

Perfil Producto Mercado:

Pulpa de açai congelada en Estados Unidos




I. PRODUCTO

La palma de açai es nativa de la zona tropical de América del Sur y Central y es la que produce el fruto con el mismo nombre que es una baya de color rojizo oscuro. El nombre del açai proviene de la lengua tupi y que significa “fruta que llora”¹. Actualmente, el principal productor y exportador de este producto es Brasil pero se podría encontrar en países donde transcurre el río Amazonas como Perú y Colombia.

La pulpa de este fruto se puede clasificar en dos calidades: media y premium. La diferencia entre ambas es que la primera contiene mayor cantidad de agua que la segunda². Por otro lado, el açai se caracteriza por contener vitaminas A, E y C y minerales como el calcio, hierro, potasio y sodio. A partir de ello, algunas propiedades de este fruto son que mejora la salud cardiovascular, promueve la pérdida del peso, ayuda a prevenir la osteoporosis y ayuda al sistema digestivo³.

Cuadro N° 1
Características y Producción de Açai

Fruto	Características	Producción
	Fruto carnoso y esférico con un diámetro entre 1 cm y 2 cm. Al inicio son de color verde y cuando maduran, la tonalidad de su piel es de color rojizo oscuro. Dentro del fruto, se encuentra una semilla de 6 mm de diámetro.	Brasil

Fuente: USAID – Plan de Negocios Açai
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de pulpa de açai congelada de Perú con Estados Unidos. La elección del análisis de este país ha sido por ser el principal importador de frutos comestibles congelados durante el periodo 2012 – 2016. Cabe señalar que el análisis se llevará a cabo con la partida 08.11.90 porque el açai no cuenta con una subpartida específica.

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este tipo de productos desde Estados Unidos, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado.

Cuadro N° 2
Estados Unidos: Partida arancelaria de pulpa de açai

Partida Estados Unidos	Descripción	Arancel para Perú	Arancel para Brasil	NMF
0811.90.8080	Fruits and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen	0%	14.5%	14.5%

Fuente: USITC
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

¹ [CBI - Product Factsheet Açai in the Netherlands](#)

² [Fresh Plaza – Worldwide demand for açai is growing](#)

³ USAID – Plan de Negocios Açai (Euterpe Oleracea) - 2015

II. REQUISITOS DE INGRESO**1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO⁴**

Las principales entidades y leyes encargadas de regular el ingreso de alimentos frescos y procesados al mercado de Estados Unidos se muestran a continuación:

Cuadro N° 3**Estados Unidos: Entidades Reguladoras del ingreso de alimentos frescos y procesados**

Organismo	Función	Leyes y Regulaciones	Fecha de Publicación
Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)	Entidad encargada de velar por la seguridad de productos agropecuarios.	Ley Agrícola de 2014	2014
Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)	Entidad encargada de establecer y verificar el cumplimiento de regulaciones para garantizar la seguridad de los alimentos, medicamentos y cosméticos que se consumen en Estados Unidos.	Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos ACT	2011

Fuente: [Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos](#)


Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Según las leyes americanas, el monitoreo y verificación de todos los tratamientos para la importación de frutas y vegetales congelados están a cargo del Servicio de Inspección Sanitaria Animal y Vegetal (APHIS por las siglas en inglés). Si el tratamiento se lleva a cabo fuera de los Estados Unidos, el proceso se lleva a cabo por un inspector autorizado por APHIS. Cabe señalar que durante el transcurso del tiempo de tratamiento y exportación, la mercadería debe ser almacenada y manipulada de tal manera que se evite cualquier infección de pestes⁵.

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

De acuerdo al Certification and Accreditation Administration – CNCA, organización perteneciente al AQSIQ, los productos orgánicos importados podrán comercializarse como tal en China únicamente cuando cuenten con una certificación orgánica válida emitida por una acreditadora autorizada del país. Asimismo, existen otras certificaciones de valor agregado, las cuales se presentan a continuación:

Cuadro N° 4
Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Estados Unidos – Certificación Orgánica	Certificación orgánica para productos agrícolas, pecuarios y de recolección silvestre.	https://www.usda.gov/topics/organic

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

⁴ Mayor información revisar: [Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos](#)

⁵ Mayor información revisar: [Importation of frozen fruits and Vegetables – Cornell Law School](#)

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

3.1. El mercado estadounidense de frutas congeladas

El mercado de frutas congeladas en Estados Unidos se ha caracterizado por presentar un crecimiento en la demanda dado el mayor interés por parte de los consumidores en la ingesta de jugos y batidos. Además que confían en la frescura de las frutas congeladas. Esto ha llevado a un incremento de las ventas en 7% y en volumen en 8% en el 2016 respecto al año anterior. Se espera que este sector crezca a una tasa de 2.7% durante los próximos cinco años y alcance los US\$ 1,585 millones en ventas en el 2021. En términos de volumen para ese mismo año se espera que sume un total de 345 mil toneladas.

El incremento esperado en las ventas de frutas congeladas se basa en una mejor apreciación de los consumidores que este tipo de productos igual ofrecen propiedades nutritivas y también son frescos. Asimismo, dado el tipo de presentación, estas se pueden utilizar para la elaboración de productos que están de moda como los jugos y los batidos. Las ventas de este tipo de productos se realizan básicamente por los canales de distribución modernos como supermercados e hipermercados⁶.

Por otro lado, según un estudio realizado por (Menezes, Deliza, Lim Chan & Guinard, 2011) los consumidores americanos prefieren consumir el açaí en jugos, sorbetes y batidos. Los consumidores de estos productos se caracterizan por ser jóvenes, en su mayoría mujeres y que son conscientes de la importancia de una alimentación saludable⁷.

3.2. Competencia Internacional

Al observar el Cuadro N° 5, los principales exportadores de frutos comestibles congelados en el mundo en el año 2016 han sido Canadá, Chile, Estados Unidos, Polonia y Perú. Donde destaca Chile como el país que ha presentado el mayor crecimiento en el 2016 respecto al 2015 con una variación de 15.2%. No obstante, Perú se ha caracterizado por ser el mercado que ha presentado un mayor dinamismo al contar con la mayor tasa de crecimiento promedio (20.1%) durante el periodo 2012 – 2016. Cabe mencionar que el volumen exportado de estos productos desde Canadá (mayor exportador del 2016) ascendió a 130 mil toneladas en el último año lo cual significó una leve reducción de 3% respecto al 2015.

Cuadro N° 5
Exportaciones de frutos comestibles congelados en el mundo

Principales países exportadores de frutos comestibles congelados en el mundo*							
País	Millones (US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
Canadá	329	282	277	298	265	-10.9	-5.2
Chile	127	134	148	164	189	15.2	10.4
Estados Unidos	169	176	191	161	165	2.0	-0.6
Polonia	250	204	186	160	160	-0.3	-10.6
Perú	51	58	74	115	107	-6.9	20.1

⁶ Euromonitor Internacional: Processed Fruit and Vegetables in the US - 2017

⁷ Menezes, Deliza, Lim Chan & Guinard : [Preferences and attitudes towards açaí-based products among North American consumers, 2011](#) – Food Research International

Principales países exportadores de frutos comestibles congelados en el mundo*							
País	Millones (US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
Otros	1,490	1,611	1,596	1,600	1,594	-0.3	1.7
Total	2,417	2,465	2,474	2,498	2,480	-0.7	0.6

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Nota: Se considera la partida 081190.

Por otro lado, a partir del Cuadro N° 6 se puede señalar que los principales importadores de frutos comestibles congelados en el año 2016 han sido Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón y Canadá. El país más dinámico durante el periodo 2012 – 2016 ha sido Estados Unidos con una tasa de 5.3%. No obstante, el país que ha contado con el mayor crecimiento respecto al 2015 ha sido Alemania con una variación de 9.2%. Se debe señalar que Estados Unidos importó en el 2016 un volumen equivalente a 247 mil toneladas.

Cuadro N° 6
Importaciones de frutos comestibles congelados en el mundo

Principales países importadores de frutos comestibles congelados en el mundo*							
País	Millones (US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
Estados Unidos	419	421	463	568	516	-9.2	5.3
Alemania	334	326	282	235	256	9.2	-6.4
Francia	161	186	177	160	158	-1.3	-0.4
Japón	160	160	167	147	132	-9.7	-4.7
Canadá	119	130	132	122	131	7.9	2.4
Otros	1,223	1,243	1,253	1,267	1,287	1.5	1.3
Total	2,417	2,465	2,474	2,498	2,480	-0.7	0.6

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Nota: Se considera la partida 081190.

Tomando en consideración el Cuadro N° 7, se puede indicar que las importaciones americanas de frutos y nueces comestibles congelados provienen principalmente de Canadá, Chile y México que concentran alrededor del 42% del total de envíos. El país que viene incrementando sus ventas en el mercado estadounidense es Chile con una tasa de crecimiento promedio de 59.3% durante el periodo 2012 – 2016. Los envíos de Chile alcanzaron un total de 9 millones de dólares en el 2016.

Cuadro N° 7
Estados Unidos – importaciones mundiales de frutos y nueces comestibles congelados*

Estados Unidos: Principales países proveedores							
País	Millones(US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
Canadá	6	7	7	8	10	15.4	10.7
Chile	1	3	5	6	9	34.1	59.3

Estados Unidos: Principales países proveedores							
País	Millones(US\$)					Var % 16/15	TCP 12-16
	2012	2013	2014	2015	2016		
México	4	4	8	7	8	25.6	18.3
Resto	17	24	26	30	36	20.1	21.2
Mundo	29	38	45	52	63	21.8	21.5

Fuente: USITC

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Subpartida: 0811908080

Respecto, al açai se debe señalar que el principal productor y exportador es Brasil y según un estudio realizado por Tostes y Tavares⁸ se señala que el principal estado de producción es Pará. La temporada alta de la cosecha del açai en este estado se da durante los meses de junio a agosto mientras que la temporada baja se encuentra en el periodo diciembre - marzo. Se debe señalar que en el estado de Amapá la temporada alta se encuentra durante el periodo de julio a septiembre. Los meses restantes la producción es consumida básicamente por los propios pobladores de la zona.

Cuadro N° 8
Estacionalidad de açai

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Brasil												

	Temporada alta
	Temporada baja

Fuente: (Tostes & Tavares, 2011)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Brasil exporta açai a Estados Unidos y a países de Europa como Países Bajos. Una de las empresas exportadoras es Targenta e indica que durante toda la cadena logística el producto se debe mantener a una temperatura de -18°C y que según la cantidad que se vaya a enviar utilizan medio de transporte aéreo o marítimo. Cuando realizan envíos por mar, utilizan contenedores de 20 o 40 pies refrigerados a una temperatura de -18°C. En cambio, el envío por aire lo realizan usualmente para pequeñas muestras⁹. Cabe señalar, la importancia de llevar a cabo el proceso a bajas temperaturas por el poco tiempo de vida del fruto antes de descomponerse que es alrededor de 23 horas¹⁰.

⁸ The Influence of Seasonality on the Anthocyanin Concentrations in the Açai fruit from the Brazilian Amazon (2011) – International Journal of Plant, Animal and Environmental Sciences.

⁹ Mayor información revisar el siguiente link: <http://bit.ly/2yAbZwV>

¹⁰ USAID – Plan de Negocios Açai (Euterpe Oleracea) - 2015

4.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 9
Tiempo de Transporte hacia Estados Unidos

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Baltimore	21	Semanal
	Callao	New York	17	Semanal
Aéreo	Callao	Los Ángeles	27h 55 min	Diario
	Callao	Atlanta	15h 19 min	Diario
	Callao	Houston	8h 55 min	Diario

Fuente: [Rutas Marítimas](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*Tiempo de transporte referencial

4.2. FLETES

Cuadro N° 10
Estados Unidos – costo de flete según medio de transporte

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por contenedor
Evergreen/ CMA CGM/ Maersk Line/ MSC/ Hamburg SUD	Marítimo	20 pies	US\$ 1,500
		40 pies	US\$ 1,700
		40 pies refrigerado	US\$ 3,800 – US\$ 4,000
KLM / LAN	Aéreo	Por kilos	0 – 50 kg: US\$ 3.15 / kg
			51 – 100 kg: US\$ 2.34 a US\$ 3 / kg
			101 – 300 kg: US\$ 2.24 a US\$ 3 / kg
			301 – 500 kg: US\$ 2.14 a US\$ 3 / kg
			501 – 1000 kg: US\$ 2.14 a US\$ 3 / kg

Fuente: [World freight rates](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

V. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

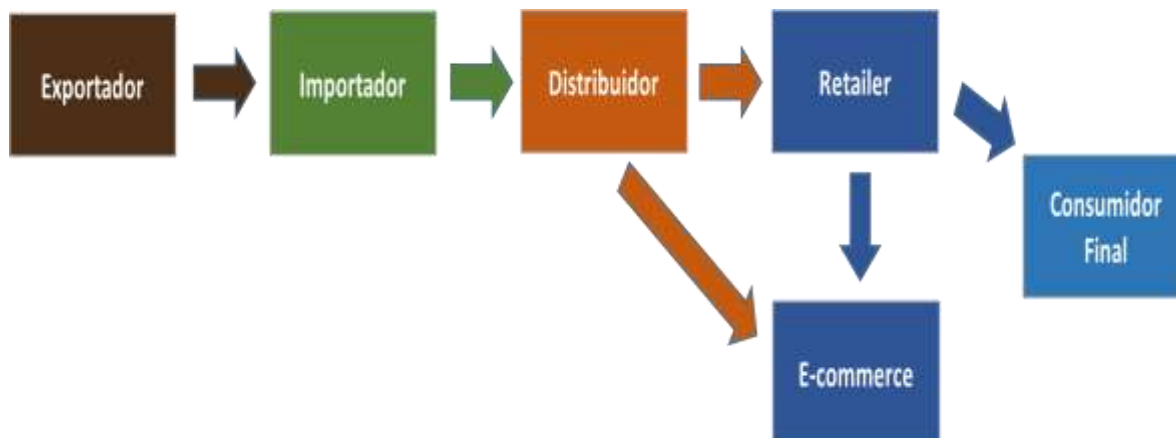
En base al estudio realizado por ProChile, la cadena de distribución para los productos funcionales donde se puede encontrar las preparaciones en polvo de superfrutas como el açai se compone de los siguientes agentes¹¹:

1. Exportador: Las empresas exportadoras pueden enviar el açai liofilizado al puerto de los Ángeles porque el estado de California ha sido el que ha tenido una creciente demanda¹².
2. Algunos importadores y distribuidores de los productos funcionales son UNFI, Nature Best, Threshold Enterprises y Palko Distributing Co.
3. Respecto a los retailer se encuentran los supermercados, hipermercados, tiendas especializadas en productos naturales y tiendas de conveniencia donde se pueden encontrar Whole Foods, Trader Joe's, Erewhon Natural Foods Market entre otras.
4. En referencia al e-commerce se debe señalar que las compras mediante este medio se han ido incrementando por el fácil procedimiento de compra, cumplimiento en fechas y la buena

¹¹ Revisar el informe [Alimentos Funcionales en Estados Unidos 2017 - ProChile](#)

¹² USAID – Plan de Negocios Açai (Euterpe Oleracea) - 2015

atención post venta. Según el estudio de ProChile, un ejemplo del fortalecimiento de este medio de compras es la adquisición de Whole Foods por parte de Amazon en junio de 2017.



Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. PRECIOS

Presentación de acai	Características	Precio
Polvo de Açaí liofilizado	198.5 gr	US\$ 22.75

Fuente: [Amazon](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE AÇAÍ

1. Jugo de 100% açaí

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Açaí Roots
	Empresa Manufacturera	Açaí Roots
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Precio	US\$ 10.83 – 946 ml
	Link de interés	http://www.acairoots.com/

Fuente: [Açaí Roots](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2. Puré de Açai orgánico

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Trader's Joe Unsweetened Organic Açai Puree Packets
	Empresa Manufacturera	Trader's Joe
	País de fabricación	Brasil
	País de distribución	Estados Unidos
	Precio	US\$ 4.49 – US\$ 399 gr.

Fuente: Product Launch

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3. Sorbete a base de açai

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Organic Sorbet Açai berry
	Empresa Manufacturera	Sambazon
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Link de interés	https://www.sambazon.com/

Fuente: [Sambazon](https://www.sambazon.com/)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VIII. PRODUCCIÓN DE AÇAÍ

Según un boletín publicado por el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas empresas la cantidad de açai producido en el 2013 alcanzó las 202 mil toneladas lo que representó un crecimiento de 1.6% respecto al año 2012. La producción de este producto se concentra en los estados de Pará y Amazonas y donde solo el 10% del total producido se exporta y el principal comprador es Estados Unidos con una participación del 77%¹³.

Cuadro N° 11
Producción de Açai en Brasil (2009 – 2013)

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	Var%16/15	TCP 09-13
Producción (toneladas)	115,947	124,421	215,381	199,116	202,216	1.6%	14.9%

Fuente: Boletim Produção Nacional de Açai – 2015

Elaboración: Inteligencia de Mercados

¹³ Boletim: Produção Nacional de Açai - 2015

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. Ferias del sector alimentos

Nombre de la Feria	Página Web	Duración
World AG Expo	http://bit.ly/Mc9tkv	13 - 15 febrero 2018
Organic Produce Summit	http://bit.ly/2xMjoFH	11 – 12 julio 2018

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2. Oficinas Comerciales en Estados Unidos

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Nueva York	Sr. Conrado Jose Falco Scheuch	767 THIRD AVE. SUITE 3B, NEW YORK NY 10017, EEUU	cfalco@mincetur.gob.pe
Miami	Sr. Erick Elvis Aponte Navarro	600 BRICKELL AVENUE, SUITE 1520 MIAMI FL 33131, EEEE	eaponte@mincetur.gob.pe
Los Angeles	Sr. Ricardo Romero Talledo	10100 SANTA MONICA BLVD. SUITE 1450, CA 90067, EEUU	rromero@mincetur.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3. Link de interés

Organismo	Link
United States International Trade Commission	http://www.usitc.gov/
Departamento de Agricultura de Estados Unidos	http://www.usda.gov
Euromonitor Internacional	http://www.portal.euromonitor.com
Agricultural Marketing Services	https://www.marketnews.usda.gov/mnp/
U.S. Customs and Border Protection	https://help.cbp.gov/

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU