

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2012

Informes especializados

Bolivia



prom
perú

1. Acceso de productos peruanos al mercado de Bolivia

a. Tributos que gravan las importaciones

Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Bolivia. Nuestro país junto con Bolivia, Colombia y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro países miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (13%).

Los aranceles, preferencias arancelarias y tributos que gravan las importaciones en Bolivia pueden ser consultados en la página web de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración):

ALADI <http://nt5000.aladi.org/siiarancelesesp/> (aranceles y preferencias arancelarias)

ALADI http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSTITIOWEB/guias_de_importacion (Otros tributos)

b. Requisitos exigidos para importar y/ comercializar productos

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) está encargado de otorgar los registros sanitarios a los alimentos y bebidas, además realiza la certificación de la inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, de exportación e importación en Bolivia.

SENASAG <http://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario.html> (registro sanitario de alimentos)

La Unidad de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deportes de Bolivia emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos entre otros. Para acceder a información detalla sobre los registros sanitarios consultar la página web de la UNIMED.

UNIMED <http://www.sns.gob.bo/aplicacionesweb/unimed/unimed/servicios.htm> (registro sanitario de medicamentos, cosméticos)

El Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es el organismo encargado de las Normas Técnicas Bolivianas. Estas normas técnicas deben ser cumplidas obligatoriamente, o en algunos casos voluntariamente por los productos comercializados en Bolivia. Para acceder a información detalla sobre las normas técnicas de Bolivia consultar la página web del IBNORCA.

IBNORCA www.ibnorca.org (normas técnicas)

2. Mercado boliviano

Bolivia es mercado que brinda importantes oportunidades de negocio a los productos peruanos porque existe un idioma común y, gustos y costumbres similares con los consumidores y empresarios bolivianos. Además, en Bolivia se tiene 10.4 millones de consumidores, ubicados principalmente en las ciudades de La Paz y el Alto (conglomerado urbano que tiene 1.6 millones de habitantes), Santa Cruz de la Sierra (1.6 millones) y Cochabamba (0.6 millones).

La economía boliviana creció en forma sostenida en las últimas dos décadas, y entre los años 2007 y 2011 el PBI de este país aumentó 4.4% en promedio anual. El año 2011, la economía de Bolivia registró 4.5% de incremento, y para este año se estima que lo hará en 3.7%.

Las importaciones de Bolivia aumentaron 20.6% en promedio anual en el último quinquenio. Estas compras totalizaron US\$ 7,135 millones, en 2011, con lo cual registraron un incremento de 42.2% respecto al año anterior. Los cinco principales proveedores de Bolivia, el año pasado, fueron Brasil (18.2% del total), Argentina (12.4%), China (12.1%) Estados Unidos (11.2%) y Japón (7.8%); y el Perú representó 6.3% de estas compras.

Intercambio comercial Perú – Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

Indicadores	2007	2008	2009	2010	2011	Var % 11/10	Var% Prom. 11/07
Exportaciones	224	351	322	384	456	18.9	19.5
Importaciones	138	229	255	286	269	-6.0	18.2
Balanza Comercial	86	122	67	98	188	-----	-----
Intercambio Comercial	362	580	577	669	725	8.3	19.0

Fuente: Sunat , Infotrade

Entre los años 2007 y 2011, las exportaciones peruanas a Bolivia aumentaron 19.5% en promedio anual, y el año pasado totalizaron US\$ 456 millones (18.9% más que en 2010). El 94.5% de las ventas peruanas a este mercado, en 2011, correspondieron a productos con valor agregado, los cuales sumaron US\$ 431 millones, y registraron 18.1% de variación con relación al año 2010.

Principales productos de exportación no tradicional a Bolivia
Valores en US\$

Nro.	Partida	Descripción	2010	2011	Var %
1	7214200000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	38,522,646	54,336,938	41.1
2	3920100000	LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	17,532,965	15,496,870	-11.6
3	3402200000	DEMAS PREPARACIONES P' LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P' LA VENTA AL POR MENOR	11,457,050	12,793,443	11.7
4	7216210000	PERFILES DE HIERRO O ACERO EN L, LAMINADOS O EXTRU. EN CALIENTE ALTURA<80MM	8,642,049	11,260,012	30.3
5	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICION DE EDULCORANTE)	5,275,213	7,254,590	37.5
6	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	6,112,480	7,206,155	17.9
7	5506300000	FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS ,CARDADAS, PEINADAS O TRANSFORMADAS P LA HILATURA	6,092,881	6,209,762	1.9
8	4818401000	PAÑALES PARA BEBÉS	12,760,195	5,946,360	-53.4
9	3102101000	CON UN PORCENTAJE DE NITRÓGENO SUPERIOR O IGUAL A 45% PERO INFERIOR O IGUAL A 46% EN PESO (CALIDAD FERTILIZANTE)	5,408,674	5,925,942	9.6
10	4818100000	PAPEL HIGIENICO, EN BOBINAS DE UNA ANCHURA <=36 CM	4,338,739	5,744,088	32.4
		Otros	249,101,518	299,230,014	20.1
		Total	365,244,410	431,404,174	18.1

Los productos peruanos con potencial de ventas en el mercado de Bolivia son bolas de acero para molinos, electrodos para soldadura de arco de metales comunes, láminas de polietileno, aguas de tocador, tapas de plástico, barras de acero para la construcción, perfiles de acero, alambre de acero sin alear, alambres de cobre refinado.

Otros productos con oportunidades son fibras acrílicas, t-shirt de algodón de punto, tejidos de punto de algodón, hilados (fibras sintéticas, alpaca, algodón). Además de galletas dulces, leche evaporada, galletas saladas, cacao en polvo, fideos, conservas pescado (sardinas).