
Perú: Guía Comercial de Productos Orgánicos

Abril 2007



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

Advertencia

- ❑ *Las opiniones, estimaciones, pronósticos, declaraciones y recomendaciones vertidas en el presente documento son producto de la investigación y estudio realizado por el autor sobre la base de información pública disponible.*
- ❑ *PROMPERU no se responsabiliza por cualquier error, omisión o inexactitud de los datos.*
- ❑ *El documento no necesariamente representa la opinión de PROMPERU.*

Situación de la Producción Orgánica en el Perú

Índice

2.	Situación de la Producción Orgánica en el Perú	43
2.1.-	Marco Normativo Nacional	<u>44</u>
2.2.-	Superficie con Producción Orgánica	<u>48</u>
2.3.-	Exportaciones según Mercados de Destino	<u>53</u>
2.4.-	Exportaciones por Productos Orgánicos	<u>77</u>

Marco Normativo Nacional

Autoridad Competente

- ❑ El Perú cuenta con una Autoridad Nacional Competente en materia de Producción Orgánica, la cual es ejercida por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA.
- ❑ El objetivo de la Sub-Dirección de Producción Orgánica del SENASA es generar confianza y garantizar la aceptación de los productos orgánicos del Perú en el mercado nacional e internacional.

Autoridad Competente

- Actualmente el SENASA viene desarrollando las siguientes acciones:
 - Registrar, controlar y sancionar a los organismos de certificación, a través de auditorias y supervisiones a operadores.
 - Fiscalizar los mercados para evitar la venta de productos pseudo-orgánicos.

Autoridad Competente

- Tramitar convenios de equivalencia del Sistema Nacional de Control con gobiernos extranjeros.
- Sensibilizar a los actores productivos y al público en general sobre las normas vigentes y el rol de la Autoridad en materia de producción orgánica.

Superficie con Producción Orgánica

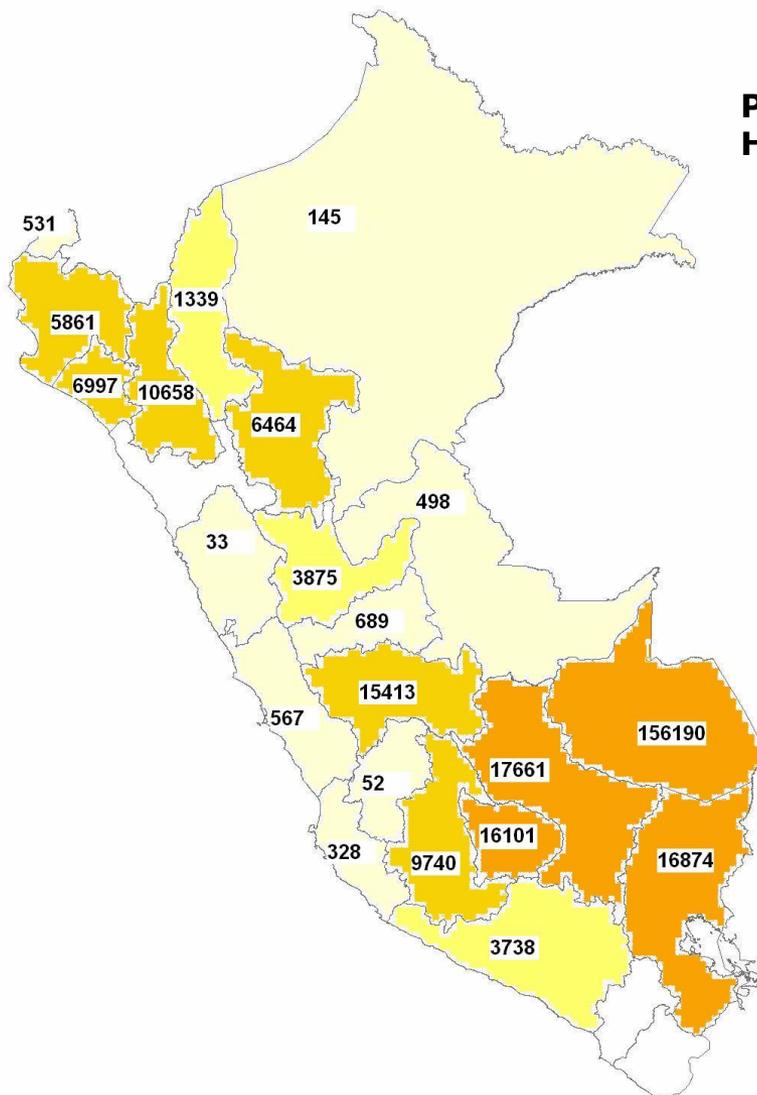
Certificada y en Transición

- ❑ Según información de la Autoridad Nacional Competente – SENASA, en el 2005, el Perú contó con aproximadamente 273,754 hectáreas manejadas bajo los principios de la agricultura orgánica (certificada y en transición).
- ❑ Las mayores superficies de producción de cultivos orgánicos se registraron en los departamentos de Madre de Dios y Cuzco.

Certificada y en Transición

- ❑ El área más grande de recolección silvestre certificada se encontró en el departamento de Madre de Dios con más de 150,000 hectáreas.
- ❑ Según los datos del 2005, la producción orgánica está en las manos de 33,474 pequeños productores organizados.
- ❑ Cuzco, es el departamento que registró la mayor cantidad de productores con cultivos orgánicos (5,163 productores)

Superficie por Departamentos



2005

Perú: 273,754
Hectáreas (*)

(*) Incluye hectáreas Certificadas
y en Transición

Fuente: [SENASA](#)

Elaboración: SENASA

[Volver al Índice](#)

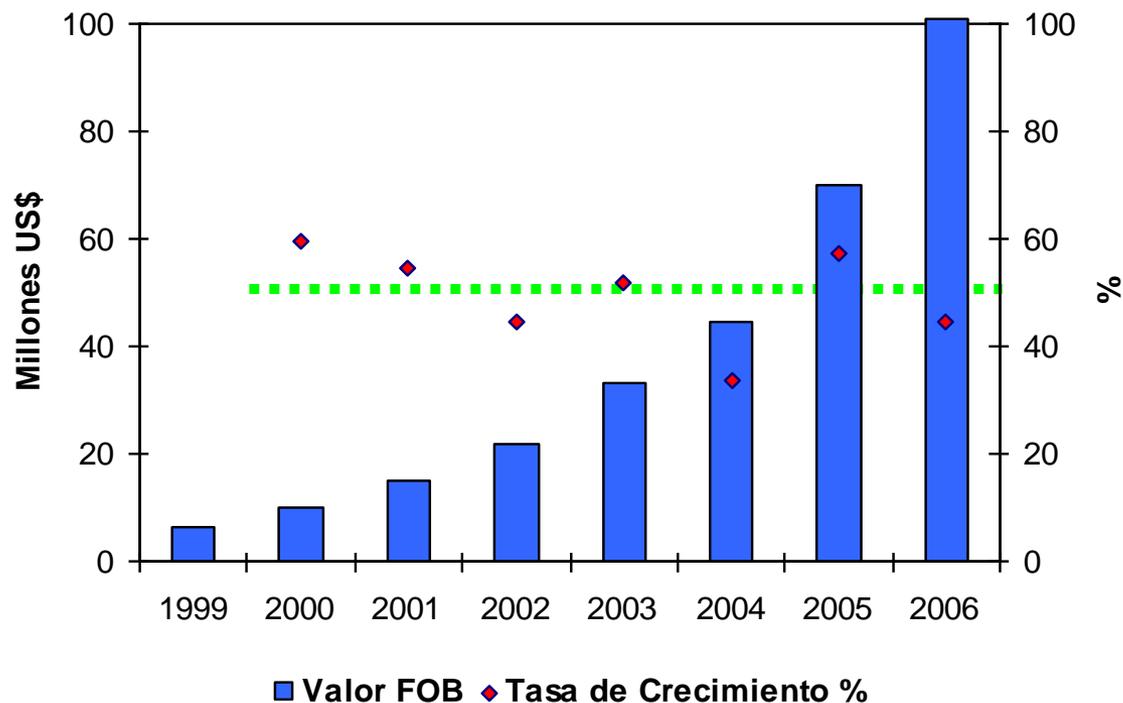
Exportaciones según Mercados de Destino

Oferta Exportable

- En el 2006, las exportaciones peruanas de productos orgánicos sumaron los US\$ 100.84 millones
- En promedio, la tasa de crecimiento anual está alrededor del 49%
- Para el 2007, se espera que las exportaciones superen los US\$ 150 millones

Oferta Exportable

Exportaciones Peruanas de Productos Orgánicos (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

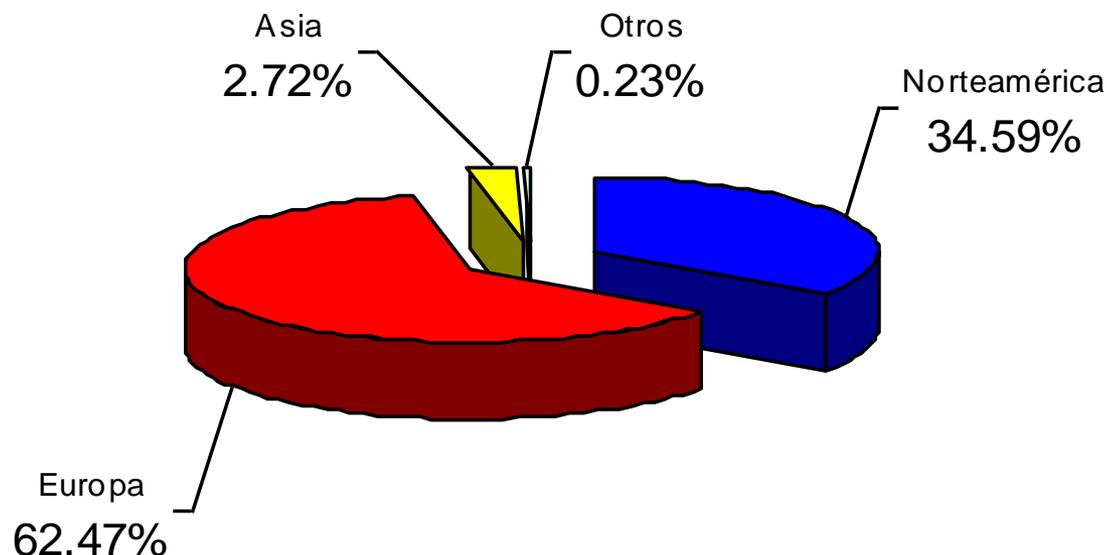
Oferta Exportable

- ❑ Los principales mercados de los productos orgánicos del Perú son Europa y Norteamérica al concentrar el 62% y 35% de las exportaciones, respectivamente.
- ❑ Los principales países importadores de los productos orgánicos peruanos son Alemania y Estados Unidos.

Oferta Exportable

Principales Mercados de los Productos Orgánicos del Perú

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

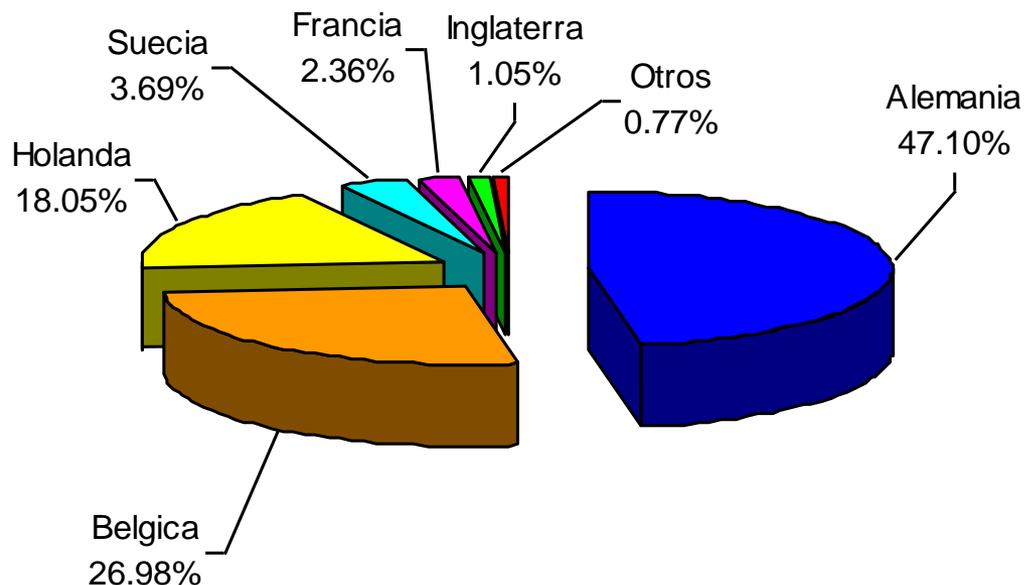
Oferta Exportable

- En el 2006, las exportaciones de productos orgánicos del Perú a Europa sumaron US\$ 62.5 millones (56.22% más que en 2005)
- Los principales destinos en este mercado son: Alemania, Bélgica y Holanda; concentrando juntos el 92.13%.

Oferta Exportable

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Europa

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ❑ El crecimiento, respecto al año anterior, de las exportaciones peruanas de productos orgánicos hacia Alemania, Bélgica y Holanda está alrededor de los 50%, 117% y 50% respectivamente.
- ❑ Sin embargo, Inglaterra es el destino que registró el mayor crecimiento en el 2006, con una tasa de 169.35% con relación al año anterior.

Oferta Exportable

- ❑ Los principales productos orgánicos peruanos exportados a Alemania, Bélgica y Holanda son: café, banano y cacao además de sus derivados.
- ❑ Los principales productos orgánicos peruanos exportados a Inglaterra son: nueces del brasil, mango, cacao, maca, tomate, ajíes y sus derivados.

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Alemania

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	27,133,519.42	91.44%
Banano	1,753,878.25	5.91%
Cacao	300,297.00	1.01%
Amaranto	134,920.79	0.45%
Tomate	83,389.57	0.28%
Mango	69,727.00	0.23%
Otros	197,211.21	0.66%
TOTAL	29,672,943.24	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Bélgica

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	10,874,620.14	63.98%
Banano	4,582,180.00	26.96%
Cacao	1,513,258.07	8.90%
Algodón	12,817.95	0.08%
Mango	6,405.20	0.04%
Menta	3,160.47	0.02%
Otros	3,623.10	0.02%
TOTAL	16,996,064.93	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Holanda

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Banano	5,740,539.26	50.48%
Café	4,699,459.57	41.32%
Cacao	696,164.45	6.12%
Tomate	104,992.85	0.92%
Mango	71,514.20	0.63%
Ajonjolí	26,519.92	0.23%
Otros	32,859.40	0.29%
TOTAL	11,372,049.65	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Inglaterra

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Nuez del Brasil	356,753.98	54.19%
Mango	172,487.50	26.20%
Cacao	67,361.56	10.23%
Maca	25,364.00	3.85%
Tomate	18,406.88	2.80%
Ají	9,924.54	1.51%
Otros	8,066.20	1.23%
TOTAL	658,364.66	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

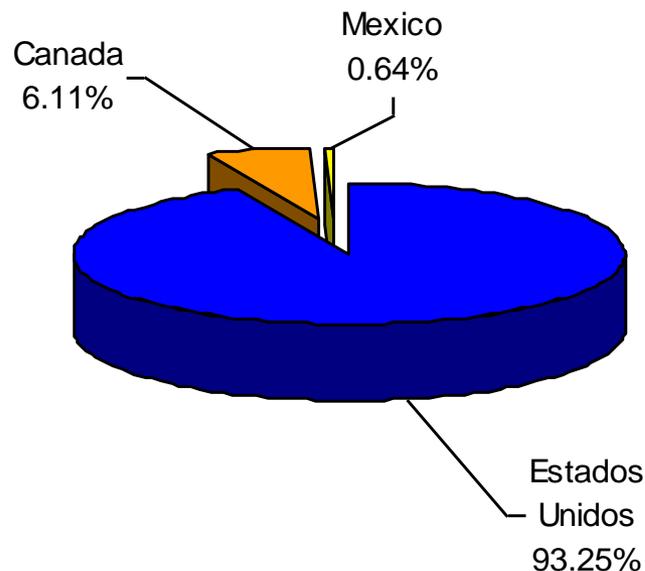
Oferta Exportable

- ❑ Asimismo, las exportaciones peruanas de productos orgánicos a Norteamérica sumaron los US\$ 34.87 millones (27.93% más que en el 2005).
- ❑ El principal destino es Estados Unidos al concentrar el 93.25% de las exportaciones a este mercado.

Oferta Exportable

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Norteamérica

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ❑ Las exportaciones de los productos orgánicos peruanos hacia Estados Unidos crecieron 32% respecto al año anterior.
- ❑ Los principales productos exportados a Estados Unidos son: café, banano, cacao, nueces del brasil, palmito, pecanas y sus derivados.

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Estados Unidos

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	16,818,015.81	51.71%
Banano	12,213,189.60	37.55%
Cacao	1,052,334.00	3.24%
Nuez del Brasil	689,381.36	2.12%
Palmito	415,751.25	1.28%
Pecanas	368,372.19	1.13%
Otros	967,592.71	2.97%
TOTAL	32,524,636.92	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

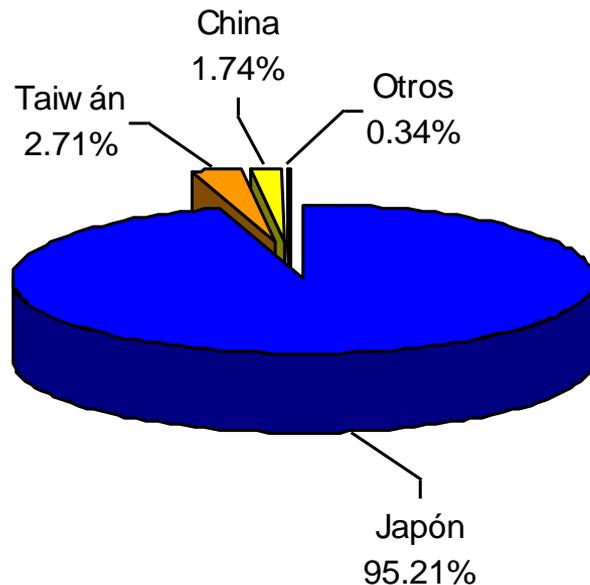
Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de productos orgánicos al Asia sumaron los US\$ 2.74 millones (29% más que en el 2005).
- ▣ El principal destino es Japón al concentrar el 95% de las exportaciones a este mercado.

Oferta Exportable

Principales Destinos de los Productos Orgánicos del Perú en Asia

Según Valor FOB
2006 (*)



(*) Estimados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de los productos orgánicos del Perú a Japón tuvieron un crecimiento de 26.5% respecto del año anterior.
- ▣ Sin embargo, en este mercado, Corea y Taiwán tuvieron los mayores crecimientos al registrar, en el 2006, tasas de 195.71% y 155.56% respectivamente.

Oferta Exportable

- ❑ La oferta de productos orgánicos del Perú exportada a Japón está constituida por: banano, maca, algodón, tomate, brocoli, amaranto (kiwicha), yacón, además de sus derivados
- ❑ Los productos exportados a Taiwán y Corea son café, maca y sus derivados.

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Japón

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Banano	2,084,179.36	79.82%
Maca	230,174.00	8.81%
Algodón	137,410.31	5.26%
Tomate	87,016.39	3.33%
Brocoli	68,100.00	2.61%
Amaranto	3,342.80	0.13%
Yacón	1,000.00	0.04%
TOTAL	2,611,222.86	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Taiwán

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Café	62,196.80	83.64%
Maca	12,163.00	16.36%
TOTAL	74,359.80	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Productos Orgánicos del Perú exportados a Corea

2006 (*)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Maca	6,210.00	100.00%
TOTAL	6,210.00	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Exportaciones por Productos Orgánicos

Oferta Exportable

- La oferta exportable de productos orgánicos del Perú está constituida por:
 - Café y Cacao
 - Frutas
 - aceitunas, banano, camu camu, lúcuma, mango y sus derivados
 - nueces del brasil, pecanas y sus derivados

Oferta Exportable

- Vegetales
 - ají, algarroba, brocoli, cebolla, choclo, espárrago, palmito, panela, pimiento, tomate y sus derivados
- Cereales granos y menestras
 - ajonjolí, amaranto (kiwicha), quinua y sus derivados
- Especias y Condimentos
 - Jengibre (kion), orégano

Oferta Exportable

- Productos Naturales
 - hierba luisa, maca, maíz morado, mejorana, menta, romero, tomillo, uña de gato, yacón, sachá inchi, plantas medicinales y sus derivados

- Fibras
 - algodón

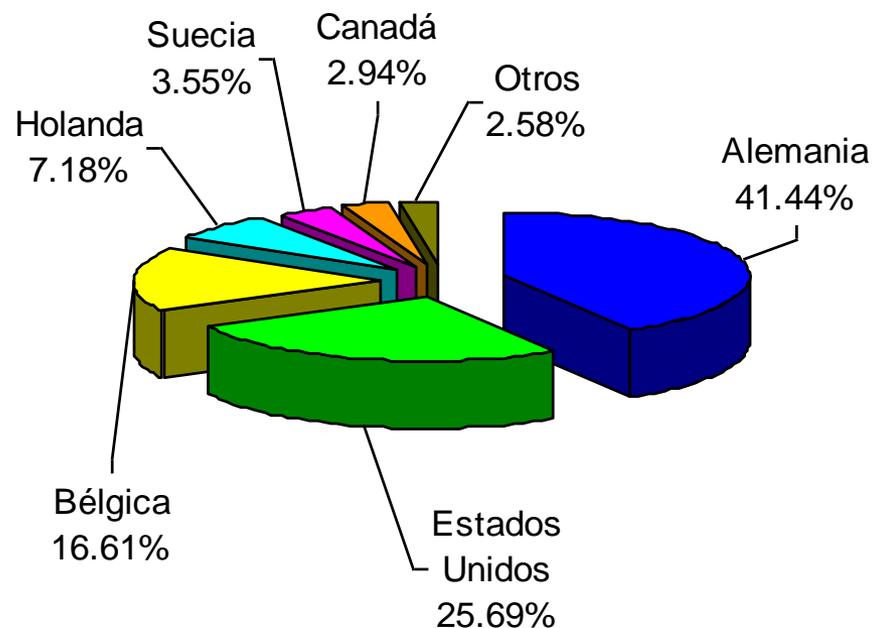
Oferta Exportable

- ❑ El principal producto orgánico de exportación es el Café. En el 2006, sus ventas superaron los US\$ 65 millones (64.92%).
- ❑ El principal destino del Café orgánico es Alemania al concentrar el 41.44% de las exportaciones. Le sigue en importancia, Estados Unidos con 25.69% y Bélgica con 16.61%
- ❑ Perú se ha convertido en el 1^{er} país exportador de Café orgánico del mundo.

Oferta Exportable

Exportaciones Peruanas de Café Orgánico

Según Valor FOB
2006 (*) (^)



(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

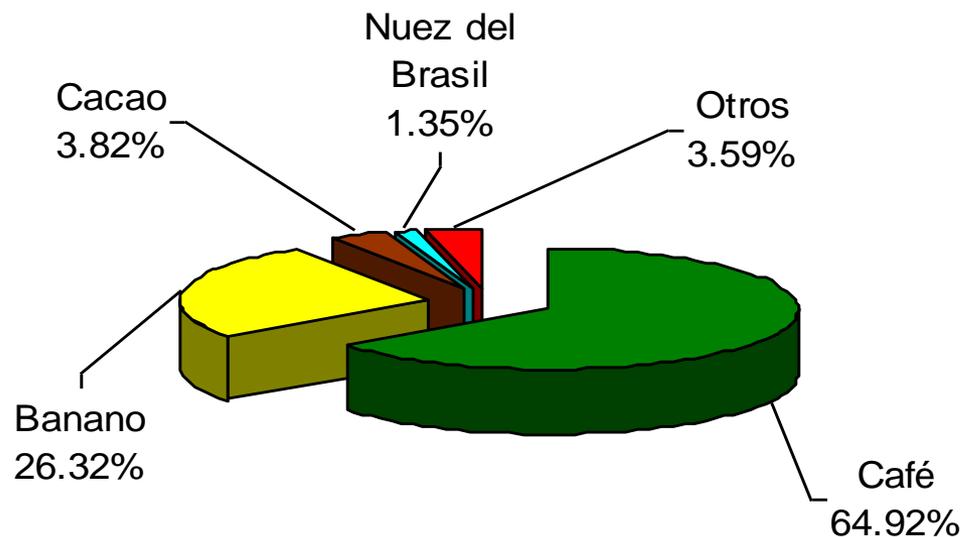
Oferta Exportable

- Al Café le siguen en importancia, el banano, el cacao y las nueces del brasil las cuales representaron, en el 2006, el 26.32%, 3.82% y 1.35% de las exportaciones de productos orgánicos, respectivamente.
- El principal destino del banano orgánico es Estados Unidos (46.01%). Asimismo, del cacao es Bélgica (39.31%) y de las nueces del brasil es Estados Unidos (50.67%).

Oferta Exportable

Exportaciones de Productos Orgánicos del Perú

Según Valor FOB
2006 (*) (^)



(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Banano Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	12,213,189.60	46.01%
Holanda	5,740,539.26	21.63%
Bélgica	4,582,180.00	17.26%
Japón	2,084,179.36	7.85%
Alemania	1,753,878.25	6.61%
España	81,006.46	0.31%
Otros	87,441.24	0.33%
TOTAL	26,542,414.17	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Cacao Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Bélgica	1,513,258.07	39.31%
Estados Unidos	1,052,334.00	27.33%
Holanda	696,164.45	18.08%
Alemania	300,297.00	7.80%
Italia	150,544.13	3.91%
Inglaterra	67,361.56	1.75%
Otros	70,017.60	1.82%
TOTAL	3,849,976.81	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Nueces del Brasil Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Productos (^)	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	689,381.36	50.67%
Inglaterra	356,753.98	26.22%
Italia	218,197.00	16.04%
Alemania	55,930.00	4.11%
Canadá	40,157.00	2.95%
TOTAL	1,360,419.34	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ❑ Las exportaciones de productos orgánicos del Perú que mas crecieron, con respecto al año anterior, son: ají, cacao, amaranto (kiwicha), lúcuma, maíz morado, mango, palmito y pecanas.
- ❑ En promedio, la tasa de crecimiento de estos productos está alrededor de 260%

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Palmito orgánico y sus derivados crecieron 530.3% con relación al año 2006.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos al concentrar el 91.73% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Palmito Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Paises	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	415,751.25	91.73%
Mexico	37,485.00	8.27%
TOTAL	453,236.25	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Lúcumá orgánica y sus derivados crecieron 428.34% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos al concentrar cerca del 50% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Lúcuma Orgánica del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	6,148.00	49.35%
Inglaterra	4,496.20	36.09%
Francia	937.50	7.53%
Holanda	456.00	3.66%
Canadá	420.00	3.37%
TOTAL	12,457.70	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Maíz Morado orgánico y sus derivados crecieron 349.31% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos.

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Pecana orgánica crecieron 287.86% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos concentrando el 95.35% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Pecana Orgánica del Perú

2006 (*) (^)

Paises	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	368,372.19	95.35%
Holanda	17,978.40	4.65%
TOTAL	386,350.59	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de Mango orgánico del Perú y sus derivados crecieron 162.44% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Inglaterra al concentrar el 49.25% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Mango Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Países	Valor FOB US\$	Participación
Inglaterra	172,487.50	49.25%
Holanda	71,514.20	20.42%
Alemania	69,727.00	19.91%
Estados Unidos	23,781.60	6.79%
Bélgica	6,405.20	1.83%
Francia	6,336.00	1.81%
TOTAL	350,251.50	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones de Amaranto (Kiwicha) orgánico del Perú y sus derivados crecieron 136.76% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Estados Unidos con 47.67% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Amaranto (Kiwicha) Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Paises	Valor FOB US\$	Participación
Estados Unidos	150,915.52	47.67%
Alemania	134,920.79	42.62%
Bolivia	23,359.00	7.38%
Japón	3,342.80	1.06%
Canadá	2,434.44	0.77%
Inglaterra	820.00	0.26%
Bélgica	792.60	0.25%
TOTAL	316,585.15	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Cacao orgánico y sus derivados crecieron 136.7% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Bélgica concentrando el 39.31% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Cacao Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Paises	Valor FOB US\$	Participación
Bélgica	1,513,258.07	39.31%
Estados Unidos	1,052,334.00	27.33%
Holanda	696,164.45	18.08%
Alemania	300,297.00	7.80%
Italia	150,544.13	3.91%
Inglaterra	67,361.56	1.75%
Otros	70,017.60	1.82%
TOTAL	3,849,976.81	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

Oferta Exportable

- ▣ Las exportaciones peruanas de Ají orgánico y sus derivados crecieron 135.32% con relación al año anterior.
- ▣ El principal destino de exportación es Inglaterra concentrando el 55.77% de las ventas.

Oferta Exportable

Principales Destinos de las Exportaciones de Ají Orgánico del Perú

2006 (*) (^)

Paises	Valor FOB US\$	Participación
Inglaterra	9,924.54	55.77%
Estados Unidos	7,871.25	44.23%
TOTAL	17,795.79	

(*) Estimados

(^) Incluye sus derivados

Fuente: [SUNAT - ADUANAS](#)

Elaboración: Gerencia de Agro y Agroindustrias

[Volver al Índice](#)

F. Javier Martinez R.

Productos Orgánicos
Gerencia de Agro y Agroindustrias

Teléfono: (+51 1) 222 1222 Ext. 777

Fax: (+51 1) 421 3179

jmartinez@promperu.gob.pe

bio@promperu.gob.pe

www.promperu.gob.pe



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO