

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 36.5 millones durante el mes de octubre de 2008 acumulando en los primeros diez meses US\$ 349.5 millones lo que significó una caída de 3.41% y un incremento de 16.1% respectivamente.

De los 106 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – octubre de 2008, tres más que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (20.6% % de participación), China (15.5%), Estados Unidos (12.9%), Ecuador (10.1%) y Venezuela (8.2%). En conjunto estos cinco países concentraron el 67.3% del total de exportaciones del sector.

Las ventas hacia los mercados de México, China, Ecuador y Venezuela, fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros diez meses del año en 26.7%, 57.5%, 52.5% y 23.3% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 33.7%.

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Octubre			Enero - Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	3.3	6.1	82.6	34.7	52.1	50.2
Madera aserrada de virola, etc.	3.2	2.1	-33.4	25.3	34.4	36.1
Compresas y tampones higiénicos, pañales.	2.7	3.1	15.2	24.7	33.9	37.4
Impresos publicitarios, catálogos comerciales	3.7	2.6	-28.9	29.7	32.4	9.0
Libros, folletos e impresos similares.	5.8	3.4	-40.9	25.7	25.8	0.4
SUBTOTAL	18.7	17.4	-7.3	140.1	178.6	27.5
Otros	19.1	19.1	0.3	160.8	170.8	6.2
TOTAL	37.8	36.5	-3.4	300.9	349.5	16.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 14.9% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 52.1 millones de ventas y un incremento de 50.2% durante el período de la referencia. Durante los primeros diez meses del año este producto se dirigió a 27 mercados, dos mas que en el 2007, destacando China que concentró el 84.2% de la demanda y 60.8% de incremento, Estados Unidos con 6.7% de participación y un crecimiento de 198.2% y Hong Kong con 4.7% de participación y una caída de 23.5%.
- La **madera aserrada de virola, etc.** (partida 4407.24.00.00 – 9.8% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 34.4 millones de ventas en el período de la referencia, 36.1% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 9 mercados, igual número que los registrados en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 70.0% de la demanda y 60.8 % de incremento, Estados Unidos con 22.7% de participación y decreció en 12.8%.
- Las **compresas y tampones higiénicos, pañales, etc** (partida 4818.40.00.00 – 9.7% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 33.9 millones de ventas en el período de la referencia, 37.4% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 12 mercados, uno mas que en el 2007, destacando el mercado de Bolivia que concentró el 44.0% de la demanda y 58.5% de incremento, Ecuador con 33.4% de participación y 11.6% de crecimiento.

Productos de mayor crecimiento, valores exportados superior a 1 millón de dólares

1.- Papeles utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares (partida 4803.00.90.00 – 2.5% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el producto mas importante en crecimiento, con US\$ 8.7 millones, 1,982.5% más que similar período que el año anterior. El producto se exportó a nueve países, cinco más que el período anterior, los principales mercados son Ecuador (74.4% de participación), Venezuela (13.9%) y Chile (6.8%).

2.- Las calcomanías para transferencia sobre tejidos (partida 4908.90.10.00 – 0.2% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 0.6 millones, 1,261.3% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 4 mercados, igual número que el año anterior, el principal mercado es Venezuela (99.9% de participación)

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – octubre 2008 fue de 804 (valores exportados superiores a US\$ 1,000). Las cinco principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (13.4% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (8.1%), Maderera Bozovich SAC (7.1%), Quebecor World Perú S.A. (6.8%) y Papelera Nacional (3.0%).

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 16.5 millones durante el mes de octubre de 2008 acumulando en los primeros diez meses US\$ 144.1 millones lo que significó una caída de 28.6% y un incremento de 2.4% respectivamente.

De los 90 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros diez meses de 2008, cuatro menos que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (43.3% de participación), Colombia (10.4%), Venezuela (9.0%), Ecuador (8.7%) y Bolivia (6.5%).

Las ventas hacia Colombia, Ecuador y Bolivia fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros diez meses del año en 42.2%, 29.6% y 55.7% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 17.2% y Venezuela en 15.9%.

Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Octubre			Enero - Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	12.1	5.4	-54.9	62.9	49.4	-21.6
Bisuterías de metales comunes	1.5	1.6	6.6	11.0	13.3	20.4
Rotuladores y marcadores	0.5	0.8	46.8	5.7	7.7	34.1
Cierres de cremallera	0.8	0.8	-2.7	5.3	6.7	25.7
Bolígrafos	0.7	0.4	-41.2	5.7	5.8	0.7
SUBTOTAL	15.6	9.0	-42.2	90.7	82.8	-8.8
Otros	7.5	7.5	-0.1	50.0	61.3	22.6
TOTAL	23.1	16.5	-28.6	140.7	144.1	2.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 34.3% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 49.4 millones de ventas y una caída de 21.6 durante el período de la referencia. Durante los primeros diez meses del año este producto se dirigió a 9 mercados, uno mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 96.6% de la demanda y 23.4% de caída.
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 9.2% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 13.3 millones de ventas en el período de la referencia, 20.4% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 53 mercados, siete más que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 36.9% de la demanda y 15.5% de incremento, Bolivia con 22.6% de participación y 65.7% de crecimiento, Colombia representó el 20.1% de la demanda durante el período de estudio y creció en 119.0, Chile concentró el 9.2% y 40.4% de crecimiento y Venezuela con 4.4% de participación y 54.0% de caída.
- Los **rotuladores y marcadores** (partida 9608.20.00.90 – 5.3% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 7.7 millones de ventas en el período de la referencia, 34.1% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 36 mercados, tres mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 29.4% de la demanda y 29.0 % de incremento, Bolivia con 11.6% de participación y creció en 299.1%, Alemania representó el 10.9% de la demanda y creció en 70.3%, Colombia concentró el 9.6% y creció en 9.4%.

Productos de mayor crecimiento, valores exportados superior a 1 millón de dólares

1.- Demás calzados de parte superior de cuero natural (partida 6403.91.00.00 – 0.4% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 0.5 millones, 175.9% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a 8 países; igual número que el período anterior, entre los principales países destino encontramos: Estados Unidos (38.6% de participación), España (25.7%) y Ecuador (12.6%).

2.- Las construcciones pre fabricadas (partida 9406.00.00.00 – 1.0% de participación sectorial en enero – octubre 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, con US\$ 1.5 millones, 161.8% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a ocho países, igual número que el período anterior; entre los principales países destino encontramos: Chile (80.0% de participación) y Estados Unidos (9.4%).

Empresas

El número de empresas exportadoras durante el período enero – octubre 2008 fue de 1136 (valores exportados superiores a US\$ 1,000). Las cinco principales empresas fueron Arin S.A. (22.0% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (11.3%), A.W.Faber Castell Peruana S.A. (7.9%), Corporación Rey S.A. (5.2%) y Unique (4.8%).