

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Granola Kosher de
banano, coco y soya

prom
perú

**NUEVO LANZAMIENTO
GRANOLA KOSHER DE BANANO, COCO Y SOYA**

1. Producto

Según Product Launch, la empresa Natural Nutrition Foods ha comenzado a distribuir en el mercado ecuatoriano granola con banano, coco y soya que posee certificación Kosher, bajo la marca Natural Nutrition. El producto es promocionado como “100% natural, biodegradable, fuente de fibra, bajo en grasas saturadas y sin conservantes”. La presentación utilizada para su comercialización es un empaque de plástico stand-up de 400 gramos y el precio de venta es US\$ 3.64.

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|-------------------------|
|  | Marca | Natural Nutrition |
| | Empresa manufacturera | Natural Nutrition Foods |
| | Precio | 400 gramos – US\$ 3.64 |
| | País de fabricación | Ecuador |
| | País de distribución | Ecuador |
| | Fecha de lanzamiento | Abril 2013 |

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, el crecimiento en ingreso disponible y los niveles de gasto del consumidor de Ecuador sobrepasaron los promedios de América Latina durante el periodo 2006-2011, el cual fue impulsado por la expansión económica sostenida en el país. A pesar de poseer una clase media en expansión, los altos niveles de pobreza y desigualdad en el ingreso continúa teniendo un alto impacto en la distribución del ingreso.

El ingreso disponible y gasto en consumo per cápita se incrementó 3.0% en promedio anual durante el periodo 2006-2011 y para el periodo 2013-2020 se espera que este aumento se sitúe en 2.0% y 2.1% en términos reales, respectivamente.

Los profesionales entre 35 y 39 años poseen el ingreso promedio más elevado, siendo éste US\$ 6,716 anual debido a sus mayores niveles de educación los cuales les permitieron acceder a altas posiciones en el sector público y privado. Estos ingresos son significativamente mayores a los nacionales que se situaron en US\$ 5,638.

La capital, Quito, es la ciudad que cuenta con mayores niveles de gasto en consumo con US\$ 16,981 en 2011, seguido de la ciudad de Cuenca (US\$ 15,550) y Guayaquil (US\$ 12,451). Estas tres ciudades son los mercados más importantes para bienes y servicios de lujo. Se pronostica que entre 2013-2020 el gasto en consumo en la ciudad de Cuenca aumente 72.9% en términos nominales, el más grande que cualquier otra región del país.

En 2013, los ecuatorianos han mantenido dietas saludables. Esta tendencia es reflejada en grupos de ingreso medio y alto. No obstante, los grupos de ingresos bajos se están adhiriendo cada vez más, principalmente en la categoría de cereales para el desayuno. Esto debido a que es un producto popular y consumido con frecuencia por los niños, y los padres pues desean productos sanos y de alta calidad para los pequeños de la casa.

La granola es la categoría con mayor crecimiento en 2013 y a medida que la tendencia saludable continúa consolidándose, adultos de edad media y alta muestran mayor interés en comprar este tipo de productos porque es considerado como un cereal muy completo en término de nutrientes.

El precio promedio de los cereales para el desayuno se ha incrementado 4% en 2013, crecimiento ligeramente menor al registrado en el año previo. Este aumento se explica por la reducción de la oferta de trigo, en 2012, de los dos grandes productores mundiales, Estados Unidos y Rusia.

El principal canal de distribución son los supermercados (44% de participación). Por su parte, las tiendas independientes explican el 37% de las ventas debido a la proximidad a las casas donde la frecuencia de compra es alta, pero la lista de productos es limitada y los tamaños pequeños son los más populares.

Los supermercados con mayor presencia en Ecuador son: Mi Comisariato con 11% de participación (www.clubmicomisariato.com), Supermaxi con 10% (www.supermaxi.com), Tia con 6% (www.tia.com.ec), Megamaxi con 5% (www.supermaxi.com) y Aki con 3% (www.aki.com.ec), entre otros.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de cereales sumaron cerca de US\$ 2.5 millones. El 74% del total de las exportaciones peruanas de cereales se ubicaron la categoría “no clasificado” los cuales están compuestos, principalmente, por hojuelas de maíz y maíz gigante frito. Con respecto a las exportaciones hacia el mercado ecuatoriano, éstas sumaron US\$ 424 mil y, en su mayoría, fueron envíos de hojuelas de maíz (39% de participación), seguido de las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao (29%).

| Exportaciones de cereales varios por presentación | | | |
|--|-----------------|-----------------|---------------|
| Miles de US\$ | | | |
| Presentación | FOB 2011 | FOB 2012 | Var. % |
| Tostado | 367 | 406 | 10.7 |
| Barras | 171 | 114 | -33.4 |
| Otros | 118 | 130 | 9.9 |
| N.C | 1,382 | 1,840 | 33.2 |
| Total | 2,038 | 2,490 | 22.2 |

Fuente: MAPEX

| Exportaciones de banano por presentación | | | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| Miles de US\$ | | | |
| Presentación | FOB 2011 | FOB 2012 | Var. % |
| Fresco | 70,280 | 84,233 | 19.9 |
| Snack | 2,593 | 3,849 | 48.4 |
| Seco | 376 | 456 | 21.2 |
| Congelado | 370 | 195 | -47.3 |
| Otros | 121 | 194 | 60.7 |
| Total | 73,741 | 88,927 | 20.6 |

Fuente: MAPEX

| Exportaciones de coco por presentación | | | |
|---|-----------------|-----------------|---------------|
| Miles de US\$ | | | |
| Presentación | FOB 2011 | FOB 2012 | Var. % |
| Seco | 151 | 172 | 14.0 |
| Fresco | 157 | 62 | -60.6 |
| Congelado | 0 | 14 | - |
| N.C | 2 | 21 | 1042.7 |
| Total | 309 | 268 | 14.0 |

Fuente: MAPEX