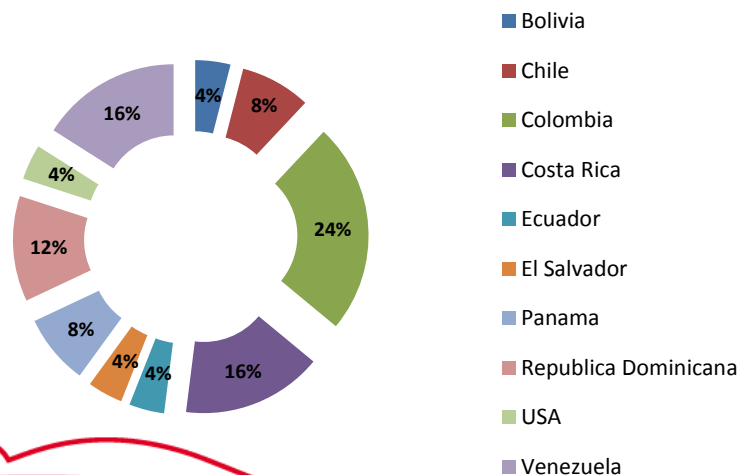


- Se concreto un total de 246 citas de negocios de los cuales el 69% son citas con nuevos clientes.
- El Promedio de citas alcanzado por empresa exportadora asciende a 14.

Nivel de Negociaciones



Porcentaje de Participación por País



- El monto de negociaciones alcanzado durante la rueda asciende a **9.7 millones de dólares**.
- **Colombia se constituye como principal país** demandante con un proyecto de compras por 4.5 millones de dólares , seguido por Venezuela y Costa Rica.
- El 30% de las negociaciones fueron asumidas por países Centroamericanos, como son Costa Rica, El Salvador, Panamá y República Dominicana.

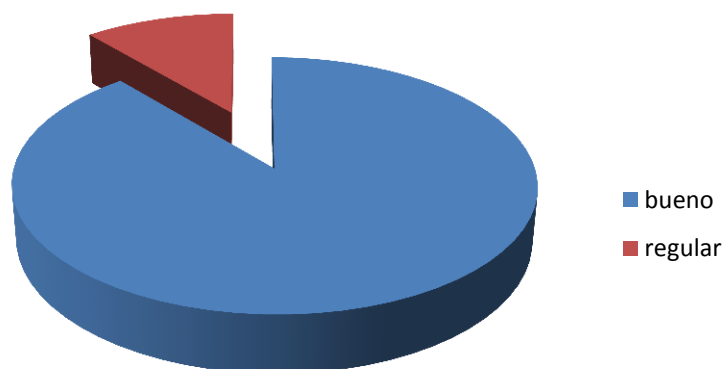




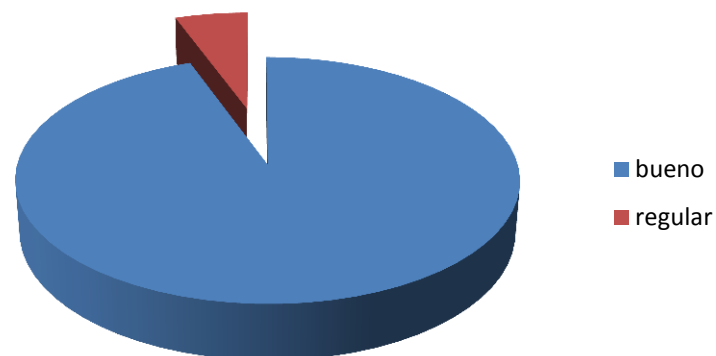
Resultados Cualitativos

Niveles de Satisfacción para Empresas Exportadoras

Nivel de contactos conseguidos en MAC PERÚ



Utilidad de contactos conseguidos en MAC PERÚ



Explicación:

El mayor número de empresas invitadas fueron sugeridas por la propias empresas, las cuales fueron evaluadas y aprobadas por nuestra Coordinación.



La Rueda

Ceremonia de Inauguración



Durante la Rueda





Conclusiones

Conclusiones

Sobre la Organización :

- Cerca del 94% del total de participantes a la Rueda han mostrado un adecuado nivel de satisfacción con su participación y el tipo de contacto realizados.

Convocatoria de Empresas :

- El 89% del total de los participantes señala que el nivel de contactos conseguidos en la rueda es bueno.

De acuerdo a los resultados cualitativos y cuantitativos:

- Se realizaron un total de **246 citas de negocios** en un solo día de Rueda.
- En lo que respecta a montos estimados se logró alcanzar **los US\$ 9.7 millones de dólares**. De los cuales, 1.03 millones de dólares corresponden a ventas directas durante el evento, siendo el saldo resultado de negociaciones a 12 meses de concluido el mismo.
- Colombia se ubicó en el primer lugar, de acuerdo a los montos estimados de negociación demandando cerca de 4.5 millones de dólares.



VI Rueda Internacional de Negocios MAC PERÚ 2011

Gracias

