



SERVICIOS - FICHA DE MERCADO

JAPÓN



2020

FICHA PAÍS

JAPÓN



Datos generales

- Población : 125,2 millones (2020 est.)
- Moneda : Yen japonés
- PBI per cápita : \$ 42,900 (2017 est.)
- Tasa desempleo: 2.9% (2017 est.)
- Tasa inflación: 0.5% (2017 est.)
- Capital : Tokio
- Religión : Sintoísmo y el Budismo
- Idioma : Japonés



Sector Servicios

- Las importaciones japonesas de servicios se incrementaron en los últimos cinco años en 3.3%.
- En 2019, las importaciones japonesas registraron un valor US\$ 203. mil millones, lo cual significó un crecimiento de 1.4% con respecto al año anterior.
- Los sectores de importación que más crecieron en los últimos cinco años fueron el sector de seguros y pensiones (14.8%), derechos de concesión de licencias, franquicias y marcas (11.0%), telecomunicaciones e informática (10.4%), los servicios financieros (7.6%) y viajes (7.2%).

Oportunidades comerciales

Software e Informática y Servicios de Telecomunicaciones:

Japón es un mercado ideal para promover los negocios de software, cabe destacar que el último año fue uno de los sectores que ha favorecido en gran escala al PBI. Asimismo es importante recalcar que Japón a pesar de tener una industria de vanguardia en lo referente a los productos de consumo electrónicos y de computadoras, no destaca por ser un exportador de software, siendo por ello un perfecto candidato para la penetración de programas hechos en Perú, en especial los relacionados al B2B con una adaptación al idioma y las costumbres japonesas. Por otro lado el sector de telecomunicaciones está cada vez más expandiéndose esto debido a que las empresas se están enfocando en inversores en red debido al despliegue de la cobertura 5G.

Servicios financieros:

El sector financiero, en especial los bancos, experimentaron un intenso proceso de reestructuración debido a la profunda crisis sufrida en la segunda mitad de los años noventa. Por lo que estos cambios propician la entrada de instituciones financieras extranjeras especialmente de fondos de inversión, a través de alianzas estratégicas.

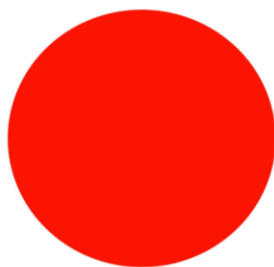
Intercambio comercio de bienes y servicios

Intercambio de servicios Japón– Mundo (US\$ millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% Prom. 15-19	Var.% 19/18
Exportaciones	162,637	175,807	186,879	193,537	205,057	6.0%	3.0%
Importaciones	178,587	186,183	193,037	200,838	203,585	3.3%	1.4%
Balanza Comercial	-15,950	-10,375	-6,158	-7,301	1,472	-	-
Intercambio comercial	341,224	361,990	379,916	394,376	408,642	4.6%	3.6%

Intercambio de bienes Perú – Japón (US\$ millones)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% Prom. 15-19	Var.% 19/18
Exportaciones	1,117	1,265	1,881	2,181	1,976	15.3%	-9.4%
Importaciones	1,003	978	980	2,005	1,016	0.3%	-49.3%
Balanza Comercial	114	286	901	176	960	-	-
Intercambio comercial	2,120	2,243	2,860	4,186	2,992	9.0%	-28.5%



Costos

- Salario promedio de un: Desarrollador de Tecnologías Web Japón - USD 58,751 ([Fuente: Teleport.org](#)).
- Salario promedio de un: Ingeniero de software Japón - USD 45,466 ([Fuente: Teleport.org](#)).
- Salario promedio de un Analista Financiero Japón - USD 41,457 ([Fuente: Teleport.org](#)).

Oficina Comercial

- **Consejero Comercial del Perú en Tokio – Estado de Japón:**
Fernando Manuel Albareda del Castillo.
- **Email:** falbareda@mincetur.gob.pe
- **Teléfono:**
81-3-57977745 / Fax: 81-3-57977746
Anexo: (8)4240.
- **Dirección:** Horizon 1 bldg. 8f, 3-30-16, nishi-waseda shinjuku-ku, 169-0051 tokyo, japan.
- **Diferencia Horaria:** Lima-Peru, PET, UTC - 05HRS, Tokyo-Japan,JST, UTC +09HRS.

Tips de negociación

- **Siempre llevar un obsequio:** En la cultura japonesa, y en varios países asiáticos también, obsequiar algo es una parte importante de la comunicación empresarial. Siempre que se va de visita hay que llevar un regalo, y es recomendable tener un regalo para la visita.
- **Saber dar y recibir tarjetas de presentación al estilo japonés:** En Japón, las tarjetas de presentación forman una parte muy importante de la cultura empresarial.
- **Sentar al cliente en la asiento correcto:** El lugar donde sientas a tu contraparte japonés es muy importante ya que demuestra el grado de apreciación que tienes de esa persona.
- **Estar listo para la reunión 15 minutos antes de lo acordado:** En Japón se acostumbra a estar 15 minutos antes en la entrada del edificio donde se va a dar la reunión. Si usted logra tener todo preparado y listo para recibirlos 15 minutos antes, ellos quedarán asombrados.
- **Mandar un email de agradecimiento y resumen/comentarios de la reunión:** Al terminarla reunión, mandar un mail de agradecimiento y comentarios sobre lo que pasó es una forma muy cortés de decir que está interesado en la negociación y sirve como recordatorio en el futuro.
- **Dar espacio de invitación para una segunda reunión más informal:** A veces, las cosas más importantes de una negociación no son decididas en un lugar formal como la empresa sino que en un lugar informal donde las personas están más relajadas y pueden mostrar sus intensiones reales.
- **Finalizar la reunión con una buena despedida:** Al finalizar la reunión, acompañe a su cliente hasta el auto, elevador o la salida del edificio y asegúrese de despedir al cliente hasta que no poder verlo.

Acceso a mercados

- El Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón fue suscrito el 31 de mayo de 2011 en la ciudad de Tokio-Japón por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, y por el ministro de Relaciones Exteriores de Japón, Takeaki Matsumoto. El Acuerdo entró en vigencia el 1º de marzo de 2012. [Ver tratado.](#)

Contactos – Promperu

- David Edery
Coordinador del Departamento de Exportación de Servicios
Email: dedery@promperu.gob.pe
Anexo 2504
- Carla Rojas
Especialista sector Animación Digital, Marketing Digital, Editorial y Gráficos.
Email: ccrojas@promperu.gob.pe
Anexo 2218
- Christian Cahuas
Especialista sector Servicios a la Minería y BPO.
Email: ccahuas@promperu.gob.pe
Anexo 2250
- Gabriela Cárdenas
Especialista sector Software, Ingeniería y Arquitectura.
Email: gcardenas@promperu.gob.pe
Anexo 2404
- Jackeline Castillo
Analista Sectorial sector Franquicias
Email: jicastillo@promperu.gob.pe
Anexo 2217