



ANGOLA

Superficie:

1 246 700 km²

Capital:

Luanda

Moneda:

Kwanza

Población:

29 millones
(Julio 2017 est.)

Idioma:

Portugués, Umbundu, Kikongo, Kimnumdu y Chokwe

Religión:

Católico 41,1%, Protestante 38,1%, otros 8,6%

Principales ciudades:

Luanda, Huambo, Namibe, Luena, Ambriz, Lobito

Fuente: CIA, World Factbook



PBI: US\$ 189 billones
Tasa de crecimiento: 0,9%
PBI per cápita: \$ 6 800
Tasa de inflación: 15,3%
Tasa de desempleo: 26,9%

Fuente: CIA.

INTERCAMBIO COMERCIAL PERU - ANGOLA

Perú como proveedor



Es el Nro. **91** (0,01% de participación), y el séptimo a nivel de Latinoamérica, después de Brasil, Argentina, Paraguay, Colombia, Uruguay, y Chile en 2016.

Exportaciones peruanas a Angola 2016



Es el **117** avo destino de las exportaciones peruanas y una participación de **0,002%** en el valor total de las exportaciones peruanas en 2016.



Las exportaciones peruanas a Angola ascendieron a US\$ 674 mil, lo cual significó una caída de **55,1%** con respecto al mismo periodo del año anterior.



El sector no tradicional (US\$ 583 mil), representó el **87%** de los envíos peruanos a Angola, mientras que el tradicional (US\$ 91 mil) representó apenas el **13%**.

Logística



Tiempo de tránsito Marítimo: Callao (Perú) a Lobito (Angola) 32 días.



Tiempo de tránsito Aéreo: Jorge Chávez a Kuito (16 horas).

Fuente: SeaRates / Trademap

COMERCIO EXTERIOR DE ANGOLA (US\$ MILLONES - 2015)



Total importado: US\$ 16 758

Fuente: Trade Map

EXPORTACIONES PERUANAS HACIA ANGOLA

Tipo de sector	Sector SUNAT	2015	2016
No tradicional	Agropecuario	1 397	509
	Maderas Y Papeles	1	0
	Metal-mecánico	66	3
	Pesquero	0	57
	Piel y Cueros	4	2
	Químico	10	3
	Sidero-metalúrgico	2	0
	Textil	13	7
	Varios (Inc. Joyería)	11	4
	Tradicional	Harina De Pescado	0

Fuente: SUNAT

Principales productos - 2016

Trozos sin deshuesar de carne de bovino congelado	US\$ 61 mil
Frijol canario	US\$ 60 mil
Sardinias, sardinelas y espadines enteros en aceite	US\$ 57 mil
Leche evaporada	US\$ 45 mil
Los demás T-Shirts de algodón para hombres o mujeres	US\$ 4 mil
Partes de máquinas de sondeo o perforación	US\$ 2 mil

Regiones Exportadoras

Lima (US\$ 476 mil)
Ica (US\$ 507 mil)
Arequipa (US\$ 60 mil)



Fuente: SUNAT

Empresas Exportadoras - 2016



COMERCIO POTENCIAL 2016 (MILLONES DE US\$)



US\$ 1 893
Bolsos de mano



US\$ 879
Complementos de vestir de punto



US\$ 465
Libros folletos e impresos



US\$ 6 877
T-shirts y camisetas, de punto, de algodón



US\$ 8 253
Partes de máquinas de sondeo o perforación

Fuente: Trademap

PERFIL DEL CONSUMIDOR



- El consumidor es muy exigente, y espera una mayor proximidad con sus proveedores.
- En materia de distribución el 44,3% de los consumidores respondieron que el factor determinante en la elección del local de compras es la localización, mientras que los precios surgen en segundo lugar con el 38,0% seguido de la diversidad de productos con el 11,1%.
- La tendencia de los consumidores para hacer compras está asociado a 55,8% en el Supermercado, el 23,2% en los almacenes y el 20,1% hacen compras en tiendas pequeñas.
- El 63,3% tiene cuenta bancaria y el 36,1% no se encuentra bancarizado.

¿SABÍAS QUÉ...?

- Es uno de los pocos países en el mundo que posee abundantemente, de los 4 minerales más importantes: petróleo, diamante, oro y minerales del hierro.
- Luanda, capital de Angola, es la ciudad más cara del mundo, por encima que Tokio, París o Moscú.
- Es el séptimo país más grande de África y el vigésimo segundo del mundo.
- Es 13 veces más grande que Portugal.

- Tiene la cuarta mayor economía de África después de Sudáfrica, Nigeria y Egipto, y segundo mayor productor de petróleo después de Nigeria.
- De acuerdo al FMI, este mercado, es el único país en el mundo donde la economía crece dos dígitos al año.
- Tiene la segunda mayor floresta tropical del mundo la floresta del Maiombe, en Cabinda.
- Hay un 37% de mujeres en el gobierno, una de las tasas más altas en el mundo.