

Rueda de Negocios
plast
PERU

Presentación de Resultados

Elaborado por: Coordinación de Manufacturas Diversas y Artesanías -
PROMPERU

Lima, Setiembre 2011



La Industria del Plástico en el Perú, se caracteriza por:

- Fuerte presencia de trasnacionales.
- Gran inversión en tecnología.
- Alto grado de valor agregado en su productos.
- Alta diversificación en sus productos.
- Creciente competitividad en el mercado local.
- Sostenido Crecimiento de las industrias Manufactureras demandantes de productos plásticos.

Promperu cuenta con el objetivo de:

- Promocionar la oferta exportable peruana en los principales mercados de destino que la demandan.

Empresas Peruanas Participantes:

Moldes para Plásticos

2G

Menaje domestico

Contiplast S.A.C
Ecología Plástica S.A.C.
Industrias Europeas S.A.C
Industrias Plásticas Reunidas S.A.C
Manufacturas y Moldeos Plásticos S.A.C.
Polinplast S.A.C.
Rey Export Internacional S.A.C.
Plásticos A. S.A.
Molmar S.A.
Ordoñez Group S.A.C.

Preformas Pet

San Miguel Industrias Pet S.A.

Envases Flexibles y Laminados

Contometros Especiales S.A.C.
Envases y Envolturas S.A.
Iberoamericana de Plásticos S.A.
Industrias del Envase S.A.
Industrias Efimax S.A.C
Industrias Niko S.A.
Matritech S.A.C.
Peruana de Moldeados S.A.
Perfilm S.A.C.
Peruplast S.A.
Resinplast S.A.

Artículos de Oficina y útiles escolares

Lápices y Conexos S.A.
Olego Internacional S.A.C.
Plásticos Inti S.A.

Como se convocaron a los importadores?

1) Actividades de promoción comercial previas.

- Misión Comercial Prospectiva Feria Brasilplast 2011(Promperu - Cecilia Pacheco).
- Expo Perú Centro América 2011 (Guatemala - Costa Rica)

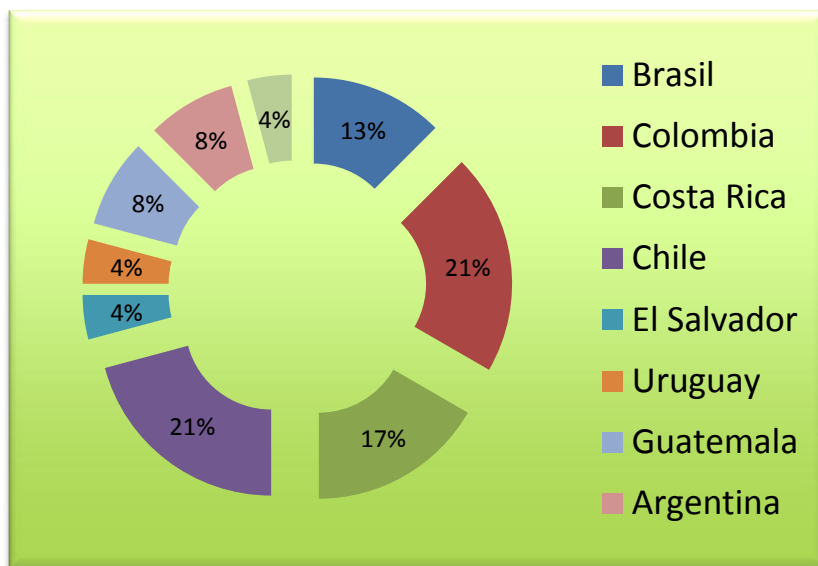
2) Consejeros económicos Comerciales Peruanos (RREE).

3) Propuestas de las empresas peruanas participantes.

4) Base de compradores de Promperu.

Importadores Participantes

Porcentaje de participación por país



Elaboración Promperu:

Fuente: Encuestas - Exportadores

Participaron 24 empresas importadoras de la región de Latinoamérica especializados en las líneas de :

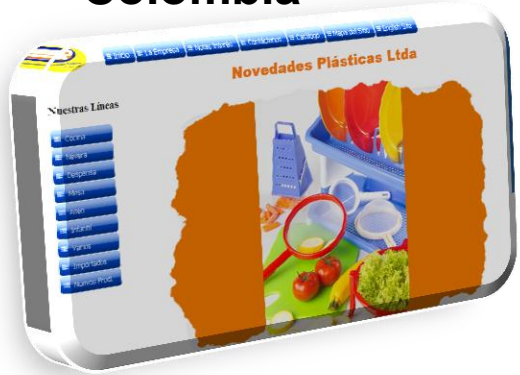
- Envases Flexibles y Laminados
- Preformas PET
- Menaje Domestico
- Artículos de Oficina y Promocionales

-Se consideraron los siguientes criterios de evaluación:

- A) Montos de Negociación (superiores al millón de dólares)
- B) Productos de interés (compatibles con oferta exportable)
- C) Tipo de importador. (Distribuidor, productor)

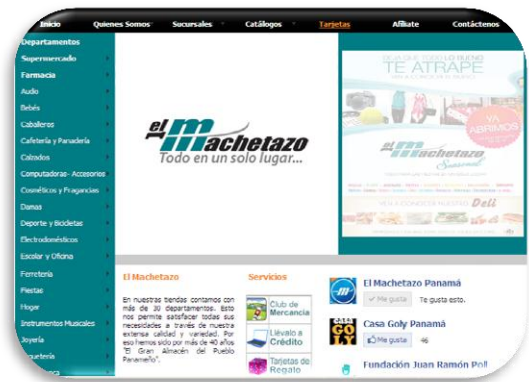
Algunos de nuestros Importadores Participantes

Colombia



Novedades Plásticas
www.novedadesplasticas.com

Panamá



El Machetazo
www.machetazo.com

Chile



BSK
www.bsk.cl

Guatemala



Plasti Hogar
www.plastihogar.com.gt

Uruguay



Arlomar
www.casgarrido.com.uy

Chile



Ro Roplast
www.ro-roplast.cl



Difusión en medios

15:04 Productos plásticos peruanos despiertan interés de compradores internacionales

Lima, set. 15 (ANDINA). Los productos plásticos peruanos despiertan el interés de 25 compradores internacionales que participan en la Rueda de Negocios Internacional Plast Perú 2011 inaugurada hoy, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

Señaló que los 25 compradores internacionales, que provienen de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Uruguay, se reúnen con igual número de exportadores nacionales del sector plásticos.

Afirmó que en esta rueda de negocios los exportadores ofrecen una oferta con un mayor valor agregado, como los envases flexibles y laminados, envases PET, sacos de polipropileno, menaje para el hogar, artículos de oficina y útiles escolares, entre otros.

"Las importantes inversiones realizadas por las empresas de plásticos para ampliar su capacidad

PRODUCTOS PLÁSTICOS PERUANOS DESPIERTAN INTERÉS DE COMPRADORES INTERNACIONALES

Jueves, 15 de septiembre de 2011

Participaron veinticinco expositores e igual número de compradores de toda la región. Se prevé negocios superiores a los US\$ 4.00 millones en el transcurso de un año. La demanda externa por estos productos, señaló, viene mostrando un comportamiento positivo en los últimos años.

noticiasperú

Fecha: 15-09-2011
Medio: WILLAX TV
Programa: CON CAFÉ Y NOTICIAS
Duración: []

Enlace: El director de exportaciones de PROMPERU, Alvaro Galvez, señaló que en PLAST PERU 2011 se han reunido básicamente compradores de la región de América Latina, y, por el lado de la oferta peruana están presentes empresas que representan el 40% de las exportaciones totales del sector de los plásticos.

II Rueda de Negocios Internacional Plast Perú 2011 despierta el interés de compradores internacionales

Publicado el 15 septiembre 2011 por Revista Panorama Industrial (Ingeniería, Industrias, Minería, Energía, Process)

Los productos plásticos peruanos despiertan el interés de 25 compradores internacionales que participan en II Rueda de Negocios Internacional Plast Perú 2011 inaugurada hoy, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). Señaló que los 25 compradores internacionales, que provienen de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Uruguay, se reúnen con igual número de exportadores nacionales del sector plásticos.

Afirmó que en esta rueda de negocios los exportadores ofrecen una oferta con un mayor valor agregado, como los envases flexibles y laminados, envases PET, sacos de polipropileno, menaje para el hogar, artículos de oficina y útiles escolares, entre otros.

"Las importantes inversiones realizadas por las empresas de plásticos para ampliar su capacidad instalada, así como para realizar innovaciones tecnológicas, han permitido elevar el valor agregado de los productos, lo que acrecienta el interés del mercado internacional", manifestó el director de Exportaciones de Promperú, Alvaro Gálvez.

Señaló que la demanda externa por estos productos viene mostrando un comportamiento positivo en los últimos años, ritmo que se prevé se mantendrá

Productos plásticos peruanos despiertan interés de compradores internacionales

Continuando con la labor de incrementar la presencia de empresas peruanas en diversos mercados veinticinco compradores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Uruguay se reunirán en esta actividad, que se realiza el 15 de septiembre en las instalaciones del hotel Business Tower, los exportadores ofrecerán

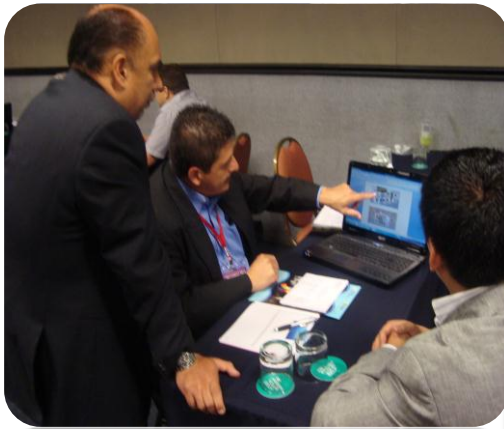
Negocios

- Chile concentra el 63% de las exportaciones peruanas de fideos
- ADEK: Exportaciones de pisco suman US\$ 2.3 millones
- Gobierno espera captar inversiones por US\$ 5.587 millones en concesiones energéticas e hidrocarburos
- Leasing minero creció 30%

Feeds

- Gobierno ofrecerá a AFP proyectos de infraestructura atractivos, anuncia jefe del Gabinete
- BVL sube ligeramente pese a incertidumbre

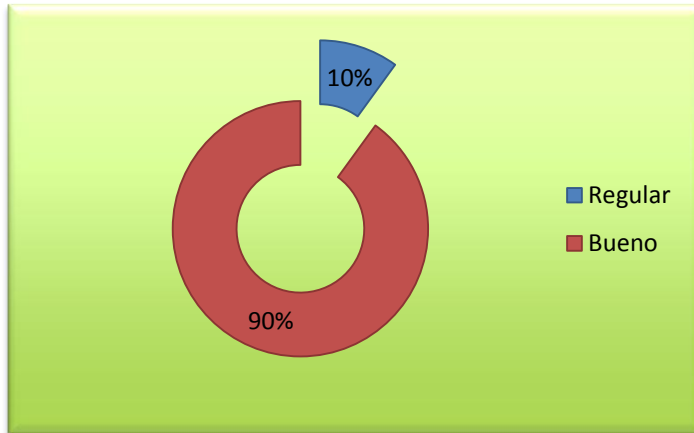




Resultados Cualitativos



¿Cómo califica el nivel de contacto realizado en el evento ?

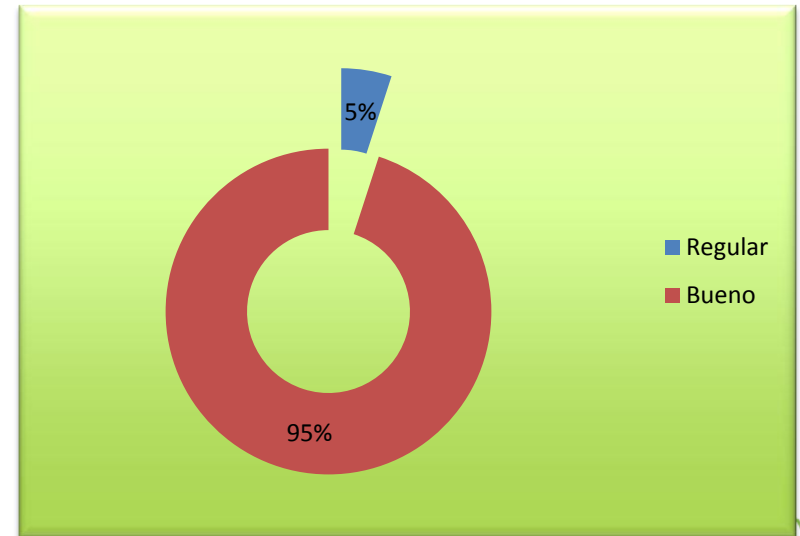


Elaboración: Promperu:
Fuente: Encuestas - Exportadores

Explicación:

-El mayor número de empresas invitadas fueron sugeridas por la propias empresas, las cuales fueron evaluadas y aprobadas por nuestra Coordinación.

Utilidad para la captación de nuevos negocios?

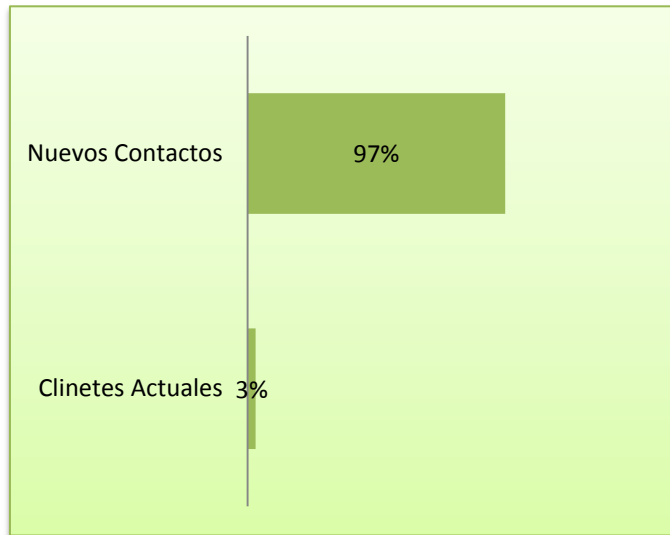


Elaboración Promperu:
Fuente: Encuestas - Exportadores

Resultados Cuantitativos

Número y tipo de citas desarrolladas

Tipos de contacto establecidos



Elaboración: Promperu:
Fuente: Encuestas - Exportadores

- El 97% de los contactos establecidos, son considerados como **nuevas oportunidades**.

- Se concretó un total de: **285 citas** de las cuales

275 fueron programadas
10 no programadas

El promedio de citas alcanzado por empresa exportadora asciende a **8**

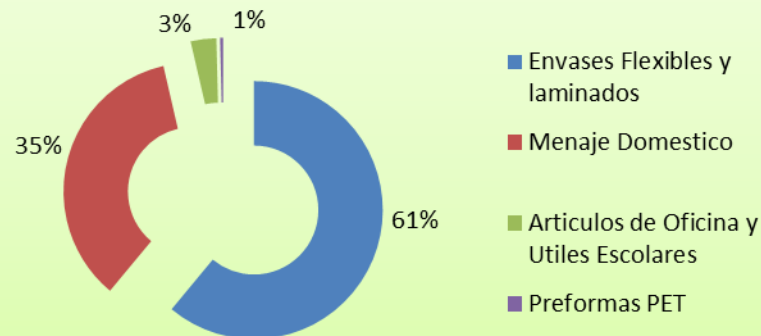
Nivel negociado de exportaciones por línea

	Monto Negociado (12 meses)
Líneas Plásticos	
Envases flexibles y Laminados	3,800
Menaje domestico	2,200
Preformas PET	25
Articulos de Oficina y Utiles escolares	200
Total	6,225

Elaboración: Promperu:

Fuente: Encuestas - Exportadores

Montos Negociados a 12 meses, miles de dolares



Elaboración: Promperu:

Fuente: Encuestas - Exportadores

El monto total negociado durante el evento asciende a **6,2 millones de dólares**, es decir cerca del 42% mas de lo obtenido en la versión anterior.

Los productos mas demandados , corresponde a **los Envases Flexibles y Laminados**, con un 61% del total negociado durante la rueda, seguido por los productos de Menaje domestico.

Nivel negociado por país

Resultados por País participante Miles de dólares

País	Proyección a 12 meses
Brasil	1,575
Chile	1,350
colombia	900
Costa Rica	850
Guatemala	475
Argentina	350
Panamá	350
Uruguay	275
El Salvador	100
Total	6,225

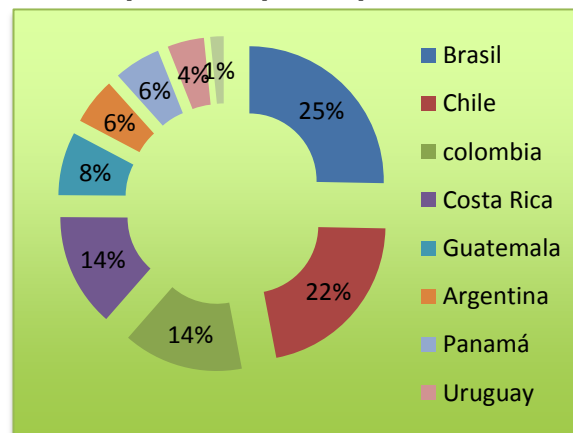
Elaboración: Promperu:

Fuente: Encuestas - Exportadores

1) **Brasil** se constituye como principal país demandante, proyecto compras por 1.5 millones de dólares, seguido por Chile y Colombia

2) **El 28%** de las negociaciones fueron asumidas por países **Centroamericanos**, como son Panamá, Costa Rica y Guatemala

Porcentaje de Resultados por País participante



Elaboración: Promperu:

Fuente: Encuestas - Exportadores

Conclusiones y Recomendaciones

1) Sobre la organización

- Cerca del **99% del total de participantes a la Rueda han mostrado un adecuado nivel de satisfacción con su participación y el tipo de contacto realizados.**
- Alta aprobación por parte de las empresas participantes, acerca de organización de la Rueda destacando beneficios de nuestra **alianza con ADEX.**

2) Convocatoria de Empresas

- Se contó con apoyo de las instituciones antes mencionadas, Consejeros Económicos Comerciales a nivel de Latinoamérica (Ecuador, Bolivia y Colombia), y Consultoría externa realizada en Centroamérica.



Conclusiones

De acuerdo a los resultados cualitativos y cuantitativos

- Se realizaron un total de **285 citas de negocios en un solo día** de Rueda.
- En lo que respecta a montos estimados se logró alcanzar los **US\$ 6.2 millones de dólares**. De los cuales, 850 mil dólares corresponden a ventas directas durante el evento, siendo el saldo resultado de negociaciones a 12 meses de concluido el mismo.
- **Brasil se ubicó en el primer lugar, de acuerdo a los montos** estimados de negociación demandando cerca de **1.5 millones de dólares**.
- Las principales Sub. líneas que lograron alcanzar mayores montos de negociación durante la rueda, fueron **Envases Flexibles y Laminados y Menaje domestico**.

Conclusiones

4) Recomendaciones

- De acuerdo a los resultados obtenidos, **Uruguay y El Salvador constituyen** potenciales mercados para la promoción de la oferta exportable de los productos de plástico peruanos.
- Continuar trabajando en conjunto con el apoyo de Adex con el apoyo del Comité de Plásticos –Sociedad Nacional de Industrias; Cámara de comercio de Lima y, con el propósito de promocionar la oferta exportable de la Industria de Plástico Peruana.



Muchas
Gracias