

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en  
Retail

Conserva a base de  
langostino en Rumania



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO CONSERVA A BASE DE LANGOSTINO EN RUMANIA

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores de Rumania podrán comprar una conserva a base de langostino bajo la marca Auchan, comercializada en una lata de aluminio de 200 gr. a un precio recomendado de US\$ 4.

Este producto es elaborado en Francia y distribuido en el mercado de Rumania por Auchan Romania.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Auchan
	<b>Empresa distribuidora</b>	Auchan Romania
	<b>Precio</b>	200 gr. : US\$ 4
	<b>País de fabricación</b>	Francia
	<b>País de distribución</b>	Rumania
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Diciembre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

### 2. Mercado de distribución

La economía en Rumania ha tenido un crecimiento de 2,8% en 2014 y se espera que en 2015 sea 2,7%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 6 145 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 3,3%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 61,2% del PBI en 2015.

El mercado de conservas de productos del mar ha tenido un crecimiento de 1,3% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 31 millones, se proyecta que para el 2019 esté valor disminuya hasta llegar a los US\$ 30 millones. Los consumidores de ingresos bajos y medios son los principales compradores de conservas y son sensibles a los precios. Debido a un aumento en el valor del mercado y el efecto negativo de la economía en el consumo, las ventas de producto de primera calidad fueron afectadas. Asimismo, las campañas publicitarias de conservas van dirigidas principalmente a las amas de casa.

Un producto de consumo regular es la conserva de pescado picante Dinadi a un precio de US\$ 1,5 por cada 145 gr.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 24,3%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 75,7%, siendo

los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales hipermercados en Rumania son Cora, Real y Carrefour.

La cuota de valor de conservas se distribuye entre las siguientes empresas: Scandia Sibiu S.A., Conserv Buftea S.A. y Hame Romania S.R.L. con 20,6%, 6,1% y 6,1% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas de SUNAT, entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de langostino sumaron alrededor de US\$ 163 millones. Este monto es explicado por 40 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Eco-Acuícola S.A.C., Marinazul S.A. y Corporación refrigerados iny S.A., además las regiones que más exportaron este producto son Tumbes (94% de participación), Piura (6%) y Cajamarca (0,4%). Los principales países a donde dirigimos nuestras ventas lo conforman Estados Unidos en primer lugar (73% del total), seguido por España (14%), Francia (6%), Corea del Sur (2%), entre otros. Se registraron exportaciones de langostino a Francia por US\$ 10 millones. Los envíos al exterior de langostino tienen arancel preferencial de 0% por formar parte del acuerdo comercial entre Perú y Europa.

Exportaciones de langostino <sup>1</sup>			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelados	129	163	26.0
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>163</b>	<b>26,0</b>

Fuente: SUNAT, elaboración Promperú

<sup>1</sup> Partidas: 0306171200, 0306171300 y 0306171400