



SERVICIOS - FICHA DE MERCADO





FICHA PAÍS

ARGENTINA

Datos generales

- Población: 44,7 millones (2018*)
- Moneda: Peso argentino
- PBI per cápita: US\$ 20, 900 (2017*)
- Tasa desempleo: 8.4 % (2017*)
- Tasa inflación: 25.7% (2017*)
- Capital : Buenos Aires
- Religión: Católica
- Idioma : Español



Fuente: [The World Factbook](#) (*) estimado

Sector Servicios

- Las importaciones argentinas de servicios se incrementaron en los últimos cinco años en 7.2%.
- En 2018, las importaciones argentinas de servicios sumaron US\$ 23 835 millones.
- Las actividades de servicios son las principales labores del total de la actividad productiva de Argentina. Entre ellas se destacan: la banca, el comercio mayorista y minorista reparaciones, hotelería y turismo, restaurantes transporte y almacenamiento, comunicaciones, servicios financieros, actividades inmobiliarias, administración pública y defensa, enseñanza y salud. Cabe mencionar que estas actividades componen más del 50% del PBI de Argentina y es también el sector de mayor crecimiento.

Fuente: [Informe Económico MEF de Argentina](#)

Oportunidades comerciales

- **Software:** De acuerdo con “The Global Information Technology Report 2016”, presentado por el Foro Económico Mundial, Argentina se encuentra en el puesto N°89 del ranking tecnológico mundial, logrando una trayectoria ascendente en 2 puntos respecto al año 2015, de tal manera que sigue innovando su desarrollo como otros países de América Latina.
- **Tecnologías Digitales:** Se está presentando una mayor presencia y adopción sólida de tecnologías digitales por parte de las empresas para realizar transacciones con los consumidores y el gobierno argentino parece estar haciendo un buen uso de las TIC para proporcionar servicios a la población, debido a este cambio reciente en el gobierno parece estar listo para traer un impulso renovado a la agenda digital.
- **Proyectos y consultoría:** Este sector de servicios profesionales de auditoría y consultoría para el ámbito público a nivel nacional, regional y local, está en crecimiento en toda Latinoamérica promoviendo así una fase de desarrollo de proyectos de inversión y oportunidades en Argentina.

Intercambio comercio de bienes y servicios

Intercambio de servicios Argentina- Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% Prom. 14/18	Var.% 18/17
Exportaciones	13,396	13,214	13,425	14,752	14,129	1.3%	-4.2%
Importaciones	18,038	19,029	21,876	24,901	23,836	7.2%	-4.3%
Balanza Comercial	-4,641	-5,815	-8,452	-10,149	-9,707	-	-
Intercambio comercial	31,434	32,242	35,301	39,653	37,964	4.8%	-4.3%

Intercambio de bienes Perú – Argentina (US\$ millones)

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% Prom. 14/18	Var.% 18/17
Exportaciones	128	128	125	159	189	10.2%	18.9%
Importaciones	1,114	721	820	1,073	1,170	1.2%	9.0%
Balanza Comercial	-986	-593	-695	-914	-981	-	-
Intercambio comercial	1,242	849	945	1,232	1,358	2.3%	10.3%



FICHA PAÍS

ARGENTINA

Tips de negociación

- Se recomienda puntualidad. Si bien es posible que los empresarios argentinos se retrasen, es pertinente esperar pues suelen poseer agendas recargadas. Se caracterizan por tener una elocuencia sofisticada, así como el manejo de un lenguaje complejo; es necesario encontrarse preparado.
- Mostrarse accesibles a la conversación, para que logren conocerse mutuamente y se asegure una negociación exitosa. Se debe evitar tocar temas sensibles como “El Peronismo”, pero se aconseja estar preparado para discusiones intelectuales.
- Las negociaciones se da a un corto y mediano plazo. Es probable que se necesiten varias reuniones para entrar de lleno a las negociaciones de fondo: por eso se recomienda ser paciente y evitar confrontaciones o tácticas de presión en las reuniones.
- Por la naturaleza social y comercial argentina, es recomendable dejar atrás cualquier actitud comercial impetuosa y mostrar un comportamiento moderado, sin dejar de defender los intereses propios del negocio. Ese cuidado en el trato y la predisposición de construir negocios serios resultan determinantes, a razón de conocer y sustentar claramente los argumentos comerciales a favor del interesado.

Costos

- *Promedio de salario Gerente informático (USD/mes)
US\$ 242, 829 mensual
- *Salario promedio líder de proyectos (USD/mes)
US\$ 102, 647 mensual
- *Salario promedio analista de Help Desk (USD/mes)
US\$ 66, 485 mensual
- *Salario promedio analista programador avanzado (USD/mes)
US\$ 52, 570 mensual

Fuente: [iProUP – Noticias de startups](#)

Oficina Comercial

- **Oficina Comercial del Perú en Argentina**
Seperack Gamboa De Galvez, Silvia Liliana Elizabeth
ssperack@mincetur.gob.pe
- **Teléfono:** 54 911 5458 2445
Anexo: ---
- **Dirección:** Av. Alicia Moreau de Justo N° 1180 – 101 C, Puerto Madero, Buenos Aires
- **Diferencia Horaria:** Lima - Perú, PET,UTC - 05HRS, Buenos Aires - Argentina, ART, UTC -03HRS

Acceso a mercados

- Suscrito por el Perú y los Estados partes del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Argentina, Brasil, Paraguay en el 2005, entrando en vigencia en tierras peruanas en ese mismo año. Uno de sus objetivos es facilitar la libre circulación de bienes y servicios entre Perú y los estados del MERCOSUR. Los principales productos exportados a MERCOSUR.. [Ver tratado.](#)

Contactos – Promperu

- David Ederly - Coordinador del Departamento de Exportación de Servicios - dedery@promperu.gob.pe
Anexo: 2504
- Carla Rojas -Especialista sector Animación Digital, Marketing Digital, Editorial y Gráficos - ccrojas@promperu.gob.pe
Anexo: 2218
- Sylvia Valverde - Especialista sector Servicios a la minería, ingeniería y arquitectura - svalverde@promperu.gob.pe
Anexo: 2250
- Gabriela Cárdenas - Especialista sector Software
gcardenas@promperu.gob.pe
Anexo 2404
- Jackeline Castillo -Analista Sectorial sector Franquicias
jicastillo@promperu.gob.pe
Anexo 2217