

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en  
Retail



Mermelada de Uva  
en Estados Unidos

*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO

### Mermelada de Uva en Estados Unidos

#### 1.-Producto

La empresa norteamericana Hy-Vee Inc., ha lanzado al mercado su nueva mermelada de uva (**de la variedad concord**) bajo la línea de productos HyVee. Este producto es presentado en frascos de vidrio con un contenido de 32 onzas (907 gramos) y su precio es de US\$ 1.98. Los ingredientes utilizados para su preparación son puré de uva, agua, Jarabe de maíz, azúcar, pectina, ácido cítrico y citrato de sodio.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	HyVee
	<b>Empresa manufacturera</b>	Hy-Vee, Inc.
	<b>País de fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>Precio</b>	US\$ 1.98
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	31 de Diciembre de 2013

#### 2.-Mercado de distribución

Las mermeladas o jaleas<sup>1</sup> se encuentran en la categoría de productos *spreads* (untables). De acuerdo a Euromonitor, en Estados Unidos ésta categoría experimentó un crecimiento en ventas *retail* de 4% en 2013, alcanzando un monto de US\$ 3.6 mil millones. En términos de volumen, los productos *spreads* crecieron 1%. Si consideramos sólo la categoría de mermeladas y jaleas, se observa que han crecido 0.5% llegando a un monto vendido de US\$ 1.0 mil millones.

Según Euromonitor, los consumidores estadounidenses mantienen preferencias estables de jaleas y mermeladas. Dentro de esta categoría, en 2013 el sabor de jalea más demandado fue el de uva, mientras que en mermeladas los más demandados fueron el de fresa y frambuesa. Para los próximos cuatro años se espera que el rubro jaleas y mermeladas crezca a un ritmo promedio anual de 0.5% en ventas. En respuesta a los sabores típicos en jaleas y mermeladas, los sabores que comienzan hacerse más demandados en el país norteamericano son los de albaricoque-frambuesa y de higo.

La empresa líder en el mercado de *spreads* en Estados Unidos es *The JM Smucker Co.*, quién tienen una cuota de mercado de 40% y su principal producto vendido es la crema de mantequilla de maní, bajo la línea de productos JIF.

Los principales canales de ventas de los productos *spread* son los supermercados y los hipermercados, con una participación en ventas de 35% y 29%, respectivamente, en 2013.

<sup>1</sup> La mermelada es una sustancia clara gelatinosa que contiene trozos de fruta y de cáscara. En cambio, la jalea es diferente de la mermelada ya que no contiene trozos de fruta. Su consistencia ligera la hace más fácil de untar.

**3.-Estadísticas de exportación**

Las exportación de uva a Estados Unidos se envían principalmente en fresco, el cual tienen una participación de 98% en el total de envíos de uvas. A pesar de ello, en 2012 la miel de uva fue la presentación más dinámica con una tasa de crecimiento de 30.5%, alcanzando un monto de exportación de US\$ 1,625 mil.

Las principales regiones exportadoras de uva en 2012 fueron Ica (US\$ 42 millones / -12.6%) y Piura (US\$ 23 millones / +16.0%). Por su parte, la región más dinámica en la exportación de este producto fue Arequipa (US\$ 2 millones / +47.5%).

Perú: Exportación de uva por presentación hacia Estados Unidos (miles de US\$)							
Presentación	2008	2009	2010	2011	2012	Var.% prom. 12/08	Var.% 12/11
Fresco	18,032	35,684	54,421	73,771	71,905	31.9	-2.5
Miel	-	47	1,092	1,245	1,625	-	30.5
Barras	-	-	-	-	33	-	-
Congelado	-	44	34	756	20	-	-97.3
Resto	1	0.2	-	-	16	94.5	-
<b>Total</b>	<b>18,033</b>	<b>35,775</b>	<b>55,547</b>	<b>75,772</b>	<b>73,600</b>	<b>32.5</b>	<b>-2.9</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PromPerú