

NUEVO LANZAMIENTO

Pimentón dulce orgánico en
España



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Pimentón dulce orgánico en España

1. Producto

De acuerdo al portal de MINTEL¹ (2018), se presenta un nuevo lanzamiento que está marcando tendencia en el mercado de España, se trata del pimentón dulce orgánico, un producto imprescindible en la cocina española, marroquí, húngara y componente de muchas mezclas de especias, el cual se vende bajo una presentación de un frasco de 38gr. Cabe resaltar que lo llamativo de este producto es que cuenta con el certificado de agricultura ecológica de la Unión Europea, y que contiene solo pimentón ecológico.

Manufacturada y distribuida en gran consumo en España por la empresa Carrefour, éste producto pretende posicionarse como una marca ecológica para evitar el uso de abonos artificiales o pesticidas que pueden dañar el medio ambiente.

Cabe mencionar que el pimentón orgánico tiene un elevado contenido de Hierro y Zinc, haciendo que sea recomendado para personas que practican deportes intensos ya que estas tienen un gran desgaste de este mineral. Además es un alimento rico en Potasio, que es beneficioso para personas que sufren hipertensión, ayuda a regular los fluidos corporales así como prevenir enfermedades reumáticas o artritis. Siendo fuente de vitaminas A, B1, B2, B3, B5, B6 y K que fortalecen al sistema inmunitario y recomendable en periodos de embarazo, lactancia o convalecencia, debido a que en estos periodos hay desgaste de estas vitaminas²

El producto se vende a un precio de US\$ 1,04 y es de alta calidad en el mercado de España, donde la población es más de 46 millones , y un 28% de los consumidores españoles ha consumido productos ecológicos y hasta un 25% lo hace a diario, según un estudio del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente que refleja también el perfil de estos consumidores que son principalmente, los preocupados por su salud, los ecologistas, los “convencidos” y los “desimplicados”.³

En tanto las ventas de salsas, aderezos y condimentos en España fueron de 1 831 millones de US\$ registrando así un crecimiento positivo tanto en el volumen minorista como en el valor (a precios constantes de 2018). Y se pronostica que la innovación probablemente seguirá siendo clave para generar mayores ventas alcanzando lograr 2 037 millones de US\$ para el 2023.⁴

¹ Mintel (2018)

² Pimentón de Murcia (2018): <https://pimentondemurcia.es/beneficios-y-propiedades-del-pimenton-analgesico-natural/>

³Europapress (2014): <https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-25-espanoles-consume-diario-productos-ecologicos-magrama-20141211123607.html>

⁴ Euromonitor (2019): Sauces, Dressings and Condiments in Spain

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Carrefour
	Marca	Carrefour Bio
	País de fabricación	España
	País distribuidor	España
	Categoría	Productos de salsas, aderezos y condimentos
	Nombre de la tienda	Carrefour
	Dirección	Barcelona
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Enero del 2018
	Análisis del producto	
Claims	Bio, Pimentón Dulce	
Almacenamiento	Temperatura Ambiente	
Envasado/ Material de envase	Frasco, cristal liso con tapa de plástico	
Precio	US\$ 1.04	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Descripción del producto y principales claims para atraer a los consumidores. Cuenta con una foto de Pimentón y del certificado ecológico.	
Tamaño del paquete	38 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Pimentón orgánico (Capsicum annum)	
Información nutricional	No indica en el paquete.	

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.carrefour.es/supermercado/R-530913242/p>



2. Mercado de distribución:

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor, durante el 2018 la economía española continuo recuperándose y con ello la tasa de desempleo disminuyo e hizo que los españoles estuvieran más dispuestos gastar dinero extra en cuidarse a sí mismos, este hecho apoya el desempeño de la industria de productos orgánicos para la salud del consumidor.⁵

Por otro lado, tenemos que la etiqueta privada continúa dominando las ventas de productos más tradicionales, mientras que las marcas se centran cada vez más en la innovación de sabores lanzando productos exóticos y saludables.⁶

Finalmente, se menciona que hay un crecimiento constante y moderado en las ventas de salsas, aderezos y condimentos. Entre las categorías más grandes, las hierbas y las especias registran un crecimiento en la cocina étnica española que requiere de una variedad más amplia para prepararse por ello están apostando por alimentos naturales y que sean orgánicos ya que la salud es una de las principales preocupaciones para la población española.⁷

3. Estadísticas de importación del insumo: Preparados para salsas⁸

Tabla 1. Principales proveedores de productos preparados para salsas o condimentos y sazónadores en España (Millones de dólares US\$)

Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Part%. 2018	Var.% 18/17	TCP.% 14 - 18
Reino Unido	15	18	19	23	24	16%	8.6%	13.6%
Alemania	23	23	22	21	23	15%	8.6%	-0.2%
Países Bajos	16	16	19	21	22	15%	7.2%	8.0%
Italia	14	14	15	16	19	12%	12.7%	7.7%
Francia	13	11	11	13	14	9%	6.8%	2.6%
Resto	29	29	34	42	47	31%	11.5%	12.5%
Total	109	112	120	135	149	100%	9.6%	7.9%

Partida: 210390 - Preparaciones para salsas y salsas preparadas, condimentos y sazónadores

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú

• El pimiento tiene gran potencial de exportación en Alemania (3 de enero del 2019)

<http://agraria.pe/noticias/el-pimiento-tiene-gran-potencial-de-exportacion-en-alemania-18139>

Entre los capsicum, el pimiento es uno de los productos con mejores perspectivas, ya no solo por importadores de gran envergadura como Estados Unidos (el principal a nivel mundial) sino por otros mercados relevantes como Alemania, que se ha mantenido en los últimos cinco años como el segundo importador mundial, especialmente en su formato fresco.

⁵ Euromonitor (2019): Consumer Health in Spain

⁶ Euromonitor (2019): Sauces, Dressings and Condiments in Spain

⁷ Euromonitor (2019): Sauces, Dressings and Condiments in Spain

⁸ TradeMap (2019)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON PIMENTÓN:

Extremadura Pimentón Ahumado Caliente

Identificación de Ficha:	3655789
Empresa:	Conservas Dani
Marca:	Dani
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Condimentos
País:	España
Nombre de la tienda:	Condís
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Barcelona 08021
Fecha de Publicación:	Dic 2015
Fuente del Producto:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€1.99
Precio en Dólares (EEUU):	2.20
Código de Barras:	8410721460359



Descripción del Producto

Dani Pimentón Picante Ahumado de Extremadura se puede utilizar en la preparación de aperitivos, sopas, verduras, huevos y salsas. Es un producto sin gluten y se vende en un paquete de 75 gr.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Caja rígida
Material de Envase	Acero metalizado
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Litografía
Métodos de Producción	3-pieza de metal
Caps	Flip-top, Shaker
Acabado de Cuello	Presionar hacia adentro
Otras características	Precinto de garantía, Snap-off opening tab
Anchura del Envase	65 mm (2.56 pulgadas)
Altura del Envase	81 mm (3.19 pulgadas)
Profundidad del envase	47 mm (1.85 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	75.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formatos & Texturas (Belleza & Cuidado Personal):	
Texturas (Comida & Bebida):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Extremadura de Pimentón ahumado en caliente	Ahumado & Hot & Paprika	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	Más de 104 semanas
Pulpa de Ajo	Ajo	—	Facilidad de Uso	—
Pulpa de Chalote	Chalote	—	—	—
Extremadura de pimentón dulce ahumado	Ahumado & Paprika	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	Más de 104 semanas
Semillas de anís molida	Anís	—	—	—
Jenjibre molido	Jengibre	—	—	—

Escamas de sal marina con finas hierbas	Sal (Mar) & Herbs (Fine/Fines)	—	—	—
Sal Marina de Cayena	Sal (Mar) & Pimienta de Cayena	—	—	—
Escama de Sal Marina	Sal (Mar)	—	—	—
Hierbas Provenzales	Provençal & Hierba	—	Medios sociales	—

Ingredientes (Impreso estándar):

Capsicum spp.

Ingredientes (En envase):

Capsicum spp.

Valores Nutricionales:

No indicado en el paquete.

Anotaciones

Imágenes Adicionales del Producto



Pimentón Picante

Identificación de Ficha:	5350703
Empresa:	Grupo IFA
Marca:	Ifa Eliges
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Condimentos
País:	España
Nombre de la tienda:	Sorli Discau
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Barcelona 08043
Fecha de Publicación:	Ene 2018
Fuente del Producto:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	€0.79
Precio en Dólares (EEUU):	0.93
Código de Barras:	8480012018125



Descripción del Producto

Ifa Eliges Pimentón Picante (Pimentón Picante) está disponible. El producto está libre de gluten y se vende en un paquete de 45 gr.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Cristal liso
Tipo de Etiqueta	Liso
Material de Etiqueta	Papel
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica
Métodos de Producción	Blown glass
Caps	Flip-top, Shaker
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	40 mm (1.57 pulgadas)
Altura del Envase	115 mm (4.53 pulgadas)
Profundidad del envase	40 mm (1.57 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	45.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formatos & Texturas (Belleza & Cuidado Personal):	
Texturas (Comida & Bebida):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aun vendiendo
Pimentón Picante	Especia/picante & Paprika	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Condimento de Pollo	Sabores No Disponibles	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Cinco Piminetos Molinillo de Condimento	Pimienta (Sin especificar)	—	Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos	—
Curry Codimento	Curry	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Pimentón Rojo (*Capsicum annum*)

Ingredientes (En envase): Pimentón Rojo (*Capsicum annum*)

Valores Nutricionales: No indicado en el paquete.

Branded Comparison:

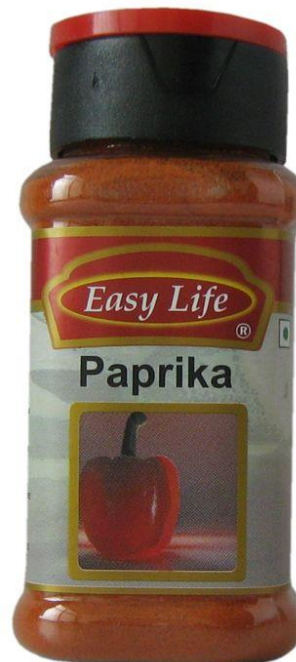
Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



Pimentón

Identificación de Ficha:	2330033
Empresa:	Easy Life Retailing
Marca:	Easy Life
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Condimentos
País:	India
Nombre de la tienda:	Needs Gourmet
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Gurgaon 122103
Fecha de Publicación:	Mar 2014
Fuente del Producto:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	INR105.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.55
Precio en Euros:	1.16
Código de Barras:	8906015413182



Descripción del Producto

Easy Life Paprika ha sido reenvasado. Es rica en vitamina C y tiene un color rojo brillante y un aroma suave, dulce y terroso que se dice que complementa los platos de carne de cerdo, pollo, verduras, papas, queso y huevos. También va bien con los goulash (estofados) húngaros, cazuelas de pollo y como guarnición de mayonesa, salsas blancas y sopa cremosa. El producto es apto para vegetarianos y se vende en un paquete de 70 g.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Frasco
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Etiqueta	Envoltorio
Material de Etiqueta	Papel
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica
Métodos de Producción	Injection blown plastic
Caps	Flip-top, Shaker
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	47 mm (1.85 pulgadas)
Altura del Envase	102 mm (4.02 pulgadas)
Profundidad del envase	47 mm (1.85 pulgadas)

Descripción del Envase

El tarro tiene un sello de aluminio.

Análisis del producto

Tamaño:	70.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formatos & Texturas (Belleza & Cuidado Personal):	
Texturas (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Pimentón	—	Vegetariano	—
Orégano	—	Vegetariano	—

Ingredientes (Impreso estándar): Pimentón
Ingredientes (En envase): Pimentón (Capsicum annum)

Valores Nutricionales: Por 100 g: Energía 289 kcal, Proteína 14.8 g, Carbohidrato 55.7 g, Grasa 13 g (de los cuales ácidos grasos saturados 2.1 g, Ácidos grasos monoinsaturados 1.2 g, Poliácidos grasos poliinsaturados 8.3 g, Ácidos grasos trans <0.1 g), Colesterol 0 mg, Vitamina A 15,822 µg, vitamina K 80,3 µg, ácidos grasos omega-6 7,421 mg

Anotaciones:

Imágenes Adicionales del Producto





Pimentón Dulce

Identificación de Ficha:	6272247
Empresa:	Menora Foods
Marca:	Menora Gourmet Spices
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Condimentos
País:	Australia
Nombre de la tienda:	Foodworks
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Melbourne 3192
Fecha de Publicación:	Ene 2019
Fuente del Producto:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	AUD1.29
Precio en Dólares (EEUU):	0.93
Precio en Euros:	0.81
Código de Barras:	93202688



Descripción del Producto

Menora Gourmet Spices Sweet Paprika proviene de un rico pimiento rojo dulce y se dice que tiene un aroma dulce y cálido que condimenta los alimentos de textura delicada como la ternera, el pollo, las salsas cremosas, los huevos y los platos de queso. También se puede mezclar con el arroz y los hors-d'oeuvres como guarnición o usarse en el goulash húngaro tradicional debido a su característico color rojo brillante. El producto se vende en un paquete de 20 gr.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica
Anchura del Envase	90 mm (3.54 pulgadas)
Altura del Envase	150 mm (5.91 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	20.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Sweet Paprika	Paprika	—	—	—
Hot Paprika	Hot & Paprika	—	—	—
Chilli Crushed	Chile	—	Facilidad de Uso	—
Fennel Seeds	Hinojo	—	—	—
Fennel Powder	Hinojo	—	—	—
Hot Curry Powder	Hot & Curry	—	—	—

Black Pepper Powder	Pimienta (Negra)	—	—	—
Cardamom Pods	Cardamono	—	—	—
Coriander Seeds	Culantro	—	—	—
Thyme	Tomillo	—	—	—
Cumin Powder	Comino	—	—	—
Ground Mace	Macia	—	—	—
Whole Chilli	Chile	—	—	—
White Pepper Powder	Pimienta (Blanca)	—	—	—
Chilli Powder	Chile	—	—	—
Turmeric Powder	Cúrcuma	—	—	—
Celery Seeds	Apio	—	—	—
Cracked Pepper	Pimienta (Sin especificar)	—	—	—
Mustard Powder	Mostaza	—	—	—
Cardamom Powder	Cardamono	—	—	—
Coriander Powder	Culantro	—	—	—
Cardamom Seeds	Cardamono	—	—	—
Oregano	Orégano	—	—	—
Cummin Seeds	Cumin (Negro)/Nigella Seeds	—	—	—
Rosemary	Romero	—	—	—
Marjoram	Mejorana	—	—	—
Mint	Menta	—	Tiempo/Velocidad, Facilidad de Uso	—
Ground Nutmeg	Nuez moscada	—	—	—
Whole Nutmeg	Nuez moscada	—	—	—
Ground Anise	Anís	—	—	—
Whole Anise	Anís	—	—	—
Mixed Herbs	Hierba	—	Facilidad de Uso	—
Mixed Spice	Especia/picante	—	—	—
Italian Seasoning	Italian	—	—	—
Mexican Seasoning	Mexican	—	Facilidad de Uso	—

Ingredientes (Impreso estándar): Pimentón (Suelo, Seco)
Ingredientes (En envase): Pimentón molido seco
Valores Nutricionales: No indicado en el paquete
Branded Comparison:

Anotaciones:

Imágenes Adicionales del Producto



Chutney de Pimiento asado

Identificación de Ficha:	3476887
Empresa:	Coles Supermarkets
Marca:	Coles
Categoría:	Salsas y Condimentos
Sub-categoría:	Condimentos en Conserva
País:	Australia
País de fabricación:	Nueva Zelanda
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Coles
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Melbourne 3194
Fecha de Publicación:	Nov 2015
Fuente del Producto:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	AUD4.00
Precio en Dólares (EEUU):	2.92
Precio en Euros:	2.49
Código de Barras:	9310645108797



Descripción del Producto

Coles Roasted Capsicum Chutney contains no artificial colours or flavours. This product retails in a 270g recyclable pack featuring a three and a half star Australian Health Star rating.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado):	Frasco
Material de Envase:	Cristal liso
Tipo de Etiqueta:	Auto-adhesiva
Material de Etiqueta:	Papel
Tipo de Cierre:	Tapa
Material de Cierre:	Metal
Proceso Decorativo:	Impresión flexográfica
Métodos de Producción:	Blown glass
Caps:	Safety button
Acabado de Cuello:	Rosca
Otras características:	Precinto de garantía
Anchura del Envase:	70 mm (2.76 pulgadas)
Altura del Envase:	90 mm (3.54 pulgadas)
Profundidad del envase:	70 mm (2.76 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	270.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Roasted Capsicum Chutney	Asado & Pimientos (Dulces) & Chutney	—	Sin Aditivos/Conservantes, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—
Beetroot & Balsamic Chutney	Remolacha & Vinegar (Balsamic) & Chutney	—	Sin Aditivos/Conservantes, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—
Fruit Chutney	Fruta & Chutney	—	Sin Aditivos/Conservantes, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—
Tomato Chutney	Tomate & Chutney	—	Sin Aditivos/Conservantes, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—
Mango & Ginger Chutney	Mango & Jengibre & Chutney	—	Sin Aditivos/Conservantes, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—

Ingredientes (Impreso estándar): Tomate (hecho de concentrado), cebolla (cebolla (fresca), cebolla (rehidratada)), pimientos (asados), pimiento rojo (rehidratado), azúcar blanco (a base de azúcar), concentrado de jugo de limón (hecho de concentrado, concentrado), arroz Aceite de salvado (salvado), vinagre, fibra cítrica (derivado de los cítricos, fuente de fibra dietética), sal, jengibre, especias, paprika (ahumada), goma de algarroba, cloruro de potasio

Ingredientes (En envase): Tomate reconstituido (43%), cebolla (cebolla fresca, cebolla rehidratada), pimiento asado (13%), pimiento rojo rehidratado, azúcar, concentrado de jugo de limón reconstituido, aceite de salvado de arroz, vinagre, fibra de cítricos, sal, jengibre, especias, ahumado Pimentón, goma de algarroba (410), sal mineral (508)

Valores Nutricionales: Por porción de 15 g (18 porciones por paquete): Energía 60kJ (0.7% RDA) / 14 kcal (0.7% RDA), Proteína 0.2g (0.4% RDA), Grasa 0.5g (0.7% RDA) (de las cuales grasa saturada 0.1g (0,4% RDA), 2 g de carbohidratos (0,6% RDA) (de los cuales azúcares 1,6 g (2% RDA)), 0,4 g de fibra dietética (1% RDA), 41 mg de sodio (2% RDA)

Anotaciones**Imágenes Adicionales del Producto**

