

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Mikakuto, caramelo de
leche con aguacate en
Japón



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Mikakuto, caramelo de leche con aguacate en Japón

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa japonesa Uha Mikakuto Co., Ltd. (<http://mikakuto-nodoame.jp/>), compañía dedicada al desarrollo y producción de postres, galletas, dulces y demás productos de confitería de alta calidad, ha ampliado su línea de dulces duros a través de un nuevo producto, “UHA Mikakuto Tokuno Milk 8,2”. Se trata de un caramelo de leche altamente concentrado que contiene pasta de aguacate.

Actualmente se viene comercializando en envolturas de plástico de 84 grs. a un precio de venta introductorio de 210 JPY¹=US\$ 1,7.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	UHA Mikakuto Tokuno Milk 8,2
	Empresa manufacturera	Uha Mikakuto Co., Ltd.
	Precio	210 JPY / US\$ 1,7
	País de fabricación	Japón
	País de distribución	Japón
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

Una encuesta realizada por My Voice’s el 2014, demuestra que los japoneses comen dulces, al menos, una o tres veces por semana en su normalidad dada que las calles de Japón están plagadas de pastelerías, cafeterías y pequeños establecimientos que imitan a la tradicional “Patisserie parisienne”.

En el ámbito de la competencia, la empresa Asahi Food & Healthcare registra el mayor crecimiento en las ventas de golosinas, y continua siendo el líder en productos de confitería en Japón en 2014, lo que representa una participación del 11%. La posición de la empresa está siendo apoyada por las fuertes ventas de Mintia, la marca líder en artículos de confitería. Mientras que anteriormente los consumidores clave de mentas fueron los ancianos, Mintia ha tenido éxito en la promoción de productos entre los jóvenes como Mintia tiene variantes que son afrutados y dulces, por lo tanto muy atractivo en el mercado japonés, como el mojito cal, Calpis, naranja de sangre, manzana de oro, kyohou uva, fizz moscatel y aqua chispa.

Demográficamente, Japón tiene una sociedad que envejece y una baja tasa de natalidad que tendrá un efecto negativo en la demanda de productos de confitería, principalmente productos de confitería de azúcar. Esta disminución en la demanda también se ve

¹ Yen Japonés

influenciada por el aumento de los problemas de salud relacionados con calorías y azúcar en sangre.

Los productos de confitería, dulces y golosinas se distribuyen principalmente a través de tiendas minorista. Específicamente a nivel de ventas, el 35,5% de las ventas de estos productos se realizaron en supermercados e hipermercados, el 27,1% en pequeñas tiendas de comestibles y de 20,6% en las tiendas de conveniencia (bodegas minimarkets, etc.).

En este mercado también se encuentran productos similares como: caramelos coreanos de leche "Anytime" cuyo costo es de US\$ 3,7 la bolsa de 63 gr, caramelos de leche condensada "Big Milky Pecocho" a US\$ 7,8 la bolsa de 120 gr, caramelos de ciruela japonesa con crema de "Ume" a un precio de US\$ 5,4 la bolsa de 70 gr, etc. estos y otros tipos de caramelos y golosinas en general se encuentran disponibles en las principales cadenas de supermercados de Japón, que son: Daiei, Seiyu, Jusco e Itoyokado, entre otros.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de palta superaron US\$ 326 millones, de los cuales el 90% se envió en fresco, el 4% en congelado, el 3% en presentaciones no definidas y el 3% restante en pulpa, aceite, deshidratado, etc. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (40% de participación), seguido por Países Bajos (30%), España (15%), Reino Unido (6%) y Canadá (2%). En tanto a Japón se registraron envíos de aguacate frescos por un valor de US\$ 4,3 millones. El arancel de ingreso de paltas en Japón es de 0%,

Dado el elevado crecimiento en las exportaciones de este producto el 2014 y las grandes oportunidades que brinda dicha actividad, para el mismo año se registraron 6 nuevos mercados y 45 nuevas empresas exportadoras de paltas de los cuales Incavo S.A.C., Agrícola Alpamayo S.A., Negocios de Distribución y Exportación S.A., Puente Negro S.A., Consorcio de Frutas Lambayeque S.A.C., Tropical Fruit Casma S.A.C. y D.O. Perú S.A.C. alcanzaron un alto impacto al lograr ventas por encima de US\$ 4,6 millones, US\$ 1,3 millones, US\$ 1,2 millones, US\$ 1,2 millones, US\$ 1,1 millones, US\$ 1,1 millones y US\$ 1 millón respectivamente.

Exportaciones de Palta			
US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Fresco	178 694	294 862	65.01%
Congelado	9 269	14 472	56.13%
NO DEFINIDO	5 029	8 372	66.47%
Pulpa	8 153	8 022	-1.61%
Aceite	833	1 142	37.17%
Deshidratado	0	7	-. ²
Polvo	4	2	-51.12%
Filtrante	-	2	-
otros	0	1	-. ³

² US\$ 7 mil adicionales.

³ US\$ 1 mil adicionales.

Total	201 981	326 881	61.84%
-------	---------	---------	--------

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación