

SIDERO METALURGICO

Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 66.3 millones en el mes de enero de 2008, con lo que experimentó un incremento de 0.6% respecto a igual mes del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.8%.

A nivel de mercados

En enero de 2008, se enviaron productos del sector a 46 mercados, entre los cuales los más importantes fueron Colombia (21.4%), Estados Unidos (15.3%) y Bolivia (9.6%), mientras que Chile (1,321%), Estados Unidos (201.9%) y Brasil (97.4%) constituyeron los países que más aumentaron sus compras desde nuestro país.

A nivel de productos

Los cinco primeros representaron el 58.1% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 40.4%. A continuación se detalla la evolución de los cinco más importantes:

Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico (US\$ Millones FOB)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
Alambre de cobre refinado	15.3	17.5	13.9
Cinc sin alerar, contenido <99.9%	20.1	10.0	-50.5
Barras de cobre refinado	2.8	4.1	44.8
Barras de acero para construcción	2.1	3.6	68.0
Bolas de cinc	5.3	3.4	-35.8
Subtotal	45.7	38.5	40.4
Resto	20.2	27.8	-39.8
Total	65.9	66.3	0.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

- **Alambre de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector en enero de 2008 (partida 7408.11.00.00 – 26.4% de participación sectorial) al registrar US\$ 17.5 millones de ventas al exterior, 13.9% más que en igual mes de 2007. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (63.4% del total), Brasil (24.9%) y Venezuela (9.9%). El aumento experimentado en estas exportaciones obedece a la recuperación de las ventas a Brasil (170.4% de aumento) después de la caída de 50.6% que tuvieron el año 2007, y pese a la disminución de 45.0% experimentada en el mercado de Venezuela; por otro lado, también se explica por el aumento de los precios internacionales de la materia prima (cobre)¹.
- En el primer mes del año, **zinc sin alerar, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 15.0% de participación sectorial) se exportó por US\$ 10.0 millones, es decir -50.5% variación comparado con enero de 2007, lo cual se explica por la caída sostenida del precio internacional del zinc². Los destinos más importantes para este producto fueron Japón (40.5% de participación), Estados Unidos (28.7%) y Colombia (17.2%).

¹ Precio internacional del cobre: enero 2007= 257.17 US\$/Lb, enero 2008 =320.28 US\$/Lb

² Precio internacional del zinc: enero 2007= 171.76 US\$/Lb, enero 2008 = 106.15 US\$/Lb

- Las **barras de cobre refinado** (partida 7407.10.00.00 – 6.1% de participación sectorial) en enero de 2008, aumentaron sus envíos al exterior en 44.8% al alcanzar US\$ 4.1 millones; este valor de exportación fue resultado del aumento de la cantidad vendida así
- como del incremento del precio internacional del cobre. Estados Unidos (64.6% del total) y Taiwán (26.6%) son los principales compradores de este producto, y además los destinos que más incrementaron sus compras al registrar variaciones de 61.5% y 45.4%, respectivamente. En Estados Unidos, el Perú fue el año pasado el segundo abastecedor de este producto, con el 12.8% del total de las importaciones; por su parte Chile pasó del puesto 12 (de 2006) al 1 como proveedor de este mercado (24.7% de las importaciones) al tener un aumento superior a 2,200%.
- Las exportaciones de **barras de acero para la construcción** (partida 7214.20.00.00 – 5.4% de participación sectorial) se han incrementado 68.0% en enero respecto a similar mes del año 2007, y ascendieron a US\$ 3.6 millones. La totalidad de estas ventas se dirigieron a Bolivia, mercado del cual el Perú es el segundo proveedor después de Brasil; sin embargo la tasa de crecimiento de las exportaciones brasileñas (36% en promedio anual) han sido superiores a las de nuestro país (27% en promedio anual) entre el 2002 y el 2006, razón por la cual Brasil ha ganado participación en el mercado.
- En enero de 2008, las **bolas de zinc** (partida 7907.00.90.00 – 5.4% de participación sectorial) se exportaron por US\$ 3.4 millones, 36% menos que en enero del año anterior; lo cual va en línea con la disminución del precio internacional del zinc. Los destinos más importantes para este producto fueron España (30.0% del total), Italia (23.3%) y Países Bajos (14.2%); mientras que las ventas al primero de estos destino aumentaron en 60.5%, las dirigidas a Italia y Países bajos disminuyeron en 58.1% y 16.0%, respectivamente.

A nivel de empresas

110 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos en el primer mes de 2008, lo cual significa un incremento de 4 unidades productivas respecto a enero de 2007. De estas empresas 2 exportaron por encima de US\$ 10 millones, 7 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 14 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 87 menos de US\$ 0.1 millones.