

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Granos de cacao en Holanda (Países Bajos)



2018

I. Producto

El cacao es un fruto de origen tropical que proviene del árbol de cacao (especie *Theobroma cacao*). Son sus granos (semillas) los que se utilizan como fuente principal del chocolate en las presentaciones de pasta de cacao (materia sólida), polvo y manteca de cacao (materia grasa).

El cacao es rico en minerales, vitaminas y antioxidantes como polifenoles y flavonoides; los cuales actúan como escudos protectores contra el envejecimiento prematuro y enfermedades relacionadas con la degeneración celular como la artritis y el cáncer. Asimismo, ayuda a disminuir el colesterol malo y favorece al sistema cardiovascular. Adicional a ello, tiene un efecto antidepresivo, dado que favorece la producción de endorfinas mejorando el estado de ánimo.

Gráfico N° 1.

Granos de cacao



Fuente: [Internet](#)

El presente estudio contempla a Holanda como el país de análisis, dado que es el principal importador de cacao en granos a nivel mundial durante los últimos años (partida arancelaria 18010019001). Asimismo, con respecto a los valores importados, Holanda tiene una tasa de crecimiento promedio de + 11.58% durante el período 2013-2017 y con respecto al volumen tiene una tasa de crecimiento promedio de + 11.97% para el mismo período de tiempo.

¹ Partida arancelaria 1801001900: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Holanda. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Holanda: Principal partida arancelaria importada para el cacao en grano

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado EE.UU	Arancel aplicado a Peru	Arancel Miembros AP ²
18.01.00.00	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	0%	0%	0%	Chile: 0% Colombia: 0% México: 0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**

Cuadro N° 2

Leyes y Reglamentos³

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
18.01.00.0000	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano	Febrero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&from=EN
18.01.00.0000	Comisión Europea	Etiquetado de Productos Alimenticios	Octubre 2011	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169&from=EN
18.01.00.0000	Comisión Europea	Productos orgánicos (voluntaria)	Junio 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=EN

Fuente: Export HelpDesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

³ La Comisión Europea: Alimentos

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>BIO SIEGEL</u>	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.
	<u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u>	Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).
	<u>COMERCIO JUSTO</u>	El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado holandés de cacao en granos

Según Euromonitor⁴, la producción de chocolate en Holanda durante el año 2017 creció 1% alcanzando ventas por 840 millones de Euros. Adicional a ello, se espera que el precio siga creciendo en 1% anual aproximadamente, gracias a la mayor y creciente demanda por los chocolates Premium, los cuales son hechos con cacao especial. Por otro lado, se espera que para el año 2022 se haya alcanzado una tasa de crecimiento promedio de 1% en la producción de chocolates en el mercado holandés.

Así mismo, tanto los productores de chocolates como los consumidores holandeses, buscan cacao y chocolates, respectivamente con los mejores estándares y calidad. Esto involucra desde evitar que exista trabajo infantil en la producción de los granos de cacao que son la materia prima, hasta tener productos de la más alta calidad por los cuales ambos pagan un precio mayor. Todos estos factores han favorecido para que el volumen de las importaciones de cacao en Holanda vayan creciendo constantemente durante los últimos cinco años, alcanzo los 3, 816 millones de toneladas importadas durante el año 2017, a pesar de la caída en el precio del cacao durante el año 2017.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

Principales Exportadores hacia Holanda de la partida 180100

Holanda: Principales proveedores de cacao en grano (partida: 1801001900)														
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2017 (US\$/TN)
		2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	
1	Costa de Marfil	518	557	840	960	1,078	12.29	203	198	278	303	424	39.93	2,542.01
2	Nigeria	301	349	360	380	356	-6.32	123	118	119	125	152	21.60	2,334.49
3	Ghana	306	368	345	542	307	-43.36	118	130	111	172	120	-30.23	2,554.97
4	Camerún	309	357	344	356	290	-18.54	123	125	126	116	115	-0.86	2,513.98
5	Ecuador	26	30	54	94	92	-2.13	9	9	16	30	36	20.00	2,550.18
	Subtotal	1,460	1,661	1,943	2,332	2,123	-8.96	576	580	650	746	847	13.54	
	Resto	134	193	334	421	347	-17.58	55	62	105	132	144	9.09	
	Total	1,594	1,854	2,277	2,753	2,470	-10.28	631	642	755	878	991	12.87	

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Durante los años 2013 y 2017 el volumen de las exportaciones de cacao en grano hacia Holanda han crecido de manera constante alcanzado una tasa de crecimiento promedio de + 11,95% en dicho período y una variación de +12,87% en el año 2017 con respecto al año 2016. En lo que respecta al valor FOB exportado hacia Holanda, este creció de manera constante desde el año 2013 hasta el 2016 y presento una caída en su precio durante el año 2017. Es por ello que durante el último año la variación en el valor FOB exportado es de -10,28%. Sin embargo, la tasa de crecimiento promedio del valor FOB exportado durante los últimos cinco años es de + 11,57%.

Cuadro N° 5

Estacionalidad de la producción de Cacao en granos

⁴ Euromonitor: Confitería de Chocolate en Holanda – Julio 2017

Estacionalidad de producción de Cacao en granos del principal proveedor Sudamericano del mercado holandés y de Perú

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Ecuador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: MINAGRI / Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

Ecuador es el principal proveedor sudamericano de cacao en granos para Holanda (el principal proveedor a nivel mundial es Costa de Marfil con US\$ 1,078 millones exportados durante el año 2017), ocupando el puesto 5 a nivel mundial y alcanzando US\$ 92 millones exportados durante el último año. En el caso de Perú, ocupa el puesto 9 como proveedor de Cacao en granos para Holanda, alcanzando un valor exportado de US\$ 35 millones en el año 2017. Ambos países tienen climas similares, por lo que en ambos casos la producción se da a lo largo del año, alcanzando sus picos máximos entre los meses de Abril a Agosto.

IV. Transporte y logística

4.1 Medios de Transporte

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Holanda

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Róterdam	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Amsterdam	36 horas	Diaría

Fuente: [Rutas Aéreas](#) y / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú / *Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Holanda

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Evergreen / Maersk Line / MOL / Hamburg Sud	Marítimo	40 pies	US\$ 1,800.00
BRITISH AIRWAYS / AIR CANADA	Aéreo	Kilogramos	0 - 50 Kg: US\$ 4.90 / Kg
			51 - 100 Kg: US\$ 3.1 / Kg
			101 - 300Kg: US\$ 3.00 / Kg
			501 -1,000 Kg: US\$ 2.90 / Kg

Fuente: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

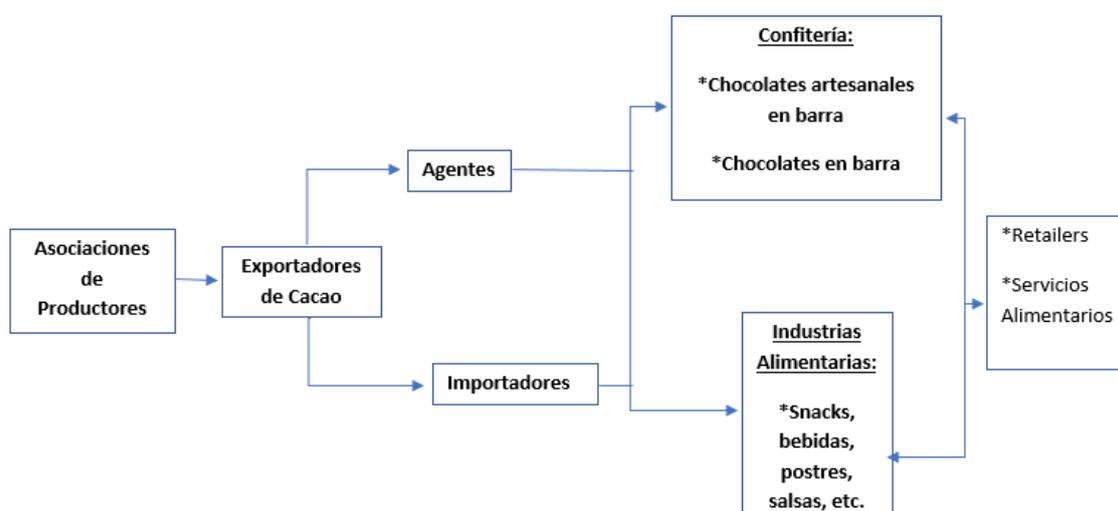
V. Canales de Distribución

De acuerdo al Centro de Promoción para Países en vías de desarrollo (CBI) en el mercado Europeo los más grandes importadores de cacao en granos son Holanda, Alemania y Bélgica; en donde se desarrollan clústeres. En ellos los “traders” y manufactureros trabajan de manera conjunta y ordenada.

Es a través de agentes e importadores mayoristas que se puede llegar al mercado de holandés, quienes son los encargados de comercializar los granos de cacao hacia las diferentes industrias como las de confitería y las industrias alimentarias; para posteriormente llegar a los retailers y servicios alimentarios.

Gráfico N° 2

Canal de distribución de cacao en granos en Holanda



Fuente: [CBI: Through what channels can you get cocoa onto the European Market?](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

VI. Precios

Teniendo en cuenta que el cacao es un “commodity”, no se comercializa directamente en supermercados y su precio es variable dependiendo de la fluctuación del dólar americano. Es por ello que en el presente documento se presentan los precios en los que se ha cotizado la tonelada de granos de cacao durante los últimos días (Junio, 2018).

Cuadro N° 8

Costo de fletes hacia Holanda

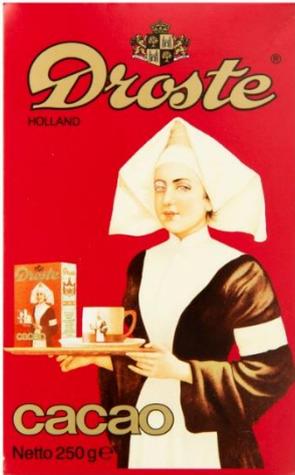
Producto	Unidad	Precio (US\$)	
		Al 26/06/2018	Al 27/06/2018
Cacao en granos	Tonelada	2,454.64	2,369.74

Fuente: [Organización Internacional del Cacao](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

VII. Presentaciones con valor agregado para los productos a base de cacao

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Gü Chocolate y tarta de queso con caramelo salado
	Marca	Gü
	Empresa Manufacturera	Gü
	País de Distribución	Holanda
	Precio	Presentación de 2 unidades x 91.5 gr US\$ 3,58 (EUR 3,09)
	Link de interés	Supermercado Albert Heijn

Fuente: [Supermercado Albert Heijn](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Cacao en Polvo
	Marca	Droste
	Empresa Manufacturera	Droste
	País de Distribución	Holanda
	Precio	Presentación de 250 gr US\$ 3,51 (EUR 2,99)
	Link de interés	Supermercado Albert Heijn

Fuente: [Supermercado Albert Heijn](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones peruanas de granos de Cacao han registrado un crecimiento constante en el volumen enviado desde el año 2013 hasta el 2016. Durante el año 2017 registro una leve caída en el volumen exportado. Sin embargo, cabe precisar que la tasa de crecimiento promedio para el período 2013-2017 es positiva tanto en valor como en volumen, registrando un crecimiento de 11,96% y 14,94%. Asimismo, el número de empresas exportadoras de cacao en granos viene creciendo de manera constante durante los últimos cinco años y registra una tasa de crecimiento promedio de +15,69% en este período.

Es importante mencionar que Holanda ocupa el primer puesto como principal destino de las exportaciones peruanas de Cacao en granos, registrando una tasa de crecimiento promedio de + 15,19% y concentrando el 26% del total de las exportaciones de este producto con un valor FOB exportado durante el último año de US\$ 35 millones.

Cuadro N° 9
Exportaciones totales Peruanas de cacao en granos (subpartida 1801001900)

Subpartida	Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
1801001900	Valor FOB (millones (US\$))	84	152	183	184	132	-28.26	11.96
	Peso Neto (TN)	31,190	47,032	56,546	57,418	54,445	-5.18	14.94
	Número de empresas*	48	59	66	85	86	1.18	15.69

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más durante cada año

IX. Información de Interés**9.1 Ferias del sector Cacao**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Salón del Chocolate y Cacao 2018	Salón del Chocolate y Cacao	30 de Agosto al 01 de Setiembre 2018	Ciudad de México, México
Salón del Chocolate París	Salón del Chocolate París 2018	31 de Octubre al 04 de Noviembre 2018	París, Francia

Fuente: Nferias / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.2 Oficina comercial en Holanda

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Róterdam	Erick García Gonzáles	Coolsingel 104 (Piso 4), 311 AG Rotterdam	egarciag@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú

9.3 Links de Interés

Organismo / Entidad	Link
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/
Europe Export Help Desk	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en