Tendencias de los azulejos cerámicos en EE.UU.

Realizado por la Oficina Comercial de Perú en Miami

2012

TENDENCIAS DE LOS AZULEJOS CERÁMICOS EN ESTADOS UNIDOS

1. Introducción al sector

Los azulejos son finas losas de material cerámico, hechas a base de mezclas de arcillas, arena y otras sustancias de origen natural, y preparadas en diferentes tamaños y grosores para su cocción, dando así lugar a una gran variedad de opciones en términos de materiales, diseños, acabados, formatos, colores y precios. Además de su versatilidad se pueden mencionar otras ventajas de gran importancia, pues se trata de un material de gran durabilidad, resistente al fuego y al agua, no pierde color, se puede instalar sobre otros azulejos ya existentes, se repara por baldosas individuales, es reciclable y, en comparación con otros materiales, resulta más económico al considerar su larga vida útil.
Se emplean como materiales en el sector de la construcción como pavimento de suelos y como revestimiento de paredes, tanto en el segmento residencial como en el comercial, y cuentan con dos propósitos diferenciados: estético, como elemento de decoración; y técnico, como material resistente al uso en el tiempo sin deteriorarse ni agrietarse.

Es importante el hecho de que la cerámica es el recubrimiento con mayor crecimiento dentro del mercado de Estados Unidos. Los laminados y la goma le siguen como los otros materiales empleados para pavimentos que más están creciendo. Sin embargo, el uso de la cerámica todavía está muy por debajo del resto de competidores, incluidas las alfombras.

En referencia a la producción local en Estados Unidos, ésta es muy escasa, y el país figura como el mayor importador de recubrimientos cerámicos a nivel mundial, habiendo importado en el 2011 aproximadamente 130,000 m^2, un 1.29% más que el año anterior. No obstante, el valor de estas importaciones aumentó casi un 6% de 2010 a 2011, llegando a superar los $1,066 millones.

La habitual tendencia creciente de las importaciones de estos productos en EE.UU. se vió afectada en el 2007 por la gran crisis de la economía y del sector de la construcción en particular, directamente ligado al mercado de recubrimientos cerámicos. Sin embargo, después del 2009 el ritmo de las importaciones volvió a mostrar signos de recuperación, y se espera se mantenga así en el futuro, acompañando a las expectativas de crecimiento del sector de construcción y remodelación de viviendas.

En el 2011, los mayores exportadores de recubrimientos cerámicos a EE.UU., en cantidad, fueron México y China, agrupando entre ambos casi el 60% de los metros cuadrados de producto importado en el país norteamericano. Esto refleja el incremento en la demanda de recubrimientos de bajo costo, impulsado en parte por la crisis del sector. En las *figuras 1 y 2* se describen las importaciones realizadas de este producto por países de origen, expresadas en cantidad (miles de m^2) y en valor (miles de dólares), según datos de la Comisión Internacional de Comercio de EEUU (USITC, por sus siglas en inglés). Adicionalmente, en las *figuras 3 y 4* se muestran las cuotas de importación de los diferentes países, según éstas se consideren en cantidad o en valor.

Figura 1: Importaciones de azulejos cerámicos en EEUU (en miles de m²)

Puesto	País	2009	2010	2011
1	**México**	34,774	36,018	39,186
2	**China**	27,159	31,875	36,418
3	**Italia**	21,811	23,235	22,340
4	**Brasil**	9,944	8,296	8,105
5	**España**	7,120	6,569	6,861
6	**Perú**	2,485	3,419	3,804
7	**Colombia**	5,259	5,562	3,597
8	**Turquía**	2,250	2,841	2,902
9	**Tailandia**	7,262	5,336	2,209
10	**Hong Kong**	261	807	1,352
	Resto	*3,452*	*3,623*	*3,217*
	TOTAL	**121,777**	**127,581**	**129,991**

Figura 2: Importaciones de azulejos cerámicos en EEUU (en miles de dólares)

Puesto	Country	2009	2010	2011
1	**Italia**	349,982	370,711	373,648
2	**México**	191,023	198,797	222,930
3	**China**	153,855	179,656	213,252
4	**España**	84,022	79,336	86,332
5	**Brasil**	53,582	47,375	45,676
6	**Turquía**	17,247	23,063	23,219
7	**Colombia**	23,470	26,632	19,565
8	**Argentina**	15,988	15,507	16,829
9	**Perú**	8,803	13,086	14,719
10	**Hong Kong**	1,972	7,845	12,590
	Resto	*44,753*	*44,927*	*38,056*
	TOTAL	**944,697**	**1,006,935**	**1,066,816**

Fuente: USITC

Figura 3: Cuotas de importaciones de azulejos, por cantidad (m²)

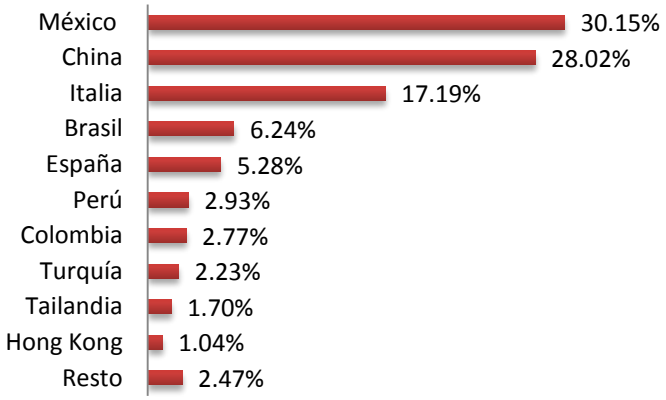
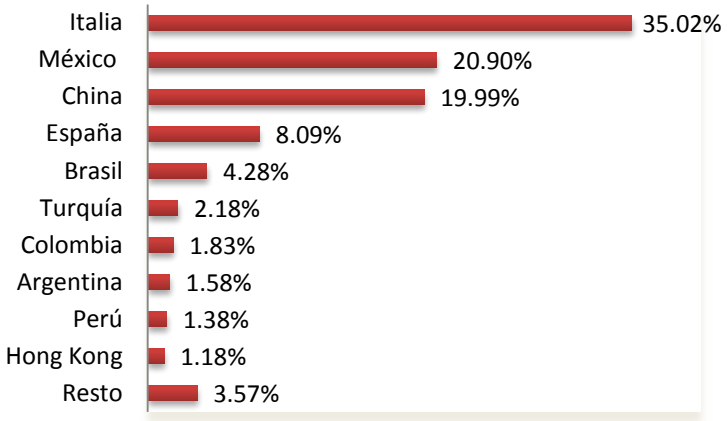


Figura 4: Cuotas de importaciones de azulejos, por valor (US$)



Fuente: USITC

Realizando un análisis del precio, Italia y España son los proveedores con un costo de producto más elevado, y que están presentes en el segmento más alto del mercado (ver *figura 5*). De hecho, Italia es el líder en importaciones por valor. El precio promedio de sus exportaciones a EE.UU. en el 2011 fue de $16.73/m^2, y $12.58/m^2 el de España, lo que supuso aumentos de 5.65% y 6.16% comparados con el 2010, respectivamente.

Figura 5: Precio unitario promedio de importaciones de revestimientos cerámicos en EE.UU. ($/m^2)

País	2009	2010	2011	Diferencia 2010-2011
México	5.49	5.52	**5.69**	3.07%
China	5.66	5.64	**5.86**	3.89%
Italia	16.05	15.95	**16.73**	4.83%
Brasil	5.39	5.71	**5.64**	-1.31%
Espana	11.80	12.08	**12.58**	4.19%
Perú	3.54	3.83	**3.87**	1.10%
Colombia	4.46	4.79	**5.44**	13.60%
Turquía	7.67	8.12	**8.00**	-1.44%
Tailandia	3.57	3.74	**4.31**	15.45%
Hong Kong	7.56	9.72	**9.31**	-4.21%

Fuente: USITC

En el segmento medio se encuentran los materiales exportados por Hong Kong y Turquía ($9.31/m^2 y $8/m^2), quienes han reducido sus precios promedio -4.21% y -1.44%, respectivamente.

En el segmento de bajo coste están incluidos los materiales procedentes de Perú, junto a los de México, China, Brasil, Colombia y Tailandia. Perú se sitúa en el puesto número 6 de la lista de mayores exportadores por volumen de recubrimientos cerámicos a Estados Unidos, luego de México, China, Italia, Brasil y España; con unas ventas de más de 3.8 millones de metros cuadrados. Sin embargo, su precio es el más bajo dentro del "*top 10*" de importadores, y ha crecido poco más del 1% en el 2011 para alcanzar los $3.87/m^2.

A pesar de la mayor preferencia por materiales de bajo costo, el consumidor norteamericano está comenzando a apreciar las cualidades de la cerámica frente al resto de materiales, por lo que el precio podría quedarse en un segundo plano, y ganarían mayor importancia características como la calidad, la estética y la durabilidad del material, además de otros aspectos novedosos tales como la sostenibilidad y el cuidado medioambiental.

2. Tendencias

A continuación se detallan las diferentes tendencias en el sector de azulejos cerámicos, reflejadas en el último evento de "Coverings" que tuvo lugar en Orlando (Florida) en abril 2012.

Las tendencias allí presentadas se basan en diferentes factores a los que estamos expuestos de forma habitual, como son el arte, la moda, los medios de comunicación y la industria de entretemiento. Todo ello influye en las tendencias mostradas y definidas por Stacy García (www.stacygarciainc.com) durante uno de los cursos de Coverings este año, quien destaca que van a estar muy presentes los azulejos con diferentes texturas, además de las influencias metálicas, efectos en los acabados esmaltados o semi-esmaltados que imitan a la madera, y unas líneas de argamasa o lechada más reducidas y discretas. A todo ello se le une el gusto por unas baldosas de mayor tamaño, lo que dota a los espacios de una mayor dimensión.

Estas nuevas tendencias van a estar presentes en los diseños de los azulejos a lo largo de este año y del 2013, y Stacy García las clasifica en ocho grandes grupos, cada uno de los cuales se basa en una paleta de colores determinada y en una influencia estética diferente. Como referencia, las fotografías presentadas a continuación corresponden a compañías de Estados Unidos, Canadá, Brasil, España, Italia y Turquía, que estuvieron exponiendo sus productos en Coverings 2012.

Calcified

Tendencia que incluye diseños que imitan a la erosión natural, fosilización y descomposición de la materia, y que usa en su mayoría los siguientes colores:

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.bienseramik.com.tr

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.atlasconcorde.it

Dark fairytale

Tiene la influencia de los cuentos de hadas oscuros y tenebrosos, y crea ambientes misteriosos y sensuales al mismo tiempo, inspirados en escenas de teatro y en el deseo de escapar de algo.

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.artistictile.com

Mid-century ideal

Corresponde a una versión de lo que fueron los años 1950s y 1960s, de manera que reconecta con los valores de aquella época.

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.artistictile.com

Fuente: www.artaic.com

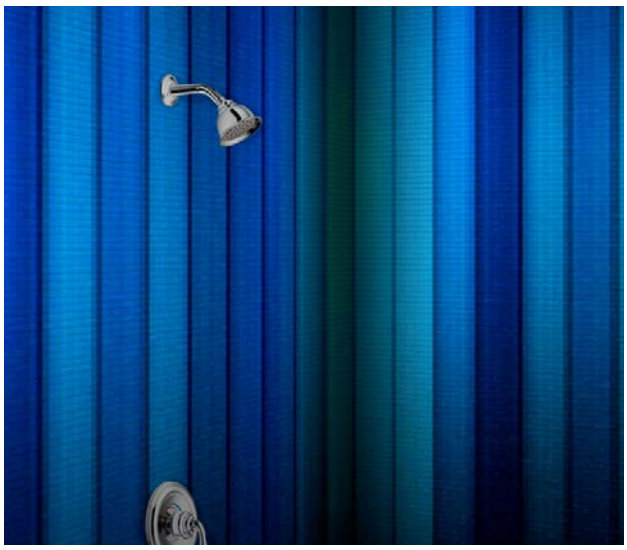
Fuente: www.ceusa.com.br

Fuente: www.lamosa.com

Acid hip

Se caracteriza por el uso de colores ácidos, vivos y atrevidos.

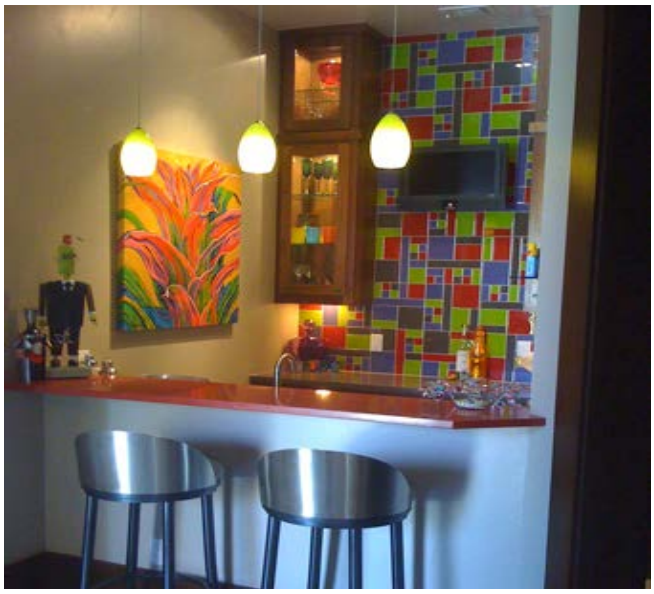
Fuente: Stacy García / Coverings 2012



Fuente: www.artaic.com

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012



Fuente: www.interstyle.ca

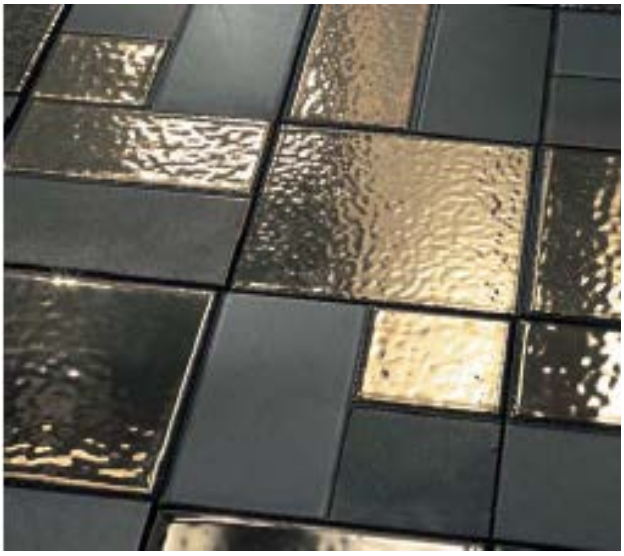
Speakeasy

Esta tendencia está influida por el lujo, la decadencia y por el derroche como forma de autocomplacerse, todo ello característico de los locos años 20s. Sugiere escenas representativas de Nueva York, introduciendo en la vida cotidiana una precisa simetría y ángulos industriales de estilo Art Deco.

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.atlasconcorde.it

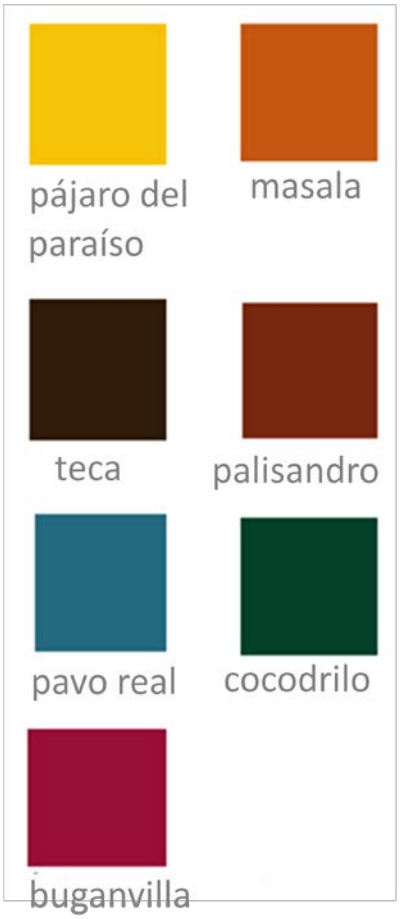


Fuente: Stacy García / Coverings 2012

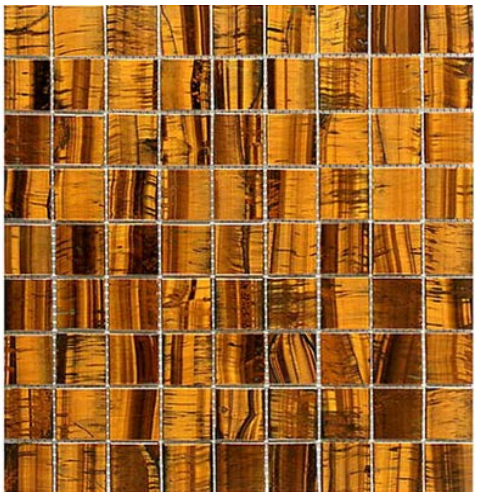
Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Wild corners of the world

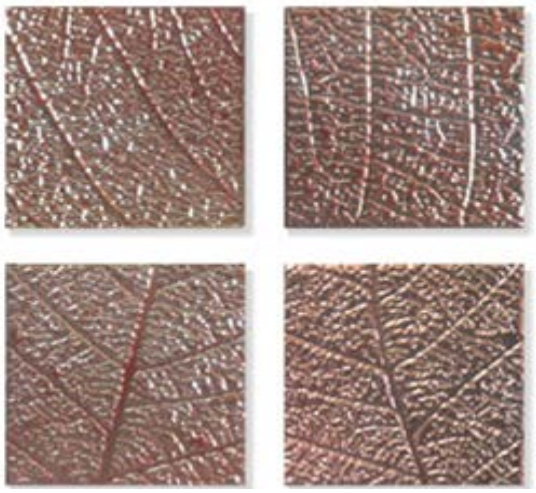
Tendencia que recoge influencias de diversos rincones del mundo, de manera que representa un estilo aventurero, tribal e indígena, a través de estructuras entrelazadas, diseños tribales y flores exóticas.



Fuente: Stacy García / Coverings 2012

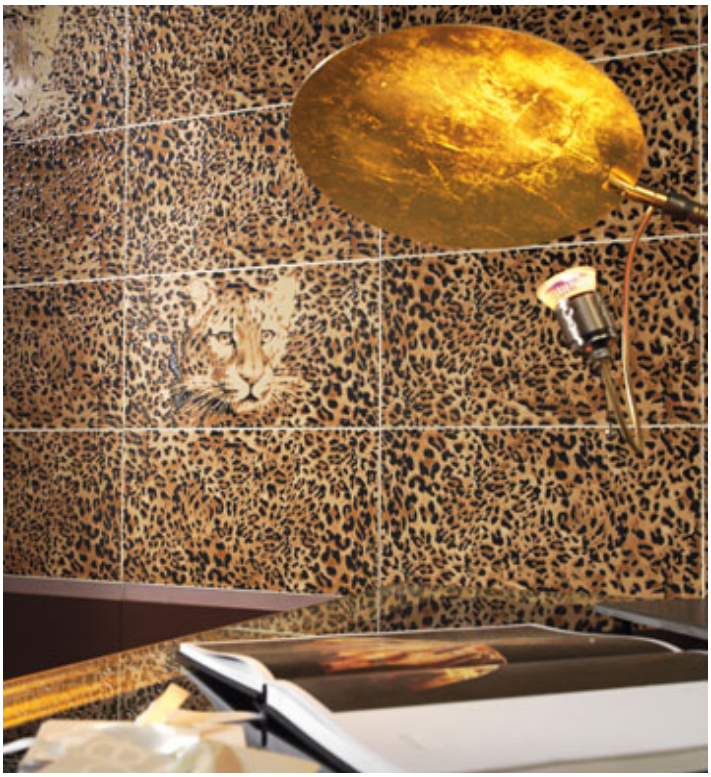


Fuente: www.gemcraftiles.com



Fuente: www.cottotileusa.com

Fuente: www.artistictile.com



Fuente: www.keros.com

Fuente: www.artistictile.com

Modern rustic

Esta tendencia crea ambientes modernos con una inspiración en diseños rústicos, encontrando variedad de colores marrones e incluso grises del tipo hormigón.

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.senecatiles.com

Fuente: www.apavisa.com

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

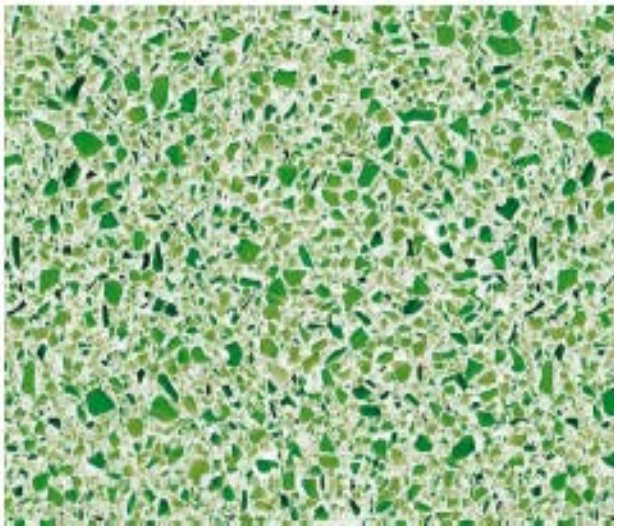
Garden party

Refleja un ambiente de jardines florecidos, con el uso de colores vivos que recuerdan a flores y plantas presentes en la naturaleza.

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.lamosa.com



Fuente: Stacy García / Coverings 2012

Fuente: www.atlasconcorde.it