

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Capsicum (pimientos) en Alemania



2018

I. Producto

El pimiento es un fruto que se caracteriza por tener un sabor intenso y algo picante, es el fruto hueco de una planta herbácea que recibe su mismo nombre y pertenece a la familia de las Solanáceas y, más específicamente, al género Capsicum. Son originarios de Perú, Bolivia y México. Fue a partir del primer viaje de Cristóbal Colón a América que los españoles llevaron el pimiento hacia España, desde donde luego se extendió su producción hacia otros países de Europa y Asia. Es importante precisar que a la fecha, China es el principal productor de pimientos a nivel mundial.

Es un alimento rico en vitamina C, ya que con una ingesta de 100gr diarios se consigue la ración recomendada de 60gr/día de esta vitamina y su valor energético es de 32kcal. Adicional a ello, es una buena fuente de vitamina A, por lo que su consumo también es bueno para la vista.

Dentro de sus principales variedades se encuentran los pimientos rojos, verdes y amarillos

Gráfico N° 1.

Principales tipos de pimientos



Fuente: <https://pimientopedia.com/>

A partir de este punto, debemos indicar que este estudio contempla a “Alemania” como país de análisis, puesto que durante los últimos cinco años ha sido el segundo mayor importador global (El principal importador es Estados Unidos) del grupo de productos que contiene la partida armonizada 070960¹, dentro de los cuales se encuentra el pimiento fresco. Sus tasas anuales de crecimiento promedio entre los años 2013 y 2017 son en volumen de +1,75%, mientras que en valores el promedio es de -2.25% (es importante precisar que durante los dos últimos años el crecimiento ya es positivo).

Adicional a las importaciones de pimientos frescos, Alemania también importa pimiento piquillo y otras hortalizas y mezclas en conservas englobadas dentro de la partida armonizada 200599² y ocupa el tercer lugar a nivel mundial dentro de los países importadores de esta partida (el principal importador es Estados Unidos).

¹ Partida armonizada 070960: frutos de los géneros “capsicum” o “pimienta”, frescos o refrigerados.

² Partida armonizada 200599: vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. Conservados con azúcar, vegetales homogenizados, tomates, champiñones, y otros).

A continuación, se detallan las partidas arancelarias específicas bajo las cuales se importan estos productos en Alemania. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Alemania: Principales partidas arancelarias importadas para los pimientos

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado España	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
07.09.6010	070960	Pimientos dulces frescos o refrigerados	1,5%-7,2%	0%	0%	0%
20.05.9910	200599	Frutos del género capsicum preparados o preservados de otras maneras diferentes al vinagre y ácido acético (excepto los pimientos dulces y congelados): preparaciones en polvo que contengan o no azúcar u otro tipo de endulcorantes	6,40%	0%	0%	0%

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**Cuadro N° 2
Leyes y Reglamentos⁴

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
07.09.601000 - 20.05.991010 - 20.05991090	Comisión Europea	Control Sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	Abril 2004	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&from=EN
07.09.601000 - 20.05.991010 - 20.05.991090	Comisión Europea	Control de Contaminantes en los productos alimenticios	Febrero 1993 - Diciembre 2006	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&from=EN
07.09.601000 - 20.05.991010 - 20.05.991090	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&from=EN / http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2283&from=EN

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

⁴ La Comisión Europea: Alimentos

07.09.601000	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano	Febrero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&from=EN
07.09.601000 - 20.05.991010 - 20.05.991090	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en los alimentos.	Enero 2002	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&from=EN
07.09.601000 - 20.05.991010 - 20.05.991090	Comisión Europea	Etiquetado de Productos Alimenticios	Octubre 2011	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169&from=EN
07.09.601000	Comisión Europea	Normas de comercialización de frutas y verduras frescas	Diciembre 2013	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1308&from=EN
07.09.601000 - 20.05.991010 - 20.05.991090	Comisión Europea	Productos orgánicos (voluntaria)	Junio 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=EN

Fuente: Export HelpDesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2.2 Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunos estándares / certificaciones importantes al momento de ingreso de los pimientos (en sus diferentes presentaciones), las cuales deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3

Certificaciones

Logo	Nombre de la Certificación	Descripción
	GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	HAZARD ANALYSIS CRITICAL CONTROL POINT	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.

	<p><u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u></p>	<p>Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.</p>
	<p><u>BIO SIEGEL</u></p>	<p>Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.</p>
	<p><u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION</u></p>	<p>Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).</p>
	<p><u>COMERCIO JUSTO</u></p>	<p>El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.</p>

Fuente: [Plan de Desarrollo Mercado Alemania - MINCETUR](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado alemán de vegetales

De acuerdo a Euromonitor⁵, el mercado de vegetales frescos en Alemania alcanzó un volumen total de ventas durante el año 2017 de 4.5 millones de toneladas y se espera que mantenga crecimientos anuales constantes de 1% llegando a las 4.6 millones de toneladas en el año 2021. Aparte del maíz, los principales vegetales que más se han vendido son los “otros vegetales”, en donde se encuentran los pimientos, logrando un incremento del 1% y alcanzando los 3.2 millones de toneladas. Es importante precisar que este crecimiento se viene dando desde el año 2016, luego de la caída del 7% aproximadamente que se dio durante el año 2013. Este crecimiento constante en las ventas, se relaciona

⁵ Euromonitor: Vegetables in Germany, March 2018

con el alto consumo per cápita en Alemania, una mayor importancia en la salud y los beneficios a la salud que se relacionan con los vegetales frescos.

Por el lado de los vegetales y frutas procesadas, el portal Euromonitor⁶ indica que estos crecieron 1% durante el año 2017, alcanzando ventas de 2.5 mil millones 2017; mientras que el volumen retail se mantuvo en 1, 173, 000 toneladas. Asimismo, esta categoría pudo incrementar su precio en 1%. Por otro lado, a la percepción de algunos consumidores, estos vegetales envasados son más convenientes que los tradicionales; puesto que ya no necesitan una preparación previa a su consumo. Esta facilidad, sumada a los cambios en los patrones de consumo y la necesidad de aminorar tiempos permitirá que su consumo se siga incrementando.

Por el lado de los precios, tanto para los vegetales frescos como procesados, se estima que se mantengan similares a los del año 2017 y se obtenga un mínimo crecimiento.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

Principales Exportadores hacia Alemania de las partidas 07096010 y 20059910

Alemania: Principales proveedores de pimientos dulces frescos o refrigerados (07096010)												
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)					Cantidad Exportada en toneladas					Precio Ref 2017 (US\$ / tn)
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	
1	España	389	409	375	417	422	167,728	189,396	195,458	202,778	194,709	2,167
2	Holanda	331	294	295	263	265	119,821	128,407	133,353	117,850	123,713	2,142
3	Marruecos	23	25	20	22	25	12,817	15,200	14,222	15,792	14,708	1,516
4	Turquía	26	24	22	21	21	15,697	16,413	18,177	16,714	14,356	1,461
5	Hungría	21	17	17	17	19	10,626	10,882	12,533	11,624	12,195	1,542
	Subtotal	769	752	712	723	733	316063	349416	361210	353134	347486	
	Resto	105	71	67	65	71	41,630	32,936	36,964	33,848	37,652	
	TOTAL	874	823	779	788	804	357,693	382,352	398,174	386,982	385,138	

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Alemania: Frutos del género capsicum en conservas diferentes al vinagre y ácido acético (excepto los pimientos dulces y congelados): otros (20059910)												
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)					Cantidad Exportada en toneladas					Precio Ref 2017 (US\$ / tn)
		2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	
1	Turquía	6	7	9	12	10	2,682	3,253	4,449	6,375	5,338	1,842
2	Grecia	3	4	3	4	6	2,024	2,028	1,713	2,227	2,821	2,091
3	Holanda	1	1	1	1	1	439	373	377	341	363	2,959
4	China	0.18	0.46	0.42	0.69	0.5	46	99	151	208	189	2,683
5	España	0.007	0.016	0.105	0.221	0.378	2	7	21	12	13	29,077
	Subtotal	10.19	12.48	13.53	17.91	17.88	5,193	5,760	6,711	9,163	8,724	
	Resto	1.85	1.83	1.35	0.439	0.832	421	439	533	362	562	
	TOTAL	12.03	14.30	14.87	18.35	18.71	5,614	6,199	7,244	9,525	9,286	

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

⁶ Euromonitor: Processed Fruits and vegetable, November 2017

Durante el año 2013 las importaciones alemanas de vegetales, tuvieron una fuerte caída (- 7%)⁷. Esto provocó que los pimientos dulces frescos o refrigerados importen durante dicho año un total de US\$ 874 millones y que durante los siguientes años los valores importados sigan disminuyendo. Es recién desde el año 2016 que se ha empezado a notar una recuperación constante, alcanzando en el año 2017 un total de US\$ 804 millones importados. Esta caída ha provocado que la tasa de crecimiento promedio anual (2013-2017) sea de -2%. Sin embargo, España y Marruecos, quienes son dos de sus tres principales proveedores si vienen experimentando un crecimiento promedio anual de 2.06% y 2.11%, respectivamente. Asimismo, es importante precisar que entre los cinco principales exportadores de este producto para Alemania, concentran el 91% de las importaciones alemanas.

Por el lado de los frutos del género capsicum en conservas (20059910), estas importaciones alemanas si han experimentado un crecimiento promedio anual (2013-2017) de 11.67%, llegando a importar durante el año 2017 un total de US\$ 18.71 millones. Para esta partida, los cinco principales exportadores concentran el 95% de las importaciones totales alemanas.

Cuadro N° 5
Estacionalidad de la producción de pimientos

Estacionalidad de producción de pimientos del principal proveedor del mercado Alemán y de Perú												
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
España	x	x	x	x	x	x				x	x	x
Perú	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuentes: [Ficha Comercial del Pimiento \(Siicex\)](#) y [Knorr-España \(estacionalidad de los alimentos\)](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

España es el principal proveedor de Alemania de pimientos frescos, insumo a partir del cual se fabrican las conservas. A diferencia de Perú, en donde se producen pimientos a lo largo del año, España solo produce entre los meses de Octubre y Junio. Por lo tanto, Perú podría aprovechar los meses entre Julio y Setiembre para incrementar sus exportaciones de pimientos; dado que en el mercado alemán los pimientos son demandados a lo largo del año.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Alemania

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Hamburgo	24 días	Semanal
Aérea	Callao	Frankfurt	36 horas	Diaria

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Tiempo de transporte referencial

⁷ Euromonitor: Vegetables in Germany
Inteligencia de mercados

4.2. Fletes

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Alemania

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CCNI / CMA CGM / Hamburg SUD / Maersk Line / MOL	Marítimo	40 pies refrigerado	US\$ 7,215.00 - US\$ 7,915.00
KLM / BRITISH AIRWAYS / IBERIA	Aéreo	Kilogramos	0-50 kg: US\$ 3.3 / kg
			51-100 kg: US\$ 3.2 / kg
			101-300 kg: US\$ 3.1 / kg
			301-500 kg: USD 3.05 / kg
			501-1000 kg: US\$ 3.00 / kg

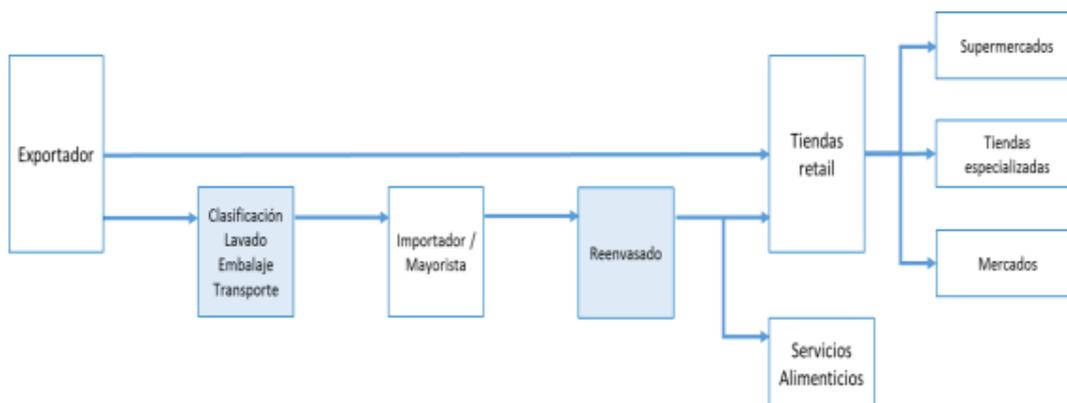
Fuentes: [World Freight Rates](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

V. **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

De acuerdo al informe realizado “Frutas y Vegetales frescos en Europa”, realizado por el Centro de Promoción de países en vías de desarrollo, la cadena de distribución para la importación y distribución de vegetales en la Unión Europea (aplica para Alemania) empieza por los exportadores, quienes están en los países en vías de desarrollo; Importadores mayoristas alemanes, quienes son la clave principal para el éxito de la importación y distribución de los productos en territorio alemán, puesto que desempeñan un rol de intermediarios entre los exportadores y retailers. Son estos últimos los actores que concentran la mayor parte de las ventas de las frutas y vegetales frescos. Las principales tiendas retailers que se encuentran en Alemania son Edeka, Rewe, Aldi, Lidl.

Gráfico N° 2

Canal de distribución de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea



Fuente: [CBI Market Channels and Segments: Fresh Fruits and Vegetables in Europe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Por el lado de las conservas, Alemania es el mercado más grande para el destino de estas dentro de la Unión Europea. Asimismo, de acuerdo al informe “Exportando Frutas y Vegetales envasados a Europa”, España es uno de los principales proveedores de Alemania, abasteciéndose con pimientos, espárragos y alcachofas de Perú⁸.

⁸ CBI: ["Exporting Canned Fruits and Vegetables to Europe"](#)

VI. Precios

A continuación se detallan algunos precios en el mercado alemán para los pimientos frescos y en conservas:

Cuadro N° 8
Precios de pimientos en el mercado alemán

Tipo de Pimientos	Características	Precio
Pimientos Frescos	1 KG	US\$ 4,92 (EUR 3.98)
Pimientos en Conserva	200 GR	US\$ 3,70 (EUR 2.99)

Fuente: [Supermercado alemán "Rewe"](#) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VII. Presentaciones con valor agregado para los pimientos

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Tomate Paprika (pimentón tipo tomate)
	Marca	REWE la mejor opción
	Empresa Manufacturera	REWE la mejor opción
	País de Distribución	Alemania
	Precio	Presentación de 300 gr US\$ 2,95 (EUR 1,29)
	Link de interés	Página Web de Rewe

Fuente: [Supermercado alemán "Rewe"](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Pimientos rojos y amarillos en conserva
	Marca	REWE la mejor opción
	Empresa Manufacturera	REWE la mejor opción
	País de Distribución	Alemania
	Precio	Presentación de 280 gr US\$ 2,39 (EUR 2,39)
	Link de interés	Página Web de Rewe

Fuente: [Supermercado alemán "Rewe"](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VIII. Potencial del producto peruano.

Las exportaciones de pimientos frescos han caído durante el último año, debido a una mayor demanda en el extranjero por productos ya procesados y listos para su consumo; sin embargo, el precio mejoró durante el último año y se alcanzó casi el millón de dólares exportados, logrando un crecimiento de 38,1% con respecto al año 2016. Por el lado de los pimientos procesados o en conservas, estos vienen experimentando un crecimiento constante durante los últimos años tanto en valor monetario como en volumen, gracias a la mayor demanda de productos procesados en el exterior. Esto se puede apreciar mejor en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 8
Exportaciones peruanas de las subpartidas 070960 y 200599

Subpartida	Variables	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP % 13-17
070960	Valor FOB (millones US\$)	0.9	1.0	0.6	0.7	0.9	38.1	1.7
	Peso Neto (TN)	428	354	386	439	390	-11.2	-2.3
	Número de empresas *	19	26	21	20	32	60.0	13.9
200599	Valor FOB (millones US\$)	94.9	97.5	114.6	117.6	122.0	3.7	6.5
	Peso Neto (TN)	53057	55973	64000	65036	67743	4.2	6.3
	Número de empresas *	37	33	26	24	24	0.0	-10.3

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Solo se han considerado empresas que exportaron US\$ 1,000.00 a más en cada una de las partidas

IX. Información de interés**9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.**

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
Feria Agrícola en el Centro de Alemania	Feria Agrícola	21 al 23 de Setiembre 2018	Erfurt / Alemania
Anuga	Feria Anuga	05 al 09 de Octubre 2019	Colonia / Alemania
Vinitech Sifel (Comercio internacional para vino, frutas, verduras y sectores productivos)	Feria Vinitech Sifel	20 al 22 de Noviembre 2018	Burdeos / Francia

Fuente: Auma / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Alemania

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Hamburgo	Sr. Gycs Gordon Calienes	Schauenburgerstr 59, 20095, Hamburgo	ggordon@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
CBI: Ministry of Foreign affair	https://www.cbi.eu/
Oficina General para la protección del consumidor y Seguridad Alimentaria	https://www.bvl.bund.de/EN/Home/homepage_node.html
Federal Ministry of Food and Agriculture	https://www.bmel.de/EN/Homepage/homepage_node.html

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU