

Maracuyá en Sudamérica

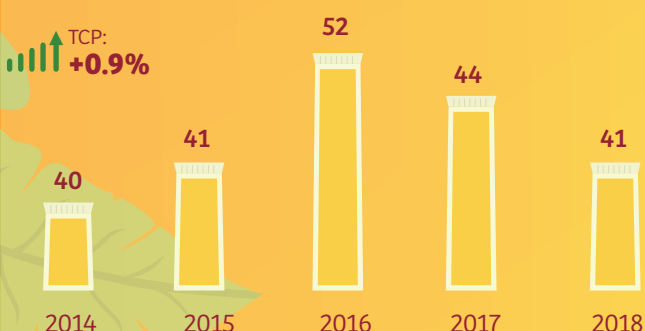
La recuperación de la producción y exportación de maracuyá se dará en el 2021 como consecuencia del trabajo conjunto del sector público y privado, asimismo el ingreso en mercados de Asia y de Europa ayudaría a posicionar a esta fruta convirtiéndose así en un Superfood.

La maracuyá ocupa el **puesto 17** en productos del sector agroindustria con **\$ 44 millones** (2018)

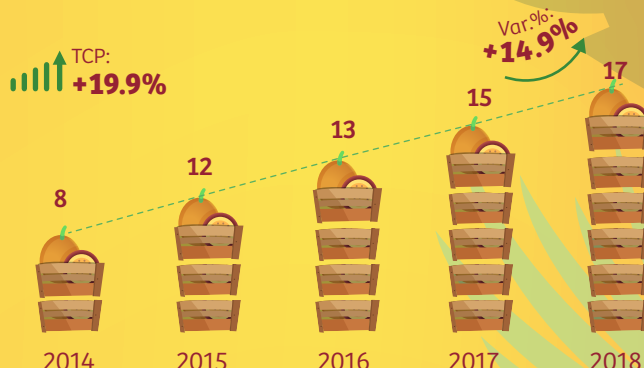
Del 90% exportado de la maracuyá, destacan las presentaciones de: **Jugo, Concentrado, Pulpa y Néctar.**

La pureza de la semilla se caracteriza por tener un mínimo de **13 grados Brix** (nivel del dulzor) para su demanda por la industria de jugos y concentrados.

Exportaciones de Maracuyá al mundo (Millones de dólares)



Volumen de envíos en los últimos 5 años (Toneladas)



TCP: Tasa de Crecimiento Promedio en los últimos 5 años

Principales mercados de exportación de Maracuyá en Sudamérica (Miles de dólares)



Principales destinos de exportación de Maracuyá peruana en el 2018



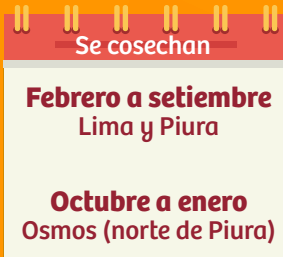
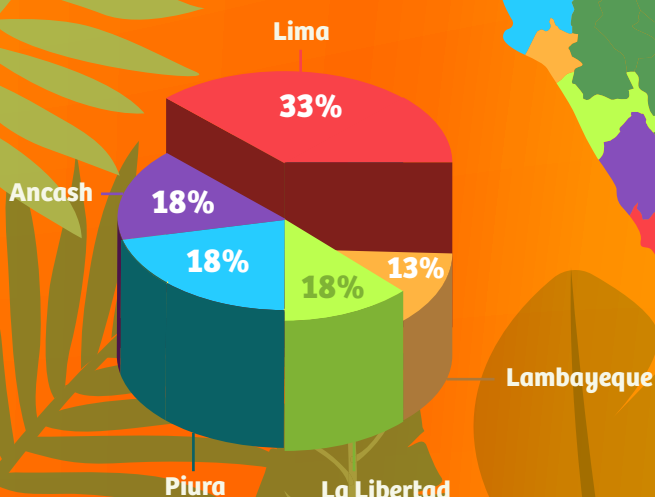
Presentaciones de la maracuyá



Estacionalidad

La superficie cosechada de maracuyá en el 2018 ascendió a 6,160 hectáreas, principalmente ubicadas en:

Participación



- ★ 71 empresas nacionales exportaron Maracuyá al Mundo en el 2018, donde el 30% de éstas exportaron a países de sudamérica.
- ★ El único país que exporta maracuyá y tiene autoconsumo local es Perú.
- ★ 70% de la producción se destina a la industria el otro 30% se va al mercado nacional.