

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Mermelada de aceitunas
en Grecia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO MERMELADA DE ACEITUNAS VERDES EN GRECIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa griega Expertaste Paspalaki Bros Co. (<http://www.expertaste.com/>), especializada en la promoción y fabricación de mermeladas y jaleas basadas en recetas de la cocina mediterránea, ha ampliado su línea “Mama Made” a través de un nuevo producto. Se trata de la mermelada de aceitunas verdes, elaborada artesanalmente a base de los insumos más selectos de la campiña griega. El producto se encuentra libre de preservantes y se viene comercializando en frascos de vidrio en presentaciones de 230 gr. y 420 gr. En cuanto a distribución, actualmente se encuentra disponible únicamente en Grecia a través de tiendas especializadas, tiendas on - line y supermercados.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Grecia
	Empresa manufacturera	Expertaste Paspalaki Bros Co
	Precio	230gr. : 2.95 EUR – US\$ 3.99 420gr. : 4.05 EUR – US\$ 5.48
	País de fabricación	Grecia
	País de distribución	Grecia
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Grecia es un mercado de aproximadamente 10,8 millones de consumidores, con un índice de desarrollo humano calificado como muy alto. Es miembro activo de la Unión Europea y, pese a la recesión, mantiene un PBI per – cápita de US\$ 27 301, equivalente a casi el triple del peruano.

El mercado de mermeladas en Grecia ha tomado importante notoriedad como consecuencia de la crisis económica que afecta al país. Cada vez un mayor número de griegos han comenzado a tomar sus desayunos en casa y optan por estos productos debido a que son una alternativa económica.

Asimismo, las mermeladas artesanales o caseras elaboradas a base de recetas mediterráneas tradicionales son cada vez más populares. La abundancia de frutas y verduras frescas en el país contribuyen con esta tendencia; sin embargo, la importación de algunos insumos aun es importante debido a que muchos griegos, principalmente los jóvenes, están optando por hacer sus mermeladas y/o jaleas en casa.

Vale mencionar que debido a la crisis, las mermeladas en envases plásticos han cobrado importancia en los últimos años. Sin embargo, la participación de los frascos de vidrio aun

es sólida y representa la mayoría de las ventas de la categoría. Pese a ello, las mermeladas sin envasar se han vuelto una alternativa particularmente dinámica entre los sectores medios y bajos en Grecia, al ser consideradas como más “puras” y saludables en comparación con las alternativas envasadas.

Por último, el canal moderno, a través de los supermercados e hipermercados, se ha convertido en el principal formato de distribución de esta clase de productos con una participación de 74% en 2013. Le siguen, un tanto lejos, las tiendas tradicionales de alimentos con una participación de 18%.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de aceitunas sumaron US\$ 36 millones, de los cuales más del 81% se enviaron en salmuera. El principal destino de este producto fue Brasil (48% de participación), seguido por Chile (19%), EEUU (17%), Venezuela (4%) y Ecuador (3%); hasta el momento no se han realizado exportaciones al país helénico.

Exportaciones de aceitunas		
US\$ Millones		
Presentación	FOB 2011	FOB 2012
Salmuera	24	29
Conserva	6	5
Aceite	1	1
Resto	0	1
Total	31	36

Fuente: MAPEX

Cabe agregar que el Perú cuenta con un TLC con la Unión Europea, al cual pertenece Grecia, lo cual le permite el ingreso a dicho mercado con aranceles preferenciales de 0% para esta clase de productos.